

УДК 656.073

Копылов И.В., студент

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»*

*Научный руководитель: Барковская В.Е., к.э.н., доцент,
доцент кафедры Управления*

*ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды Героя
Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»
Российская Федерация, Московская область, г. Королёв*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – УЧАСТНИКА ВЭД

Аннотация: Сфера логистики при осуществлении внешнеэкономической деятельности (Далее – ВЭД) компании имеет фундаментальное значение в деятельности предприятия. Для некоторых компаний выстраивание собственного отдела логистики может привести к колоссальным издержкам и потере экономической эффективности. В таких условиях все больше предприятий привлекают сторонних специалистов для ведения логистики ВЭД.

Ключевые слова: Логистический аутсорсинг, Внешнеэкономическая деятельность, анализ, совершенствование аутсорсинга в логистике.

Kopylov I.V., student

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»*

Scientific supervisor: Barkovskaya V.E., Ph.D., Associate Professor,

*Associate Professor, Department of Management
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Technological University named after twice Hero of the Soviet Union, pilot-
cosmonaut A.A. Leonov»
Russian Federation, Moscow region, Korolev*

IMPROVING LOGISTICS OUTSOURCING IN THE ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE – A PARTICIPANT IN FOREIGN TRADE ACTIVITY

Abstract: Logistics in the implementation of foreign economic activity (hereinafter referred to as FEA) of the company is of fundamental importance in the activities of the enterprise. For some of companies, building their own logistics department can lead to enormous costs and loss of economic efficiency. In such conditions, more and more enterprises are attracting third-party specialists to conduct foreign trade logistics.

Key words: Logistics outsourcing, foreign trade activity, analysis, improvement of outsourcing in logistics.

Внедрение системы логистического аутсорсинга в деятельность предприятия ВЭД, с использованием наиболее современных подходов организации менеджмента компании может позволить достичь определенных результатов и повышения конкурентоспособности юридического лица на рынке внешней торговли. Актуальность исследования заключается в разработке предложений по совершенствованию логистического аутсорсинга в деятельности предприятия-участника ВЭД.

Исследование проводилось на основе компании ООО «АССА ТехМенеджмент» – компания, созданная в 2008 году, которая изначально занималась судовым снабжением в Республике Казахстан, но со временем

расширила свою деятельность, как по видам предлагаемых товаров и услуг, так и по географии работы. Практически вся внешнеэкономическая деятельность данной компании передана на аутсорсинг. Результаты исследования актуальны как для данной компании, так и для других предприятий, привлекающих аутсорсинг логистики ВЭД в своей деятельности.

Логистический аутсорсинг ВЭД – это стратегическое решение по привлечению сторонних специалистов и делегированию непрофильных функций компании в рамках внешней торговли товарами.

Логистический аутсорсинг может заметно снизить издержки компании, сократить связанные с внешнеэкономической деятельностью затраты на различных уровнях тем самым повысив показатели ее эффективности.

Темп роста рынка аутсорсинга в мире в среднем в период с 2018 по 2022 г. составил 17%. Темпы развития российского рынка в среднем составляют около 19% за год, что указывает на объективную потребность в логистических услугах как в России, так и по всему миру [2].

На рынке Российской Федерации присутствует полный спектр логистических услуг ВЭД на аутсорсинге, к ним можно отнести:

- Ведение внешнеторговой документации;
- организация складской логистики;
- организация транспортно-экспедиторской логистики;
- таможенное оформление, уплату таможенных платежей;
- другие.

Стоит отметить и уровень логистических затрат на аутсорсинг. Если в странах Европы и США затраты на привлечение логистического аутсорсинга составляют примерно 8 – 9%, то в России данный показатель составляет 19% [4].

При принятии решения компании в пользу привлечения аутсорсинга влияет широкий набор факторов. К ним относятся не только уровень доверия и обратная связь клиентов логистического провайдера, но и такие важные составляющие, как структура компании-заказчика, наличие или отсутствие логистического отдела, кадровый состав работников.

Рынок логистических провайдеров России напрямую связан с особенностью и тенденциями развития внешнеэкономических связей страны, уровня потребности отдельных категорий товаров на национальном рынке, возможности и спроса на экспортируемые товары за рубежом.

В рамках введенных в отношении РФ санкций западных стран, а также проведение Россией политики параллельного импорта, заметно сильное наращивание товарооборота со странами азиатского и африканского регионов. Происходит переориентация Российской экономики и наращивание сотрудничества в области международной торговли со странами глобального юга, такими как Китай, Индия, Турция, страны СНГ и другие.

