

# ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

**Жуманазаров Усербай Сейтмуратович**

Старший преподаватель кафедры «Экономика» Каракалпакского  
государственного университета

**Режепмуратов Шерзод Мансурбек угли**

студент 3 курса направления «Менеджмент» Каракалпакский  
государственный университет

**Научный руководитель.** Калмуратов Бахтияр Сейтмуратович

Доцент кафедры «Экономика» Каракалпакский государственный  
университет имени Бердаха г. Нукус. Узбекистан

**Аннотация:** В статье рассмотрены теоретические этапы развития и достигнутые результаты в сфере услуг страны Республики Узбекистан, разработаны предложения и рекомендации по развитию сферы услуг в республике.

**Ключевые слова:** сфера услуг, функций сферы услуг, экономика, элементы и ресурсы сферы услуг.

## **Innovative development of the service sector as the main factor of sustainable economic growth**

**Annotation:** The article discusses the theoretical stages of development and the results achieved in the service sector of the country of the Republic of Uzbekistan, developed proposals and recommendations for the development of the service sector in the republic.

**Key words:** service sector, functions of the service sector, economics, elements and resources of the service sector.

**Введение.** За годы независимости в Узбекистане проведена системная работа по обеспечению динамичного развития сферы услуг и сервиса, как одного из важнейших факторов и направлений углубления структурных преобразований и диверсификации экономики, повышения занятости, доходов и качества жизни населения страны.

Экономика Республики Узбекистан вступая на путь интенсивного развития и инновационного обновления всех сфер деятельности, сталкивается с проблемой идентификации изменяющихся состояний рынка, вызываемых следующими причинами: а) перераспределением ресурсов между участниками отношений; б) новыми вызовами трансформируемого

экономического пространства; в) повышением требований потребителей и иных рыночных агентов к качеству и характеру производимой продукции и оказываемых услуг разного происхождения и направленности г) меняющимися интересами региональной экономики; д) появляющимися неблагоприятными обстоятельствами и факторами внешнего окружения; д) изменчивостью состояния внутренней среды бизнеса; е) неопределенностью стратегии развития отечественной социально-экономической системы; ж) неразрешаемыми противоречиями, разногласиями и конфликтами между собственниками и наемной рабочей силой.

Деформации в маркетинговом поведении хозяйствующих субъектов, формируемые в социально-экономической системе в силу неоднородности происхождения нарастающих противоречий, конфликтов и разногласий между разными участниками отношений (между бизнесом и властью, между государством и бизнесом, между бизнес-структурами по обстоятельствам различного характера, между обществом и человеком, между социумами и структурами власти разных уровней и т.п.) приводят к сдерживанию экономического роста, снижению уровня морально-нравственного воплощения компетентностных составляющих в деятельности товаропроизводителя и бизнес-структур в сфере услуг. Ресурсные ограничения накладывают негативный «отпечаток» на выстраиваемые взаимоотношения между участниками рынка, побуждая их к маркетинговой адаптации к требованиям рынка в условиях неопределенности и нестабильности экономики на основе интеграции имеющихся возможностей и вовлекаемых извне ресурсов для достижения желаемых результатов и выгод.

Сфера услуг как сфера обеспечения и сопровождения реализации экономических, социальных и производственных процессов обслуживания и удовлетворения потребностей участников рыночного пространства требует идентификации ее экономической природы в содержательном контексте тех явлений, процессов и взаимодействий, которые определяют внутреннее

состояние бизнеса, его работников, и формируют предпосылки для решения ключевых проблем развития общества и человека в его реальном социально-экономическом окружении. Сфера услуг, выступая связующим звеном межотраслевых, межсубъектных, межличностных связей, подвергается изменениям, которые затрагивают разные срезы социально-экономической жизни общества и разных участников отношений и влияют на характер преобразований во всех составляющих жизнедеятельности российского общества. Эти изменения могут ускоряться на инновационной основе или же сдерживаться по причинам разного характера (из-за нехватки ресурсов, социальной неоднородности и разноуровневости взаимодействующих сторон, поляризации возможностей людей в получении тех или иных благ, из-за отсутствия порой элементарных условий для удовлетворения насущных потребностей граждан, территориально разобщенных в границах отечественного социума, по заявляемым запросам разной направленности и т.п.)<sup>1</sup>

