

*Мусаев Р.А., студ.
факультета «Бухучет и аудит»
Научный руководитель:
к.э.н. , доц. кафедры "АХД и аудит"
Рабданова.Ж.Б.
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный
университет народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в рыночных условиях маржинальный анализ является эффективным финансовым инструментом для осуществления финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, поскольку позволяет принимать эффективные управленческие решения в различных условиях бизнеса, а также позволяет анализировать прибыль всего предприятия и продуктов. Группа проводит анализ прибыли отдельно и может выполнять анализ прибыли при наличии различных ограничивающих факторов, влияющих на принятие деловых решений.

Ключевые слова: постоянные затраты, переменные затраты, маржинальная прибыль (доход), операционный рычаг (операционный леверидж).

*Musaev R.A.
student of 4K. 3 gr.
faculty of "accounting and audit"
Scientific supervisor: Ph. D. in Economics , associate
Professor of the Department " AHD and audit"
Rabadanova J.B.
GAOU VO "Dagestan state University
of national economy» Russian Federation,
Makhachkala*

Margin analysis of the company's profit and profitability

Summary: in market conditions, margin analysis is an effective financial tool for the financial and economic activities of commercial enterprises, as it

allows you to make effective management decisions in various business conditions, and also allows you to analyze the profits of the entire enterprise and products. The Group analyzes profit separately and can perform profit analysis in the presence of various limiting factors affecting the adoption of business decisions.

Key words: fixed costs, variables costs, marginal profit (revenue), reserve of financial strength (durability).

Маржинальный анализ играет важную роль в рациональности решений по управлению бизнесом, которые также называют анализом безубыточности или увеличением прибыли. Его метод основан на изучении взаимосвязи между тремя наиболее важными экономическими показателями - себестоимостью, объемом производства (объемом произведенной продукции) и прибылью - и прогнозирует размер этих показателей для заданных значений других показателей.

Концепция маржинального(операционного) анализа основывается на следующих принципах: деление затрат предприятия на постоянные и переменные затраты, расчет и анализ предельной прибыли и нормы прибыли от производства, определение порога рентабельности, запаса финансовой устойчивости компании и определении операционного (производственного) рычага.

Анализ прибыли дает возможность проанализировать возможные последствия изменений в объеме производства, выручке, затратах и прибыли. Маржинальный (операционный) анализ является мощным аналитическим инструментом в финансовой деятельности бизнес-организаций, поскольку наиболее важной задачей бизнес-организаций является обеспечение их долгосрочной устойчивой работы и повышения стоимости бизнеса. Тактические задачи бизнес-организаций включают максимизацию прибыли.

Следует помнить, что маржинальный анализ основан на многих предположениях (соглашениях):

1. Не учитываются брак и порча продуктов, потому что они приведут к падению цены продукта, что приведет к отклонению прибыли от ожидаемого результата или к прямым убыткам предприятия;
2. Все затраты предприятия делятся на постоянные и переменные;
3. Маржинальный анализ не учитывает эффект масштаба, что в идеале привело бы к снижению средней стоимости единицы продукции при одновременном увеличении продаж;
4. Объем производства – единственный фактор, влияющий на величину переменных затрат.

Одним из ключевых элементов маржинального анализа является сила операционного рычага. Роль операционного рычага заключается в том, что любое изменение выручки от продаж (из-за изменений в количестве) приведет к большим изменениям в прибыли. Когда объем производства изменяется, влияние этого эффекта связано с непропорциональным воздействием постоянных и переменных затрат на финансово-хозяйственную деятельность предприятия.

Сила операционного рычага указывает на степень корпоративного риска, то есть риска потери прибыли, связанного с колебаниями продаж. Чем больше влияние операционного рычага (чем больше доля постоянных затрат), тем выше предпринимательский риск.

Производственный рычаг - это показатель, который может помочь менеджерам выбрать лучшую стратегию компании для управления затратами и прибылью. На величину производственного левеиджа могут влиять следующие факторы: цена и продажи, переменные и постоянные издержки, комбинация всех этих факторов.

Изменение эффекта производственного рычага основано на изменении доли постоянных затрат в общих затратах предприятия. Чем ниже доля постоянных затрат в общей стоимости предприятия, тем больше величина

изменения прибыли по сравнению с темпом изменения дохода компании. Чтобы положительная роль производственных рычагов начала проявляться, компании должны сначала получить достаточный предельный доход для покрытия своих постоянных затрат. Только после того, как компания преодолет точку безубыточности в своей деятельности, начинает проявляться положительное влияние операционного рычага.

Следовательно, в процессе выбора стратегии поведения организации мы должны уделять полное внимание величине предельного дохода. Очевидно, вы можете увеличить прибыль, увеличив предельный доход. Это может быть достигнуто различными способами: путем снижения цены продажи и, соответственно, увеличения объема продаж, увеличения объема продаж и снижения уровня постоянных затрат, пропорционального изменения переменных, постоянных затрат и объема производства. Кроме того, средний предельный доход также оказывает важное влияние на выбор модели организационного поведения.

Список литературы:

1. Бакаев М. И. Теория анализа хозяйственной деятельности / М. И. Бакаев А. Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2018. - 310 с.
2. Ковалев В. В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2017. - 288 с.
3. Савицкая Н. В. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова. – М.: Высшее образование, 2018. - 509 с.