

*Зимин В.С.*

*Студент*

*Аралбаева Г.Г., доктор экономических наук*

*Доцент кафедры вычислительной техники и защиты информации*

*Оренбургский государственный университет*

**ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. ОРЕНБУРГЕ**

*Аннотация: в Российской Федерации с помощью малого бизнеса выполняется значимая часть валового внутреннего продукта, появляется больше шансов обеспечения определенных потребностей жителей страны, предоставляется возможность обеспечить занятость населения. Поддержка малого бизнеса направлена на развитие начинающих малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, занятых в различных отраслях экономики. В статье рассматриваются меры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере налогообложения, кредитования. Особый акцент направлен на государственную поддержку малого бизнеса в условиях коронавирусной инфекции.*

*Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка малого бизнеса, налоговые каникулы, страховые взносы, микрозаймы.*

*Zimin V.S.*

*Student*

*Aralbaeva G.G., doctor of economic sciences*

*Associate professor of the department of  
computer science and information security*

*Orenburg State University*

*Annotation: in the Russian Federation, a significant part of the gross domestic product is fulfilled with the help of small businesses, there are more chances to*

*meet certain needs of the country's residents, and the opportunity to provide employment for the population is provided. Small business support is aimed at developing start-up small businesses and individual entrepreneurs engaged in various sectors of the economy. The article discusses the measures of state support for small businesses in the field of taxation and lending. Special emphasis is placed on state support for small businesses in the context of coronavirus infection.*

*Key words: small and medium business, small business, state support for small business, tax holidays, insurance premiums, microloans.*

В настоящее время регионы уделяют особое внимание поддержке и развитию малого и среднего бизнеса, так как именно он создает основу для устойчивого развития экономики. Особое внимание уделяется поддержке и развитию малому и среднему бизнесу в муниципальных образованиях.

В Оренбургской области поддержке в организации, сопровождении и развитии предприятий малого бизнеса уделяется особое внимание. Особенно эта поддержка ощутима на предприятиях малого бизнеса в г. Оренбурге. Несмотря на предпринимаемые усилия в организации малого и среднего бизнеса следует отметить, что за последние три года в г. Оренбурге количество субъектов малого и среднего предпринимательства сократилось на 0,86 % (таблица 1).

Таблица 1 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства г. Оренбурга за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.		2018 г.		2019 г.		2019 г. / 2018 г., %
	Ед.	В % к итогу	Ед.	В % к итогу	Ед.	В % к итогу	
Юридические лица, всего, в том числе:	14469	48,12	14319	46,56	14619	49,04	101,04
Малые предприятия	880	2,93	886	2,88	902	3,03	102,50
Средние предприятия	58	0,19	54	0,18	64	0,21	110,34
Микропредприятия	13531	45,00	13379	43,50	13653	45,80	100,90
Индивидуальные предприниматели	15602	51,88	16436	53,44	15192	50,96	97,37
Итого	30071	100,00	30755	100,00	29811	100,00	99,14

Сокращение количества субъектов малого и среднего предпринимательства произошло в результате уменьшения количества индивидуальных предпринимателей на 2,63 %. Количество юридических лиц при этом выросло на 1,04 %, в том числе число малых предприятий возросло на 2,5 %, средних предприятий – на 10,34 %, микропредприятий – на 0,9 %. Среди субъектов малого и среднего предпринимательства г. Оренбурга преобладают индивидуальные предприниматели, их доля составляла 51,88 % в 2017 г., 53,44 % в 2018 г. и 50,96 % в 2019 г. Удельный вес юридических лиц составил соответственно 48,12 % в 2017 г., 46,56 % в 2018 г. и 49,04 % в 2019 г.

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по сферам экономической деятельности г. Оренбурге отражено в таблице 2.

Таблица 2 – Структура субъектов малого и среднего предпринимательства по сферам экономической деятельности г. Оренбурга за 2017-2019 гг.

Сфера экономической деятельности	2017 г.,%	2018 г. ,%	2019 г., %
Сфера производства	12,8	12,9	13,11
Сфера строительства	7,7	8,3	7,82
Оптовая и розничная торговля	38,6	32,5	36,61
Гостиничный бизнес	0,35	0,38	0,34
Социальные, бытовые, ремонт автотранспортных средств	9,05	7,9	7,94
Операции с недвижимым имуществом	6,2	6,6	6,33
Организации сбора и утилизации отходов	-	0,32	-
Сфера транспортировки и хранения	3,7	5,5	6,84
Сфера информации и связи	1,2	4,9	2,03
Прочие	20,4	20,7	18,98
Итого:	100	100	100

Согласно данным таблицы 2, основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства на протяжении анализируемого периода осуществляла свою деятельность в сфере оптовой и розничной торговли (38,6 % в 2017 г., 32,5 % в 2018 г. и 36,61 % в 2019 г.), значительная часть функционировала в сфере производства: 12,8 % в 2017 г., 12,9 % в 2018 г. и

13,11 % в 2019 г. Велика также доля субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в сфере строительства и в сфере оказания социальных, бытовых услуг и услуг по ремонту автотранспортных средств. Наименьшую долю составляют субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере гостиничного бизнеса: 0,35 % в 2017 г., 0,38 % в 2018 г. и 0,34 % в 2019 г.

