

*Реджепова Джерен Пенджиевна,
преподаватель кафедры теории и практики русского языка
Туркменского национального института
мировых языков имени Довлетмаммеда Азади,
Ашхабад, Туркменистан.*

СОЦИАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу социальной лексики в современном русском языке как отражения происходящих в обществе изменений. Рассмотрены основные источники социальной лексики, такие как заимствования, интернет-культура, медиа и профессиональные сферы. Проанализированы ключевые группы слов и выражений, включая лексику, связанную с экономикой, молодежными субкультурами, социальными движениями и цифровой средой.

Ключевые слова: социальная лексика, русский язык, заимствования, интернет-культура, молодежные субкультуры, социальные изменения.

*Rejepova Jeren Penjiyevna,
lecturer
at the Department of Theory and Practice of the Russian Language
Turkmen National Institute of
world languages named after Dovletmammet Azady
Ashgabat, Turkmenistan.*

SOCIAL VOCABULARY IN MODERN RUSSIAN

Abstract: The article is devoted to the analysis of social vocabulary in modern Russian as a reflection of the changes taking place in society. The main sources of social vocabulary, such as borrowings, Internet culture, media and professional spheres, are considered. Key groups of words and expressions are analyzed, including vocabulary related to economics, youth subcultures, social movements and the digital environment.

Keywords: social vocabulary, Russian language, borrowings, Internet culture, youth subcultures, social changes.

Современный русский язык стремительно меняется, приспособляясь к новым социальным, экономическим и технологическим реалиям. В результате на фоне активного взаимодействия с мировым сообществом, цифровизации, появления социальных движений и изменения структуры занятости возникают новые слова и выражения, которые становятся частью повседневного общения. Эти слова, образующие социальную

лексику, обладают высокой социальной значимостью и отражают изменения в ценностях и идеалах общества. Цель данной статьи — изучить, как и под влиянием каких факторов формируется социальная лексика в русском языке, а также показать её значение как социального и культурного маркера.

Понятие и функции социальной лексики

Социальная лексика — это совокупность слов и выражений, формирующихся под влиянием социальных изменений и имеющих ярко выраженную связь с определёнными социальными группами и тенденциями. Такие слова часто появляются в ответ на новые явления, которые становятся значимыми для общества. Они позволяют фиксировать особенности социальной среды, отражают ценности и идеалы, а также помогают людям адаптироваться к новым условиям.

Примером может служить слово "инфлюенсер" — человек, оказывающий влияние на мнения и взгляды своей аудитории в соцсетях. Это слово отражает не только новый вид деятельности, но и новую социальную роль, которая стала значимой в эпоху интернета. Подобные термины становятся необходимыми для описания современной действительности и помогают её осмыслению.

Источники социальной лексики

1. *Заимствования из других языков.* Множество терминов в русском языке возникли под влиянием английского и других языков, в результате глобализации и культурного обмена. Например:

"Фрилансер" — человек, работающий удалённо и самостоятельно, отражает изменения в структуре труда.

"Стартап" — новое предприятие, основанное на инновационной идее, указывает на популяризацию предпринимательства.

"Эко-френдли" — указывает на экологически ответственное поведение, отражает рост экологической осознанности в обществе.

Эти примеры демонстрируют, как новые профессиональные и культурные концепты влияют на язык, изменяя не только лексику, но и мышление, создавая новые ориентиры и нормы.

2. *Сленг и интернет-лексика.* В эпоху социальных сетей и интернета появляются уникальные выражения, которые не только описывают виртуальные действия, но и транслируют особенности культуры. Примеры:

"Фейспалм" — реакция на что-то неприятное или абсурдное.

"Зашквар" — негативная характеристика действий или поступков, вызвавших осуждение.

"Рофлить" — смеяться или насмеяться.

Эти слова помогают молодёжи выражать эмоции, подчеркивают принадлежность к интернет-культуре и создают ощущение уникальности и принадлежности к определенной социальной группе.

3. *Политическая и медийная лексика.* СМИ и политические процессы также оказывают влияние на социальную лексику, часто предлагая новые слова или придавая новый смысл старым. Примеры:

"Фейк-ньюс" — ложные новости, ставшие популярными в эпоху информационных войн.

"Санкции" — экономические меры, которые, благодаря активному употреблению, стали устойчивыми терминами, понимаемыми большинством людей.

"Самоизоляция" — понятие, ставшее актуальным в период пандемии, отражающее новый образ жизни.

Эти слова подчеркивают актуальные реалии и социальные вызовы, становясь частью общественного дискурса.

4. *Профессиональная лексика.* Развитие новых профессий и технологий также добавляет в язык терминологию, ранее неизвестную широкой аудитории. Например:

"Коучинг" — наставничество или консультирование, отражает популярность саморазвития.

"Нетворкинг" — установление деловых связей, актуальное для карьерного роста.

"Тайм-менеджмент" — навыки управления временем, которые стали важными в условиях высокой конкуренции.

Эти термины выходят за пределы узкой профессиональной среды, показывая значимость личного развития и успешной карьеры в современном обществе.

Социальная лексика как показатель изменений в обществе

Социальная лексика отражает не только то, что происходит в обществе, но и какие изменения являются значимыми для его членов. Например, слово "эксперт" символизирует рост ценности профессиональных знаний и опыта. Появление слов "саморазвитие" и "личный бренд" указывает на личностные и карьерные ориентиры современного общества, стремление к самореализации и независимости.

Кроме того, социальная лексика способствует закреплению новых культурных норм. Слова "экологичный", "устойчивый" формируют у общества ответственное отношение к экологии. Аналогично термины

"бодипозитив", "гендерная нейтральность" способствуют укреплению представлений о равноправии и индивидуальных свободах.

Социальная лексика играет важную роль в языке, как индикатор социальных процессов, отражая ценности, которые становятся актуальными для общества. Изучение социальной лексики позволяет понять, какие изменения и идеалы становятся значимыми, как социальные процессы отражаются на уровне языка и влияют на общественное сознание.

Список использованной литературы:

1. Аникин, М. Е. Современные проблемы социально-политической лексики // Вопросы языкознания. — 2022. — №2. — С. 45–58.
2. Кульшина, Т. И. Интернет-сленг и его роль в языке // Лингвистические исследования. — 2021. — №4. — С. 32–44.
3. Никитин, С. А. Лексика цифровой эпохи в русском языке // Русская речь. — 2023. — №3. — С. 12–21.
4. Петров, И. В. Роль заимствований в развитии современной лексики // Язык и общество. — 2020. — №5. — С. 17–30.
5. Черных, Л. П. Молодежный сленг как отражение социальных изменений // Вопросы филологии. — 2019. — №1. — С. 56–66.