

Возжанников А.Ю.

магистрант

Владимирский филиал РАНХиГС

**ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЩЕСТВА В РОССИИ**

Аннотация: В статье рассмотрены законодательные нормы государства, которые определи направления развития информационного общества. Обобщены данные отдельных нормативных актов и указаны пробелы в них. Предложены пути выхода из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: государство, информационное общество, правовое регулирование.

Vozhannikov A.Yu.

Undergraduate

Vladimir branch of RANEPA

**LEGAL FRAMEWORK FOR THE DEVELOPMENT OF THE
INFORMATION SOCIETY IN RUSSIA**

Abstract: The article considers the legislative norms of the state, which determine the directions for the development of the information society. The data of individual normative acts are summarized and gaps in them are indicated. There are proposed ways out of the current situation.

Key words: State, information society, legal regulation.

Существенным этапом на пути развития информационного общества в Российской Федерации стало принятие таких значимых документов, как Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 г., Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации

на период до 2018 г., Дорожная карта «Развитие отрасли информационных технологий». В целях создания эффективной целостной системы обеспечения информационного общества Правительством РФ принята Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы) [1-6].

Указанные стратегические документы определили направления развития информационного общества в России, положили начало интенсивному использованию информационных и коммуникационных технологий органами государственной власти Российской Федерации, бизнесом и гражданами. С момента их принятия достигнуты значительные результаты.

В последние годы Россия достигла существенного прогресса в реализации действующей концепции электронного правительства, предусматривающей предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Достижения включают систему предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к которой подключились более 34 млн. россиян, формирование системы межведомственной электронной взаимодействия; развитие базовых государственных информационных ресурсов; предоставление общих сервисов [2].

В прогнозе социально-экономического развития Российской Федерации указаны основные сдерживающие факторы распространения использования информационных технологий в социально-экономической сфере, государственном управлении и бизнесе: дефицит кадров, недостаточный уровень подготовки специалистов, недостаточное количество исследований мирового уровня.

Уровень использования многих электронных государственных и муниципальных услуг в России остается достаточно низким. Технологические достижения не всегда подкреплены изменениями в административных регламентах или нормативной правовой базе,

необходимыми для того, чтобы их потенциал был реализован в полной мере. Решения по обеспечению интероперабельности повысили качество межведомственного взаимодействия, но не сделали электронные услуги существенно более удобными для пользователей, внутренние административные процессы остаются по-прежнему недостаточно цифровыми.

Специалисты отмечают смещение акцентов в восприятии окружающего мира с научного, образовательного и культурного на развлекательно-справочный, что сформировало новую модель восприятия - так называемое клиповое мышление, характерной особенностью которого является массовое поверхностное восприятие информации.

Указом Президента РФ от 09.09.2017 № 203 утверждена новая Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Стратегия), которая определила цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов [2].

Новая стратегия развития информационного общества принята в целях обеспечения условий для формирования в Российской Федерации общества знаний. Общество знаний, согласно Стратегии, - это общество, в котором преобладающее значение для развития гражданина, экономики и государства имеют получение, сохранение, производство и распространение достоверной информации с учетом стратегических национальных приоритетов Российской Федерации [4].

В Стратегии подчеркивается, что российское общество заинтересовано в получении информации, соответствующей высокому интеллектуальному и культурному уровню развития граждан России. А в числе основных целей долгосрочной программы названы развитие человеческого потенциала,

обеспечение безопасности граждан и государства; повышение роли России в мировом гуманитарном и культурном пространстве.

В перечне основных принципов Стратегии определен приоритет традиционных российских духовно-нравственных ценностей и соблюдение основанных на этих ценностях норм поведения при использовании информационных и коммуникационных технологий. Как отмечается, в 2016 г. пользователями российского сегмента сети Интернет стали более 80 млн. человек. При этом сложилась опасная тенденция формирования клипового мышления, которое способствует возрастанию возможности влияния на взгляды и предпочтения людей, формированию навязанных моделей поведения. Это дает преимущество в достижении экономических и политических целей тем государствам и организациям, которым принадлежат технологии распространения информации [2].

Для формирования информационного пространства знания Стратегия предусматривает целый ряд мер: мероприятия в области духовно-нравственного воспитания граждан; просветительские проекты; популяризацию информационных ресурсов, способствующих распространению традиционных российских духовно-нравственных ценностей; создание условий для научно-технического творчества; развитие различных образовательных технологий, дистанционного, электронного обучения [4].

В Стратегии впервые дано определение понятия цифровой экономики как хозяйственной деятельности, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа, что по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяет существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

На законодательном уровне необходимо определить правовой статус субъектов и правовой режим объектов отношений, складывающихся в

рамках цифровой экономики. Это требует внесения изменения в нормативные правовые акты.

Вместе с тем принятие Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы и программы «Цифровая экономика Российской Федерации», несомненно, ускорило процессы законодательного регулирования в целях наиболее эффективного развития информационного общества, создания цифровой экономики, безопасного и независимого функционирования российского сегмента сети Интернет.

Использованные источники:

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 07.02.2008 № Пр-212) // Российская газета. 16.02.2008. № 34 (утратил силу) (дата обращения: 01.12.2020)
2. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 г. (утв. Правительством РФ 14.05.2015) (дата обращения: 01.12.2020)
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р «О Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» // СЗ РФ. 2012. № 1. Ст. 216. (дата обращения: 01.12.2020)
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.11.2013 № 2036-р «О Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и на перспективу до 2025 года» // СЗ РФ. 2013. № 46. Ст. 5954. (дата обращения: 01.12.2020)
5. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2013 № 2602-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие отрасли информационных технологий» // СЗ РФ. 2014. № 2 (ч. II). Ст. 227. (дата обращения: 01.12.2020)
6. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 313 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» // СЗ РФ. 2014. № 18 (ч. II). Ст. 2159. (дата обращения: 01.12.2020)