В результате деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства ежегодно уплачивают налоги. Сумма поступления налогов в бюджет г. Оренбурга за последние три года увеличилась (таблица 3).

Таблица 3 – Поступления в бюджет г. Оренбурга от субъектов малого и среднего предпринимательства за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. / 2017 г., %
Поступления в бюджет от субъектов МСП, млн. р.	2133,29	2243,01	2464,13	115,51
Поступления в бюджет от субъектов МСП, в % от суммы всех налоговых поступлений	49,4	47,2	48,5	98,18

Согласно данным таблицы 3 общая сумма поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в бюджет г. Оренбурга увеличилась в 2019 г. относительно 2017 г. на 15,51 %, но при этом доля поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в общей величине налоговых доходов бюджета г. Оренбурга сократилась с 49,4 % в 2017 г. до 48,5 % в 2019 г.

Таким образом, малый и средний бизнес – важнейшие структурные единицы производственного потенциала г. Оренбурга. Поэтому целесообразна дальнейшая их поддержка со стороны государства.

В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г. Оренбурга реализуются мероприятия целевой модели «Поддержка малого и среднего

предпринимательства», объем финансирования, которых представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Объем финансирования целевой модели «Поддержка малого и среднего предпринимательства» в г. Оренбурге за 2017-2019 гг.

Объем финансирования целевой модели за анализируемый период сократился, несмотря на то, что в 2018 г. наблюдался его значительный рост относительно 2017 г. Рассмотрим формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, применяемых на территории г. Оренбурга. Согласно данным таблицы 4, в г. Оренбурге для субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно проводятся консультации, обучающие семинары для руководителей, подготавливаются радиопрограммы и публикации в СМИ. Однако следует отметить, что количество консультаций и обучающих семинаров за анализируемый период сократилось (на 16,33 % и 14,67 % соответственно). Количество радиопрограмм и публикаций в СМИ по вопросам развития и

проблем субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось соответственно на 10,71 % и 15,93 %.

Таблица 4 – Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, применяемых на территории г. Оренбурга за 2017-2019 гг.

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 г. / 2017 г., %
Консультативная поддержка, субъектов МСП	1500	1229	1255	83,67
Радиопрограммы	112	116	124	110,71
Публикации в СМИ	113	112	131	115,93
Микрокредитование, субъектов МСП	21	31	33	157,14
Микрокредитование, млн. р.	28,11	50,785	51,35	182,68
Предоставления поручительства, субъектов МСП	11	20	23	209,09
Предоставления поручительства, млн. р.	83,93	173,328	162,827	194,00
Микрозаймы, ед.	41	35	30	73,17
Микрозаймы, млн. р.	49,08	60,552	55,223	112,52
Обучение руководителей, чел.	1500	1250	1280	85,33

Кроме того, субъектам малого и среднего предпринимательства г. Оренбурга оказывается финансовая поддержка в виде микрокредитов, поручительства и микрозаймов. За анализируемый период количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами микрокредитов и поручительства увеличилось соответственно на 57,14 % и в 2 раза, при этом сумма микрокредитов выросла на 82,68 %, а сумма поручительств – на 94 %. Что касается микрозаймов, то количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся им сократилось на 26,83 %, а сумма самих микрозаймов возросла на 12,52 %.

В 2017 году в рамках реализации программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и перспективу до 2020 года (подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства») от 10 сентября 2013 года № 767-пп «Об утверждении государственной программы «Экономическое развитие Оренбургской области» на 2014–2015 годы и перспективу до 2020 года» был создан Центр поддержки предпринимательства при Гарантийном

фонде Оренбургской области (ГФОО). Центр бесплатно оказывает следующие виды услуг для лиц, заинтересованных в ведении бизнеса:

- консультации по вопросам ведения бизнеса;
- организация и проведение семинаров, круглых столов, тренингов;
- реализация программ обучения АО «Корпорация «МСП», АО «Деловая среда», Like Центр и др.

В 2019 г. услугами Центра поддержки предпринимательства при Гарантийном фонде Оренбургской области пользовались также субъекты малого и среднего предпринимательства г. Оренбурга (рисунок 2).



Рисунок 2 – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства г. Оренбурга, воспользовавшихся услугами Центра поддержки предпринимательства при Гарантийном фонде Оренбургской области

Основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства г. Оренбурга участвовала в семинарах «Управление изменениями», «Социальный предприниматель: как заработать».

Для дальнейшего развития Центра в качестве рекомендации можно предложить следующие темы лекционных занятий для субъектов малого и среднего предпринимательства г. Оренбурга:

- «Почему стартапы становятся успешными»;
- «Как придумать название бренда»;
- «Как принимать правильные для компании решения»;
- «Причины разорения компаний и как их предотвратить»;
- «Как поверить в свои творческие способности»;
- «Почему надежда – это не стратегия»;
- «В чём заключается большая ложь малого бизнеса».

