

Капушев А.А.

студент магистратуры

НОЧУ ВО «Московский экономический институт»,

Научный руководитель Родина Е.А., к.э.н., доц.

доцент кафедры экономики и бизнеса НОЧУ ВО «Московский

экономический институт»

Россия, г. Москва

## **МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные понятия финансового анализа современных организаций. Обозначена роль проведения финансовой диагностики для повышения эффективности деятельности организаций. Подробно рассмотрена методология проведения анализа хозяйственной деятельности.

*Ключевые слова:* анализ, методология анализа, хозяйственная деятельность, эффективность.

Kapushev A.A.

## **METHODOLOGY FOR ANALYSIS OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF AN ORGANIZATION**

*Annotation.* The article discusses the basic concepts of financial analysis of modern organizations. The role of financial diagnostics to improve the efficiency of organizations is outlined. The methodology for analyzing economic activity is discussed in detail.

*Key words:* analysis, analysis methodology, economic activity, efficiency.

Сущность метода экономического анализа хозяйственной деятельности определяется его предметом и задачами.

Под методом экономического анализа понимается способ познания, исследования, подхода к изучению хозяйственной деятельности предприятий[1].

Важно различать метод экономического анализа, т.е. способ подхода к изучению хозяйственной деятельности, и технические приемы, используемые при анализе.

Метод анализа имеет следующие характерные для него особенности: комплексность изучения хозяйственной деятельности; рассмотрение хозяйственных процессов в их взаимосвязи и взаимообусловленности, их движении, изменении и развитии; раскрытие факторов и измерение их влияния на хозяйственную деятельность; обобщение результатов анализа; разработка мероприятий по устранению недостатков и дальнейшее улучшение всей работы предприятий и организаций.

Комплексное изучение хозяйственной деятельности означает, что работа каждого предприятия должна анализироваться не изолированно, а в органической связи с деятельностью других предприятий, с явлениями и процессами, происходящими во всем народном хозяйстве.

Изучать разнообразные стороны хозяйственной деятельности предприятия во взаимосвязи и взаимозависимости - значит рассматривать каждый экономический показатель хозяйственной деятельности в связи с другими показателями и с общими результатами работы.

Особенностью метода экономического анализа является также изучение не только количественных, но и качественных показателей. Это объясняется тем, что количественные показатели не могут дать полного представления о качественных изменениях, которые происходят в процессе хозяйственной деятельности. Например, при анализе абсолютной суммы и уровня затрат следует принимать во внимание и такой количественный

показатель, как объем товарооборота, и качественные показатели: структура товарооборота, рост производительности труда и др.

В ходе анализа хозяйственной деятельности предприятий и организаций выявляют и измеряют факторы, нередко действующие в противоположных направлениях.

Так, размер прибыли увеличивает, например, рост объема товарооборота, сокращение затрат и др., а уменьшают — снижение уровня торговых надбавок, замедление оборачиваемости оборотных средств и др.

Чтобы полученные результаты были понятнее и давали как можно больше информации, комплексные (сложные) показатели расчленяют на составные элементы, изучают их от общего к частному, применяя дедуктивный прием исследования[4].

Изучение отдельных элементов в увязке с общими результатами — это индуктивный прием исследования от частного к общему.

Например, оценивают выполнение плана товарооборота. Сначала применяют дедуктивный прием исследования: определяют выполнение плана по всему предприятию, затем устанавливают отклонения оборотов по товарным отделам (секциям), отдельным товарам, товарным группам и т.д. и изучают факторы, вызвавшие эти отклонения. Затем применяют индуктивный прием исследования: группируют выявленные частные результаты, обобщают наиболее важные причины и факторы, повлиявшие на выполнение плана, и делают выводы.

Дедуктивный и индуктивный приемы — это две стороны исследования, они обеспечивают единство и неразрывную связь анализа и синтеза.

Обобщение результатов анализа представляет собой существенную часть метода. После изучения отдельных сторон и показателей хозяйственной деятельности подводят итоги исследования, данные анализа обобщают так, чтобы можно было получить представление об объеме и качестве работы не только предприятия в целом, но и его частей и подразделений[3].

Результаты анализа систематизируют по направлениям хозяйственной деятельности, по основным участкам работы предприятия, дают характеристику показателей, указывают основные причины и факторы, повлиявшие на уровень отдельных показателей и общие результаты деятельности предприятия, делают выводы, дают оценку проделанной работе.

Анализ завершается разработкой мероприятий, направленных на устранение выявленных недостатков, на мобилизацию и использование резервов, на дальнейшее улучшение всей хозяйственной деятельности предприятия.

Метод экономического анализа предполагает использование специальных приемов и способов аналитической обработки цифровой информации.

Условно они объединяются в две группы: экономико-статистические (традиционные) и экономико-математические[2].

К традиционным способам и приемам экономического анализа относятся: предварительная ориентировка в итогах работы предприятия; сравнение показателей; исчисление средних и относительных величин; способ скорректированных показателей (цепных подстановок); графическое отражение результатов; группировка; составление аналитических таблиц; балансовая увязка различных показателей.

Методические приемы данной группы просты, доступны для практического применения, многочисленны.

К экономико-математическим методам анализа относятся: корреляция, линейное программирование, моделирование и др. Они сравнительно новы, но им принадлежит большое будущее.

Предварительная ориентировка в итогах работы предприятия проводится путем рассмотрения по данным отчетности основных показателей хозяйственной деятельности: выполнение планов товарооборота, доходов, затрат, наличие собственных оборотных средств. Она дает общее

представление об итогах хозяйственной деятельности и позволяет определить направления анализа факторов, обусловивших фактически сложившиеся показатели.

Таким образом, использование научно обоснованных методов проведения анализа хозяйственной деятельности предприятий, позволяет получить максимально объективные показатели, что в дальнейшем позволит сформировать управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

### Список литературы

1. Галай, А. Г. Экономический анализ хозяйственной деятельности : курс лекций / А. Г. Галай, Т. П. Чашина. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 81 с. — ISBN 978-5-905637-06-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/46897.html>
2. Моисеенко, Д. Д. Экономика предприятий (организаций): краткий курс лекций для студентов обучающиеся профилю: экономика предприятия и организаций, менеджмент / Д. Д. Моисеенко. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 153 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83946.html>
3. Селезнева, Ж. В. Анализ деятельности предприятия: учебное пособие / Ж. В. Селезнева. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 81 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111602.html>
4. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие / составители Г. И. Заболотни, М. В. Каширина. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 84 с. —

Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART:  
[сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105093.html>