

Щербинина Т.В.
студент магистратуры
НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,
Научный руководитель Родина Е.А., к.э.н., доц.
доцент кафедры экономики и бизнеса НОЧУ ВО «Московский
экономический институт»
Россия, г. Москва

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие прибыли предприятия. Рассмотрены основные подходы к управлению процессом распределения и планирования прибыли в организации. Проведен анализ основных проблем управления прибылью предприятия. Рассмотрены основные методы планирования прибыли предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, прибыль, использование прибыли, эффективность деятельности организации.

Scherbinina T.V.

CURRENT ISSUES OF USE OF THE PROFIT OF THE ENTERPRISE

Annotation. The article considers the concept of enterprise profit. The main approaches to managing the processes of profit distribution and planning in the organization are considered. The analysis of the main problems of enterprise profit management is carried out. The main methods of enterprise profit planning are considered.

Key words: financial condition, profit, use of profit, efficiency of the organization.

С точки зрения бухгалтерского учета конечный финансовый результат деятельности предприятия – это разность между доходами и расходами. Этот показатель важнейший в деятельности предприятия и характеризует уровень его успеха или неуспеха.

Финансовый результат деятельности предприятия служит своего рода показателем значимости данного предприятия в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощь, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д.

Прибыль - разница между суммарными доходами за определенный период и совокупными издержками за аналогичный временной промежуток. Это финансовый результат работы хозяйствующего субъекта, демонстрирующий, насколько эффективно используются вложенные в бизнес средства [1].

Для нормального функционирования организации ее прибыль должна регулярно распределяться по ее структурным подразделениям. Прибыль, подлежащая распределению, отражена в отчете о прибылях и убытках. Валовая прибыль, представленная в бухгалтерском отчете, это прибыль до налогообложения, из которой непосредственно уплачивается налог на прибыль [2].

После удержания налогов остается чистая прибыль - тот самый финансовый результат, который может быть распределен. Итак, распределение прибыли — это процесс реализации воспроизводственной или дивидендной политики, в рамках которой финансовый результат деятельности компании распределяется по целевым фондам. Традиционно чистая прибыль расходуется по двум ключевым направлениям:

1. Удовлетворение интересов собственников или участников предприятия, имеющих право на получение дивидендных выплат.

2. Инвестирование в воспроизводственный процесс.

Первый вид прибыли называется распределенная прибыль, второй - формирует фонд нераспределенной прибыли, отражающийся в бухгалтерском балансе следующего года. Из этого показателя также создаются резервный и инвестиционный фонды [2].

Распределение прибыли в отдельных компаниях

Прибыль распределяется по-разному, исходя из особенностей конкретной организационно-правовой формы компании. Рассмотрим, каким образом происходит процесс распределения в основных видах коммерческих корпораций.

ПАО. Политика распределения финансовых результатов среди акционеров прописана в уставе общества. Но, по общему правилу, обязательные выплаты производятся в отношении владельцев привилегированных акций. При отсутствии прибыли дивиденды по обыкновенным акциям могут быть не выплачены, а произведено реинвестирование дивидендов.

ООО. Распределение прибыли происходит согласно действующим долям учредителей и участников общества. В ООО резервный фонд включает в себя фонды потребления и накопления. Средства из последнего идут на развитие предприятия. Фонд потребления же по решению общества может быть распределен среди участников в форме поощрительных выплат.

Полное товарищество. Распределение происходит на основании долей участников в соответствии с учредительным договором.

Товарищество на вере. Первым делом выплаты распределяются между коммандитными товарищами, которые вносили складочный капитал в разрезе присвоенных им долей. Только потом, после внесения фондовых платежей, прибыль распределяется между полными товарищами.

Государственные предприятия. Полученная прибыль в них направляется на финансирование предприятия или конкретного плана-заказа, на социальное развитие. Свободный остаток подлежит изъятию в федеральный бюджет.