2020 г. был достаточно сложным для участников малого и среднего бизнеса из-за пандемии, когда множество предприятий были вынуждены свернуть свою деятельность. Предприниматели испытывают серьезные трудности: более 30% субъектов малого и среднего предпринимательства после первых месяцев пандемии оказались на грани разорения, поэтому остро нуждаются в субсидиях и другой помощи от государства. Для дальнейшей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства г. Оренбурга в целях преодоления последствий новой инфекции разработаны меры государственной поддержки (рисунок 3).

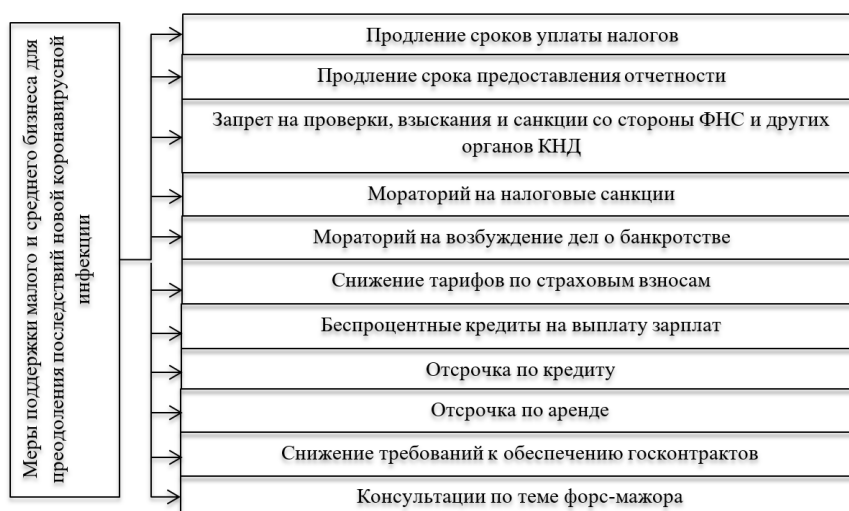




Рисунок 3 – Меры поддержки малого и среднего бизнеса г. Оренбурга для преодоления последствий новой коронавирусной инфекции.

Однако, по мнению предпринимателей г. Оренбурга, меры для преодоления последствий новой коронавирусной инфекции не достаточно эффективны, поскольку время отсрочки по кредитам и аренде закончится, срок уплаты налогов также настанет, а убытки предприниматели понесли огромные. Кроме того спрос на услуги, предоставляемые субъектами малого и среднего предпринимательства, также имеет тенденцию к сокращению, соответственно, такой прибыли, как до пандемии, у предпринимателей не будет.

В 2021 г. перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства целесообразно дополнить следующими:

- приостановление плановых проверок – в список должны попасть даже уже начатые проверки;
- автоматическое продление разрешений и лицензий – установить срок в полгода;
- кредитные каникулы – возможность отсрочить выплаты на полгода либо снизить их;
- прямое субсидирование – вид господдержки среднего и малого бизнеса, который представляет собой реальные выплаты в размере, определяемом количеством сотрудников компании и иным критериям;
- кредитование без возврата – наиболее пострадавшие организации должны получить от государства кредит, рассчитывающийся по индивидуальной схеме.

Таким образом, перечисленные рекомендации позволят субъектам малого среднего бизнеса в г. Оренбурге функционировать и развиваться в дальнейшем без угрозы банкротства.

### **Использованные источники:**

1 Анализ развития малого и среднего предпринимательства города Оренбурга за 2017-2019 гг. – Официальный портал г. Оренбурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.orenburg.ru/activities/entrepreneurship/podderzhka\\_predprinimatelstva/analiz\\_razvitiya\\_malogo\\_i\\_srednego\\_predprinimatelstva\\_goroda\\_orenburga/](http://www.orenburg.ru/activities/entrepreneurship/podderzhka_predprinimatelstva/analiz_razvitiya_malogo_i_srednego_predprinimatelstva_goroda_orenburga/). (дата обращения: 20.03.2021г.)

2 Отчет о деятельности Центра поддержки предпринимательства Оренбургской области за 2019 г. – Официальный сайт Центра поддержки предпринимательства Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://поддержка-предпринимательства.рф/about-us>. (дата обращения: 20.03.2021г.)

3 Меры поддержки малого и среднего бизнеса для преодоления последствий новой коронавирусной инфекции – Официальный портал г. Оренбурга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.orenburg.ru/activities/entrepreneurship/podderzhka\\_predprinimatelstva/business\\_support/](http://www.orenburg.ru/activities/entrepreneurship/podderzhka_predprinimatelstva/business_support/). (дата обращения: 20.03.2021г.)

4 Павлова, Е. Ю. Совершенствование системы региональной поддержки малого и среднего предпринимательства / Е. Ю. Павлова, Н. В. Сергеева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – № 4. – С. 126-129.

5 Тамаева, А. М. Пути решения проблем предпринимательства / А. М. Тамаева // Наука: общество, экономика, право. – 2020. – № 2. – С. 174-178.