

ISSN 2541-9285

№ 8(29) 2019

МИРОВАЯ НАУКА

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«*Мировая наука*»

<http://www.science-j.com>

ISSN 2541-9285

УДК 004.02:004.5:004.9

коммуникации

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой

ЭЛ № ФС 77 - 68842 от
28.02.2017г.

Выпуск № 8(29) (август, 2019). Сайт: <http://www.science-j.com>

Редакционный совет:

Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор

Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор

Паксютова Е.В., кандидат технических наук, доцент

Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор

Ромашкин Т.В., кандидат экономических наук, доцент

Тягунова Л.А., кандидат философских наук

Устинова Н.Г., кандидат экономических наук, доцент

Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор

Фролова Н.Б., кандидат физико-математических наук, доцент

© Институт управления и социально-экономического развития, 2019

Hayitov Hamza Ahmadovich
Teacher of school №30 Bukhara region
Uzbekistan, Bukhara city

SHARQ MUMTOZ ADABIYOTIDA OHANG TALQINI

Annotation: *This article outlines the tone, sound magic of the Oriental classic literature and its impact on human beings.*

Key words: *Bilal, voice, word, tune, muazzin, patience, sweet language, belief, faith, clean heart, good character, human traits.*

Yana top donishmand, olimlar tilin,
Yorituvchi ular ilm-u haq yo'lin.
Mehrin qozon, qadr et so'zlarini ham,
Ilm-u donishlarin o'rgan ko'pmi kam.
Ulardir bilguvchi yaxshi yomonni,
Boshlovchi to'g'ri pok yo'lga insonni.
O'yla, ilmin o'rgan, bilimlarin bil.
Ularga ezgu bo'l, ham bo'l shirin til. [1]

The great wise men of the East bring to us so many details of the positive qualities inherent in man. Against this background, we saw the need for today's righteous, knowledge-intensive people to think about a sweet muck, a beautiful Frost, a pleasant tone, which should turn into a necessity and need, like the air. First of all, one of the blessings given to man is a beautiful voice. If you think about this in the beginning. The unique thinker, The Guardian Man, The Great wise Mawlono Jalaliddin Muhammad binni Bahouddin Valad Balkhiy Rumi (1207-1273) "Manaviy masnaviy", "Fihima fih" ("Ichindagi ichindadir"), "Majlisi sabh" ("Yeti majlis"), "Nay nolasi" while reading books such as we come across the image of Bilal several times. So who is Bilal? Habashistan Bilal was one of the first seven people who publicly told Mecca that he was a slave of a rich man, a Muslim. More strongly angry owner Umayya ibn Khalaf demanded strongly to abandon the new religion from Bilal. When Bilal did not give up his decision, his master pressed him to his large chest, lying under the scorching sun of Arabia during a dream, suffered. In this way, he would like to force him to return from Islam. But Bilal every time said, "My Lord is God, he is unique," he was overcome by faith in the unbearable torment. From this work of Umayya ibn Khalaf, the Prophet Hazrati was deeply saddened. Then hazrati Abu Bakr bought and released Bilal from his master a large payment. Bilal's voice was pleasant and sonorous. Despite being black and nomadic, he gained the respect of our Prophet due to his sincere faith and love. When Azan was circumcised to say, the Prophet Azan taught Bilal, and for the first time he said Azan. The day when Mecca was conquered, Bilal went up to the roof and said the prayer. In the heavens of this holy city, whose people suffered torture because of the faith belief and were forced to move, Allah and His Messenger's names sounded loudly. Bilal Habashiy has not been separated from the sides of our Prophet for a

lifetime. Bilal ul-Zot was very fond of him, he was bound by great loyalty. Bilal Habashiy did not call for prayer even once after the death of our Prophet, the Apostle of dear wanted to leave Medina, worrying about the death of Akram. However, he remained with the narration of Hazrati Abu Bakr. During the Caliph Umar, Syria went to the parties. After the age of sixty, he died in Damascus. Hazrati Bilal was tall, skinny, open-faced, dark-haired. The prophet had reported that he would be Heavenly. Our beloved Prophet (PBUH) was very busy with the task of the world, and when they felt the need to travel to the world of means, avoiding the noise of world and man, they told Bilal Habashi; O Bilal rest us, enjoy us. They recited the verses of the Qur'an with their beautiful and gentle, pleasant voices. "So'zka sug'unsa, bulun barir"- the meaning is that if a person is interested in the sweetness of the word he hears, he becomes a prisoner to him. [2]

The greatness of the great poet of Islam, Hazrat Rumi, is that he is proud of Divinity, appreciates goodness, beautiful behavior, loyalty. In the interpretations of the image of Bilal, we understand that the beautiful tone of The Thinker is admirable in a pleasant voice. As evidence of our opinion, we can say that Jalaluddin Rumi's "commentary on the Masnavi stories" sound of an unpleasant muezzin: "his voice began to cry in a mosque in an incredibly unattractive muezzin native land. A man came up with a precious gift when Muslims no longer stood side-by-side worried that those around him would not resist.

- Where is the man who said Ho? Show him to me, his voice made me a souvenir, I should pay him my debt, give these gifts," he said.

Muslims were surprised:

- Strangely enough, how does this squeaky sound calm him down?

Vaguely understood:

I have a very beautiful daughter. Long ago he dreamed of becoming a Muslim. I could not return it to this intention at all. One day, when my daughter heard this man sound, she asked me:

- What is it? I have never heard such an unpleasant sound as a building in my life.

