

УДК 339.9

*Степанова А.С., студентка,  
Научный руководитель: Петрушко Е.Н., к.э.н., доцент  
доцент кафедры Управления  
ФГБОУ ВО «Технологический университет имени дважды  
Героя Советского Союза, летчика-космонавта А.А. Леонова»,  
г. Королёв Московской области*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ – УЧАСТНИКА ВЭД**

*Аннотация: Цель данной статьи заключается в определении направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД) на основе анализа ключевых показателей. В работе исследуется необходимость корректировки методов измерения и оценки результатов ВЭД, а также взаимосвязь между экспортным потенциалом и экономической эффективностью предприятия в контексте внешнеэкономических связей. Основное внимание уделяется повышению эффективности экспорта.*

*Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, ВЭД, принципы, резервы, эффективность.*

*Stepanova A.S., student,  
Scientific supervisor: Petrushko E.N., Ph.D., Associate Professor  
Associate Professor, Department of Management  
FSBEI HE «Technological University named after twice  
Hero of the Soviet Union, pilot-cosmonaut A.A. Leonova»,  
Korolev, Moscow region*

## MAIN DIRECTIONS FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE - PARTICIPANT IN FEATHER TRADE ACTIVITIES

*Abstract: The purpose of this article is to determine the direction of increasing the efficiency of foreign economic activity (FEA) based on the analysis of key indicators. The work examines the need to adjust methods for measuring and assessing the results of foreign economic activity, as well as the relationship between export potential and the economic efficiency of an enterprise in the context of foreign economic relations. The focus is on improving export efficiency.*

*Key words: foreign trade activity, foreign economic activity, principles, reserves, efficiency*

В современном мире ВЭД является одним из ключевых элементов успешного функционирования предприятий и организаций. Участие в международных торговых операциях открывает новые возможности для развития бизнеса, расширения клиентской базы и увеличения прибыли. В условиях глобализации экономики и ускоренного темпа изменений на мировых рынках, эффективность деятельности предприятий-участников ВЭД становится ключевым фактором успеха.

Достижение новых уровней эффективности в деятельности предприятий-участников ВЭД требует комплексного подхода и применения инновационных методов управления. Надежное понимание основных направлений оптимизации процессов внешнеторговой деятельности позволит предприятиям успешно конкурировать на мировых рынках, развиваться и укреплять свои позиции среди конкурентов.

*Цель исследования.* Целью данного исследования состоит в анализе основных направлений повышения эффективности деятельности предприятий, участвующих в ВЭД. Изучение методов оптимизации

процессов экспорта и импорта, анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность компаний на мировой арене, а также выявление современных стратегий развития бизнеса в условиях международной торговли будут рассмотрены в рамках настоящего исследования.

*Материалы и методы исследования.* В ходе написания статьи был исследован ряд методик для анализа. К основным методикам можно отнести: системная, разработка факторной модели, расчет резервов.

*Результаты исследования и их обсуждение.* Исследование показало, что, опираясь на конечную оценку работы предприятия и воздействие факторов на анализируемый показатель, можно выявить актуальные проблемы, которые требуют немедленного решения для улучшения эффективности работы предприятия. Анализ вопросов, связанных с оценкой внешнеэкономической деятельности, нашел свое отражение в работах: Иванов М.Ю. «Внешеэкономическая деятельность», Разинкина И.В. «Проблемы реализации внешнеэкономической политики России в условиях противоречивых тенденций в глобальной экономике», Шашло Н.В. «Внешеэкономическая деятельность предприятия».

Эффективность ВЭД – это способность предприятия или страны достигать поставленных целей в области внешнеторговой деятельности с максимальной отдачей от затраченных ресурсов. Оценка эффективности ВЭД деятельности включает в себя анализ таких показателей, как объем и динамика внешнеторгового оборота, доли на рынках, выигрыш от экспорта и т. д.

Основные факторы, влияющие на эффективность ВЭД, включают:

- 1) Качество продукции и услуг. Конкурентоспособность товаров на мировом рынке зависит от их качества, соответствия международным стандартам и требованиям потребителей.

2) Цены на продукцию. Ценовая политика является важным фактором влияния на экспорт и импорт товаров. Конкурентные цены способствуют увеличению объемов внешнеторгового оборота.

3) Маркетинговая стратегия. Продвижение продукции на внешние рынки, адаптация культурных и правовых особенностей различных стран, наличие эффективной маркетинговой стратегии способствуют увеличению объемов экспорта.

4) Технологический уровень. Использование современных технологий и инноваций позволяет улучшить качество и конкурентоспособность продукции, что влияет на внешнеторговый оборот.

5) Политическая и экономическая стабильность. Условия работы на мировых рынках зависят от внешнеполитической ситуации и стабильности экономической среды, что также оказывает влияние на эффективность ВЭД.

Основные направления повышения эффективности предприятий-участников ВЭД включают в себя:

1. Оптимизация процессов управления: это включает в себя разработку стратегии ВЭД, управление рисками, анализ конкурентной среды, выработку планов маркетинга и продаж.

2. Развитие инноваций и технологий: предприятия должны постоянно совершенствовать свои производственные и технологические процессы, чтобы быть конкурентоспособными на мировом рынке. Это может включать внедрение новых технологий, разработку новых продуктов и услуг, сотрудничество с исследовательскими центрами и университетами.