Рост мировой экономики услуг также повлиял на изменение структуры валового внутреннего продукта стран, основанных на развитой рыночной экономике. В экономически развитых странах доля сферы услуг и сервиса в валовом внутреннем продукте составляет 65-80%, а инвестиции в науку и инновационную деятельность 3,0%<sup>2</sup>. Кроме того, более 70,0% доли занятого населения в развитых странах и 40,0% объема прямых инвестиций приходится на сферу услуг<sup>3</sup>. В свою очередь это свидетельствует о важности повышения эффективности использования экономических ресурсов на предприятиях сферы услуг.

В мире совершенствование методов оценки эффективности экономических ресурсов на предприятиях на основе опыта развития сферы услуг, изучение научных проблем таких как, модернизация сервисных

---

<sup>1</sup> . Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Душин В.А. Компенсационный маркетинг в обеспечении конкурентоспособности бизнеса // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 718-724.

<sup>2</sup> <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>

<sup>3</sup> <http://stats.oecd.org/>

процессов, обеспечение конкурентоспособности услуг, материальное стимулирование рабочих и служащих, повышение качества услуг, развитие системы обеспечения компетенций трудовых ресурсов, повышение социально-экономической эффективности в данной сфере имеет важное значение.

На сегодняшний день в республике уделяется особое внимание устойчивому развитию предприятий сферы услуг, повышению эффективности использования экономических ресурсов, что является важным фактором обеспечения интенсивности их хозяйственной деятельности. В Послании Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису подчёркивается: «Мы продолжим помогать нашим предпринимателям, столкнувшимся в условиях пандемии с нехваткой оборотных средств. До конца следующего года будет продлено действие льгот в сфере туризма, транспорта и общественного питания. Также предлагаю продлить еще на год срок уплаты налогов на землю и имущество на общую сумму 400 миллиардов сумов. Этой преференцией смогут воспользоваться 20 тысяч предпринимателей»<sup>4</sup>. Эффективное решение этих задач на основе достижения эффективности использования экономических ресурсов на предприятиях сферы услуг, совершенствования процессов обслуживания и исследования научно-методических и практических аспектов повышения производительности труда является актуальным<sup>5</sup>.

Сегодня, в условиях инновационного развития экономики республики, устойчивое экономическое развитие предприятий сферы услуг на регулярной основе диктует необходимость совершенствования механизмов повышения эффективности использования экономических ресурсов, которое рассматривается как важный фактор обеспечения интенсивности их хозяйственной деятельности. В этом процессе одной из специфических

