

УДК 334.01

*Гнатышина Е.И., кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики и бизнеса,
Поволжский государственный университет сервиса,
Россия, г. Тольятти*

МЕХАНИЗМ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Аннотация: Малое и среднее предпринимательство оказывает значительное влияние на экономический рост любой страны, способствует решению ряда социально-экономических задач, стоящих перед государством. В данной связи развитие и поддержка малого и среднего предпринимательство является частью социально-экономической политики государства.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственная поддержка, инструменты, механизм

*Gnatyshina E.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Associate Professor of the Department of Economics and Business
Volga Region State University of Service, Russia, Togliatti*

MECHANISM AND INSTRUMENTS OF STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: Small and medium-sized entrepreneurship has a significant impact on the economic growth of any country, contributes to the solution of a number of socio-economic problems facing the state. In this regard, the development and support of small and medium-sized enterprises is part of the socio-economic policy of the state.

Keywords: small and medium-sized entrepreneurship, state support, tools, mechanism

Развитие сектора малого и среднего бизнеса является одной из первоочередных задач государства. Решение поставленной задачи

направлено на создание конкурентной среды в экономике РФ; обеспечение благоприятных условий для развития различных отраслей и сфер деятельности; обеспечение конкурентоспособности субъектов; оказание содействия предприятиям в продвижении их продукции на российский рынок и рынки зарубежных стран; увеличение числа малых и средних предприятий; обеспечение занятости и самозанятости; увеличение доли малых и средних предприятий в ВВП; рост налоговых поступлений [3].

Государственная политика в области малого и среднего предпринимательства (МСП) определена такими документами, как:

- стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года;

- национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Под поддержкой МСП понимается «деятельность органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства» [1].

Система государственной поддержки в РФ включает:

- нормативно-правовые акты, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства;

- государственный аппарат, реализующий через ряд институциональных структур политику поддержки малого и среднего предпринимательства;

– инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, состоящую из государственных, негосударственных, общественных и коммерческих организаций.

Условием функционирования и развития малого бизнеса является механизм его поддержки. Рассмотрим подходы ряда авторов к составлению механизма государственной поддержки (таблица 1).

Подходы авторов к определению «механизм государственной поддержки»

| Авторы | Элементы механизма государственной поддержки |
|--------------------------------|---|
| Н. А. Кулик, Л. Г. Онищенко | - нормативно-правовое регулирование, - финансовая поддержка, - имущественная поддержка, - предоставление инфраструктурных услуг [4]. |
| Ю. И. Уметбаева | - финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства и организаций инфраструктуры; - имущественная поддержка малого предпринимательства; - развитие инновационной и производственной сфер малого предпринимательства; - нормативное правовое обеспечение развития малого предпринимательства; - информационная поддержка малого предпринимательства [6]. |
| К. С. Орешко | - условия функционирования, которые предоставляются малым предприятиям по умолчанию, - условия или поддержка в той или иной форме, для получения которой необходимо непосредственное обращение малых предприятий к соответствующим подсистемам [5] |

Основными инструментами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства являются:

1. Финансовая поддержка – предоставление субсидий, кредитов на доступных условиях, обеспечение налоговыми льготами при соблюдении ряда условий.

2. Предоставление коммерческой недвижимости – заключение договоров аренды на льготных условиях.

3. Информационное обеспечение малых предприятий – разъяснение юридической информации, проведение семинаров и обучающих тренингов для руководителей.

Кроме этого, к инструментам государственной поддержки малого и среднего предпринимательства следует отнести создание на территории городов особых экономических зон и технопарков.

Так, например, территория опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) Тольятти - экономическая зона со льготными налоговыми условиями, упрощенными административными процедурами и другими привилегиями в России, создаваемая для привлечения инвестиций, ускоренного развития экономики и улучшения жизни населения.

Резиденты ТОСЭР Тольятти получают определенные льготы в налогообложении:

- налог на прибыль (федеральная часть) сокращается с 2% до 0% на протяжении первых 5 лет;

- налог на прибыль (региональная часть) сокращается с 18% до 2% на протяжении 5 лет и до 10% в последующие периоды;

- полностью отменяются выплаты по налогу на имущество (2,2%) и земельному налогу (1,5%).