У аутсорсинговой модели логистики ВЭД есть преимущества и недостатки (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и недостатки логистического аутсорсинга на различных уровнях управления [5].

Уровень управления	Преимущества	Недостатки
Финансовый уровень	уменьшение логистических затрат; визуализация логистических затрат; возможность использования редких ресурсов в других видах деятельности; сокращение расходов на привлечение высококвалифицированных специалистов	увеличение доли транзакционных издержек; незапланированные расходы или дополнительные выплаты; трудность количественного определения экономии; конверсионные затраты
Организационный уровень	отпадает необходимость в расширении штата компании; фокусирование усилий и ресурсов на ключевых компетенциях; упрощение структуры управления компанией; качественный сервис; распределение ответственности с аутсорсером	зависимость от других; недостаточное влияние на логистического оператора; снижение производительности собственных сотрудников; снижение качества сервиса, при недобросовестности аутсорсера
Стратегический уровень	полный спектр услуг от одного поставщика; гарантия профессиональной ответственности; минимизация логистических рисков; внедрение новейших технологий.	невыполнение договорных обязательств и возложенных функций в полном объеме; проблемы координации; ограничение поставок; возможна несогласованность действий аутсорсера со стратегией предприятия.

Аутсорсеры логистики ВЭД называются «провайдерами». Существует несколько видов логистических провайдеров по принципу делегирования процессов.

1PL – Инсорсинг: внутренняя логистика предприятия.

2PL – Частичный логистический аутсорсинг, «логистика второй стороны»: определенные функции остаются в ответственности самой фирмы-заказчика. К таким функциям можно отнести: складирование, построение моделей транспортировки и цепей поставок, однако компанией привлекается транспорт со стороны, в условиях отсутствия своего.

3PL – Внешняя логистика уже не находится в зоне деятельности компании-заказчика. Она передается 3PL – провайдерам. Аутсорсеры такого уровня наиболее распространены, они обладают высокой квалификацией и предоставляют широкий спектр услуг в логистике ВЭД. Провайдеры 3PL объединяют несколько логистических функций и закрывают основные потребности предприятия-заказчика в области внешней логистики.

4PL – компания ВЭД передает не только на разработку логистических функций, но и управление определенных бизнес-процессов в логистике предприятия.

5PL – Максимальное использование информационно-технологического пространства в логистике, предоставление всего спектра логистических услуг [1].

Следующие функции передаются на услуги по логистическому аутсорсингу наиболее часто (рисунок 2):

- услуги складирования (73,7%);
- транспортно-экспедиторские услуги (68,4%);
- документационное оформление и уплата платежей (61,4%);
- консолидация грузов (38,6%) [3].

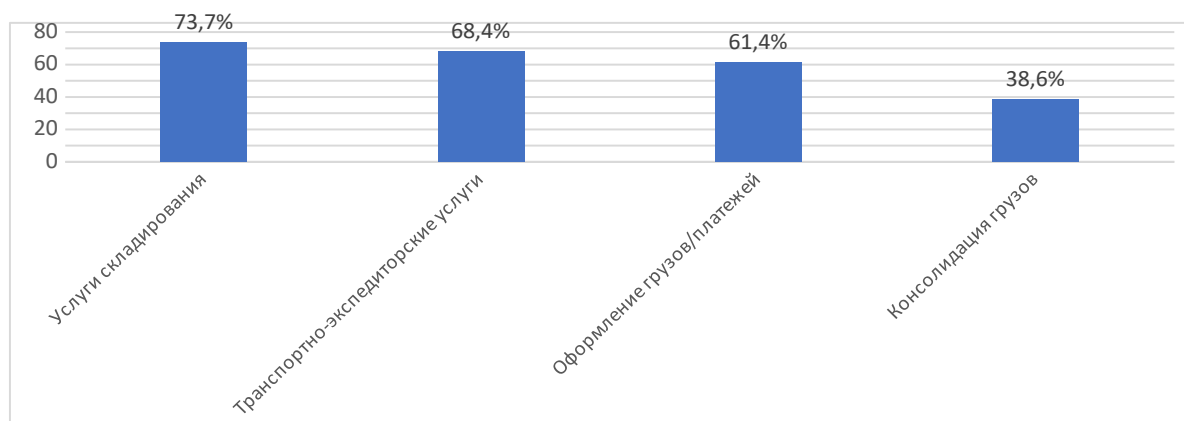


Рисунок 2 – Наиболее частые функции передаваемые на логистический аутсорсинг ВЭД

Доверяя аутсорсинговой компании выполнение определенных функций в логистике, предприятие-заказчик неизбежно несет определенные риски. Процесс привлечения аутсорсинга в компанию ВЭД невозможен без произведения анализа как внутренних, так и внешних критериев, играющих для предприятия-участника ВЭД критически важную роль. Зачастую отсутствует корреляция между потребностями заказчиков услуг по логистическому аутсорсингу – в каждом отдельном случае необходим сугубо индивидуальный подход. Поэтому модель логистики на аутсорсинге – комплексная работа, требующая системного анализа факторов и потребностей заказчика.

