

*Бедокурова О.С.,
студент Института менеджмента, экономики и
предпринимательства,
Оренбургский государственный университет,
Россия, г. Оренбург
O.S. Bedokurova,
student of the Institute of Management, Economics and Entrepreneurship,
Orenburg State University,
Russia, Orenburg*

**РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
ЧЕРЕЗ СФЕРУ ТУРИЗМА
DEVELOPMENT OF CULTURAL AND EDUCATIONAL POTENTIAL
THROUGH TOURISM**

Аннотация: В статье рассматриваются особенности взаимодействия культурного туризма со сферой культуры. Рассмотрены факторы, влияющие на сферу культурного туризма. Определен культурно-просветительский потенциал и его составные элементы.

Abstract: The article discusses the features of the interaction of cultural tourism with the sphere of culture. The factors influencing the sphere of cultural tourism are considered. The cultural and educational potential and its constituent elements are determined.

Ключевые слова: культура, туризм, культурный туризм культурно-просветительский потенциал.

Keywords: culture, tourism, cultural tourism, cultural and educational potential.

Развитие культурно-просветительского потенциала через сферу туризма является относительно новым и перспективным направлением государственной политики. Развитие культурно-просветительского

потенциала через сферу туризма обусловлено необходимостью:

- концентрации усилий на сохранении благоприятных условий для реализации творческого потенциала граждан;
- создания и представления обществу произведений литературы, музыки, изобразительного искусства, драматургии, киноискусства, архитектуры, дизайна, художественной фотографии, иных видов искусства;
- поддержки эстетического качества культурных продуктов, относящихся к массовой культуре;
- консолидации общественности по развитию творческого потенциала и поддержки талантливой молодежи.

Значение развития культурно-просветительского потенциала через сферу туризма заключается в том, что туризм способствует воспитанию уважения к разнообразию культур и повышению уровня интеллекта и духовности у населения.

Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (далее – стратегия), утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (ред. от 07.02.2022), направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма [1].

Сфера туризма является одной из отраслей экономики, которая одновременно играет социальную и экономическую роли. Социальная роль сферы туризма реализуется через удовлетворение потребности населения в отдыхе, впечатлениях и личностном развитии. Ключевой задачей Стратегии и условием реализации социальной функции сферы туризма является повышение доступности туризма для населения, обеспечение необходимого разнообразия через формирование туристского продукта с учетом половозрастных, этнических, религиозных и иных особенностей населения [1]. Кроме того, для населения наибольшее значение имеют оздоровление, рост продолжительности жизни,

укрепление института семьи, интеллектуальное, духовное, творческое развитие, патриотическое воспитание за счет развития детского и юношеского туризма, социальная адаптация и формирование уважения к культурному и религиозному многообразию Российской Федерации [2].

Инструменты развития культурно-просветительского потенциала через сферу туризма рассмотрены на рисунке 1.

Одной из самых веских причин для путешествия человека считается не его любознательность, а культура других народов, которая всегда вызывает большой интерес.



Рисунок 1 – Инструменты развития культурно-просветительского потенциала через сферу туризма (составлено автором на основе данных источника № 1).

Сфера туризма является лучшим способом узнать о разных культурах. Желание узнать что-то новое, неизведанное, является неотъемлемым человеческим качеством. Самые увлеченные и любознательные люди отправляются в путешествия.

Интерес к другим культурам можно удовлетворить доступом к культурным достопримечательностям, в том числе к культурным событиям, историко-культурному наследию, культурной инфраструктуре, представленной музеями, театрами, галереями, концертными площадками, а также к элементам традиционной и повседневной местной культуры. В результате индивид получает новый опыт и незабываемые впечатления, удовлетворяет собственные культурные потребности и интересы [3].

Сфера туризма предоставляет человеку множество возможностей для расширения знаний и для развития, как личности, так и культурно-просветительского потенциала и общества в целом. Кроме того, сфера туризма сочетает в себе отдых и знакомство с культурой, историей и жизнью других народов.

Сфера туризма позволяет ощутить и увидеть новый мир своими глазами, потому что знакомство с обычаями, традициями и культурой других народов обогащает духовный и культурный мир человека.

Отметим, что любой вид туризма социально направлен и может называться познавательным или культурным туризмом. Это связано с тем, что на протяжении всей длительности поездки турист испытывает влияние социокультурной среды.

Сфера туризма выражает все многообразие культур посещаемой территории и «связана с пересечением национальных границ, временным проживанием в иных культурных сообществах, межкультурным взаимодействием и общением «гостей и хозяев», а также с кросскультурным взаимодействием самих туристов [4].

Культурное наследие различных народов включает не только труды

ученых, творчество писателей и поэтов, произведения музыкантов, художников, архитекторов, но и наследие предков, в том числе ремесла, религиозные обряды, различные праздники и фестивали.