"This is Ho, they are calling Muslims to prayer," I said.

He did not believe me, but asked others. After all gave the same answer, he refused to become a Muslim. I was calm. So I brought him these gifts.[3]

Until now, we have witnessed a common thought – concept. In humans, a beautiful voice, a unique tone is important. According to the information, hazrat Rumi's fathers Bahouddin Valad was also a great speaker and had some voice. "David alaihisalom benazir had a pleasant voice, and when he recited the psalm, the bird flying into the sky was hanging, and the mountains around him were singing along (Sura Anbiyo, verse 79).- H.H.). As we think about the pleasant voice, we want to emphasize that the goal is important according to the content. At the request of the present time, the mood will be special if the doctor approves and treats the patient, the teacher, his or her parents 'son, mother's daughters, muezzin and Imam preachers' prayers with a kind treatment in a beautiful voice. The sought-after Murad is also auspicious and Noble. Let's give an example in our opinion. "The oil

that has a veil between Allah and the slave is an expression of two. The remaining stains are formed from them. These are health and goods. A healthy person, "Oh God! I do not see!, "- he says. And yet, when something hurts: "Oh, God! Oh, God! "That starts. Then his secret and his soul merge with Allah. Because health is his veil. Allah is seen as small under the pain. Man prepares the causes of his dreams in the presence of wealth and profession. He is engaged in it day and night. The fortitude will not come, the will of God will be weakened and will wander around.[4]

Let him give us all the money to spend on the noble path. Let our children have a beautiful voice, kind with knowledge. After all, a person is like a tree, the root of which is the source that makes the tree alive, alive. The root is faith in the soul, the higher generosity and the higher purpose. The physical spiritual world of a person who has not managed to Root will fail. From a tree whose roots are fragile, although the leaves are green and quiet, the expectation of fruit is not worthy of the owners of reason. In science should be applied to the program in our time, even in today's time to be thoughtful, considerate and considerate in human relations.

References:

1. Yusuf Xos Xojib Qutadg'u bilig. - Toshkent., "Akademnashr" 2015-yil. B.356.
2. Mahmud Qoshg'ariy Devoni lug'otit turk. – "Gafur G'ulom", Toshkent., 2017-yil. B. 253.
3. "Masnaviy", V jild, 3368-3386-baytlar "Adabiyot uchqunlari", Toshkent., 2014-yil.B. 240.
4. Jaloliddin Rumi Ichindagi ichindadur. – Toshkent., "Yangi asr avlodi", 2013-yil. B.236.

*Власенкова Е.С.
студент бакалавриата
3 курс, направление «Юриспруденция»
Сыктывкарского государственного
университета им. Питирима Сорокина
Россия, г. Сыктывкар*

Научный руководитель: Наймушин М.Е., к.ю.н., доцент

СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАДИКАЛЬНОГО ИСЛАМИЗМА НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

Аннотация: В статье рассматривается проблема радикального ислама; в ней представлен анализ его опасности в современном мире, а также соотношение его с исламом, религиозной системой, в рамках которой и зародился исламизм. Вследствие неоднозначности перевода исламских священных текстов существуют различные течения внутри ислама, некоторые из которых имеют радикальные положения. В настоящее время радикальный ислам рассматривается некоторыми исследователями как механизм воздействия на исламское общество; это способствует распространению исламизма, чего, конечно, не должно допустить мировое сообщество, ввиду его опасности как глобальной проблемы человечества.

Ключевые слова: религия, радикальный ислам, экстремизм, терроризм, молодежь, воздействие на массы.

*Vlasenkova E.S.
3 year student of Bachelor's programme in Legal Studies
Pitirim Sorokin Syktyvkar State University
Russia, Syktyvkar
Scientific adviser: Naimushin M.E.*

WAYS OF INFLUENCE OF RADICAL ISLAMISM ON SOCIAL CONSCIOUSNESS

Abstract: The article considers the problem of radical Islam; it presents an analysis of its dangers in the modern world, as well as its relationship with Islam, the religious system within which Islamism was born. Due to the ambiguity of the translation of Islamic sacred texts, there are various trends within Islam and some of them contain radical stats. Currently, radical Islam is considered by some researchers as a mechanism of influence on Islamic society; this contributes to the spread of Islamism, which, of course, should not be allowed by the world community, because of its danger as a global problem for mankind.

Key words: religion, radical Islam, extremism, terrorism, youth, impact on the masses.

На сегодняшний день вопрос предотвращения религиозного терроризма четко стоит перед правительством каждого государства, независимо от его размеров или идеологии.

В настоящий момент проблема терроризма, а также его распространения и развития актуальна, так как она касается не конкретного индивида, а общество в целом. Именно в этом состоит его опасность как глобальной проблемы человечества.

Для понимания сущности исламизма обратимся к периоду его предполагаемого зарождения; формирования так называемого воинствующего ислама. К такому периоду мы отнесем эпоху крестовых походов, первый из которых был организован по инициативе римского папы Урбана II с целью освобождения Иерусалима и Святой земли от мусульман, установления на ней христианства и избавление Европы от противостояния разных идеологических концепций¹. Противоречивость крестовых походов заключалась в том, что, с одной стороны, религия отвергает насилие, а с другой – в эти периоды имело место огромное количество человеческих жертв. После вторжения христиан в Иерусалим началась резня и грабежи. Осада города закончилась жестоким побоищем. Всех мертвых мусульман приказано было выносить за пределы иерусалимских стен, так как «...весь город был заполнен их трупами»².