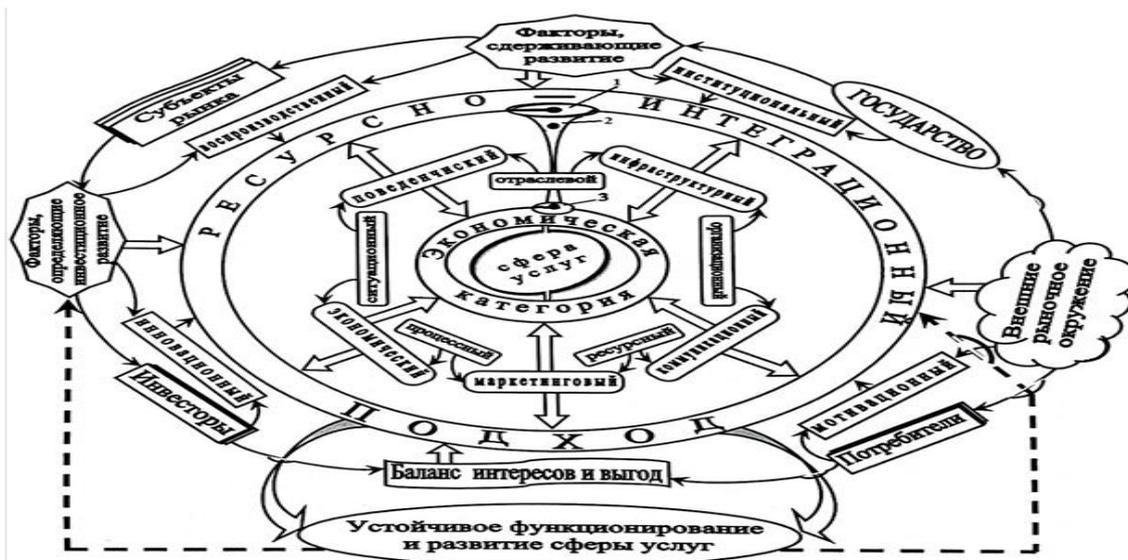
---

<sup>4</sup> Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису, 30.12.2020. <https://review.uz/oz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu>

<sup>5</sup> Ахмеджанов А. Р. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам «Повышение эффективности использования экономических ресурсов на предприятиях сферы услуг»// СамДЧТИ Самарканд 2021 стр 30

проблем сферы являются задачи обеспечения интенсивности обслуживания, повышения производительности труда на предприятиях отрасли, рационального использования экономических ресурсов, достижения эффективности использования трудовых ресурсов, обеспечения его результативности, полного удовлетворения потребностей потребителей услуг, что связано с механизмом повышения эффективности деятельности предприятий сферы обслуживания.

На рисунке 1 представлена взаимосвязь различных подходов к описанию экономической природы понятия «сфера услуг», реализуемой наиболее полно в рамках предложенного ресурсно-интеграционного подхода, отображающего новые процессы и явления в социально-экономической жизни общества и в изменяющемся сознании рядового человека. Сущностная природа сферы услуг как экономической категории зиждется (основывается, строится) на внутреннем потенциале человеческого ресурса, социально-экономическом векторе мотивационной доминанты и на доверии к изменениям и преобразованиям в разных составляющих жизнедеятельности общества. Отсутствие хотя бы одного вышеназванного и четко идентифицируемого элемента разрушают сущностное наполнение понятия «сфера услуг» и порождают симуляционные проявления в поведении субъектов, в реализации маркетинговых программ функционирования бизнеса, в адаптационных преобразованиях во всех составляющих социально-экономической системы (и в первую очередь, в сфере услуг – максимально «приближенной» к нуждам и потребностям рядового человека). Пренебрежение факторами, сдерживающими развитие, а также определяющими инвестиционное развитие, создает дополнительные трудности в достижении устойчивого равновесия системы и формирует разнонаправленные сложности в преодолении противоречий, разногласий и конфликтов между разноуровневыми участниками рыночных отношений.



Обозначения: 1– человеческий ресурс; 2 – мотивационная доминанта; 3 – доверие

**Рисунок 1.** Взаимосвязь подходов к описанию экономической природы и понятия «сфера услуг» и ее воплощению в обеспечении устойчивого функционирования и развития этой сферы<sup>6</sup>

Существенным моментом в понимании сферы услуг как вида экономической деятельности является ее восприятие в сознании потребителей и тех, кто выступает субъектом оказания услуг, той областью жизни человека или коммуникаций субъектов хозяйствования и иных социумов, в которой воплощаются усилия сторон по реальному удовлетворению заявляемых потребностей, формируемых в обществе и в его социально-экономическом пространстве. Реализация функций в сфере услуг, расширяющихся под воздействием научно-технического прогресса и в результате появления новаций разного предназначения, должна строиться на принципах социально ориентированного взаимодействия клиентов (потребителей), хозяйствующих и иных субъектов рыночных отношений. Это взаимодействие должно отображать здравую логику взаимовыгодного партнерства, строиться на принципах нравственности, морали, этики, социальной справедливости и рационального ресурсного покрытия реализуемых действий, проектов и мер по повышению эффективности функционирования и развития сферы услуг.

<sup>6</sup> Щепакин М.Б., Михайлова В.М. Сфера услуг как экономическая категория и вид экономической деятельности // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 71-88. – doi: [10.18334/epp.10.1.41545](https://doi.org/10.18334/epp.10.1.41545).

