

УДК 658.5.011

Чуб А.В.

Аспирант 2 курса, научная специальность

«Менеджмент, предпринимательство».

Научный руководитель Греков И.Е.

д.э.н., профессор

Университет «Синергия»

г. Москва, РФ

**УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС–ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ПРОИЗВОДСТВА АВТОЗАПЧАСТЕЙ**

Аннотация

Сегодня экономика импортозамещения претерпевает большие изменения, ориентированные на развитие внутренних рынков производства автозапчастей. В статье рассматриваются особенности управления бизнесом на предприятиях автомобильной промышленности в условиях конкурентоспособности. Раскрываются различные подходы определения терминов «импортозамещение», «конкурентоспособность», «бизнес–процесс».

Ключевые слова: автомобильная промышленность, производство автозапчастей, технологические инновации, импортозамещение, конкурентоспособность, бизнес–процесс.

Chub A.V.

2nd year graduate student, scientific specialty

«Management, Entrepreneurship».

Scientific supervisor Grekov I.E.

d.e.s., professor

University «Synergy»

Moscow, Russian Federation

BUSINESS PROCESS MANAGEMENT AT AN AUTO PARTS PRODUCTION ENTERPRISE

Annotation

Today, the economy of import substitution is undergoing major changes, focused on the development of domestic markets for the production of auto spare parts. The article discusses the features of business management at enterprises of the automotive industry in terms of competitiveness. Various approaches to the definition of the terms «import substitution», «competitiveness», «business process» are revealed.

Keywords: automotive industry, production of auto parts, technological innovations, import substitution, competitiveness, business process.

Автомобильная промышленность является одной из крупнейших отраслей народного хозяйства. По уровню развития автомобилестроительной отрасли, Россия входит в топ–15 стран мира.

В Федеральном законе от 10.12.1995 N 196–ФЗ (статья 15) определены требования по обеспечению безопасности дорожного движения при изготовлении и реализации транспортных средств, их составных частей, предметов дополнительного оборудования, запасных частей и принадлежностей подлежат обязательной сертификации или декларированию соответствия. Ответственность изготовителя (продавца, исполнителя) транспортных средств, а также составных частей конструкций, предметов дополнительного оборудования, запасных частей транспортных средств определяется законодательством Российской Федерации [1].

Основной проблемой современного отечественного автомобилестроения является низкий уровень государственных и частных инвестиций в развитие отрасли. Из–за системного кризиса, после введения антироссийских санкций странами Евросоюза и США, развитие

отечественного автомобилестроения и производства автомобильных запчастей происходит крайне медленно.

На многих предприятиях автомобильной промышленности наряду с производством автомобилей, увеличилось производство автомобильных запчастей (как оригинальных, так и аналогов). Традиционно, на крупнейших российских предприятиях автомобильной промышленности осуществляется производство автозапчастей: ОАО «Горьковский автомобильный завод» (ГАЗ); АО «АвтоВАЗ»; ООО «Ульяновский автомобильный завод» (УАЗ); АО «Автомобильный завод УРАЛ»; ПАО «КАМАЗ»; и другие [2].

Одним из важных управленческих решений для предприятий производства автозапчастей становится импортозамещение.

Импортозамещение – это замена товара иностранного производства на отечественный. Программа импортозамещения была принята Правительством Российской Федерации в 2014 году после введения антироссийских санкций США и стран Евросоюза. После введения очередного пакета санкций, большие изменения произошли на рынке производства автозапчастей. В период с 2022 по 2024 год импорт автозапчастей стал затруднительным. Сокращение поставок оригинальных запчастей в России в эти годы поставило перед предприятиями производства автозапчастей новые вызовы и требует более гибких решений.

Компания по производству автозапчастей является одним из центров разработки технологий широкого пользования. Меняется продукция, начиная со смены используемого топлива и строения автомобилей, заканчивая переориентацией рынка с предоставления автомобиля как продукта [3].

В России насчитывается порядка 55 млн. автомобилей. Все они требуют регулярной замены частей, подверженных износу, либо вышедших из строя вследствие аварий. В таких условиях повышается спрос на автозапчасти. Примеры российских производителей автозапчастей для иномарок [4], (см. табл. 1).

Примеры российских производителей автозапчастей для иномарок

Наименование компании	Вид автомобильной продукции. Адрес предприятия
LUZAR	Изготовление радиаторов, термостатов, диффузоров, моторов отопителя
KMK GLASS	С 1996 года производство автомобильного стекла (автостекла). Нижегородская обл. г. Бор
НЕТ ИЗНОСА	С 2005 года производство усиленных стоек стабилизатора, сайлентблоков, полиуретановых деталей подвески. Приморский край, Красноармейский район, с. Новопокровка, улица Новая 7
STARTVOLT	С 2010 года компания производит детали автомобильной электрики. Продукция: генераторы, стартера, датчики кислорода, клапана фаз ГРМ, электромоторы системы очистки окон, бензонасосы. Г. Санкт–Петербург, Московское шоссе, 177к2Ж
ПК ПОЛИМЕР	Изготовление деталей из полиуретана для автомобилей, спецтехники и промышленного оборудования. Г. Новосибирск, улица Доватора, 11
VTULKA	С 2004 года компания специализируется на изготовлении тюнинговых деталей подвески автомобиля. Московская область, г. Сергиев Посад. Московское шоссе д. 22А
United Brake Systems TM	Производство тормозных колодок. Московская область, город Мытищи, улица Веры Волошиной, дом 14
МАЯК	Производство автомобильных ламп. Г. Москва
ИЖ–ТЕХНО	Производитель запчастей и комплектующих для российских и зарубежных внедорожников. Г. Ижевск