В отличие от первого, второй крестовый поход закончился полной неудачей христиан и подорвал авторитет папства³. Однако вместе с тем на мусульманском Востоке нарастали тенденции к укреплению и объединению государства. В 70-х годах 12-го века там образовалось государство, в создании которого сыграла такая личность, как Юсуф Салах ад-Дин, подчинивший себе Египет, большую часть Месопотамии и Сирии. Все ресурсы своей державы он направил на борьбу с франками, поставив перед собой цель уничтожения Иерусалимского королевства и принеся обет священной войны – джихада, против врагов ислама⁴.

Некоторые авторы полагают, что одним из факторов формирования ислама является именно христианство⁵. Долгое время до крестовых походов в Иерусалиме царил мир, и христианские паломники имели возможность прибывать к святым местам совершенно беспрепятственно. Даже несмотря на приказ одного из шиитских халифов разрушить Храм Гроба Господня в рамках своей концепции преследования суннитов, христиан и иудеев, жизнь там протекала относительно мирно⁶.

Исходя из этого, можно заключить, что крестовые походы являлись одной из причин формирования и развития исламского фундаментализма или,

¹ Батшев Д.А. Священная война в контексте Крестовых походов. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – С. 56.

² Деяния франков и прочих иерусалимцев. Перевод на русский язык и комментарий: учеб. - метод. пособие / Т. Г. Мякин, Г. Г. Пиков, В.Л. Портных. Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2010. 251 с. (Тр. гуманит. фак. НГУ. Сер. VI: Учебно-методические пособия). – С. 204.

³ Заборов М.А. Крестоносцы на Востоке. М., Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1980. – С. 166.

⁴ Заборов М.А. Там же. С. 168.

⁵ Батшев Д.А. Там же. С. 54.

⁶ Батшев Д.А. Там же. С. 58-59.

другими словами, идеологии, выступающей за восстановление и поддержание чистоты ислама.

Такого рода идеология не только создает угрозу для социально-политической стабильности государства⁷, но и также влечет за собой ущерб для безопасности населения, экономики и культуры в рамках определенной страны; а в ряде случаев даже подрывает авторитет действующей власти.

Некоторые исследователи исламизма, в частности Дмитриев И.А., называет одним из наиболее опасных видов экстремизма именно исламский⁸, который сформировался в рамках такой религиозной системы, как ислам, однако фактически не имеет с ней ничего общего. Об этом говорит соответствие деятельности представителей исламского фундаментализма характеристике экстремизма, которую дает Федеральный закон № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности". Ярким примером такой деятельности является уничтожение древних памятников культуры в Пальмире в 2015 году боевиками запрещенной в России террористической организации под названием «ИГИЛ». Помимо этого сторонники воинствующего ислама публично оправдывают терроризм, считая, что совершают благое дело во имя высшей цели, что, конечно, является ложью и богохульством со стороны ислама как религии. Также они разжигают религиозную рознь, определяя ценность жизни человека в зависимости от его вероисповедания. Организация подобных преступлений (а именно по мотивам религиозной ненависти или вражды в отношении какой-либо социальной группы), согласно вышеупомянутому закону (а именно п.1 ст.1), классифицируется как экстремизм.

Хотя исламизм возник в рамках одной из мировых религий, как уже было сказано, его положения и идеология полностью противоположны концепциям, которые провозглашает ислам. Объясняется это неоднозначностью перевода коранического арабского языка на современный литературный⁹. Таким образом, для настоящего мусульманина обычный перевод священных текстов неприемлем и считается страшным грехом, а для не мусульманина – это путь, далекий от истинных постулатов Корана.

Из-за разнообразия подходов к трактовке Корана, Сунны и других религиозных текстов в рамках ислама возникли различные течения, имеющие собственные догматы и концепции. Одни возникли по политическим мотивам, другие - из-за различий в понимании вероучения или права и т.д. Некоторые направления даже вышли из ислама, став самостоятельными религиями¹⁰.

За историю существования ислама сформировалось множество таких течений; часть из них претерпела серьезные изменения, отдалившись от

⁷ Султанахмедова З.Г. Специфика исламского экстремизма. // Исламоведение. 2017. Т.8. №2. С. 38.

⁸ Дмитриев И.А. Что такое исламистский терроризм? // Власть. 2011. №6. С. 113.

⁹ Хайдаров Ф.А. Ислам традиционный и вымышленный: Научно-популярное издание. 2014. С. 26.

¹⁰ Шагавиев Д.А. Исламские течения и группы. Учебное пособие. – Казань: Хузур-Спокойствие, 1436/2015. – С. 48.

традиционного понимания ислама, а часть практически исчезла. В настоящей работе мы затронем два наиболее устойчивых течения: суннизм и шиизм. Помимо указанных идеологий сохранились также ибадиты, ответвление от хариджитов¹¹.

Ввиду того, что указанные течения не являются полностью экстремистскими, мы рассматриваем лишь их радикальные направления, так как лишь они представляют интерес в рамках нашего исследования.

