

Щербинина Т.В.
студент магистратуры
НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,
Научный руководитель Родина Е.А., к.э.н., доц.
доцент кафедры экономики и бизнеса НОЧУ ВО «Московский
экономический институт»
Россия, г. Москва

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрен процесс управления прибылью предприятия. Проанализированы основные методы управления прибылью в организации.

Ключевые слова: финансовое состояние, прибыль, управление прибылью организации, эффективность деятельности организации.

Scherbinina T.V.

METHODS OF ENTERPRISE PROFIT MANAGEMENT

Annotation. The article discusses the process of managing the profit of an enterprise. The main methods of profit management in the organization are analyzed.

Key words: financial condition, profit, profit management of the organization, efficiency of the organization.

Главная цель управления прибылью - это максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде.

Это означает: обеспечение максимальной прибыли, соответствующей ресурсам организации и рыночной конъюнктуре; обеспечение оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска; обеспечение высокого качества формируемой прибыли; обеспечение выплаты необходимого уровня дохода на инвестированный капитал собственникам компании; обеспечение достаточного объема инвестиций за счет прибыли в соответствии с задачами развития бизнеса; обеспечение роста рыночной стоимости организации; обеспечение эффективности программ участия персонала в распределении прибыли.

В процессе управления прибылью предприятия решаются задачи:

- 1) повышение общей суммы прибыли в процессе ее формирования;
- 2) эффективное распределение полученной прибыли по отдельным направлениям ее использования;
- 3) повышение рентабельности продаж [3].

Среди этих задач приоритетной является первая, т.к. от ее решения во многом зависят формы и пропорции распределения прибыли на предприятии.

При выборе путей увеличения прибыли ориентируются в основном на внутренние факторы, влияющие на величину прибыли.

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду товарной продукции. Основными их источниками является увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т.д.

Увеличение прибыли предприятия может быть достигнуто за счет: увеличения выпуска продукции; улучшения качества продукции; продажи излишнего оборудования и другого имущества или сдачи его в аренду; снижения себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; диверсификации производства;

расширения рынка продаж и т.д [4].

Технология увеличения прибыли состоит из нескольких значимых этапов:

1. Увеличение продаж.
2. Уменьшение расходов.
3. Повышение рентабельности продаж, общей рентабельности, рентабельности активов.
4. Анализ конкурентов. Для того чтобы сделать лучше всех, нужно как минимум знать как у всех.

Рентабельность – это показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества предприятия. Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Увязывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сравнить уровень доходности предприятия с альтернативным использованием капитала или доходностью, полученной предприятием при сходных условиях риска.

Показатели рентабельности характеризуют финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций [1].

Экономическая эффективность работы организации характеризуется относительными показателями - системой показателей рентабельности, или прибыльности (доходности) организации.

Показатели рентабельности измеряют прибыльность с разных позиций.

Известны два подхода к расчету показателей рентабельности: затратный и ресурсный [2].

Затратный метод используется для расчета показателей рентабельности продукции: произведенной, реализованной, единицы отдельных видов или групп продукции, работ, услуг, товаров. Эти показатели рассчитываются как

отношение прибыли и соответствующих затрат. В качестве затрат: общая сумма затрат на производство и реализацию продукции (товаров, работ, услуг), осуществление других видов деятельности; полная себестоимость произведенной продукции; полная себестоимость реализованной продукции (товаров, работ, услуг); полная себестоимость единицы продукции (товаров, работ, услуг). Показатели рентабельности, рассчитанные по данному методу, характеризуют эффективность использования средств, потребленных в процессе производства или осуществления других видов деятельности.

Сущность ресурсного подхода к расчету показателей рентабельности заключается в том, что в числителе используются показатели балансовой, чистой или прибыли от реализации, а в знаменателе ресурсы, в качестве которых наиболее часто используются показатели капитала.

Все показатели рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и отражают долю прибыли с каждой денежной единицы затрат. Показатели рентабельности могут рассчитываться и по отдельным структурным подразделениям, видам деятельности.

Таким образом, к основным методам управления формированием и распределением прибыли можно отнести детерминированные факторные модели прибыли от продажи, чистой прибыли, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала. Одним из главных факторов, влияющих на формирование прибыли, является проведение политики оптимизации расходов или себестоимости продукции, с целью повышения прибыли от продажи товаров. При формировании прибыли среди акционеров необходимо учитывать финансовое состояние предприятия, его платежеспособность, кредитоспособность, финансовую устойчивость и эффективность.

Список литературы

1. Дундуков Н.А. РОЛЬ ПРИБЫЛИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ

ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №4-1 (98). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-pribyli-v-sisteme-upravleniya-finansami-organizatsii>

2. Куричева Д.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ // Вестник науки. 2023. №3 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovyh-rezultatov-i-ispolzovaniya-pribyli-organizatsii>
3. Расулов А.Ф., Шарафуллина Р.Р. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПРИБЫЛИ // Экономика и социум. 2023. №3-1 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-pribyli>
4. Чарыев К.Т., Трубицына Н.С. ПРИБЫЛЬ КОМПАНИИ: СУЩНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ МАКСИМИЗАЦИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №10-2 (104). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pribyl-kompanii-suschnost-problemy-maksimizatsii>