

УДК

Ибраимова Виктория Михайловна,

учитель немецкого языка,

МБОУ «Гимназия №22»

Россия, г. Белгород

Маринина Алеся Сергеевна,

учитель английского языка,

МБОУ «Гимназия №22»

Россия, г. Белгород

**ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ФИНИНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА
УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА КАК ОДНА ИЗ
СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Аннотация: *Включение основ финансовой грамотности является неотъемлемой частью созданных коммуникативных ситуаций на уроке иностранного языка. Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни. Знания о товаро-денежных отношениях очень важны, так как люди пользуются деньгами каждый день*

Ключевые слова: *финансовая грамотность, коммуникативная ситуация, образовательные отношения, товаро-денежные отношения*

Ibraimova Viktoria Mikhajlovna

German language teacher

MBOU "Gymnasium No. 22"

Russia, Belgorod

Marinina Alesya Sergeevna

English language teacher

MBOU "Gymnasium No. 22"

**FORMATION OF THE BASICS OF FINNS LITERACY IN
FOREIGN LANGUAGE LESSONS AS ONE OF THE COMPONENTS
OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION**

Abstract: *The Inclusion of the basics of financial literacy is an integral part of the created communicative situations in a foreign language lesson. Financial literacy is a set of knowledge, skills and attitudes in the field of financial behavior that lead to improved well-being and quality of life. Knowledge about commodity-money relations is very important, because people use money every day.*

Keywords: *financial literacy, communicative situation, educational relations, commodity-money relations*

Современное общество предъявляет высокие требования как к системе образования в целом, так и к участникам образовательных отношений в частности. Сегодня в европейских государствах знание двух иностранных языков считается нормой, что и стало высокой мотивацией для включения второго иностранного языка в учебный план российских школ. Очевидно, что знание иностранного языка сегодня – не только культурная, но и экономическая потребность. В современном мире любому специалисту, желающему преуспеть в своей области, владение хотя бы одним иностранным языком жизненно необходимо.

Формирование коммуникативных навыков является главной задачей при изучении иностранного языка, но ситуации коммуникации на уроке создаются учителем искусственно, в рамках одной из запланированных тем. Мы сами моделируем ситуацию, близкую к той, с которой учащиеся могут столкнуться в реальной жизни. Поэтому включение основ финансовой грамотности является неотъемлемой частью созданных коммуникативных ситуаций на уроке.

Финансовая грамотность — это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами с учётом жизненных событий и изменений экономических условий.

Знания о товаро-денежных отношениях очень важны, так как люди пользуются деньгами каждый день, рассчитываются ими за покупки и услуги, с их помощью стремятся воплотить свои мечты в реальность. С элементами обучения детей финансовой грамотности мы сталкиваемся буквально с первых шагов обучения иностранному языку. В 5 классе в УМК «Немецкий язык. Второй иностранный язык» серии «Горизонты» под редакцией М.М. Аверина и Ф.Джин включена тема «Was kostet das? Сколько это стоит?». Для учащихся смоделированы ситуации, в которых они учатся называть цену, говорить, что они хотели бы купить и рассказывать о том, что им нравится, а что нет. Они знакомятся с денежными единицами страны изучаемого языка, с понятием «карманные деньги» и могут поддержать разговор с продавцом в магазине. Для достижения этой цели на уроках я ставлю перед детьми различные экономические задачи, создаю и предлагаю решить проблемные ситуации, использую ролевые игры «Покупки в киоске», «Подарки на День рождения».

В 6 классе в УМК «Горизонты» элементы финансовых взаимоотношений представлены в теме «Это вкусно!», «Одежда». Учащиеся знакомятся с блюдами в немецкоязычных странах, учатся делать заказ в кафе, бистро, уточнить стоимость своего заказа. Они составляют свой список покупок, учитывая количество своих карманных денег. Дети должны знать, что жить надо по средствам, тратить надо меньше, чем зарабатывается. Составляя список покупок, дети учатся рационально

использовать денежные средства, осуществлять контроль расходов семьи, понимать полезность приобретаемых товаров, рассчитывать расходы. Родители довольны, что мы углубляем изучение языка за счет введения необходимых экономических знаний, что значительно помогает ориентироваться в современном мире. На уроках учащимся нравится работать в парах. Учащиеся составляют диалоги, используя изученную лексику. *Вы и ваш друг в супермаркете, вам нужно купить необходимую одежду. По заданной схеме дети составляют свои диалоги, используя активную лексику урока.* Такие уроки развивают интерес к предмету и поддерживают высокий уровень мотивации для изучения второго иностранного языка, воспитывают уважение и толерантное отношение к стране изучаемого языка и своей родной стране.

Для создания условий успешной коммуникации необходимо ознакомить учащихся с задачами урока, которые они должны принять и проследить перспективу их решения в реальной жизни. Формулировка задачи зависит от ступени обучения, от возрастных и психологических особенностей. Например, на начальном этапе изучения немецкого языка стоит использовать такие слова, как «фантазировать», «строить», «разгадывать загадки, ребусы», которые предполагают игровые моменты на уроке:

- Heute spielen wir einen Leiter der Firma und seine Sekretärin. (Сегодня мы играем роль руководителя фирмы и его секретаря).
- Heute kaufen wir neue Kleidung ein . (Сегодня мы покупаем новую одежду).

Далее, по мере взросления учащихся, задачи урока тоже усложняются.

Практически любую лексическую тему можно сделать значимой и найти ей применение в жизни. Личностная ориентация предполагает, однако, адресованность не только непосредственно к самому ученику и его

"Я", но и к более широкой среде, причастность к которой он ощущает (моя семья, моя улица, мой город, моя страна, страна изучающего языка).

Например: «Расскажите неправдоподобную историю о своём путешествии», "Представьте, что вы гид, и проведите экскурсию по Берлину", "Расскажите туристам о достопримечательностях", «Представьте, что вы работаете на фирме секретарем и вам надлежит заказать билеты на самолёт и гостиницу для вашего руководителя». Подобные задания предоставляют ученику право выбора, что очень важно, так как он может выбрать ту часть материала, которую лучше усвоил, тем самым устраняются отрицательные эмоции.

Познавательный характер материала урока играет немаловажную роль в коммуникативной мотивации и должен быть подчинён актуализации межпредметных связей. В этом случае факты и события, усвоенные на других уроках по другим областям знаний, предстают перед учащимися на уроках иностранного языка как бы в новой языковой оболочке. Узнавание их доставляет учащимся радость познания; одновременно они на деле убеждаются, что иностранному языку, как и родному, свойственна органичная вплетённость во внешний многомерный мир.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Аверин А.А., Ф.Джин, Л.Рорман «Немецкий язык. Второй иностранный язык.» серии «Горизонты»: учеб. для общеобразоват. организаций. – 8-е изд. – М.: Просвещение: Cornelsen, 2019.
2. Васильева М.М. Условия формирования мотивации при изучении иностранного языка. – М.: Педагогика, 1988.
3. Гусев А.В. Связь обучения и мотивации изучения иностранного языка - Спб.: РГПУ, 1997.