

Филькина Алина Дмитриевна
студентка 3 курса магистратуры,
факультета корпоративной экономики и предпринимательства
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЛИАЛА МТС В
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АГЕНТАМИ
ВЛИЯНИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию PR-деятельности филиала ПАО «МТС» в Новосибирской области, раскрывая особенности построения эффективных коммуникаций с местным сообществом и партнёрами. Автор рассматривает роль коммерческих PR-технологий в формировании благоприятного имиджа компании и подчёркивает необходимость регулярного мониторинга общественных настроений и обратной связи. В качестве примеров приводятся конкретные практики, такие как запуск новых базовых станций, поддержка научных инициатив и интеграция бренда в региональные культурные мероприятия.

Ключевые слова: PR-деятельность, социальные медиа, анализ, пресс-релизы, СМИ, продвижение.

Filkina Alina Dmitrievna
3rd year Graduate student,
Faculty of Corporate Economics and Entrepreneurship Novosibirsk State
University of Economics and
Management, Novosibirsk, Russia

ANALYSIS OF THE PR ACTIVITIES OF THE MTS BRANCH IN THE
NOVOSIBIRSK REGION: INTERACTION WITH AGENTS OF INFLUENCE

Abstract: The article is devoted to the study of the PR activities of the MTS PJSC branch in the Novosibirsk region, revealing the features of building effective communications with the local community and partners. The author examines the role of commercial PR technologies in shaping a favorable company image and emphasizes the need for regular monitoring of public sentiment and feedback. Specific practices such as launching new base stations, supporting scientific initiatives, and integrating the brand into regional cultural events are cited as examples.

Keywords: PR activities, social media, analysis, press releases, mass media, promotion.

PR-деятельность направлена на изучение социальных тенденций, анализ и прогнозирование последствий, сбор, анализ и интерпретацию данных об общественном мнении, позициях сторон, других проблемах [3].

Актуальность выбранной темы обусловлена возрастающей ролью региональных рынков телекоммуникационных услуг и необходимостью формирования эффективной стратегии взаимодействия компаний с местными сообществами и агентами влияния.

Деятельность в области коммерческого PR направлена на решение конкретных задач, соответствующих общим целям коммуникационной стратегии предприятия. Главная задача коммуникационной деятельности заключается в налаживании организацией благожелательных и слаженных отношений с общественностью для формирования положительного имиджа и безупречной репутации, влияющих на формирование общественного мнения.

Для достижения этих целей используются технологии, применяемые в практике связей с общественностью: регулярная работа со СМИ, систематическая работа с партнерами и клиентами, проведение пресс-дней, пресс-конференций и брифингов, участие в ярмарках и выставках, организация благотворительных акций, рассылка пресс-релизов [1].

Филиал ПАО «МТС» в Новосибирской области представляет собой яркий пример организации, активно внедряющей инновационные подходы к коммуникациям с потребителями и партнерами. Изучение особенностей PR-деятельности именно этого подразделения позволяет выявить специфику регионального рынка, определить наиболее эффективные инструменты коммуникации и предложить рекомендации по оптимизации работы с целевыми аудиториями.

Таблица 1

Раздел	Оценка / Примечания
Ведут социальные сети	Бренд присутствует социальных сетях в полной мере.
Сотрудничают с госорганами	Активно сотрудничает с регионом и освещает деятельность в СМИ и соц.медиа. Так, в 2025 году было подписано соглашение о сотрудничестве в сфере цифровой трансформации отраслей экономики и социальной сферы региона [2].
Участвуют в региональных мероприятиях	ПАО «МТС» активно участвует в региональной жизни Новосибирской области, реализуя ряд значимых проектов: • Запуск базовых станций: обеспечение высокоскоростным интернетом удалённые населенные пункты. • Поддержка науки: конкурс научных работ среди молодёжи, направленный на развитие искусственного интеллекта и квантовых технологий. • Фестиваль «Система ФЕСТ». • Бизнес-исследования: изучение активности предприятий региона на платформе «МТС Линк».
Имеют пресс-релизы и публикации в местных СМИ	Размещены публикации как в региональных, так и в федеральных СМИ.
Интегрируют бренд в культурные события региона	Да.

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что анализ показывает высокую степень вовлеченности ПАО «МТС» в региональную жизнь Новосибирской области.

1. Компания успешно развивает свою PR-стратегию, поддерживает взаимодействие с государственными органами, участвует в социально значимых проектах и популяризирует цифровые технологии.

2. Основные усилия направлены на расширение инфраструктуры связи, поддержку научной деятельности, интеграцию бренда в культурные мероприятия и продвижение местного бизнеса.

3. Однако, несмотря на достигнутые успехи, существует потенциал для дальнейшего развития. Повышение уровня персонализации коммуникаций, а также больший упор на агентов влияния, могли бы способствовать большему доверию потребителей и повышению лояльности клиентов.

Использованные источники:

1. Власова А.В. PR-деятельность как система: специфика деятельности, принципы и основы [Электронный ресурс]// Скиф. Вопросы студенческой науки. -2020. -№5(45).-URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pr-deyatelnost-kak-sistema-spetsifika-deyatelnosti-printsipy-i-osnovy> (дата обращения: 07.10.2025)

2. Ганьшин П. МТС и правительство Новосибирской области подписали соглашение о сотрудничестве [Электронный ресурс]// Континент Сибирь Онлайн. -2025.- URL: <https://ksonline.ru/576609/mts-i-pravitelstvo-novosibirskoj-oblasti-podpisali-soglashenie-o-sotrudnichestve/> (дата обращения: 07.10.2025).

3. Канзычакова Д. Д. Понятие и сущность PR[Электронный ресурс]// Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. - 2017. - №21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-suschnost-pr> (дата обращения: 07.10.2025)