Представители фундаментализма суннитских террористических групп выступают за создание исламского мира при помощи насилия. К настоящему течению относится террористическая организация «Исламское государство» (запрещенная в России), которая истребляла всех инаковерующих, ставя их перед выбором: принятие ислама или смерть. Также к одному из направлений суннизма относят салафизм. Представители салафитского фундаментализма активно борются за чистоту веры и критикуют государственную политику по отношению к мусульманам¹², что дает основание для признания этого течения экстремистской идеологией. Еще одним таким направлением является ваххабизм, который представляет собой результат смешения и адаптации положений Корана и Сунны. В постулатах ваххабизма существует множество несовпадений с некоторыми положениями Корана, а часть из них и вовсе игнорируется¹³, что говорит о том, насколько он далек от традиционного учения ислама. В основе настоящего течения лежит строгое единобожие, а особенностью является крайняя нетерпимость к другим идеологиям ислама¹⁴. Сами же ваххабиты называют себя салафитами, «последователями добродетельных предков»¹⁵.

Фундаментализму шиитских террористических групп, в свою очередь, свойственны «мученичество, жертвенность, исступление и экстаз»¹⁶. Шахиды (смертники), совершавшие теракты в различных странах, относятся именно к школе шиитского ислама.

В настоящее время нередко поднимается спор о том, что «исламский экстремизм - это не что иное, как «фантом», используемый отдельными политиками и журналистами, ... чтобы оказать давление на республики с преимущественно исламским населением»¹⁷.

Действительно, некоторыми исследователями радикальный ислам рассматривается как способ манипулирования «массой», где «масса»

¹¹ Шагавиев Д.А. Там же. С. 49.

¹² Султанахмедова З.Г. Там же. С. 47.

¹³ Игнатенко А.А. Интертеррор в России: улики. Ин-т религии и политики. - Москва: Европа, 2005. - 95, (Серия "Войны"). - С. 28.

¹⁴ Кузнецов А.А. «Новая суннитская идентичность» как идеологическая основа для появления радикальных исламистских движений. // Исламоведение. 2016. Т.7. №4. С. 9.

¹⁵ Игнатенко А.А. Там же. С. 25.

¹⁶ Султанахмедова З.Г. Там же. С. 47.

¹⁷ Яхьяев М.Я. К вопросу об экстремизме в исламе. // Исламоведение. 2015. Т.6. №2. С. 65.

понимается как базовый термин для анализа воздействия извне на мусульманское общество¹⁸.

Поломошнов А.Г. пишет о двух разновидностях массы: толпа и публика. Он приводит теоретическое исследование французского психолога Гюстова Лебона, который констатирует, что толпа по своей сущности иррациональна; внутри толпы человек утрачивает свои личностные качества и подчиняется «вождю»¹⁹. Публика, в свою очередь, не подвержена эмоциональным переживаниям, ей, напротив, свойственна рациональность. Для нее характерна не ситуативная, как у толпы, а долговременная форма социальности²⁰.

Таким образом, современные исламские радикалы осуществляют воздействие на сознание мусульман, превращая их в легко управляемую толпу посредством психологических и других операций²¹.

Молодежь больше всего подвержена методу психологической обработки²². Это повышает шансы распространения исламского фундаментализма и, создав отрицательный образ мусульман в общественном сознании, может способствовать уничтожению традиционного ислама как религии. Кроме того, развитие экстремистских идеологий нанесет ущерб не только наследию мировой культуры, но и политическому режиму государств, их экономике. Опасность этого явления также заключается в том, что в руках молодежи и еще подрастающего поколения находится будущее не только конкретного государства, но и человечества в целом.

Использованные источники:

1. Батшев Д.А. Священная война в контексте Крестовых походов. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. – 144 с.
2. Бутина М.В. Современный исламизм как общественное движение в контексте сетевого подхода. // Известия Алтайского государственного университета. 2013. Т.2. № 4. С. 244-247.
3. Деяния франков и прочих иерусалимцев. Перевод на русский язык и комментарий: учеб.-метод. пособие / Т. Г. Мякин, Г. Г. Пиков, В.Л. Портных. Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2010. 251 с. (Тр. гуманит. фак. НГУ. Сер.VI: Учебно-методические пособия).
4. Дмитриев И.А. Что такое исламистский терроризм? // Власть. 2011. №6. С. 113-115.
5. Заборов М.А. Крестоносцы на Востоке. М., Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1980. 320 с.
6. Игнатенко А.А. Интертеррор в России : улики. Ин-т религии и политики. - Москва: Европа, 2005. - 95, (Серия "Войны").

¹⁸ Поломошнов А.Ф. Феномен «массы» и манипуляции массовым сознанием мусульман. // Исламоведение. 2015. Т.6. №3. С. 16.

¹⁹ Там же. С. 17.

²⁰ Там же. С. 18.

²¹ Поломошнов А.Ф. Там же. С. 21.

²² Там же. С. 22.

7. Кузнецов А.А. «Новая суннитская идентичность» как идеологическая основа для появления радикальных исламистских движений. // Исламоведение. 2016. Т.7. №4. С. 5-15.
8. Поломошнов А.Ф. Феномен «массы» и манипуляции массовым сознанием мусульман. // Исламоведение. 2015. Т.6. №3. С. 16-24.
9. Султанахмедова З.Г. Специфика исламского экстремизма. // Исламоведение. 2017. Т.8. №2. С. 37-54.
10. Хайдаров Ф.А. Ислам традиционный и вымышленный: Научно-популярное издание. 2014. 35 с.
11. Шагавиев Д.А. Исламские течения и группы. Учебное пособие. – Казань: Хузур-Спокойствие, 1436/2015. — 336 с.
12. Яхьяев М.Я. К вопросу об экстремизме в исламе. // Исламоведение. 2015. Т.6. №2. С. 64-75.