Устойчивое развитие сферы услуг в республике Узбекистан и повышение ее конкурентоспособности во многом обусловлены эффективным использованием используемых в ней ресурсов. Целесообразно изучить и проанализировать содержание и сущность понятия экономических ресурсов и трудовых ресурсов с целью описания экономического потенциала предприятий сферы услуг. Так как в условиях трансформации экономики в нашей стране особое внимание в структуре экономических ресурсов уделяется человеческому фактору.

Особенностью, характерной для всех видов экономических ресурсов, является их относительная ограниченность и дефицит. Ограниченность ресурсов, ограничивает наряду с потреблением также и объем производства и объем услуг. В результате этого каждое предприятие, страна, учитывая свои возможности, отдает приоритет не на моментальное расширение и развитие производства каждого вида товара и услуг, а на отбор наиболее необходимого для данного периода, привлекая к ним ресурсы в первую очередь.

Ресурсная база является необходимым условием эффективной деятельности предприятия сферы услуг, так как от обеспеченности экономических ресурсов и их эффективного использования зависят своевременность и полнота осуществления деятельности, рост производительности труда и возможность применения инновационных методов хозяйствования. Ресурсная база, предстает, во-первых, как источник формирования оптимальной стратегии, во-вторых, как фактор влияния на внешнюю среду организации, в-третьих, как фактор, определяющий направленный действий организации.

В настоящее время для тщательного изучения и понимания социально-экономической эффективности сферы услуг необходимо разработать ее отдельные критерии и показатели. На основе научно-методического исследования основных факторов и условий повышения эффективности использования трудовых ресурсов в сфере услуг разработаны ее основные

критерии и показатели. Система показателей, отражающих эффективность использования экономических ресурсов на предприятиях сферы услуг, классифицирована на основе повышения производительности труда, снижения трудоемкости выпускаемой продукции, а также статистических показателей социальной эффективности.

**Выводы.** Следует отметить, что стабильный рост сферы услуг, в свою очередь, оказывает определяющее воздействие на уровень занятости населения. На сегодняшний день сфера услуг охватывает порядка 45-48% занятого в экономике населения. Структурный анализ занятости в сфере услуг показал, что наибольшую долю занимают социально значимые отрасли, такие как образование, культура, искусство и наука, торговля и общественное питание, здравоохранение и т.д.

Для обеспечения дальнейшего ускоренного развития сферы услуг, создания современного рынка услуг, формирования рациональной структуры производства и потребления услуг, обеспечения повышения уровня и качества жизни населения в Узбекистане реализуется Программа развития сферы услуг на 2022–2026 годы, в рамках которой в настоящее время принимаются развернутые меры по обеспечению исполнения задач. На наш взгляд, неукоснительное выполнение данной программы позволит не только обеспечить сбалансированное развитие и диверсификацию деятельности предприятий сферы этой отрасли, но и повысить конкурентоспособность и качество предоставляемых ими услуг.

### Литература

1. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису, 30.12.2020. <https://review.uz/oz/post/poslanie-prezidenta-uzbekistana-shavkata-mirziyoyeva-oliy-majlisu>
2. Ахмеджанов А. Р. Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам «Повышение эффективности использования экономических ресурсов на предприятиях сферы услуг»// СамДЧТИ Самарканд 2021 стр 30
3. Отабоев Ш. Развитие сферы услуг – как фактор устойчивого экономического роста// *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*” илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017 [www.iqtisodiyot.uz](http://www.iqtisodiyot.uz)

4. Калмуратов Б. С «Тенденций развития и приоритетные направления по развитию промышленности» Бюллетень науки и практики // Bulletin of Science and Practice <https://www.bulletennauki.com>. Т. 7. №12. 2021 <https://doi.org/10.33619/2414-2948/73>. С.215-220

5. Щепакин М.Б., Михайлова В.М. Сфера услуг как экономическая категория и вид экономической деятельности // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 71-88. – doi: [10.18334/epp.10.1.41545](https://doi.org/10.18334/epp.10.1.41545).

6. Щепакин М.Б., Хандамова Э.Ф., Душин В.А. Компенсационный маркетинг в обеспечении конкурентоспособности бизнеса // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 7(96). – С. 718-724.

7. <http://www.worldbank.org/eca/russian/data/>

8. <http://stats.oecd.org/>