

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,
профессор кафедры экономической
теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

*Алькахтани Абдулрахман НассерА.,
магистрант
Московский педагогический
государственный университет,
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ
УСЛОВИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ «ASTELLAS PHARMA »**

Аннотация. Astellas Pharma – японская фармацевтическая компания, созданная 1 апреля 2005 года путём объединения двух старейших компаний Yamanouchi Pharmaceutical, основанной в 1923 году в г. Осака, и Fujisawa Pharmaceutical, которая работала на рынке Японии с 1894 года.

Ключевые слова: международная компания здравоохранение, стратегический подход, научные инновации.

*Platonova E.D. Doctor of Economics,
Professor of the Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia
Alqahtani Abdulrahman Nasser A.,*

master's student
Moscow Pedagogical
State University,
Moscow, Russia

**ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND FINANCIAL CONDITIONS OF
PRODUCTION ACTIVITIES OF THE INTERNATIONAL COMPANY
"ASTELLAS PHARMA"**

Abstract. Astellas Pharma is a Japanese pharmaceutical company established on April 1, 2005 by merging two of the oldest companies: Yamanouchi Pharmaceutical, founded in 1923 in Osaka, and Fujisawa Pharmaceutical, which had been operating in the Japanese market since 1894.

Keywords: international healthcare company, strategic approach, scientific innovation.

С первого дня работы международная компания Astellas Pharma (Astellas) стремится устойчиво повышать стоимость своего предприятия в рамках своей деятельности по всему миру и поддерживать доверие всех заинтересованных сторон, включая клиентов, акционеров, сотрудников и мировое сообщество.

Свою роль в международном фармацевтическом бизнесе компания заявила в своем Видении (Vision): «В Astellas мы неустанно стремимся к научному прогрессу и выявлению неудовлетворенных медицинских потребностей, отслеживая изменения в здравоохранении с разных точек зрения. Мы стремимся к реализации большей ценности пациентам и системам здравоохранения по всему миру. Мы достигаем этого, используя наши сильные стороны для создания инновационных новых препаратов и поиска решений, которые обеспечивают пациентам доступ к здравоохранению и лучшим результатам»¹.

¹ VISION. URL: <https://www.astellas.com/en/about/vision>

Для достижения этой цели Astellas постоянно обеспечивает заинтересованные стороны результатами своей деятельности - ценнейшими медикаментами и принимает активные меры по соблюдению национального законодательства всех стран своего оперирования и поддержанию стандартов корпоративной ответственности, включая сохранение окружающей среды.

Astellas является международной компанией, оперирующей на трех видах международных рынков, куда входят национальные рынки 70 стран. Компания выделяет:

- *Устоявшиеся рынки:* Европа, Канада;
- *Китай:* континентальный Китай, Гонконг.
- *Международные рынки:* Латинская Америка, Ближний Восток, Африка, Юго-Восточная Азия, Южная Азия, Россия, Корея, Тайвань, Австралия.

Для того, чтобы построить оптимальную систему управления, способную к гибкому и адекватному принятию решений, международная компания Astellas поддерживает глобальную организационную структуру, охватывающую все ее подразделения, включая отделы исследований, разработок, производства, контроля, логистики.

К высшему руководству международной компании Astellas относятся избранные Общим собранием акционеров топ-менеджеры, входящие в *Правление* в составе:

- Кенджи Ясукава - Председатель Правления;
- Наоки Окамура - Президент и Главный Исполнительный Директор;
- Кацуёси Сугита - Исполнительный Вице-Президент;
- Рика Хирота - Директор, член Комитета по аудиту и надзору;
- Мика Накаяма - Независимый директор, член Комитета по аудиту и надзору;
- Рие Акияма - Независимый директор, член Комитета по аудиту и надзору;

- Томоко Арамаки - Независимый директор, член Комитета по аудиту и надзору;
- Такаши Танака - Независимый директор;
- Эрико Сакураи - Независимый директор;
- Масахиро Миядзаки - Независимый директор;
- Йоичи Охно - Независимый директор.

Правление в своей деятельности применяет долгосрочный стратегический подход, стремясь внедрять в производственный процесс научные инновации и создавать ценные научные разработки для удовлетворения медицинских потребностей широких кругов населения 70 стран мира.

Правление постоянно работает над созданием эффективных производств, предлагая уникальное сочетание возможностей глобального масштаба с предпринимательским мышлением для гибкой и оперативной работы с партнерами. Это позволяет международной компании Astellas стимулировать смелое мышление и разумно рисковать, создавая индивидуальные, гибкие и беспроигрышные подходы к рыночным возможностям, соответствующим корпоративной стратегии инновационного лидера.

Исполнительным органом, решающим оперативные задачи является *Совет директоров*, который представлен следующим составом:

- Наоки Окамура - Президент и главный исполнительный директор (CEO);
- Кацуёси Сугита - Исполнительный вице-президент, директор по кадрам (CPO);
- Тадааки Танигучи, доктор медицины, PhD - Главный директор по исследованиям и разработкам (CRDO);
- Рао Мантри, PhD - Главный директор по производству (CMfgO);
- Клаус Цилер - Главный директор по коммерческим и медицинским вопросам (CCMAO);

- Адам Пирсон - Главный директор по стратегии (CStO);
- Ник Эшкенази - Главный директор по цифровым технологиям и трансформации (CDTO);
- Ацуши Китамура - Главный финансовый директор (CFO);
- Татьяна Драгович - Главный юрисконсульт и директор по этике и соблюдению норм (GC & SECO).

