

*УДК 331.1*

*Медвецкая Анна Константиновна*

*студент магистратуры*

*ОЧУ ВО «Московская международная академия»*

*г. Москва*

## **ЭТИЧНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ**

*Аннотация.* В статье рассмотрено понятие организационной культуры. Проведен анализ основных методов управления компанией на основе принципов этичности. Обозначена роль этики в формировании организационной культуры компании.

*Ключевые слова:* организационная культура, персонал, управление, этика.

*Medvetskaya Anna Konstantinovna*

*Master student OCHU VO "Moscow*

*International Academy", Moscow*

## **ETHICS AS ONE OF THE ELEMENTS OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF MODERN COMPANIES**

*Annotation.* The article considers the concept of organizational culture. The analysis of the main methods of company management based on the principles of ethics was carried out. The role of ethics in the formation of the organizational culture of the company is indicated.

*Key words:* organizational culture, personal, management, ethics.

Современное общество можно представить, как многообразие различных организаций, отличающихся видами деятельности, размерами, правовыми формами.

Организация – это сознательно координируемое социальное образование (объединение людей) с определенными границами, функционирующее на постоянной основе для достижения поставленных целей[1].

Высококвалифицированное управление работники являются одним из наиболее дефицитных ресурсов в современном мире.

Основной забытой современной организации стали отбор и поддержка талантливых менеджеров, вынужденных действовать в условиях нестабильности, полагаясь на свою интуицию. Существенное влияние на стоимость рабочей силы может оказывать профсоюзное движение.

Предприятие в современном мире только выглядит независимым. Правила ведения бухгалтерского учета, стандарты, определяющие требования к качеству продукции, минимальное требование к оплате труда устанавливаются государством и подлежат выполнению предприятием в обязательном порядке. Кроме соблюдения законов предприятие должно выполнить также требования органов в исполнительной власти, которые зачастую очень противоречивы.

Выживание предприятия во многом зависит от его способности удовлетворять запросы потребителей. Характеристики спроса потребителей определяют требования к производственной системе, а, следовательно, и структуру предприятия.

Сегодня в основе эффективного управления компаниями лежит эффективная организационная культура компаний, построенная на принципах этичности.

В основе проблемы социальной ответственности находятся личностные ценности, общие убеждения относительно добра и зла. Этика имеет дело с принципами, определяющими правильное и неправильное поведение. Этика

бизнеса затрагивает не только проблему социально ответственного поведения, но и весь спектр поведения руководителей и подчиненных, а так же цели и средств ими используемые. Например, не этично давать взятку для получения контракта (неэтичные средства), не этично с точки зрения защитников природы выпускать шубы из шкур диких животных (неэтичная цель). Т.е. поведение может быть не правильным, не только потому, что оно не законно, но и потому, что противоречит личным ценностям людей. Действия руководителей и подчиненных, нарушающих закон, так же расцениваются как неэтичные, например подделка документов, отчетов[2].

Для повышения этичности поведения руководителей и подчиненных могут быть использованы следующие способы:

1. *Разработка этических нормативов*, описывающих систему общих ценностей и правила этики. В них обычно могут запрещаться взятки, вымогательство, подарки, конфликт на основе личных интересов, мошенничество, раскрытие секретов компании и т.д.

2. *Создание комитетов по этике* для оценки повседневной деятельности компании с точки зрения этики. В них входят, как правило, топ менеджмент компании.

3. *Проведение социальных ревизий* для оценки и составления отчетов о социальном влиянии действий и программ организации.

4. *Обучение этичному поведению* руководителей и рядовых сотрудников[3].

Подведем итог нашей статьи.

1. Социальная ответственность - добровольный вклад организации в решение социальных проблем общества вне определенных законом требований.

2. Руководители принимают решения насколько быть организации социально ответственной в зависимости от своих нравственных ценностей и с учетом аргументов в пользу и против социальной ответственности.

Этика бизнеса затрагивает не только проблему социально ответственного поведения, но и весь спектр поведения руководителей и подчиненных, а так же цели и средств ими используемые. Для повышения этичности сотрудников можно использовать различные способы: разрабатывать нормативы, создавать комитеты, проводить ревизии, обучать.

Органический подход к проектированию организации характеризуется слабым или умеренным использованием формальных правил и процедур, децентрализацией и участием работников в принятии решений, широко определяемой ответственностью в работе, гибкостью структуры власти и небольшим количеством уровней иерархии.

Таким образом, этичность поведения руководителей и сотрудников – основа эффективно работающей организационной культуры компании.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Колосов В.А. Организационная культура: учебное пособие для вузов / В.А. Колосов. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.
2. Макеев В.А. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации // В.А. Макеев. – М.: Либроком, 2020.
3. Организационная культура: учебник и практикум для вузов / В.Г.Смирнова – Москва: Издательство Юрайт, 2023.