

Расулов У.Э.

студент магистратуры

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,

Научный руководитель Родина Е.А., к.э.н., доц.

доцент кафедры экономики и бизнеса НОЧУ ВО «Московский

экономический институт»

Россия, г. Москва

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены понятие и сущность капитала предприятия. Обозначена роль проведения оценки структуры капитала и рассмотрены основные этапы данного процесса. Выделены особенности проведения оценки структуры капитала современных предприятий малого бизнеса.

*Ключевые слова:* капитал, структура капитала, оценка.

Rasulov U.E.

## **FEATURES OF ASSESSING THE CAPITAL STRUCTURE OF A MODERN ENTERPRISE**

*Annotation.* The article discusses the concept and essence of enterprise capital. The role of assessing the capital structure is outlined and the main stages of this process are considered. The features of assessing the capital structure of modern small businesses are highlighted.

*Key words:* capital, capital structure, grade.

На оценку структуры капитала предприятия возложена одна из самых

важных задач при осуществлении сбора информации для осуществления прогнозов и финансовых итогов организации, а также проведении анализа прогнозируемых показателей финансового состояния, мониторинга и контроля финансовых показателей компании.

Капитал является ключевым объектом финансового управления предприятия. При этом структура капитала – это наиболее важный экономический и финансовый показатель работы современной компании.

Проведение оценки структуры капитала – это наиболее важный процесс в введении финансовой деятельности, так как оценивая условия, в которых ведет деятельность предприятие, компания может выработать эффективные управленческие решения, стабильно функционировать на рынке и давать плодотворные результаты.

Без проведения качественного анализа, к сожалению, эффективное ведение бизнеса не представляется возможным.

Стоит отметить, что проведение оценки структуры капитала предприятия проводится в пять основных этапов.

Первый этап. На первом этапе ставятся четкие цели и задачи проведения оценки структуры капитала.

Второй этап. При переходе на второй этап финансового анализа прогнозируется основная программа действий, расставляются приоритеты, составляется план предстоящей эффективной работы.

Третий этап. На третьем этапе происходит сбор всей необходимой информации о компании и ее источниках капитала.

На четвертом этапе проведения анализа происходят следующие виды работ:

- осуществление аналитической обработки информации с помощью специальных программ и методик;
- осуществление аналитики существующих причин динамических изменений и финансовых отклонений.

На пятом этапе проведения анализа происходит заключительный этап.

У разных предприятий существуют особенности использования и анализа капитала.

Компании, которые относятся к малому бизнесу, менее ликвидны, если сравнивать их с компаниями, представляющие крупный бизнес, поскольку у таких компаний в задолженность по дебиторским обязательствам поступает меньше финансов[1].

Это показывает то, что в малых предприятиях запасы, а также дебиторская задолженность оборачиваются намного быстрее, нежели в крупных.

Соотношение обязательств у малых компаний также выше, чем у крупных.

Компании малого типа значительно зависят от того, какой будет спрос на их продукцию внутри страны, в связи с тем, что их ориентация связана с внутренним потреблением граждан и компаний, которые проживают в нашей стране.

Соответственно, если у таких компаний уменьшается оборотный капитал, то они будут вынуждены уменьшать свои расходы сокращая производство, увольняя сотрудников, останавливая намечавшиеся проекты по собственному развитию.

В компаниях малого типа, как правило, доходы при продаже своей продукции поступают неравномерно.

Кроме того, время, при котором они затрачивают ресурсы на производство своей продукции, практически никогда не совпадает с временем ее продажи (в этом плане выделяется сельское хозяйство).

В связи с этим, отчетность по финансам будет анализироваться на протяжении года.

Характерной особенностью небольших предприятий, выступает то, что они относительно независимо ведут свою работу, распоряжаются произведенным продуктом, доходами, которые остались после исполнения своих долговых обязательств. Данные предприятия в самостоятельном

порядке выстаивают свои рабочие планы, занимаются развитием производства, а также работают со спросом на свою продукцию. В качестве главного источника поступления финансов на малые предприятия, выступают собственные денежные средства владельцев. Шестидесят один процент опрошенных владельцев малого бизнеса показали, что их предприятия в основном финансируются из полученных доходов, кредитованием обеспечивают чуть более пятнадцати процентов опрошенных, а поддержка в финансовом плане с государственной стороны составляет всего один процент. Данная картина говорит о том, что малые компании только в малой степени завязаны на кредиты, и главным источником финансовых вливаний считают свою ресурсную базу.