Совет директоров международной компании Astellas работает над реализацией философии бизнеса, которая включает в себя «смысл существования, миссию и убеждения»². Основные принципы, на которые опирается корпоративная философия³:

«Честность:

Мы всегда будем поступать правильно.

Уважение:

Мы будем ценить друг друга как личность, признавая разнообразие наших точек зрения и уникальный вклад.

Ответственность:

Мы будем нести ответственность за свои действия по отношению друг к другу и окружающей среде, сообщая о проблемах на рабочем месте без не опасаясь возмездия, и обращаться за разъяснениями в случае сомнений.

Справедливость:

Мы будем вести наш бизнес справедливым образом и будем принимать деловые решения без предвзятости.

Открытость:

Мы будем вести бизнес открыто и правдиво, с надлежащим соблюдением конфиденциальности»

В рамках соблюдения этих принципов была разработана *Хартия корпоративного поведения Astellas*, которая выражает философию бизнеса компании с точки зрения корпоративного поведения всех сотрудников

² Philosophy URL: <https://www.astellas.com/en/about/philosophy>

³ Code of Conduct. URL: https://www.astellas.com/en/system/files/c11f9efc02/astellas_g_codeofconduct_en_202307.pdf

компании. В дополнение к Хартии международная компания Astellas разработала *Кодекс поведения*, который обеспечивает непоколебимую приверженность каждого сотрудника соблюдению этических и нормативных требований, как основы всех аспектов деятельности Astellas.

Руководство и сотрудники международной компании Astellas разделяют общую философию бизнеса, Хартию корпоративного поведения и Кодекс поведения, следуя их положениям в своей повседневной работе. Международная компания Astellas стремится стать бизнес-структурой, которую выбирают для работы сотрудники и которой доверяют все заинтересованные стороны – партнеры, заказчики, поставщики, покупатели.

На фармацевтическом мировом рынке международная компания Astellas, как производственная компания с собственной логистикой, — это не единственная компания, которая в 2024 году добилась хороших финансовых результатов. После пандемии COVID-19, как и во время пандемии, фармацевтические компании, сумевшие в сжатые сроки воспользоваться своим преимуществом и вывести на рынок новые иммунобиологические препараты, показали рост выручки и прибыльности.

Многие из конкурентов международной компании Astellas получили позитивные финансовые результаты в 2014 году.

Как следует из данных, первая в мировой иерархии фармацевтических компаний американская компания Pfizer показала отрицательные финансовые результаты, что, в первую очередь, отражает рискованность фармбизнеса и возможность получить значительные штрафы и оплатить дорогостоящее лечение клиентов, которые доказанно пострадали от применения ее препаратов. Частично это относится к другим фармгигантам, которые получили отрицательные финансовые результаты. В этой связи как значительный финансовый успех международной компании Astellas можно рассматривать рост прибыли на 32,5 % в 2024 году на фоне относительного слабого роста других фармкомпаний в пределах 3-8%.

Производственная стратегия международной компании Astellas основана на выпуске сложных по составу и востребованных рецептурных препаратов. На мировом рынке компания позиционирует себя под лозунгом: «Вклад в улучшение здоровья людей во всем мире путем предоставления инновационных и надежных фармацевтических продуктов»⁴.

Цель производственной стратегии международной компании Astellas - расширить границы возможного, чтобы предоставить пациентам прорывные, первые в своем роде терапии с ценностью для сохранения жизни пациентов, страдающими тяжелыми заболеваниями.

Производство рецептурных препаратов для лечения тяжелых заболеваний основано не столько на собственно технологических процессах его выпуска, сколько на исследованиях и разработках (R&D), благодаря которым на рынок поставляются инновационные и проверенными клиническими испытаниями надежные фармацевтические продукты, полезные для больных и общества в целом.

Стратегическое управление производством включает в себя проектирование будущего компании путем определения состава продуктового и рыночного портфеля и адаптации его к нестабильным условиям на различных географических и страновых рынках с учетом реализации неизменных принципов:

Проведение научно обоснованных мероприятий

Для обеспечения правильного использования фармацевтической продукции международной компании Astellas для врачей и больных должна предоставляться научно обоснованная информация о ее качестве, безопасности и эффективности в надлежащем порядке. При проведении клинических исследований новых продуктов перед выходом на рынок компания должна придерживаться строгого научного подхода, а также максимально заботиться о безопасности пациентов и соблюдать их права, как пациентов.

⁴ About. URL: www.astellas.com/en/about/

Международная компания Astellas стремится к интерактивному общению с заинтересованными сторонами и повышению корпоративной прозрачности путем своевременного, надлежащего и честного раскрытия информации.

Использованные источники

1. About. URL: www.astellas.com/en/about/
2. Code of Conduct. URL: <https://www.astellas.com/>
3. Philosophy URL: <https://www.astellas.com/en/about/philosophy>
4. VISION. URL: <https://www.astellas.com/en/about/vision>