Также для организаций, ставших резидентами ТОСЭР в течение первых трех лет ее существования, предусмотрено сокращение страховых выплат с 30% до 7,6%.

Одним из крупнейших технопарков в сфере высоких технологий в России является технопарк «Жигулевская долина», служащий благоприятной средой для развития инновационного предпринимательства. Помимо предоставления современных оборудованных помещений для

бизнеса, технопарк оказывает компаниям-резидентам следующие меры поддержки:

- разработка бизнес-планов и финансово-экономических моделей;
- программы повышения квалификации;
- участие в федеральных и региональных выставках;
- оформление патентов и свидетельств на программы ЭВМ;
- маркетинговые исследования, стратегии интернет-продвижения и ряд других услуг.

На территории РФ функционируют бизнес-инкубаторы - это организации, созданные для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Центры «Мой бизнес», которые открываются в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», охватили почти все регионы России. Они ориентированы на помощь предпринимателям в решении разных задач - от поиска идей и помощи в выборе правовой формы до регистрации бизнеса, предоставления готовых кейсов и инструкций из разных сфер. В частности, в центрах «Мой бизнес» можно оформить ИП, провести аудит компании, узнать о мерах господдержки и как ими воспользоваться, получить услуги маркетинга и продвижения на рынке и т.д.

На территории РФ создана Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» с целью защиты прав и интересов предпринимателей, формирования благоприятных политических, экономических и правовых условий для развития предпринимательства в России. Особое внимание уделяется практической помощи предпринимателям, включая предоставление юридических консультаций через интернет-портал, информационную

поддержку по телефону горячей линии, работу с письмами и обращениями предпринимателей.

«Опора России» активно поддерживает молодежный бизнес, организует специальные конкурсы, а также содействует предпринимателям в привлечении необходимого финансирования бизнеса.

4. Предоставление субсидий на открытие бизнеса и развитие инновационных технологий. Инструменты мотивируют к открытию нового предприятия с минимальными затратами, компенсируют вложения инвесторов на первом этапе коммерческой деятельности.

В систему аппарата по поддержке входят государственные структуры, которые контролируют развитие предприятий малого и среднего бизнеса на федеральном уровне. На федеральном уровне поддержку оказывают министерства и ведомства путем проведения конкурсов на получение субсидий, грантов, налогового стимулирования и др. На региональном уровне поддержкой занимаются государственные фонды, региональные департаменты развития малого и среднего бизнеса и др. На муниципальном уровне поддержку осуществляют центры занятости, которые оказывают финансовую поддержку, бесплатно (или на льготных условиях) оказывают услуги по ведению бухгалтерского учета и т.п., а также муниципальные фонды по развитию сектора.

Таким образом, следует отметить, что основными преимуществами МСП являются гибкость рынка и быстрая адаптация к изменениям спроса и предложения. Малый и средний бизнес оказывает значительное влияние на развитие экономики регионов и страны в целом, на решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников. Поддержка этого сектора в Российской Федерации является одним из приоритетов, и для этого используются различные методы и инструменты. Использование таких методов и инструментов позволит достичь стратегических целей устойчивого развития экономики страны.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. 28.06.2022) : URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144 (дата обращения 31.10.2022)
2. Батрасова, А. Д. Оценка эффективности государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / А. Д. Батрасова, Т. В. Коновалова, П.И. Комаров // Управленческий учет. 2022. № 4-2. С. 269-282.
3. Зосимова, Л. А. Особенности реализации мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России / Л. А. Зосимова. // На пути к гражданскому обществу. 2022. № 1 (45). С. 12-16.
4. Кулик, Н. А. Государственная поддержка малого бизнеса в России / Н. А. Кулик, Л. Г. Онищенко // Сибирский торгово-экономический журнал. 2010. № 11. С. 28- 36.
5. Орешко, К. С. Механизм государственной поддержки малых предприятий в России зарубежных странах: дис. канд.экон. наук / К. С. Орешко. М., 2009. 153 с.
6. Уметбаева, Ю. И. Механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства / Ю. И. Уметбаева // Право: история, теория, практика: материалы междунар. науч. конф. СПб., 2011. 92 с.
7. Ярощук, А.Б. Система социально-экономического развития регионов и государственная поддержка малого предпринимательства / А. Б. Ярощук, М. М. Архипов // Вестник Московской международной академии. 2022. № 1. С. 30-41.