Общими характеристиками эффективной модели можно считать:

- минимизация затрат;
- своевременность выполнения логистических операций;
- время выполнения заказа;
- количество альтернативных решений при построении цепи поставок;
- повышение эффективности качественных показателей производительности логистической деятельности, по сравнению с инсорсинговой моделью.

В современном быстро развивающемся мире уже практически невозможно абстрагироваться от внедрения информационных технологий в бизнес-процессы. Конкуренция на растущем рынке довольно высока, использование информационных технологий практически необходимо, чтобы сохранять или улучшать свои позиции на рынке. Технологии позволяют автоматизировать основополагающие аспекты ведения логистической деятельности: автоматизация процессов, моделирование цепей поставок, проведение расчетов по внешнеторговым контрактам, контроль за выполнением работ, обеспечение безопасности данных [6].

В качестве основополагающих критериев, которые влияют на выбор транспортно-логистической компании, предоставляющей услуги аутсорсинга, можно выделить:

- Техническая и технологическая оснащенность основных процессов: ориентация на информационные технологии и технологий искусственного интеллекта и их применение в области логистики;
- Выявление стандартов качества сотрудничества: индивидуальный подход, надежность логистического оператора, определение ключевой стратегии и целей, определение качественных показателей взаимодействия.
- Компетенции и гибкость менеджмента: качество управления, коммуникабельность, своевременное реагирование на возникающие

потери и сбои, быстрая переориентация на более выгодные решения для компании ВЭД.

Практическая значимость исследования заключается в выявлении наиболее значимых факторов взаимодействия связки «участник ВЭД – компания-аутсорсер логистики ВЭД». Необходимо учитывать, что на любом рынке присутствуют определенные тенденции и потребности его участников, некоторые из которых будут совпадать или иметь что-то общее. Технологическая ориентированность является уже скорее необходимостью в современном мире, стандартизация взаимодействия помогает повысить эффективность взаимовыгодного труда и функционирования сотрудничающих компаний в сфере ВЭД, принятие быстрых и максимально взвешенных решений может быть затруднено стилем управления компании-поставщика услуг ВЭД, наличие опыта в сфере предоставления услуг логистического аутсорсинга позволяет повысить эффективность компании-заказчика. Поэтому при выборе модели с привлечением логистики на аутсорсинге, стоит опираться на объективные факторы для принятия наиболее взвешенного решения.

Использованные источники:

1. Баранов. Е.В. Перспективы развития логистического аутсорсинга с помощью внедрения информационных технологий [Электронный ресурс]// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – №.12-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-logisticheskogo-autsorsinga-s-pomoschyu-vnedreniya-informatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 24.02.2024)

2. Евдокимова А.С., Кучина О.В. К надежности выбора аутсорсинговой компании на рынке транспортно-логистических услуг [Электронный ресурс]// Вестник Астраханского государственного

технического университета. – 2022. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-nadezhnosti-vybora-outsourcingovoy-kompanii-na-rynke-transportno-logisticheskikh-uslug> (дата обращения: 22.02.2024)

3. Илюхина С.С. Аутсорсинг логистических услуг в практике внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]// Образование и право. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/outsourcing-logisticheskikh-uslug-v-praktike-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 21.02.2024)

4. Кизим А.А. Исследование динамики развития рынка транспортно-логистического аутсорсинга в РФ [Электронный ресурс]// Управление экономикой, системами, процессами: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет. – 2022. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=49815282> (дата обращения: 23.02.2024)

5. Омарова З.К., Кондраков А.В. Логистический аутсорсинг в системе стратегического развития промышленных компаний [Электронный ресурс]// Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – №10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskij-outsourcing-v-sisteme-strategicheskogo-razvitiya-promyshlennyh-kompaniy> (дата обращения: 24.02.2024)

6. Скворцова Н.А., Захаров А.В. Логистический аутсорсинг при переходе на современные автоматизированные информационные системы [Электронный ресурс]// Современные технологии управления. – 2024. – URL: <https://sovman.ru/article/10505/> (дата обращения: 22.02.2024)