

УДК 336.02

*Мишустина А.Ю.
студент магистратуры
2 курс, Институт менеджмента,
кафедра государственного и муниципального управления
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена особенностям налоговой политики в условиях цифровизации. Приведены факторы масштабного использования цифровых технологий в налоговой сфере. Выделены мероприятия необходимые к реализации государством при трансформации налоговой системы в условиях цифровой реальности.

Ключевые слова: налоговая политика, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые сервисы.

*Mishustina A.YU.
master's degree student
2 course, Institute of management,
Department of public administration
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

FEATURES OF TAX POLICY IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract: The article is devoted to the features of tax policy in the context of digitalization. The factors of large-scale use of digital technologies in the tax

sphere are given. The measures necessary for implementation by the state during the transformation of the tax system in the context of digital reality are identified.

Keywords: *tax policy, digitalization, digital transformation, digital services.*

Переход к цифровой экономике представляется важным этапом на пути к улучшению экономического состояния государства. Обладая схожими свойствами с традиционными хозяйственными отношениями, цифровая экономика обладает рядом существенных особенностей, что повышает ее актуальность и обуславливает интерес научного сообщества. При этом внедрение «цифровой экономики» является мультипликатором развития экономической инфраструктуры и среды. Уровень использования цифровых технологий оказывает сегодня значительное влияние на динамику показателей валового внутреннего продукта различных стран мира [1].

Цифровая трансформация – глубокая реорганизация бизнес-процессов с широким применением цифровых инструментов для их исполнения, которая приводит к существенному (в разы) улучшению их характеристик (сокращению времени выполнения, исчезновению целых групп подпроцессов, сокращению ресурсов, затрачиваемых на выполнение процессов) и/или появлению принципиально новых их качеств и свойств.

Цифровые технологии нашли широкое применение во всех сферах жизни общества и в дальнейшем будет практически невозможно отделить цифровую экономику от нецифровой.

Налоговая политика – это деятельность профильных органов государственной власти, направленная на урегулирование налоговых отношений в форме обязательных платежей по поводу мобилизации и перераспределения финансовых ресурсов.

Налоговая политика понимается как отдельная часть социально-

экономической политики страны, которая направлена на формирование такого рода налоговой системы, которая обязана стимулировать накопление и разумное использование государственного имущества, также содействовать гармонизации интересов экономики и общества и тем самым гарантировать социально-экономический рост всего общества [2].

Задачами налоговой политической деятельности можно назвать:

- обеспечение страны экономическими ресурсами;
- формирование определенных условий, в которых возможна оптимальная регулировка хозяйственной деятельности государства;
- сглаживание неравенств, возникающих в уровнях доходов населения.

Процесс цифровизации налоговой сферы начался с того момента, когда в работу налоговых органов были внедрены компьютерные технологии. Но для того, чтобы управлять данными системами – нужен был опыт и профессиональные знания. Такие процессы были испробованы на системе учета и аудита. На базе нейросетевого моделирования были разработаны различного рода системы для административного регулирования.

Совершенствование работы государственных надзорных органов является основной целью внедрения IT-технологий в технологической цепи контрольных мероприятий фискальных органов, что включено в дорожную карту по оптимизации контрольно-надзорной и фискальной функции государства, направленную на расширение мероприятий по налоговому контролю национальной экономики [3].

Перевод мероприятий контрольных органов из очного режима в виртуальный или цифровой формат, сохраняя требуемую периодичность налоговых проверок налогоплательщиков, обуславливает рост эффективности использования цифровых ресурсов, а количество налогоплательщиков превышает потенциальные возможности налоговых

органов по проведению проверок.

Важным фактором использования цифровых технологий является исключение ручного труда у служащих Федеральной налоговой службы и сокращение возможности злоупотребления правами сотрудников данной государственной структуры.

Использование информационных технологий концептуально меняет парадигму налогового администрирования. Цифровизация экономики не только открывает новые потенциальные возможности, но и создает новые проблемы в традиционных областях налогового контроля и регулирования [4].

Для удачного функционирования цифровой экономики, необходимо наличие трех составляющих:

- инфраструктура, или обеспечение доступа к Интернету, программное обеспечение и телекоммуникации;
- электронный бизнес, ведение хозяйственной деятельности посредством компьютерных сетей;
- электронная коммерция, реализация товаров (услуг) через сеть Интернет [5].

В рамках мер по совершенствованию системы налогового администрирования в РФ произошло создание и внедрение автоматизированной информационной системы АИС «Налог-3» по хранению и обработке налоговой информации в едином федеральном хранилище в системе центров обработки данных (ЦОД). Внедрение нового автоматизированного риск-ориентированного подхода при контроле за возмещением НДС системы АСК НДС-2 стало одним из факторов, позволивших достичь роста поступлений НДС в бюджет [6].

В условиях развития цифровой экономики ФНС России определяет своим приоритетом усиление налогового контроля, а также его адаптацию к новым технологическим условиям, с использованием линейки продуктов

цифровой экономики.

Введение налоговой службой новых сервисов способствует «обелению» налоговой базы и упрощению для налогоплательщиков ведение бухгалтерского и налогового учета. Создание виртуальной транзакционной среды, некоей замкнутой цифровой экосистемы, делает экономику прозрачной по умолчанию.

Стоит отметить, что цифровизация и интеграция всех источников информации и потоков данных в единое информационное пространство с последующей автоматизацией ее анализа на основе внедрения современных технологий обработки больших массивов данных, использование Big Data позволяткратно расширить амунизию налогового администрирования.

Таким образом, трансформация налоговой системы в условиях цифровой реальности требует от государства:

- разработки эффективных и продуманных мер налогового стимулирования организаций, занимающихся, например, развитием цифровых услуг, разработкой программного обеспечения и т. д.;

- полной интеграции налоговых сервисов в цифровую бизнес- среду, что позволит автоматически выполнять налогоплательщиками свои обязательства по уплате налогов и сборов;

- перехода налогового администрирования на качественно новый уровень, который позволит создать систему добровольного соблюдения законодательства о налогах и сборах, повысит уровень доверия между государством и налогоплательщиками.

Использованные источники:

1 Кирова Е.А., Морозова Н.Г., Безверхий А.С. Трансформация налоговой системы России в условиях становления цифровой экономики // Вестник университета. – 2019. – № 7. – С. 118-124.

- 2 Самсонова В.Н. Методологические основы исследования налоговой политики государства // Форум молодых ученых. – 2021. – № 10 (62). – С. 150-160.
- 3 Дмитриева, А. Г. Направления улучшения налоговой политики РФ / А. Г. Дмитриева, Э. Н. Карницкая, Т. А. Леванова, Н. А. Морозова // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2019. – № 4. – С. 44-49.
- 4 Вардересян, Л. В. Цифровизация налоговой системы РФ - новые сервисы / Л. В. Вардересян, О. А. Героева // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. – 2020. – № 1. – С. 161- 167.
- 5 Екимова, К. В. Налоговая политика зарубежных стран в условиях цифровизации экономики / К. В. Екимова, М. С. Гордиенко, А. А. Алиев // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 4 (49). – С. 47-52.
- 6 Кирова, Е. А. Трансформация налоговой системы России в условиях становления цифровой экономики / Е. А. Кирова, Н. Г. Морозова, А. С. Безверхий // Вестник университета. – 2019. – № 7. – С. 118-124