

*Хеббиккулиева Дуньягозель,
преподаватель кафедры теории и практики русского языка
Туркменского национального института
мировых языков имени Довлетмаммеда Азади,
Ашхабад, Туркменистан.*

ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ЛЕКСИКОЛОГИИ: ОТ СОЗДАНИЯ К ВОСПРИЯТИЮ

Аннотация: Статья посвящена исследованию окказионализмов в современном русском языке как явления, отражающего языковую креативность и культурные изменения. Рассматриваются способы образования и функции окказиональных слов, их роль в массовой коммуникации, а также особенности восприятия. Приводится анализ конкретных примеров окказионализмов из медиа и социальных сетей, что позволяет раскрыть их социальную и лингвистическую значимость.

Ключевые слова: окказионализмы, креативность, социолингвистика, современный русский язык, словообразование, восприятие языка.

*Hebbikulieva Dunyagozel,
lecturer
at the Department of Theory and Practice of the Russian Language
Turkmen National Institute of
world languages named after Dovletmammet Azady
Ashgabat, Turkmenistan.*

OCCASIONALISMS IN THE CONTEXT OF MODERN LEXICOLOGY: FROM CREATION TO PERCEPTION

Abstract: The article is devoted to the study of occasionalisms in modern Russian as a phenomenon reflecting linguistic creativity and cultural changes. The methods of formation and functions of occasional words, their role in mass communication, as well as the peculiarities of perception are considered. The analysis of specific examples of occasionalisms from media and social networks is given, which allows us to reveal their social and linguistic significance.

Keywords: occasionalisms, creativity, sociolinguistics, modern Russian language, word formation, language perception.

Окказионализмы, или индивидуально-авторские слова, создаются в рамках конкретной ситуации или для уникального контекста и становятся значимыми элементами современного языка. В условиях активного распространения цифровых технологий и социальных сетей такие слова получают широкое распространение, часто выполняя функции

выразительности и самоидентификации. Цель данной статьи — исследовать процесс создания и восприятия окказионализмов, раскрыть их функции и особенности в современном языке.

Теоретические основы окказионализмов

Понятие и примеры окказионализмов. Окказионализмы (например, "лайкнуть", "гуглить", "френдить") характеризуются временным существованием и использованием в пределах узкого контекста. Они отличаются от неологизмов, которые обычно имеют более широкое распространение и часто входят в словарный состав. Окказионализмы могут возникать в сфере технологий ("селфи", "стримить"), на политической арене ("брекситизация"), в интернет-сообществах ("токсикоз" — негативное поведение в сети) и многих других областях.

История и классификация. В XX веке исследователи начали изучать окказионализмы в художественной литературе, особенно в поэзии, где они способствовали созданию особого поэтического стиля. Сегодня окказионализмы классифицируют на лексические (например, "фейковость"), морфологические ("зумиться" — "общаться по Zoom"), синтаксические и семантические, в зависимости от способа образования.

Процесс создания окказионализмов

1. *Морфологические процессы:* Примеры окказионализмов, созданных с помощью добавления суффиксов, префиксов и других морфем:

"переинстаграмить" (перепубликовать фото в Instagram), "офисничать" (работать в офисе).

Аффиксация делает слово понятным, опираясь на существующие корни и морфемы.

2. *Словосложение:* Соединение двух основ для создания нового слова: "блокчейновая экономика" (экономика, основанная на технологии блокчейн), "сторителлинг" (от storytelling — повествование).

Эти слова сочетают два и более лексических элемента, формируя единое понятие, которое легко воспринимается в современном контексте.

3. *Заимствования и гибридные формы:* Влияние английского языка и создание смешанных форм:

Пример — "инфлюенсерство" (производное от "инфлюенсер", то есть человек, оказывающий влияние).

Такие слова свидетельствуют о культурных процессах глобализации и проникновения зарубежных терминов.

Функции окказионализмов в языке

Окказионализмы выполняют множество функций:

Эмоционально-оценочная: позволяет выразить отношение к явлению или событию. Например, слово "бессмысленщина" указывает на негативное отношение к чему-то, что кажется лишённым смысла.

Креативно-экспрессивная: создание новых слов в юмористических или ироничных ситуациях (например, "зумбинар" — вебинар, проходящий в Zoom). Здесь слово не только информирует, но и добавляет выразительность.

Социально-идентификационная: например, "зумер" для обозначения молодого поколения, использующего Zoom и другие цифровые средства общения.

Эти функции делают окказионализмы особенно важными в медиaprостранстве и социальных сетях, где пользователи стремятся выразить свои мысли кратко и оригинально.

Восприятие окказионализмов

Согласно исследованиям, восприятие окказионализмов зависит от уровня осведомлённости и принадлежности носителей языка к конкретным социальным группам. Например, молодежь чаще воспринимает окказионализмы как естественную часть речи, особенно в сфере социальных сетей и массовой культуры. В то же время, представители старшего поколения могут испытывать трудности в восприятии окказионализмов, особенно тех, которые основаны на заимствованных или технических терминах.

Анализ примеров:

1. Слово "френдзона" — изначально появилось как калька с английского "friendzone" и используется для обозначения ситуации, когда один человек воспринимает другого только как друга. Это слово стало популярным благодаря социальным сетям и используется в широком контексте, выполняя социально-идентификационную функцию.

2. Окказионализм "залипать" — пример использования глагола с расширением значения: "залипнуть в интернете" (провести много времени). Этот окказионализм передаёт элемент привычки и ассоциируется с поведением в цифровой среде, особенно среди молодежи.

Эти примеры демонстрируют, как окказионализмы вписываются в культурные и социальные контексты, помогая выразить новые или специфические смыслы.

Заключение

Окказионализмы — важный элемент современного языка, отражающий стремительные социальные изменения и культурные сдвиги.

Их создание и восприятие демонстрируют, как язык адаптируется под изменяющийся мир. В условиях активного цифрового общения окказионализмы становятся не только средством выразительности, но и способом самоидентификации и принадлежности к социальной группе.

В дальнейшем исследование окказионализмов позволит лучше понять динамику языка и процессы культурной адаптации в условиях глобализации и цифровизации.

Литература:

1. Аникин, А.Е. Окказионализмы и их роль в языке. Москва: Наука, 2012.
2. Кожевников, А.В. Словообразование и лексические инновации в русском языке. Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУ, 2014.
3. Чуковский, К.И. Живой как жизнь: о языке, словотворчестве и окказионализме. Москва: Детская литература, 2017.
4. Николаева, Л.Н. Современный русский язык и заимствования: проблемы адаптации. Москва: Языки славянской культуры, 2018.
5. Разин, Е.И. Социоллингвистика и неологизмы в цифровую эпоху. Москва: Лексика, 2020.