*Глебова О.Е.
студентка 2 курса
факультет «Исторический» ОмГУ имени Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск*

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧИВАНИЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА

***Аннотация:** статья посвящена исследованию современного состояния гендерного равенства в России, выявлению особенностей проведения гендерной политики и изучению законодательных инициатив, созданных в защиту женщин.*

***Ключевые слова:** женский вопрос, гендерная политика, женские независимые организации, гендерное равенство, женщины, гендерная асимметрия.*

*Glebova O. E.
student 2 course
faculty of "Historical" Omsk state University named After F. M.
Dostoevsky
Russia, Omsk*

FEATURES OF REALIZATION OF GENDER POLICY IN MODERN RUSSIA IN THE CONTEXT OF PROVIDING GENDER EQUALITY

***Abstract:** the article is devoted to the study of the current state of gender equality in Russia, the identification of the features of gender policy and the study of legislative initiatives created to protect women.*

***Key words:** women's issue, gender policy, women's independent organizations, gender equality, women, gender asymmetry.*

«Гендерная политика» или «политика гендерного равенства» до определенного времени являлись незнакомыми терминами, но сегодня они свободно фигурируют в официальных документах Российской Федерации. Своим появлением данные термины обязаны феминизму второй волны, который поднял вопрос о дискриминации женщин и гендерной идентичности [11, с. 30]. Женская активистская и научная деятельность создали возможности для переосмысления женского пола в системе государственного управления, общественной жизни и публичной политики. Само соблюдение равноправия определяется нормативно - правовыми актами, но это формальности, которые не всегда полноценно могут решать женские вопросы. Поэтому необходимы не только законы, выработанные государством, но и гендерные стратегии, а главное механизмы их соблюдения.

Для преодоления гендерной асимметрии женские независимые организации должны отстаивать и защищать права женщин, стимулировать

их политическую активность, содействовать формированию лидерских качеств [7, с. 299]. Именно конкуренция, основанная на честных и равных условиях, поможет создать качественный отбор из женщин кадрового резерва на замещение вакантных должностей государственных и муниципальных руководителей.

Эпоха 1990-х гг. стала знаковой в решении женских вопросов, т.к. в этот период стали приниматься законодательные инициативы в пользу женщин. Российская власть выбрала для себя приоритетное направление «гендерное равенство» и пыталась критически осмыслить патриархальные идеи и ценности [6]. Указом президента России от 1993 г. была поставлена задача государственной политики в отношении женщин. Цель этой политики заключалась в создании одинаковых условий для равноправия женщин и мужчин во всех сферах общества [3, с. 12]. В этом же году вступила в силу Конституция Российской Федерации, которая гарантировала права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права.

Еще в конце XX в. традиционный подход к проблеме дискриминации по признаку пола, стал применим на международном уровне, что способствовало к созданию в законодательных и исполнительных органах власти различных структур: Межведомственная комиссия по вопросам улучшения положения женщин; Комитет по делам женщин, семьи и молодежи Государственной думы; Отдел по вопросам женщин, семьи, молодежи в аппарате Уполномоченного по правам человека [3, с. 14]. Российское государство стало присоединяться ко многим международным конвенциям и договорам, а в обществе начали формироваться идеи, приспособленные под европейские стандарты, т.е. действительность либеральных ценностей. В 1996 г. по рекомендации IV Всемирной конференции по положению женщин, состоявшейся в Пекине в 1995 г. постановлением Правительства была утверждена Концепция улучшения положения женщин в стране [9, с. 218 - 219].

Демократизация общественно-политической жизни привела к формированию около 600 структур в различных городах, ставящих своей целью защиту женских прав [9, с. 219]. Однако, эти организации не стали заметной политической силой, так как находились в разобщенном состоянии и не представляли собой единую целостную систему. На сегодняшний день, центры помощи женщинам, попавшим в ситуацию насилия, также не развиваются из-за слабого финансирования, а гендерный дисбаланс на рынке труда продолжает существовать. Женский труд в России оплачивается на 30% ниже, чем мужской [4].

При формальной приверженности к международным договорам и конвенциям в сфере гендерного равенства внутренняя политика выглядит как сворачивание государственной активности в этой области. Часть государственных структур, таких как: Комиссия по делам женщин, семьи и демографии при Президенте РФ; Комиссия по делам женщин при

Председатели Правительства РФ, Центр гендерной экспертизы при Совете Федерации ликвидированы [3, с.16].

Гендерное равенство в России не воспринимается как мощный экономический и духовный ресурс общественного развития. Видимо поэтому наше государство не занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах, посвященных исследованиям в этой области. По данным ПРООН за 2018 г. в рейтинге стран мира по уровню гендерного равенства Россия занимает 53 место из 160 исследованных [8].

Безусловно, равенство — это прежде всего «эволюционирующее понятие» и процесс непрекращающегося гибкого исследования. Воспитание людей по новому образцу без гендерных и расовых предрассудков предполагает учет интересов, приоритетов и потребностей как женщин, так и мужчин, а значит обеспечивает реализацию человеческого потенциала. Равноправие – это в первую очередь показатель устойчивого развития, ориентированного на интересы людей. Значит и те страны, где этот принцип соблюдается, могут пониматься как развитые [1, с. 359]. Именно поэтому социальная политика равенства прав женщин и мужчин, развитие законодательной базы и государственных институтов, поддерживающих политику гендерного равенства, осуществляется во многих странах мира.

