

*Зинатуллин Марсель, студент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
педагогический университет им.М.Акмиллы»*

*Zinatullin Marseille, student
Bashkir state
pedagogical University named after M. Akmulla»*

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ КУРСОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

FEATURES OF DEVELOPMENT OF ADVANCED TRAINING COURSES FOR ENTREPRENEURS

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные подходы к составлению курса для предпринимателей, проанализированы и оценены проблемы предпринимательства

Abstract: this article discusses various approaches to the preparation of a course for entrepreneurs, analyzes and evaluates the problems of entrepreneurship

Ключевые слова: предпринимательство, компетенции, курсы повышения квалификации, презентация

Keywords: entrepreneurship, competencies, advanced training courses, presentation

В реалиях нашего времени существуют серьезные проблемы в области развития бизнеса, именно поэтому люди боятся открывать свое дело или же заинтересованы в открытии индивидуального предпринимательства, но их смущают барьеры для вступления на рынок.

На сегодняшний день пандемия коронавируса диктует коррективы для любого предпринимателя, что не каждый справляется с возникающими проблемами и вынужден переориентироваться на новое направление или терпеть сложности до тех пор, пока не возникнет банкротство. Поэтому необходимо любому предпринимателю знать азы антикризисного управления. В высших учебных заведениях еще есть подобные темы в рамках экономически дисциплин, однако учебный план многих учреждений среднего

профессионального образования лишь ограничивается дисциплиной «основы предпринимательства».

Имея обширный опыт и мощный багаж знаний, хотелось бы отметить то, что многие компании приходят к краху именно в первый год существования, а это значит, что при составлении бизнес-плана обязательно необходимо учесть вышеуказанный факт и постараться включить резервы, найти способы его компенсирования. Согласно данным ВЦИОМ, из 10 опрошенных частных предпринимателей лишь двое «не задумывались о закрытии своего бизнеса».

Бизнес-консультанты утверждают, что эффективность маркетинговой стратегии организации во многом определяется целенаправленностью деятельности персонала, ведь, например, чтоб работала реклама, надо приложить определенные усилия, необходимо в обществе сформировать соответствующий имидж для своего бренда и сохранить репутацию на протяжении всего жизненного цикла оказываемых услуг или реализуемых товаров.

Говоря о статистике успешности интернет-магазинов, сложно предсказать их будущие объемы продаж в нынешних реалиях, необходима четко выстроенная прогнозно-аналитическая деятельность индивидуального предпринимателя с учетом экономической ситуации и реальными возможностями развития компании. Оценивая уровень ходов населения в период самоизоляции можно дать противоречивую оценку эффективности интернет –магазинов, одни социологи утверждают о росте безработных, другие – о повышении уровня продаж интернет-магазинов¹.

Некоторые предприниматели «смотрят сквозь розовые очки», не представляя реальной специфики выбранной отрасли, поэтому, открытый некогда бизнес уходит с рынка», либо продается и открывается новая фирма. Таким образом, полученный опыт позволяет утверждать, что порядка полутора

¹ Баянова Л.Н., Лутфуллин Ю.Р. Экономика: вопросы и ответы:
учебное пособие – Уфа: Изд-во БГПУ, 2013 – 83 с.

или двух лет достаточно для понимания того, что стоит прекратить свою деятельность, точка безубыточности держится слишком долго на графике отчетов данной компании.

Немало важно учитывать и то, что в бизнес приходят не всегда люди с профильным образованием, неразрывно связанным с их обладаемыми компетенциями, что влияет на роль в данной компании. Как правило, существует закономерность, организация, управляемая руководителем с непрофильным образованием, исходя из его роли уважаемого лидера, не всегда трезво оценивает проблемы и принимает верные управленческие решения. Стиль руководства в любой организации сильно влияет на представителей как внутренней, так и внешней среды компании, ведь коммуникации руководства как с подчиненными, так и иерархичными представителями внешней среды, то есть с поставщиками, клиентами базируются на впечатления об организации и его сотрудниках².

В республике Башкортостан, как и во многих других регионах России, существуют специальные программы по развитию бизнеса, воспользовавшись которой даже молодежь, не имеющая капитала, но обладающая непреодолимым желанием, составив бизнес-план и представив его на суд экспертов, может добиться финансирования. Практика показывает, что не каждый из участников молодежных проектов, открывших свое дело, стремится долгое время заниматься предпринимательством, есть среди них и те, кто стремится разбогатеть, проходя через определенные механизмы закрытия фирмы, поэтому в данном случае важно внесение коррективов как в региональное, так и федеральное законодательство, ужесточение мер для честности и открытости бизнеса, между тем, изменения нормативно-правовых актов должно происходить с учетом мнения предпринимателей, ведь как никто другой, им приходится непосредственно сталкиваться с подобными барьерами

² Баянова Л.Н., Лутфуллин Ю.Р. Экономика социальной сферы.

Учебное пособие – Уфа: БГПУ им.М. Акмуллы, 2020 – 96 с.

Оценивая рынок сферы услуг, можно утверждать, что молодежь теряет в списке ценностей необходимость образования, каждая вторая девушка стремится окончить курсы по обучению дизайну ногтей, наращиванию ресниц, покраске бровей - этот список можно продолжать бесконечно. Между тем, курсы повышения квалификации дают лишь сертификаты об уровне аттестации и не дают реальных знаний в предметной области. Бьюти-индустрия имеет шансы большого заработка, но не позволяет прогнозировать успешность на пяти или десятилетние периоды, потому что мода меняется, стиль остается, но идеалы и ценности являются моральными регуляторами на протяжении длительного времени. Особенностью в работе мастера является и вредность химических веществ и регулярное взаимодействие с токсичными составными элементами в процессе работы, что в дальнейшем оказывает серьезное внимание на зрение, на дыхательную систему мастера.

Обучаясь в магистратуре по направлению «Профессиональное обучение «Экономика социальной сферы», хотелось бы, получаемые знания и глобальный опыт, объединить в гармонично составленный и синергичный курс повышения квалификации для предпринимателей, где будут различные модули как для тех, кто начинает с «нуля», так и для тех кто хотел бы поменять нишу или заняться сетевым маркетингом. На наш взгляд, обязательно необходимо включать различные модули, научиться правильно презентовать программный продукт и реализовать его.

Таким образом, наш курс будет ориентирован с учетом нынешних реалий на успешность предпринимательства, на оценку тенденций развития бизнеса и его долгосрочное прогнозирование функционирования.

Использованные источники:

1. Баянова Л.Н., Лутфуллин Ю.Р. Экономика: вопросы и ответы: учебное пособие – Уфа: Изд-во БГПУ, 2013 – 83 с.
2. Баянова Л.Н., Лутфуллин Ю.Р. Экономика социальной сферы. Учебное пособие – Уфа: БГПУ им.М. Акмуллы, 2020 – 96 с.