

*Алькарни Амаль Мохаммед А.,
магистрант*

*Московский педагогический
государственный университет
Москва, Россия*

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,
профессор кафедры экономической
теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ
УСЛОВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «ETIHAD ETISALAT
COMPANY»**

Аннотация. Etihad Etisalat Company (Mobily) — компания телекоммуникационных услуг в Саудовской Аравии, которая предоставляет услуги фиксированной связи, мобильной телефонии и интернета.

Ключевые слова: услуги, интернет, связь, компания.

*Alkarni Amal Mohammed A.,
Master's student
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia
Platonova E.D. Doctor of Economics,
Professor, Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University,
Moscow, Russia*

ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND FINANCIAL CONDITIONS OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL COMPANY "ETIHAD ETISALAT COMPANY"

Abstract. *Etihad Etisalat Company (Mobily) is a telecommunications company in Saudi Arabia that provides fixed-line, mobile telephony and internet services.*

Key words: *services, internet, communication, company.*

Введение

Компания Etihad Etisalat Company через свои дочерние компании устанавливает и эксплуатирует мобильные беспроводные телекоммуникационные и оптоволоконные сети в Королевстве Саудовская Аравия. Она управляет, устанавливает и эксплуатирует телефонные сети, терминалы и системы коммуникационных устройств; а также продает и обслуживает мобильные телефоны и системы коммуникационных устройств. Компания также предлагает информационные технологии, приложения, поддержку выставления счетов и тестирования, маркетинг продукции, управление процессами, поддержку, колл-центр и финансовые услуги. Кроме того, она участвует в предоставлении телекоммуникационных услуг, а также консалтинговых и офисных услуг по администрированию. Цель статьи – разработать основные корректировки внешнеэкономической стратегии международной компании Etisalat Etisalat Company

Методы и исследования. В статье использовались системно-структурный подходы и теоретические методы (анализ, синтез, генерализация, сопоставление, конкретизация и другие), методы эмпирического анализа, методы статистики, библиографический метод исследования научных источников.

Результаты исследования

Компания была основана в 1976 г. как акционерное общество британской компанией International Aeradio Limited и местными

партнерами как первый поставщик телекоммуникационных услуг в ОАЭ. С 1983 г. правительство ОАЭ владеет 60% акций компании, а оставшиеся 40% стали публичными. В 1991 г. центральное правительство ОАЭ издало Федеральный закон № 1, который дал корпорации право предоставлять услуги проводной и беспроводной связи в стране и с другими странами. Это также дало фирме право выдавать лицензии на владение, импорт, производство, использование или эксплуатацию телекоммуникационного оборудования. Это фактически наделило Etisalat как регулируемыми, так и контролирующими полномочиями, что завершило монополию телекоммуникационного гиганта в ОАЭ. Чтобы гарантировать экономическое развитие страны, в законе были предусмотрены положения о развитии сектора электросвязи в стране.

Операции осуществляются в трех географических регионах на Ближнем Востоке, в Африке и Азии. Компания работает в шестнадцати странах и является оператором номер один или два по доле стоимости в большинстве из этих стран.

Сегодня Etisalat Group – международная высококласная организация, предоставляющая инновационные решения и услуги 149 млн абонентам в 16 странах Ближнего Востока, Азии и Африки. Etisalat – самая быстрая мобильная сеть в мире по версии Ookla® Speedtest® в 2020 г. Компания Brand Finance назвала Etisalat «самым ценным брендом портфеля» на Ближнем Востоке и в Северной Африке (MENA) и стала первой группой с Ближнего Востока, преодолевшей барьер в 10 млрд долларов США (с точки зрения увеличения стоимости портфеля).

Увеличение количества линий обмена с 36 000 в 1976 г. до более 737 000 в 1998 г. было одним из важных показателей роста и развития сети Etisalat¹. Сегодня Etisalat занимает 140-е место среди 500 крупнейших

¹

Etisalat [Электронный ресурс]. URL: www.etisalat.ae/en/etisalat-corporation.jsp (дата обращения: 24.12.2024)

корпораций мира по версии Financial Times с точки зрения рыночной капитализации и оценивается журналом The Middle East как 6-я крупнейшая компания на Ближнем Востоке с точки зрения капитализации и доходов. Корпорация является крупнейшим участником программ развития федерального правительства ОАЭ за пределами нефтяного сектора.

Операции на зрелых рынках показали более медленный рост выручки из-за более строгих правил и более конкурентной среды, но продолжали генерировать сильный денежный поток.

На развивающихся рынках рост выручки был сильнее, чему способствовал рост абонентской базы и более высокий уровень проникновения услуг из-за быстрого принятия смартфонов. Etisalat имеет один из самых высоких кредитных рейтингов в телекоммуникационном секторе (AA-/Aa3), что отражает сильный баланс компании и доказанную долгосрочную эффективность.