Обращаем внимание, что формально Россия придерживается международно-правовых стандартов в области прав женщин. В 2012 г. на встрече с координационным советом В. В. Путин отметил, что «необходимо добиваться социального и политического равенства между мужчинами и женщинами в России, и осуществить контроль за соблюдением женских прав, в том числе со стороны прокуратуры». После этого события конкретные действия так и не последовали, а высказанные предложения оставались не реализованными [3, с. 19].

Традиционалистский курс и советская модель построения действий в решении гендерных проблем общества в современной России продолжают существовать. Этот вывод подтверждает «Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г.» от 2007 г. и законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации"» от 2011 г., ужесточающий правила осуществления аборт. Предложенный законопроект нарушает репродуктивные права женщин и противоречит международным обязательствам, а что касается материальной поддержки со стороны федеральной власти, то она осуществляется в виде пособий и выплат «материнского капитала». Если эта практика, действительно, реализовывается, то проблемы отцовства и совмещения мужчиной – отцом профессиональных и родительских обязанностей не поставлены. Значит можно говорить о том, что продолжительное количество времени ухода и воспитания за ребенком должно быть закреплено за матерью, а не отцом [11, с. 35].

Конечно, в XXI веке гендерное равноправие имеет большее значение. Этот приоритет становится одним из ключевых критериев по которому можно судить о степени развития демократических институтов и гражданского общества в той или иной стране. В России женщины и мужчины по – прежнему имеют разные статусные позиции. Женщины слабо представлены на руководящих постах и имеют более ограниченный доступ к распоряжению ресурсами, по сравнению с мужчинами [10, с. 298]. Вопрос реализации гендерной политики не играет первостепенной роли в современном российском обществе. Политическое руководство страны разрабатывает малоэффективные программы и подходит к решению женского вопроса формально, как и в советские времена, не проявляет политической воли к его достижению, прежде всего потому, что это не входит в интересы элиты.

Таким образом, мы можем иметь ввиду, что проводимая политика гендерного равенства принимает зримые черты государственной политики в отношении женщин советского образца. Национальный механизм гендерного равенства в России, как и в части стран постсоветского пространства, можно назвать разрушенным [5, с. 19]. Помимо необходимого реформирования законодательной базы Российская федерация испытывает потребность в разработке системы действенного контроля и надзора за соблюдением правовых норм [2, с. 250]. Поэтому нашему государству требуется слаженная система государственных органов и общественных организаций по обеспечению полного соблюдения и защиты прав женщин в России. Но и нужно обращать внимание на разрушение гендерных стереотипов и предрассудков, которое должно происходить через преподавание специальных курсов в социальных институтах и построение гендерных стратегий, проводимых на постоянной основе. Именно эффективная работа при долгосрочном взаимодействии государственных структур, экспертов и представителей гражданского общества поможет создать благоприятные условия для реализации возможностей женщин и мужчин, и приблизить Российское государство к принципу гендерного равноправия.

Использованные источники:

1. Права женщин и институты гендерного равенства в регионах России/ Отв. редакторы: Н.М. Римашевская, О.А. Воронина, Е.А. Баллаева. — М.: МАКС Пресс, 2010. — 424 с.
2. Волкова Т., Волков Н. Реализация принципа гендерного равенства в современной России // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – № 19. – С. 241-250.
3. Воронина О. Политика гендерного равенства в современной России: проблемы и противоречия // Женщина в российском обществе. – 2013. – № 3. – С.12-20.
4. Газета ру: Революции не случилось: почему женщинам платят меньше [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.gazeta.ru/business/2019/03/01/12216187.shtml?updated>. дата обращения: (10.08.2019)

5. Гнедаш А. Национальный механизм гендерного равенства в современной России и странах мира: акторы, глобальный и локальный уровни, сетевые ресурсы // Женщина в российском обществе. – 2016. – № 4(81). – С.3-20.
6. Гендерная экспертиза российского законодательства / Отв. ред. Л.Н. Завадская. - М.: Издательство БЕК, 2001. - 272 с.
7. Зимин А. Женщины России в политике и структурах власти // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 10. – С. 297- 299.
8. Рейтинг стран мира по уровню гендерного равенства за 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://gtmarket.ru/ratings/gender-equity-index-un/info>. (дата обращения: 10.08.2019)
9. Шевцова О. Гендерная политика в современной России // Ползуновский альманах. – 2017. – № 3. – С. 218 - 220.
10. Ширнина Е. Гендерная асимметрия в сфере российской политики // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. – 2012. – № 2. – С. 98-102.
11. Юкина И. Двуликий янус гендерной политики в России // Женщина в российском обществе. – 2011. – № 3. – С. 30-38.

Глебова О.Е.
студентка

2 курс, факультет «Исторический» ОмГУ имени Ф.М. Достоевского
Россия, г. Омск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИКА С ПОМОЩЬЮ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Аннотация: статья посвящена выявлению особенностей формирования политического имиджа лидера с помощью традиционных средств массовой информации, установлению роли прессы в формировании образа политика.

Ключевые слова: СМИ, имидж политика, пресса, политическая реклама, общественное мнение, политический образ, информационный рынок.

Glebova O. E.
student

2 course, faculty of "Historical" Omsk state University named After F. M.
Dostoevsky
Russia, Omsk

FEATURES OF FORMATION OF IMAGE OF A POLITICIAN USING PRINT MEDIA

Abstract: the article is devoted to the identification of the features of the formation of the political image of the leader with the help of traditional media, the study of the role of the press in the formation of the image of the politician.

Key words: mass media, image of politician, press, political advertising, public opinion, political image, information market.

