

Б.А.Дуйсебаев
Т.Е.Алимжанов

*магистранты специальности логистика,
кафедры “Высшая школа менеджмента”
Алматинского Университета Менеджмента
Казахстан, г. Алматы*

СКЛАДСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Аннотация: данная статья посвящена обзору роли склада в процессе становления всей цепи поставок. Рассматриваются ряд показателей складского хозяйства для его достижения результативности и эффективности в цепочке поставок. Особое внимание уделяется проблемам склада на современном этапе развития экономики. На основе проведенного анализа предоставляются пути решения данных проблем.

Ключевые слова: логистика, склад, эффективность, цепочка поставок, логистические операции.

B.A. Duisebayev
T. E. Alimzhanov
*Master's degree in logistics,
Department “ Higher school of management ”
Almaty University Of Management
Kazakhstan, Almaty*

MAIN PROBLEMS OF WAREHOUSE LOGISTICS AND METHODS OF THEIR SOLUTION

Abstract: this article reviews the role of the warehouse in the development of the entire supply chain. A number of indicators of warehouse management are considered for its achievement of efficiency and efficiency in the supply chain. Special attention is paid to the problems of the warehouse at the present stage of economic development. Based on the analysis, the ways to solve these problems are provided.

Keywords: logistics, warehouse, efficiency, supply chain, logistics operations.

Складские помещения играют жизненно важную роль в формировании процесса цепочки поставок. Очевидно, что продолжающаяся глобализация и вызовы, возникающие в таких областях, как логистика возвратных потоков,

экологическая устойчивость, информационные технологии и общая интеграция цепочки поставок, приводят к дальнейшему развитию стратегий, ролей и ответственности складов.

Фактически, термин «распределительный центр может быть гораздо более подходящим для обозначения широкого спектра действий, которые сейчас происходят на современных складах, и выходят за рамки выполнения заказов клиентов и предоставляют постоянно расширяющийся набор дополнительных услуг.

Есть ряд ситуаций, когда распределительные центры просто увеличивают стоимость в цепочку поставок. Распределительные центры, как правило, не добавляют никакой ценности к товарам, покупаемым в больших объемах, в связи отсутствия необходимости дистрибуции таких товаров.

Товары, нечувствительные к транспортным расходам составляют небольшой процент от стоимости, и также обычно перемещаются непосредственно к покупателям.

Однако в отношении других продуктов распределительные центры выполняют важную роль, повышающую добавленную стоимость, делая цепочки поставок более эффективными и действенными. Распределительные центры повышают эффективность за счет консолидации продуктов для отправки клиентам, снижения транспортных расходов и предоставления широкого спектра дополнительных услуг.

Распределительные центры также делают цепочку поставок более эффективной. Стратегическое размещение распределительных центров позволяет размещать продукты и услуги рядом с основными рынками и потребителями.

Стратегии оптимизации используются для позиционирования доступности и доставки продукта как конкурентного преимущества, а также оптимизации затрат, связанных с транспортировкой, помещениями, оборудованием, персоналом и другими важными переменными затрат.

Тип продукта часто определяет необходимость и особую роль распределительных центров в цепочке поставок. Следует учитывать следующие характеристики продукта:

- сезонность в производстве или потреблении;
- изменчивость спроса;
- производственная экономика;
- маркетинговые и рекламные инициативы;
- экономика транспорта;
- требования к обслуживанию;
- индивидуальность и варианты продукта.

Продукты, которые предъявляют чрезвычайно высокие требования к обслуживанию с временной точки зрения, представляют собой особые вызовы, поскольку они часто влияют на эффективность, производительность и стоимость операций клиентов. Например, компании, продающие детали для технологических продуктов (например, компьютеров) и капитальных товаров (например, самолетов, строительной техники), должны иметь

возможность доставлять эти детали в течение нескольких часов. Точно так же многие производители автомобилей имеют собственные распределительные центры, расположенные в непосредственной близости от заводов-изготовителей, чтобы узлы и другие компоненты были доступны для производственного процесса постоянно.

В дополнение к транспортным расходам, местонахождение распределительных центров определяется на основе расположения основных рынков и клиентов, расположения точек поставки, объема продукции, перемещаемой в или из точек поставки, тарифов на транспортировку, требуемого уровня обслуживания и характеристик продукта. Местные условия, включая доступность и стоимость рабочей силы, земли и зданий, IT/коммуникационной инфраструктуры, транспортной инфраструктуры и государственной политики (например, окружающая среда, льготы, налоги), также играют важную роль в определении местоположения центров.