Это происходит по ряду причин:

- как правило, кредиты для предпринимателей обладают довольно высокими процентами, из-за чего повышается себестоимость выпускаемого продукта (с десяти до двадцати шести процентов, смотря какой был взят кредит);
- кредиты выдаются на очень короткий срок (обычно на срок до двух лет, очень редко до пяти лет);
- необходимо большое количество документации для того, чтобы получить кредит;
- необходимо наличие отдельных сервисов, которые будут проверять, насколько кредитоспособными являются малые предприятия. Они должны работать вместе с привычными сервисами их довольно трудно реализовать (необходимо создавать отдельные методики);
- необходимо наличие общих методик, позволяющих дать оценку обеспеченности компаний.

Небольшие предприятия обычно финансируются своими средствами, которые находятся в обороте. Основные средства не являются значительными, и это не дает возможности владельцам компаний обеспечивать ими кредиты[4].

У малых компаний обычно больший уровень производительности, нежели у крупных, большая задолженность по кредитам, и небольшая задолженность по дебиту. В качестве главной цели при управлении капиталом на небольших предприятиях, выступает то, что необходимо квалифицированно управлять оборотными средствами – материальными и товарными ресурсами, задолженностью по дебету, финансами и прочими обязательствами.

На оборотный капитал в небольших компаниях, обычно приходится от семидесяти пяти до девяноста процентов от всех их капиталов. В связи с этим, главной проблемой аналитики здесь будет верность определения, какой из капиталов является чистым, а какой оборотным[3].

Успешная работа в этой области позволит предприятию обрести необходимую ликвидность и повысит уровень ее платежеспособности.

Однако, вместе с тем, небольшие предприятия обладают и определенными недостатками:

- они недостаточно устойчивы, поскольку существует небольшая вероятность того, что будет накоплен капитал. Обычно, когда расширяется производственная база, собственники малых предприятий способны выделить небольшое финансирование;

- возможные потери рычагов управления своим бизнесом;

- наличие более крупных конкурентов, поскольку производство является небольшим, и ресурсы также ограничены, малым предприятиям сложнее конкурировать с более крупными игроками на рынке;

- ряд особенностей при получении кредитов малыми предприятиями, которые ограничивают их возможности. Кроме того, одним из недостатков финансовой политики малых предприятий, является то, финансы, выделенные для их развития – это деньги собственника, что ограничивает их полноценное применение[1].

Также, небольшие компании по закону не способны к выпуску ценных бумаг, позволяющих привлекать инвестиционные средства.

Резюмируя, можно сказать, что большая часть современных предприятий – это малые и средние компании. Такие предприятия преобладают на современном рынке и все они постоянно сталкиваются с большим количеством проблем в сфере управления капиталом – недостаточной проработанностью законов, касающихся использования капитала, недостаточностью финансирования, сложностями при кредитовании, большой конкуренцией и многим другим.

### Список литературы

1. Адамайтис Л.А. Аналитические аспекты управления структурой баланса / Л. А. Адамайтис, С. Р. Концевая, И. Н. Бачуринская // Потенциал социально-экономического развития Российской Федерации в новых экономических условиях. Материалы II Международной научно-практической конференции: в 2-х частях. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте. 2019. – С. 433-441.
2. Блажевич О. Г., Сафонова Н. С., Дзядук В. С. Теоретические аспекты оценки финансового положения предприятия // Sciencetime. 2019. – №4 (28). С.99-105.
3. Безрукова Т. Л. Управление оборотными активами / Т.Л. Безрукова, И.И. Шанин, А.П. Якунина. – Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия», 2021. – С. 102-105.
4. Блажевич О. Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии / О.Г. Блажевич, В.Д. Мрищук // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции – 2019. – №1 – С. 27-35.