Современное информационное пространство характеризуется множеством пересекающихся информационных контактов, разнообразием информационных интересов и целевых задач участников информационного рынка. В этом информационном пространстве функционируют, взаимодействуют и оказывают влияние друг на друга различные формы коммуникации, включая традиционные СМИ, Интернет, рекламные и ПР-коммуникации. [3, с. 5].

Деятельность СМИ заключается в систематическом распространении политической информации среди различной по численности, рассредоточенной аудитории с целью утверждения духовных ценностей данного общества или его правящих групп, оказания идеологического, культурного и политического воздействия на получателей информации. Нельзя не отметить, что вследствие научно-технической революции СМИ буквально вошли в каждый дом, оказывая постоянное воздействие на членов любого сообщества [6, с. 70]. Телевидение, пресса и радио являются основополагающими факторами в формировании представлений граждан о стране, в которой они живут. Объективность такой картины зависит в первую очередь от разнообразия СМИ. Поэтому мы можем утверждать, что развитие

глобальных сетей цифровых телекоммуникаций значительно усилило влияние средств массовой коммуникации на формирование мировоззренческих установок, ценностной ориентации российских граждан [4, с.1].

В политической среде средства массовой информации стали основным каналом трансляции информации и изменения общественного мнения. Благодаря информации, полученной из печатных документов, рекламных плакатов, телевизионных передач, общественность формирует свое мнение как о политических лидерах, так и о происходящей обстановке в стране. Если говорить конкретно об образах политиков, то можно проследить такую тенденцию, что самым активным временем, когда они формируется, и когда СМИ оказывает большое внимание политическим деятелям, являются политические выборы. Именно в этот период политику нужно себя хорошо зарекомендовать и более внимательно отнестись к своему внешнему облику, уделить больше времени работе над публичной речью, стараться вести себя более естественно, легко и не зажато, а также со всей ответственностью подойти к важным предстоящим перед ним задачам.

Как известно, существуют аудиовизуальные коммуникации и печатные формы рекламы (данные исследования, показывают, что наибольшее влияние на избирателей оказывает телевидение и непосредственные встречи с кандидатами). Рекламная информация в прессе не кажется столь навязчивой, как, например, телевизионная. Это можно объяснить тем, что читатель обладает некой “свободой” выбора, так как прочитывание текста и восприятие самого печатного материала происходит в соответствии с желанием человека. Еще одним преимуществом является - рекламная публикация, которая может вновь привлечь внимание читателя при его повторном ознакомлении с газетой. Образ политического лидера, преподносимый со страниц периодической печати, контролировать и удерживать в заданных рамках намного легче, чем, например, телевизионный имидж: печатный материал скрывает за аккуратными рядами строк колебания души, неудачную реакцию на неожиданный вопрос, неровную речь, словом, все то, что так беспощадно могут обнажить телевидение, радио и выступления на митингах [7, с.72].

Газетная страница одно из лучших мест для обнародования политических программ, фрагментов публичных выступлений, публикации обращений политиков, высказывания ими своей позиции по тому или иному вопросу. Конечно, форма организации материала может быть различной – нам встречаются как листовочные варианты программ, так и традиционные газетные тексты.

Особенно эффективным воздействием обладает речевая коммуникация – не случайно именно устное слово с древнейших времен служит основным инструментом политики. Письменный вариант обращения кандидата, его выступление на газетной полосе рассматривается как самостоятельный жанр политической рекламы в периодической печати. Политик может выделиться среди остальных политиков, с помощью тонкого и умелого использования

юмора, все это способно придумать неповторимую индивидуальность любой речи и значительно ее обогатить. С точки зрения эффективности коммуникации, юмор и сатира открывают самую короткую дорогу к умам и сердцам избирателей. Чего стоит одна только фраза В. Черномырдина: “Хотели как лучше, а получилось – как всегда”. Эта фраза мгновенно полюбилась и закрепились в обществе, став любимым афоризмом россиян [2].

Авторитет печатных средств массовой информации может оказывать существенное воздействие на доверие к той или иной информации. По этой причине, все политики, которые хотят повысить свой политический авторитет и завоевать электорат, стремятся расположить к себе данные источники информации. Когда политическая позиция кандидата не совпадает с позицией, которую пропагандируют некоторые СМИ, с ними возникают определенные сложности. И, в том случае, если политику не хватает уже существующего авторитета на политической арене, чтобы организовывать диалог с указанными средствами массовой информации и повлиять на них, ему приходится обращать внимание на другие печатные издательства, с помощью которых политик может сформировать положительный политический имидж [5, с.719]

С одной стороны, печатные СМИ отражают образ политика, а с другой – могут его конструировать. Этот образ, может быть, насыщен яркими красками и отображать только преимущества и достоинства политика, а может и наоборот представить читателю другую картину. Газетные вырезки остро покажут все промахи в имидже и в деятельности политика, тем самым вызовут у читателя отрицательные эмоции, а у него посредством этих чувств сформируется неблагоприятное впечатление о политическом лице.

Политический процесс приобретает все большую публичность. От современного политика требуется не только принять какое-либо решение, но и донести свои идеи до избирателя [1, с. 25]. Сам избиратель в первую очередь реагирует на образ человека, поэтому политику необходимо посредством печатных СМИ произвести приятное впечатление, чтобы зарекомендовать себя в обществе и продолжительное время оставаться у власти.