Продукт, способ его доставки, требования заказчиков, уровни обслуживания и способ транспортировки являются основными определяющими факторами проектирования и работы распределительного центра. Характеристики продукта включают вес и размеры, упаковку, срок годности, требования к контролю температуры и партии, а также требования к опасным материалам. Способ доставки продукта имеет решающее значение как для эффективности входящих операций, так и для эффективности использования пространства хранения.

Для того чтобы оптимизировать эффективность операций на входе, необходимо получать продукцию в транспортной упаковке, в которой хранится товар (например, на поддоне, в ящике, в коробке). Типы и объемы обрабатываемых заказов, и количество складских единиц в распределительном центре являются важными факторами при определении планировки, выбора оборудования и требований к бизнес-процессам. Выбор оборудования для хранения следует согласовывать с характеристиками продукта, объемом и любыми дополнительными уникальными требованиями (например, безопасность, контроль температуры, контроль партии).

Информация - критически важный фактор для успешной работы распределительного центра. Краткосрочные прогнозы предоставляют информацию для определения потребностей в рабочей силе и площади в краткосрочном горизонте планирования. Для планирования мощности используются более долгосрочные прогнозы (например, размер распределительного центра, требования к персоналу и оборудованию). Информационные технологии имеют решающее значение для достижения производительности постоянного тока. Системы управления складом (Warehouse Management Systems) указывают, где должна храниться продукция, и обеспечивают необходимую функциональность для завершения и оптимизации операций по приемке, хранению и отгрузке. Дополнительные функции могут позволить использование портативных устройств и штрихкодирования для оптимизации эффективности и уменьшения количества ошибок. Большинство систем WMS также включают в себя функции

управления запасами, которые позволяют оператору получать в реальном времени информацию о состоянии инвентаризации всех элементов в контроллере домена.

Основные цели распределительного центра включают предоставление нужного продукта в нужном месте, в нужное время и без повреждений - по конкурентоспособной цене. Основополагающим для достижения и поддержания этих целей является оценка эффективности. Наиболее распространенные показатели производительности включают производительность обработки, использование пространства, точность, повреждение, обслуживание, стоимость и инвентарь. Использование пространства оценивается на основе процента от общего пространства, доступного для хранения, процента используемого пространства для хранения, фактически используемого для хранения, и стоимости хранения на единицу продукта.

Точность включает измерения местоположения и точности записи, процент правильно подобранных товаров и процент правильно подобранных заказов. Измерения повреждений включают процент отобранных товаров, которые не были повреждены при получении покупателем, и процент заказов, отобранных без поврежденных товаров. Меры обслуживания включают скорость заполнения, которая основана на количестве заказов, которые были полностью выполнены.

Продолжительность цикла также является важным показателем для определения обслуживания и эффективности. Время цикла от доставки до складирования является критически важным показателем того, сколько времени требуется, чтобы сделать материал доступным после поступления. Время цикла заказа измеряет время, прошедшее от получения заказа до его отгрузки. Время цикла заказа может также включать транспортировку для измерения общего времени, прошедшего до момента получения покупателем продукта. Измерения затрат и производительности запасов включают общую стоимость центра распределения на единицу обработки, стоимость центра распределения в процентах от продаж и оборачиваемость запасов.

Сравнительные оценки указывают на то, что компетентность в бизнес-процессах и заинтересованность сотрудников являются важными факторами успеха. Компетентность бизнес-процессов подкрепляется статистической дисциплиной (например, бережливое производство). Вовлеченность персонала не только важна, но и может стать отличным источником постоянного улучшения процесса.

В будущем и роль, и обязанности распределительных центров будут по-прежнему определяться глобализацией бизнеса и интеграцией цепочек поставок. По мере того, как цепочки поставок расширяются, становятся более сложными и дорогостоящими в эксплуатации, информационные технологии будут иметь решающее значение для достижения эффективности и производительности. Дифференциация цепочки поставок будет по-прежнему достигаться за счет услуг с добавленной стоимостью, которые

снижают расходы, улучшают обслуживание и повышают общую ценность продукта и качество обслуживания клиентов.

Список использованных источников и литературы

[1] Дыбская В.В. Логистика складирования: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 559 с.

[2] Смирнова А.В. Логистика складирования: Учебное пособие. М.: Дашков и К, 2020.-50 с.

[3] Иванов Г.Г. Складская логистика: учебник. М.:2020. – 192 с.

[4]