3. Развитие кадрового потенциала: предприятия должны инвестировать в обучение и развитие своих сотрудников, чтобы они были компетентными и мотивированными для работы на международных

рынках. Это также может включать в себя обучение иностранным языкам, культуре других стран и международным деловым практикам.

4. Улучшение логистики: эффективное управление поставками, складированием и доставкой товаров и услуг имеет решающее значение для успешной ВЭД. Предприятия должны стремиться к оптимизации логистических процессов и минимизации издержек.

5. Развитие маркетинга и сбыта: предприятия должны уметь правильно позиционировать свои товары и услуги на мировом рынке, а также эффективно продвигать их среди потребителей. Это включает в себя разработку маркетинговых стратегий, проведение рекламных кампаний, участие в международных выставках и конференциях.

В целом, повышение эффективности предприятий-участников внешнеэкономической деятельности требует комплексного подхода и постоянного совершенствования всех аспектов их деятельности.

Основные направления повышения эффективности деятельности предприятий-участников ВЭД могут включать в себя следующие меры:

1. Оптимизация логистики и управление цепочками поставок для сокращения времени и затрат на доставку товаров.

2. Использование современных информационных технологий для автоматизации процессов управления и контроля.

3. Развитие международного бизнеса и поиск новых рынков сбыта для диверсификации рисков и увеличения объемов продаж.

4. Профессиональное развитие персонала и повышение квалификации сотрудников в области ВЭД.

5. Мониторинг изменений во внешней среде и анализ конкурентов с целью принятия своевременных стратегических решений.

6. Сотрудничество и партнерство с другими предприятиями, компаниями и организациями для обмена опытом и ресурсами.

В наше время международная торговля становится все более важной для развития бизнеса. Предприятия активно участвуют во ВЭД, что позволяет им расширить рынок сбыта, увеличить объем производства и получить новые возможности для роста.

Однако, для успешной работы на мировом рынке необходимо учитывать все современные тенденции и подходы к повышению эффективности ВЭД. Один из ключевых аспектов – это использование современных информационно-коммуникационных технологий.

Сегодня многие предприятия внедряют в свою практику автоматизированные системы управления таможенными операциями, что позволяет существенно ускорить процесс совершения таможенных формальностей и снизить риски недобросовестных партнеров. Также используются различные электронные платформы для проведения торговых операций и заключения договоров с зарубежными партнерами.

Другим важным аспектом является управление цепочками поставок. Сегодня все большее внимание уделяется оптимизации логистических процессов, улучшению контроля за качеством товаров и соблюдением сроков поставок. Это позволяет снизить издержки и повысить конкурентоспособность предприятия.

Важным элементом повышения эффективности является также развитие партнерских отношений с международными компаниями. Современные тенденции указывают на необходимость стратегического партнерства, обмена опытом и информацией, а также совместного исследования рынка. Такой подход позволяет учесть все специфики международного бизнеса и минимизировать риски.

Таким образом, для успешного участия во внешнеэкономической деятельности необходимо постоянно анализировать современные тенденции и применять инновационные подходы к управлению. Это

поможет предприятию не только выйти на новые рынки, но и эффективно конкурировать на них, обеспечивая стабильный рост и развитие бизнеса.

Когда мы говорим о деятельности предприятий, участвующих в ВЭД, мы имеем в виду компании, которые занимаются импортом и экспортом товаров и услуг. Для таких предприятий очень важно анализировать эффективность своей деятельности, чтобы иметь возможность принимать обоснованные решения и улучшать свой бизнес.

Анализ эффективности деятельности предприятий-участников ВЭД включает в себя множество аспектов. Во-первых, необходимо оценить финансовые показатели компании, такие как обороты, прибыль, затраты и т.д. Это поможет определить, насколько успешно предприятие работает и какие меры могут быть приняты для увеличения его прибыли.

Кроме того, важно анализировать производственные процессы и качество продукции. Контроль качества товаров, соответствие стандартам и требованиям рынка – все это влияет на успех предприятия на международном рынке.

Также, важно учитывать внешние факторы, такие как политическая обстановка, тарифы, правила ВЭД и другие моменты, которые могут повлиять на деятельность компании.

Анализ эффективности деятельности предприятий-участников ВЭД помогает выявить сильные и слабые стороны бизнеса, определить потенциальные возможности для роста и развития, а также принять решения, направленные на улучшение результатов. В конечном итоге, это помогает компаниям быть конкурентоспособными на мировом рынке и достичь успеха в своей отрасли.

*Вывод.* Эффективное управление ВЭД поможет предприятиям-участникам ВЭД улучшить свою конкурентоспособность, снизить издержки и увеличить прибыльность бизнеса.

### **Использованные источники:**

1. Бурденко, Е.В. Внешнеэкономическая деятельность: налог., учет: Уч. / Е.В. Бурденко, Е.В. Быкасова, О.Н. Ковалева и др. – М.: Инфра–М, 2017. – 640 с.
2. Гоголева, Т. Н. Методика оценки эффективности внешнеэкономической политики государства: институциональный подход // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – № 7. – С.81 - 86.
3. Иванов, М. Ю. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / М.Ю. Иванов, М.Б. Иванова. – М.: Риор, 2018. – 544 с.
4. Олейнов, А. Г. Внешнеэкономическая политика стран мира: теория и методология анализа / А. Г. Олейнов // Мировое и национальное хозяйство. – 2016. – № 4(39). – С. 6.
5. Шашло, Н. В. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебное пособие / Н.В. Шашло, А.А. Кузубов; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд–во ВГУЭС, 2017. – 304 с.