Etisalat занимается не только телекоммуникационным бизнесом; корпорация предлагает широкий спектр высокотехнологичных дополнительных услуг для телекоммуникационной отрасли, включая управленческое и техническое обучение, изготовление SIM-карт, платежные решения, услуги клирингового центра, пиринг, передачу голоса и данных, а также услуги подводного и наземного кабеля. Etisalat является неотъемлемой частью его приверженности новейшим технологиям во всей инфраструктуре компании и предложениям продуктов, что позволило Etisalat стать пионером сетей следующего поколения для фиксированных и беспроводных линий связи и развернуть достаточно оптоволоконный кабель в ОАЭ (протянуть до Луны и обратно два с половиной раза). Эта инфраструктура не только будет соответствовать самым высоким международным стандартам, но и, как ожидается, сократит выбросы углерода на 80% и потребление энергии на 70%. Такой упор на

технологические инновации и экологическую ответственность помог Etisalat захватить значительную долю рынка по мере расширения компании.

Etisalat разделяет приверженность ICANN расширению прав и возможностей потребителей, инновациям и конкуренции. Одним из известных примеров является внедрение услуг мобильной широкополосной связи (включая видеозвонки и мобильное телевидение) в Египте и Саудовской Аравии, что изменило динамику рынка и предоставило доступ в Интернет миллионам потребителей. Etisalat была названа «самой инновационной компанией» на церемонии вручения награды International Business Awards 2011 и недавно запустила мобильную сеть 4G в ОАЭ, одновременно предлагая самую быструю на Ближнем Востоке услугу фиксированной широкополосной связи.

Помимо приверженности технологиям и потребителям, Etisalat очень серьезно относится к своей миссии корпоративной социальной ответственности и активно участвует в проектах по продвижению здравоохранения для женщин в странах Африки к югу от Сахары, обеспечению доступа к чистой воде в Египте, а также ликвидации голода, помощь в связи с недоеданием в Африке. Etisalat поддерживала и вносила свой вклад в многочисленные инициативы в 2011 г. посредством привлечения спонсорства и пожертвований, в том числе собственных, на спортивные, образовательные, медицинские, общественные и благотворительные мероприятия – в постоянной миссии, направленной на улучшение всех аспектов жизни общества.

Так, отмеченная наградами инициатива Etisalat Mobile Baby обеспечивает доступное медицинское обслуживание для всех на основе мобильной связи со значительными результатами: программа Mobile Baby представляет собой полный набор услуг, который позволяет роженицам и акушеркам обеспечивать более безопасную беременность и роды,

позволяя им идентифицировать, общаться и действовать в неотложных акушерских условиях быстро и точно. В Танзании, где Etisalat впервые запустила эту услугу, произошло существенное снижение исходных показателей материнской смертности и 30-процентное увеличение количества обращений в медицинские учреждения. В 2022 г. услуга Etisalat Mobile Baby будет развернута во всех подразделениях компании в Африке и Азии.

Etisalat Digital – это бизнес-подразделение Etisalat, осуществляющее цифровую трансформацию, позволяя предприятиям и правительствам становиться умнее за счет использования новейших технологий, таких как облако, кибербезопасность, Интернет вещей (IoT), многоканальность, искусственный интеллект, большие данные и аналитика. Etisalat Digital объединяет лучших экспертов в области цифровых технологий, активы и платформы с уникальными услугами и операционной моделью. Из своих офисов в ОАЭ и КСА Etisalat Digital делает сквозные цифровые вертикальные предложения для более интеллектуальных разработок, образования, здравоохранения, транспорта и более разумной экономики. Etisalat имеет успешный послужной список в реализации крупных цифровых проектов и решений, предоставляя комплексные услуги в области консалтинга, бизнес-моделирования, разработки решений, управления программами, выполнения, доставки и поддержки после внедрения, а также операционных услуг.

Etisalat начал свой путь в 5G в 2014 г. со строительства своей сети с помощью специальной группы инженеров и специалистов, занимающихся созданием передовой инфраструктуры, поддерживающей будущие технологические требования в регионе.

5G играет важную роль в мировой экономике. Значимой вехой для Etisalat и телекоммуникационной отрасли стал запуск первой коммерческой беспроводной сети 5G 14 мая 2018 г. в ОАЭ, став первым

оператором связи в регионе БВСА, который добился этого технологического прорыва и установил отраслевой эталон.

Использованные источники

1. How digital technology is transforming Dubai. - The digital economy. - 2017. <https://www.weforum.org/agenda/2017/05/how-digital-technology-is-transforming-dubai> (date of application: 22.03.23) The Digital Economy: Accelerating the UAE's digital transformation. – Start a business. - 2019. <https://thedubaiadvantage.ae/2019/09/24/the-digital-economy-accelerating-the-uaes-digital-transformation/> (date of application: 26.03.25)
2. United Arab Emirates - Country Commercial Guide. - country-commercial-guides. URL: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/united-arab-emirates-digital-and-information-communication-technology-ict> (date of application: 28.03.25)
3. Regional economic outlook. Middle East and Central Asia: an uneven recovery amid high uncertainty. Other titles: Middle East and Central Asia: an uneven recovery amid high uncertainty. International Monetary Fund. 2024. 52 p.
4. Sajjad, A. M., Mustafa, R. F., & Alfaro, S. M. (2023). Organizational Structure and Implementation of Strategic Plans: A Case Study of Etisalat in UAE. Journal of Strategic Management, 7(8), 12-21
5. Saudi Vision 2030. — URL: <https://www.vision2030.gov.sa/en> (date of access: 01.10.2024).