Особым спросом на рынке по производству автозапчастей пользуются товары электроники для автомобилей (автомобильные антенны, светотехника, видеорегистраторы, и др.) Автомобильная промышленность является одним из крупнейших пользователей промышленной робототехники. Предприятия по производству автозапчастей обладают высокой степенью внедрения технологических инноваций, например, таких, как роботизация; облачные технологии [3].

В современном мире цифровизация играет важную роль в управлении бизнесом на предприятии производства автозапчастей. Внедрение цифровых технологий позволяет улучшить эффективность и прозрачность процессов, управлять запасами и логистикой, а также сократить время реагирования на изменения на рынке. Например, использование системы управления предприятием (ERP) позволяет автоматизировать и интегрировать процессы, что упрощает управление производством и снижает издержки предприятия.

Крупнейшими российскими производителями оригинальных автозапчастей для грузовых автомобилей и автобусов являются ПАО «Агрегатный завод», АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина», ООО «Боровский завод гидромоторов», ОАО «Гидропривод», ООО «Торговый дом «Омскгидропривод», ОАО «Пневмостроймашина», ООО «СалаватГидравлика», ООО «Севзапспецмаш–Прицепы», ЗАО «Союзгидравлика», ПАО «Тутаевский моторный завод», ПАО «Уралавтоприцеп», ПАО «ЧКПЗ», ООО «Чебоксарский агрегатный завод», ООО «ПО УДМ», АО «ШЗГ», и другие.

Наиболее высокие темпы роста рынка автозапчастей демонстрирует Москва, где продается около 20% всех запасных частей. В Москве и Московской области функционируют предприятия по производству автомобильной продукции и автозапчастей [2], (см. табл. 2).

Перечень предприятий по производству автозапчастей

Наименование компании	Вид автомобильной продукции. Адрес предприятия
АВТО–ЭЛЕКТРО ДИАЛ	Производство автозапчастей. Г. Истра, Волоколамская 1–я улица, 60
АРЬЯ СУПЕР АВТО ФОРДЖ	Производство автозапчастей. Г. Коломна, Окский проспект, 46
ЕВРАКОМ	Производство броневедомобилей. Реутов, Транспортная улица, 12
ИСТОК	Производство автофургонов. Г. Красногорск, Ильинское шоссе, 4
Мытищинский приборостроительный завод	Производство автоспецтехники. Мытищи, Силикатный 1–й переулок, 12
РК–Райфен	Восстановление грузовых шин, наварка шин. Подольск, ул. Плещеевская, 15
САЛИТ–В	Производство выхлопных систем для машин. Г. Электросталь, Горького улица, 38
Серпуховский автомобильный завод	Г. Серпухов, Пушкина улица, 45
«Славгаз»	Производство газового оборудования для автомобилей. Г. Люберцы, улица Верхние поля, 48а
«ТРИАЛ»	Производитель автозапчастей для автомобилей. Г. Серпухов, Карла Маркса улица, 2/1, корпус Е
Шатурское производственное объединение	Производство автомобильных фильтров. Г. Шатура, Кервское шоссе, 2

После серьезных изменений, на отечественном рынке наблюдался дефицит запчастей и рост их стоимости (повышение цены в 2–3 раза). Однако сегодня можно уверенно заявлять о стабилизации рынка автомобильных запчастей. Автовладельцы не испытывают больших трудностей с покупкой комплектующих. На рынке появляются новые бренды, поставляются запчасти из Китая, ОАЭ, других стран, налажена система параллельного импорта оригинальных деталей.

При высокой потребности потребителей к приобретению автозапчастей, у бизнеса возникает уникальная возможность заполнить рынок автозапчастями, созданными на отечественных предприятиях с использованием технологических инноваций.

Технологические инновации в производстве автозапчастей – это процесс деятельности, направленный на внедрение нового, совершенствование имеющегося процесса или способа производства автозапчастей; создание новых конструкторских решений для изготовления деталей для автомобиля.

Управление бизнесом на предприятии производства автозапчастей является сложным и многогранным процессом, требующим профессиональных знаний и опыта в автомобильной индустрии. В связи с постоянно меняющимися рыночными условиями и строгими требованиями к качеству и безопасности автомобилей, управление производством автозапчастей становится все более актуальным.