Таким образом, сфера туризма для развития культурно-просветительского потенциала:

- имеет уникальное мировоззренческое и познавательное значение;
- обеспечивает взаимодействие и диалог культур на уровне личности;
- взаимное обогащается национальная, региональная и территориальная культуры;
- влияет на социальные связи и международные отношения, а также на будущее страны.

Предположительно, любая территориальная единица может предоставить минимум возможностей для развития культурно-просветительского потенциала через сферу туризма в виде набора посещаемых объектов. При этом, необходим определенный процент концентрации объектов культурного наследия.

Чтобы определить развитие культурно-просветительского потенциала через сферу туризма, нужно проанализировать условия и факторы развития сферы туризма, а именно, выявить и структурировать объекты историко-культурного наследия для их внедрения на следующих этапах в туристическую деятельность.

Культурно-туристические ресурсы типологизируют на основе принадлежности их к предметной и не предметной (духовной) сфере.

К предметным ресурсам относятся:

- памятники парковой архитектуры;
- памятники гражданской и культовой архитектуры;
- театры, музеи, заповедники, усадьбы;
- исторические поселения.

К не предметной сфере относят обычаи, традиции, фольклор, устное

народное творчество и прочее [3].

Сфера туризма по своей природе обладает уникальными качествами, поскольку является средством изучения познания, как своей страны, так и мира в целом. Человек познает себя как участника национальной культуры, а так же способствует идентификации личности, формированию религиозного и этнического сознания, преодоления страхов в отношении чужой и собственной культуры.

Очень высока роль сферы туризма в современном мире. Она связана с такими областями деятельности, как культура, экономика и социальная сфера общества. Значимость сферы туризма зависит от культурного наследия страны и ее потенциала. Именно эта совокупность определяет отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательности с позиции туризма и бизнеса [5].

Развитие культурно-просветительского потенциала через сферу туризма основано на исторических и культурных ценностях и включает в себя множество составляющих: объекты исторического и культурного наследия, которые вовлечены в сферу туризма и являются частью туристического маршрута; памятники истории и археологии, архитектура с неповторимым стилем, танцы, музыка, изобразительное искусство, экспозиции, национальная кухня и народные промыслы и т.п.

Развитие культурно-просветительского потенциала через сферу туризма является одним из способов повышения потребительского спроса на продукты, формируемые в результате деятельности региона. Те регионы, которые стремятся привлечь туристов, должны планировать и активно внедрять и организовывать специальные программы и мероприятия, которые способны повысить интерес к его культуре, творчеству, распространению информации об уникальном культурно-просветительском потенциале.

Основой для жизнеспособности культурно-просветительского

потенциала через сферу туризма является признание, как абсолютной ценности культурного разнообразия, так и обеспечение возможности территориальных культур участвовать в принятии стратегических решений, важных для их будущего. Сфера туризма должна поддерживать проекты, которые используют культурные и другие особенности местного населения, сохраняют культурное наследие наций.

Возрастающий интерес к познанию мира, культуре и природе регионов вызывает необходимость поисков новых форм организации и управления развитием культурно-просветительского потенциала через сферу туризма. Познавательная функция сферы туризма реализуется в основном в таких взаимосвязанных направлениях, как интерес к культуре и историко-культурному наследию, охрана и возрождение культуры и диалог культур, что требует особого подхода к его организации. Организация сферы туризма совмещается с решением многих региональных проблем и требует систематических усилий со стороны власти, наличия эффективных правовых механизмов, обоснованных стратегий и программ, что невозможно без активного участия государства, федеральных и региональных органов государственного управления [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сфера туризма является неотъемлемой составляющей в развитии культурно-просветительского потенциала, как определенной территории (региона), так и общества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 №2129-р (ред. от 07.02.2022)». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ (дата обращения 06.10.2023). - Текст: электронный.

2. Колантаевская, Е.А. Реализация туристического потенциала учреждения культуры / А.Е. Колантаевская, А.В. Дмитриева // Актуальные

исследования. - 2023. - №3 (133). - Ч.І. - С. 57-59. - Режим доступа:
<https://apni.ru/article/5413-realizatsiya-turisticheskogo-potentsiala-uchr>

3. Новосельская, В.В. Потенциал культурного туризма как направления туристской индустрии: комплексный подход / В.В. Новосельская // Вестник Томского государственного университета. - 2020. - №40.

4. Мошняга Е.В. Концепт «культурный туризм» в системе концептов международного туризма / Е.В. Мошняга // Знание. Понимание. Умение. - 2009. - № 3. - С. 173–179.

5. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм [Текст]: учебник для вузов / пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. — М.: ЮНИТИ, 1998. — 787 с.