От финансового результата зависят конкурентные позиции предприятия, его экономическая эффективность, способность к реинвестированию и долгосрочному существованию, а также акционерная привлекательность.

Планирование прибыли - система мероприятий, направленная на обеспечение условий для формирования необходимого объема, прибыли и ее распределения в соответствии с планом развития организации.

Планирование прибыли - важнейшая процедура для каждого коммерческого предприятия. Такие мероприятия, выработанные фирмой, являются одним из главнейших этапов развития бизнеса. Придерживаясь утвержденных задач на перспективу, компания при минимально возможных расходах старается получить максимально возможный доход. Формирование прибыли на предприятии направлено на:

- увеличение размера доходности бизнеса с учетом ресурсов, условиями на рынке;
- выполнение обязательств (кредиты, государственные органы, инвесторы, собственники);
- накопление капитала для модернизации, оснащения, расширения технической базы;
- укрепление позиций на рынке, повышение конкурентоспособности;
- стимуляция сотрудников, развитие корпоративных ценностей [3].

Процедура планирования прибыли - многогранный процесс, который должен учитывать множество факторов. Здесь важно брать во внимание конъюнктуру рынка, уровень конкурентоспособности, сильные и слабые

стороны компаний, работающих в этой же сфере, перспективные направления развития. Когда экономика в стране стабильна, то планирование уровня доходности можно проводить на длительный период времени, например, 3 - 5 лет.

Для планирования прибыли современный бизнес использует несколько методов. Первая методика прямого счета применяется компаниями с небольшим ассортиментом продукции или услуг. Ее расчет достаточно прост. Доход определяется, как разность между запланированной выручкой, полученной от реализации, и полной себестоимостью (плановые расходы). Второй метод - аналитический, который используется фирмами с обширным ассортиментом продукции. Его особенностью является ориентация на рентабельность и издержки, выполнение анализа на основе данных работы компании за предшествующие периоды. Когда применяются возможности двух методик, говорят, что фирма использует комплексный, то есть совмещенный метод [1].

Естественно, что в материале отражены далеко не все способы планирования дохода. Отмеченные три являются самыми распространенными. Некоторые предприятия используют нормативный метод, метод экстраполяции, по-ассортиментного планирования. Каждый из них обладает своими преимуществами и особенностями. В настоящее время широкое распространение получили специальные программные продукты. В автоматизированном режиме удобно прогнозировать прибыль.

Наиболее точно спрогнозировать уровень прибыли можно, используя специальные методы расчета. Выбирая способ, предприятие должно учитывать его актуальность для своего бизнеса, точность данных, которые можно получить при выполнении вычислений. Каждая компания должна своевременно проводить корректировку (с учетом изменений положения на рынке, своей деятельности и т.д.)

Планирование прибыли осуществляется поэтапно. Сначала предприятие в соответствии со стратегическими планами определяет

реалистичную цель. Затем компания прогнозирует объем продаж. Здесь важно учесть тенденции рынка, деятельность конкурентов. Следующий этап - проведение оценки затрат, которая показывает объем расходов на запланированный объем продаж. Заключительная стадия - определение прибыли. На этом этапе определяется плановый валовый доход, плановая операционная и чистая прибыль, нераспределенная прибыль [1].

Полученные предприятием финансовые ресурсы в большинстве случаев распределяются на несколько потоков: налоги, выплаты собственникам, нераспределенная прибыль. Если речь идет об индивидуальном предпринимателе, то именно он получает прибыль от ведения дела. В остальных случаях все зависит от формы собственности хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Институт статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс]. - URL: <https://issek.hse.ru/>
2. Раицкий, К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. – М.: Издательство «Торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 412 с.
3. Расулов А.Ф., Шарафуллина Р.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ // Экономика и социум. 2023. №3-1 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-pribyli>
4. Славкина А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ И ФАКТОРЫ, ЕЕ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-pribyli-i-factory-ee-opredelyayuschie>