Одним из ключевых аспектов управления бизнесом на предприятии производства автозапчастей является разработка стратегии. Стратегия должна быть основана на анализе рынка и конкурентов, а также учитывать потребности и предпочтения потребителей. Это позволит определить основные направления развития предприятия и выработать конкурентные преимущества. Кроме того, стратегия должна быть гибкой и адаптивной, чтобы предприятие могло быстро реагировать на изменения внешней среды.

Важным аспектом управления бизнесом на предприятии производства автозапчастей является эффективное планирование производства. Планирование должно учитывать производственные мощности, технологическую базу и спрос на запчасти. Оптимальное планирование позволит снизить издержки, увеличить производительность и сократить время от реализации заказа до его выполнения.

Управление бизнесом на предприятиях производства автозапчастей возможно только при правильно разработанной структуре предприятия. Одна из функций – контроль эффективности работы сотрудников и отслеживания бизнес-процессов.

Применение функции контроля при управлении на предприятии по производству автозапчастей позволяет: повысить эффективность труда; выявить и устранить слабые места; сформировать благоприятную рабочую атмосферу; увеличить производительность каждого сотрудника; улучшить репутацию и финансовые показатели предприятия; предотвратить возможные убытки.

Качество и безопасность играют решающую роль в реализации бизнес-процессов на предприятии производства автозапчастей. Предприятие должно строго соблюдать стандарты качества и безопасности, а также осуществлять контроль процессов производства и контроль качества готовых изделий. Это поможет предотвратить возникновение дефектов и отзывы изделий, что может негативно сказаться на репутации предприятия и уровне его продаж.

Отсутствие контроля приводит к серьезным негативным последствиям, это: снижение эффективности работы предприятия; нарушение сроков контрактов; ухудшение доверия со стороны партнеров и покупателей; неспособность выдерживать конкуренцию на рынке.

На предприятиях производства автозапчастей реализуется модель бизнес-процессного управления, включающая четкие зоны ответственности при решении объемных задач, завязанные на разных исполнителях.

Цель бизнес–процессного управления – построить работу на предприятии производства автозапчастей так, чтобы поставленные руководством задачи выполнялись. При реализации бизнес–процессного управления работники выполняют последовательность действий, подчиняясь строгому регламенту. Бизнес–процесс состоит из элементов:

1. Вход. Это все, что необходимо создать, изменить или переработать.
2. Выход. Это предсказуемый результат.
3. Ресурсы. Это все, что предприятию по производству автозапчастей необходимо, чтобы процесс производства был выполнен: сотрудники, софт, девайсы, станки, деньги.
4. Показатели эффективности выполнения бизнес–процессов при производстве и реализации автозапчастей (время, затраченное работниками на работу, количество брака, число заявок от клиентов и др.).
5. Регламент. Это схема, план, правила и маршруты, которые определяют, как надо выполнять бизнес–процесс, кто в нем должен участвовать.
6. Руководитель отвечает за результат управления предприятием доступными ресурсами – исполнителями, временем, деньгами.
7. Исполнители. Это сотрудники, которые подключаются к бизнес–процессу, для получения предсказуемого результата.

Необходимо также отметить важность управления персоналом на предприятии производства автозапчастей. Команда специалистов, занимающихся проектированием и производством, является одной из ключевых составляющих успешной работы предприятия. Необходимы опытные специалисты, которые обладают знаниями в области автомобильной техники и могут эффективно управлять своей работой. Также важно вкладывать средства в развитие сотрудников, направляя на дополнительное обучение и повышение их квалификации, чтобы создать команду, способную успешно справляться с возникающими вызовами и задачами.

Перспективы развития рынка автозапчастей оптимистические. По прогнозу ROIF Expert, к 2024 году спрос на автозапчасти в России вырастет на 25–35%. Эти темпы превышают темпы прироста ВВП, которые прогнозирует Минэкономразвития РФ.

В заключение, управление бизнесом на предприятии производства автозапчастей является сложным и ответственным процессом. Оно требует разработки эффективной стратегии, планирования производства, обеспечения качества и безопасности, внедрения цифровых технологий и управления персоналом. Только при соблюдении всех этих аспектов предприятие сможет успешно развиваться и оставаться конкурентоспособным на рынке производства автозапчастей.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 10.12.1995 N 196–ФЗ «О безопасности дорожного движения» (ред. от 14.04.2023) [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8585/71c0ed1e603363eec1abdaa18f9396993324b21b/?ysclid=lq9othppgs787070522 (дата обращения: 10.01.2024).
2. Автомобильное машиностроение [Электронный ресурс]. – URL: <https://fabricators.ru/article/avtomobilnoe-mashinostroenie> (дата обращения: 29.02.2024).
3. Мнацаканова В.Г. Краткий обзор ключевых технологических инноваций автомобильной промышленности [Текст] / Вопросы инновационной экономики. Том 10, 202–. № 1. С. 345.
4. Российские производители запчастей для иномарок [Электронный ресурс]. (дата публикации: 05.03.2023).– URL: <https://dzen.ru/a/ZAMeSE3ZOSWQkXdS> (дата обращения: 25.03.2024).