

*Новрузова Махри Халмурадовна
студентка третьего курса
факультета русского языка и литературы
Туркменского национального института
мировых языков имени Довлетмеммеда Азади
Ашхабад, Туркменистан.*

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: В статье представлены результаты контент-анализа интернет-общения подростков. Основой исследования послужили школьные чаты с определенной тематикой контента, что позволило выявить лексические категории, дополняющие и трансформирующие стилистические средства в зависимости от ситуации общения.

Ключевые слова: интернет-стилистика, интернет-коммуникация подростков, особенности коммуникации в чате, лексика эмоциональной оценки.

*Novruzova Mahri Halmuradovna
is a third-year student
of the Faculty of Russian Language and Literature
Turkmen National Institute of
world languages named after Dovletmemmet Azady
Ashgabat, Turkmenistan.*

STYLISTIC FEATURES OF INTERNET COMMUNICATION IN RUSSIAN

Abstract: The article presents the results of a content analysis of Internet communication among teenagers. The research was based on school chats with a specific content topic, which allowed us to identify lexical categories that complement and transform stylistic means depending on the communication situation.

Keywords: Internet stylistics, Internet communication of teenagers, features of chat communication, vocabulary of emotional assessment.

Развитие цифровых технологий и их применение в области гуманитарных наук открывает принципиально новые возможности для получения информации о языковых особенностях представителей различных возрастных групп. Распространенной формой общения являются чаты в интернет-мессенджерах, то есть тематические объединения людей для обмена сообщениями в режиме реального времени.

Основной особенностью категории экспрессивной лексики, не дифференцированной по значению, является характерная стилистическая нюансированность и экспрессивность слов в номинативном значении того или иного слова и, как следствие, повышение степени эмоционального напряжения.

Таким образом, в эту категорию мы включили:

- лексику мотивации и деятельности (добиваться, успевать);
- сленговую лексику, которая объединила школьный, молодежный, компьютерный, криминальный и многие другие жаргоны (клява, лох, ржать и др.);
- нецензурную лексику; и лексика с усиливающим значением (никогда, точно, весь и т.д.).

Категория оценочных единиц - это совокупность единиц различных уровней языка, которые связаны оценочным значением и передают негативное или позитивное отношение субъекта общения к содержанию произносимого высказывания. Оценочные высказывания разнообразны и включают в себя не только конструкции, непосредственно содержащие оценочные лексемы "плохой/хороший", но и множество выражений или слов, содержащих оценку и оценочные семы.

Язык содержит ряд многоуровневых средств, которые служат для передачи категории оценки. В нашей работе реализация лингвистической оценки рассматривается в основном на лексическом уровне.

Лексика негативной эмоциональной оценки часто представляет собой вербальную агрессию. Вербальная агрессия - это вид речевого поведения, основной целью которого является оскорбление, унижение и причинение морального дискомфорта непосредственно объекту агрессии.

Доминирующим типом вербальной агрессии является наступление, характеризующееся спонтанностью, импульсивностью и аффектацией, и представляющее собой средство языковой "атаки" на собеседника, включающее инвективы (ряд слов или выражений, семантика которых передает намерение вытеснить, оскорблять или унижать человека. В словаре под редакцией А. А. Грицанова приведены наглядные примеры инвективных признаков различных аксиологических понятий:

- трудовые навыки (например, некомпетентность);
- чистоплотность – приписывание несоблюдения гигиены (грязный, невытый);
- семейные узы - исключение адресата из семьи (ублюдок, сукин сын).

Исследователями были приняты некоторые категории общения на разговорном уровне.

Первая категория - это словарный запас выражений, который не дифференцируется с точки зрения значения. В языке младших и старших

подростков, независимо от их пола, преобладает жаргонная лексика (23,08 %) как средство демонстрации принадлежности к определенной группе и выражения солидарности с одноклассниками. В существующей выборке наименее частотной является лексика мотивации и деятельности (1,26 %). Мы полагаем, что это связано со спецификой тематической сферы общения в чатах и лексическими особенностями личной переписки или разговоров. Говоря о гендерных различиях, можно сделать вывод, что нецензурную лексику чаще употребляют мальчики (13,74 %), что свидетельствует об их выраженном желании преодолеть запрет на употребление табуированных в культуре слов, выразить свои сильные эмоции и оказать резкое эмоциональное воздействие на собеседника. Девушки (3,7%) используют лексику, повышающую экспрессию, что подтверждает большую эмоциональность женского языка и его более глубокую гиперболизацию.

Материал показал, что в речи девочек-подростков преобладают инвективы (4,85 %), что объясняется высокой степенью негативизма и эмоциональности, а также отсутствием зрелых навыков самоконтроля и терпимости. В большинстве случаев подростками движет желание нагрубить и оскорбить, чтобы показать свое превосходство и принадлежность к миру взрослых.

В настоящее время Интернет является одной из основных коммуникационных платформ для подростков, чей язык претерпевает определенную трансформацию. Особенности языка школьников позволяют сделать гипотетические выводы об их психологическом состоянии, уровне зрелости, способности/неспособности поддерживать благоприятную атмосферу в коллективе, а также об актуальных темах общения исследуемой возрастной группы.

Перспективными направлениями исследований являются:

- 1) кросс-культурный анализ степени сходства или различий в языке подростков из разных стран в контексте цифровой коммуникации;
- 2) онтогенетическое изучение языка подростков;
- 3) расширение исследования за счет включения чатов, охватывающих другие темы.

Литература:

1. Шелехов, И. Л., Морева, С. А., Власова, Н. В. (2007). Гендерные роли и стереотипы = Гендерные роли и стереотипы. Наука и obrazovanije: материалы конференции (стр. 200-204).
2. Тошович, Б. (2015). Интернет-стилистика = Internet stylistics. М.: ФЛИНТА: Наука. (На русском языке)