

УДК 339.1-051:330.8

Пятаев Д.А. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский Государственный Университет

Тольятти (Россия)

Мартынова О.Ю. студент,

1 курс, Институт финансов, экономики и управления,

Тольяттинский государственный университет

Тольятти (Россия)

ЭВОЛЮЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

Аннотация: Рассмотрение существования малого бизнеса в сравнении с остальными формами предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, развитие, эффективность, высокие доходы.

Pyataev D.A. student,

1st year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

Togliatti (Russia)

Martynova O.Yu. student,

1st year, Institute of Finance, Economics and Management,

Togliatti State University

EVOLUTIONARY DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP.

Abstract: Consideration of the existence of small business in comparison with other forms of entrepreneurship.

Key words: small business, development, efficiency, high income.

На данный момент, центром потребностей общества можно читать именно малый бизнес, так как именно он наиболее тесно связан с жизнью населения страны. Большинство отраслей современной экономической системы не смогли бы существовать без такого сектора как малый бизнес, поскольку именно через него проходит большинство товаров и услуг. Так же важно отметить, что именно малый бизнес является инициатором деятельности, связанной с инновационными продуктами. Поскольку, как показывают исследования, зачастую новые товары поступают на рынок именно из этого сектора, а не от крупных компаний. [1]

С каждым годом тема предпринимательства становится все более популярной, и как следствие все большее количество людей пытаются начать работать в этой отрасли. Но как показывает практика, добиться успеха получается у сравнительно маленького количества людей. Во многом это связано с неправильной постановкой целей и задач. Предприниматели, добившиеся успеха, зачастую ставят перед собой новаторские цели, правильно оценивают и распределяют риски, а также обладают трудолюбием и повышенной ответственностью. [2]

Возможности и тенденции. Поскольку малый бизнес выгоден всему обществу, то он без проблем может развиваться и прогрессировать в любой сфере. Но при этом все же в каких-то отраслях он занимает более выгодные позиции. Из различных экономических отраслей можно выделить основные четыре группы, в которых малый бизнес будет чувствовать себя наиболее

востребованным: оптовая торговля, розничная торговля, оказание услуг и сфера производства. Успех бизнеса в любой из этих четырех областей напрямую зависит от стартовых вложений в предприятие, команду, качество и количество закупаемого оборудования и материалов. Из этих четырех групп самую невыгодную занимает сфера производства, поскольку требует большой стартовый капитал, необходимый для начала работы. [3]

Благодаря своей востребованности малый бизнес получил возможность развиваться практически во всех отраслях. Наибольшую скорость развития может обеспечить инновационная деятельность. К примеру, из-за малого количества конкурентов в высокотехнологической отрасли малые предприятия, производя химические средства, электронику, обеспечивают себе быстрый рост и высокую прибыль. Самой легкой сферой для начинающего предпринимателя можно считать сферу услуг, именно поэтому она привлекает большое количество людей и является частью экономики, подверженной наиболее быстрому развитию.

Франчайзинг. Само понятие франчайзинг имеет множество понятий, и смысл его зависит от конкретной сферы экономики. Часть людей выделяют сферу франчайзинга, как отдельную и самостоятельную экономическую отрасль. Основным понятием франчайзинга считается договоренность между франчайзи и франшизером на возможность реализовывать определенный товар или услугу под известным брендом.

Франшиза пользуется популярностью во многом из-за того, что сочетает в себе возможность заниматься собственным предприятием и пользоваться стратегией развития крупных компаний. Благодаря таким возможностям франшиза может похвастаться гарантированно быстрым ростом для своих клиентов. За такие возможности покупатель франшизы выплачивает определенный процент от полученной прибыли франшизеру, из таких отчислений складывается заработок владельца франшизы.

Правовые аспекты. Каждому предпринимателю рекомендуется перед открытием собственного бизнеса получить консультацию с правовой точки зрения у юристов. Причем желательно не заниматься этим вопросом самостоятельно, а обратиться за помощью к специалисту. Рекомендуется изучить область за несколько месяцев до старта работы предприятия, и не стоит обращаться к юристу без опыта работы в этой сфере. [4]

Чтобы избежать проблем с законом следует обращаться за юридической помощью регулярно, и она должна иметь форму профилактики для работы предприятия.

Выбор формы предприятия с юридической точки зрения является основополагающим и первоначальным правовым решением для предпринимателя. От того какая форма будет у его предприятия зависят множество факторов. Например, величина уплачиваемых налогов, возможности ликвидации компании и множество аспектов, связанных с управлением предприятием.

В заключении статьи можно сказать, что предпринимательство является центром взаимодействия общества в любом государстве, поскольку именно оно удовлетворяет большую часть его потребностей. Из-за высокой востребованности данной отрасли большое количество людей хочет основательно закрепиться в ней, но получается это не у всех, потому как успех зависит от множества факторов. Одним из них можно считать выбор формы предприятия, поэтому важно на этапе создания компании выбрать наиболее подходящую. Так же необходимо, не забывая о правовых аспектах и регулярно проверять всю документацию, а также деятельность компании с точки зрения закона. И тогда компания сможет без проблем функционировать, развиваться и приносить владельцу стабильную и высокую прибыль.

Список используемой литературы:

1. Гордеева, Д.С. Современные механизмы реального сектора экономики в сфере совместной образовательной деятельности/Д.С. Гордеева, С.С. Демцура//Предприятия, отрасли и регионы: генезис, формирование, развитие и прогнозирование: сборник научных трудов. -Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2019.
2. Горфинкель, В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие/В.Я. Горфинкель, С.В. Земляк, О.М. Маркова и др. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019.
3. Демцура, С.С. Малое предпринимательство: роль и проблемы развития / Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2019.
4. Дикунов, С.А. Роль развития малого предпринимательства в регионе / Социальные науки. 2016.