Использованные источники:

- 1.Артюхина Е. В. Информационные технологии конструирования имиджа и их влияние на региональную политическую сферу// Вестник ВолГУ. - 2007. - № 6. - С.22 -25.
2. Первая часть этой фразы «Хотели как лучше...» стала названием книги о Черномырдине и об эпохе Ельцина. Гамов А. П. Хотели как лучше... Девятнадцать вечеров с Виктором Черномырдиным, или Как рождались крылатые слова эпохи. — М.: Международные отношения; ЧеРо, 2008. — 239 с.
3. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов / Т. Э. Гринберг. — М.: Аспект Пресс, 2005.- 317 с.

4. Зимин В. А. Роль СМИ в формировании политической культуры и развитии институтов гражданского общества в России // Известия Саратовского университета. – 2012. - №1. - С. 1 - 4.
5. Красноруцкая А.С. Влияние СМИ на формирование имиджа политика//Электронный вестник Ростовского социально-экономического института. - 2015. - № 3- 4. - С. 715-719.
6. Кузьмина С. В. Роль СМИ в формировании имиджа политического деятеля // Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского. – 2012. - № 2. - С. 69-72.
7. Лисовский С.Ф. Политическая реклама. М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000. С. 156.

Дорошев Д.В.
Учреждение образования «Гомельский
государственный университет им. Ф.Скорины»
Республика Беларусь, Гомель
Doroshev D.V.
Gomel State University of Francisk Skorina
Republic of Belarus, Gomel

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ ADVANCE METHODS IN INTERNET MARKETING

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены теоретические аспекты интернет-маркетинга, дано понятие вовлеченности, описаны шаги по формированию имиджа интернет-ресурса. В работе охарактеризованы методы продвижения сайта предприятия, предлагающего товары и услуги в Интернет.*

***Annotation** Article is devoted to theoretical aspects of internet marketing, the concept of the involvement is given, steps on formation of image of an Internet resource are described. Methods of advance of the website of the enterprise offering goods and services in the Internet are characterized in article.*

***Ключевые слова:** интернет-маркетинг, вовлеченность, продвижение, метод, целевая аудитория, продукт, услуга.*

***Keywords:** internet marketing, involvement, advance, method, target audience, product, service.*

Интернет-маркетинг представляет собой комплекс on-line инструментов, которые позволяют привлечь к продукту или услуге наибольшее количество покупателей.

Интернет-маркетинг – это такое средство продвижения, которое предприятие не должно отделять от своей общей маркетинговой offline-концепции. Кроме того, чем больше развивается online-направление, тем появляется больше возможностей связать его с offline-направлением.

Кроме традиционного, существует подходящее только именно для интернет-маркетинга деление на 4 элемента:

- целевая аудитория;
- контент;
- продвижение;
- вовлеченность [1].

При таком разделении получается, что непосредственно интернет-маркетинг состоит из следующих процессов:

- определение целевой аудитории;
- создание контента для целевой аудитории;
- продвижение контента до целевой аудитории;
- вовлечение аудитории на ресурс.

Первые три элемента достаточно понятны и в литературе часто

обсуждаются. Подробнее остановимся на показателе вовлеченности, который определяет, насколько интересен пользователям интернета ресурс, где предлагается и продается продукция предприятия. По большей части, именно от этого интереса зависит спрос на предлагаемый товар или услугу. Имеющийся на сайте контент должен привлекать посетителей, увлекать и ненавязчиво заставлять их становиться активными участниками функционирования ресурса.

Прежде чем формировать контент, следует определить, для какой аудитории он создается. При ошибках на этом этапе продвижение может не пойти, вовлеченность будет невелика. Следовательно, в первую очередь необходимо составить портрет целевой аудитории, определить интересы, поведение и запросы.

После определения целевой аудитории можно наполнять сайт информацией. На этом шаге необходимо подумать, что интересует каждого сегмента целевой аудитории.

Затем отдельно для каждого сегмента целевой аудитории создается свое уникальное торговое предложение.

Далее запускается процесс продвижения, который начинается с определения ключевых слов. Нужно спрогнозировать, какие слова в поисковом запросе может ввести каждый пользователь из целевой аудитории. И по этим ключевым словам следуем создавать статьи на сайте, в которых будет заинтересована вся целевая аудитория. Следует помнить, что интересный контент, возможность пользователю высказывать свое мнение и делиться им с другими помогает создать эффект вовлеченности.

В интернет-маркетинге существуют методы и инструменты, которые способны привлечь потенциальных покупателей на сайт предприятия. Рассмотрим некоторые из них.

Метод поисковой оптимизации и продвижения (SEO) содержит в себе инструменты, которые направлены на продвижение выдачи страниц сайта в первые позиции результатов поисковых запросов. Для использования данного метода требуется оптимизировать сайт, чтобы он стал удобным для пользователей. С этой целью проводится корректировка структуры сайта, настраивается навигация и контент таким образом, чтобы пользователям было комфортно работать на сайте, а контент был актуальным. Для продвижения ресурса следует увеличивать внешнюю ссылочную массу, регулярно просматривать и анализировать ключевые запросы, по которым ресурс продвигается. Метод SEO очень бюджетен, дает хорошие результаты на долгое время, но требует определенных знаний, некоторого опыта и времени [2].

Метод контекстной рекламы представляет собой объявления, которые выводятся в поисковых системах рядом с результатами запросов или на других ресурсах, посещаемых большим количеством пользователей. Важным моментом здесь является то, что привлечь таким образом можно только тех пользователей, которые точно заинтересованы в продукте или услуге

предприятия, причем показ объявлений можно настроить по регионам, дням недели и времени суток.

Метод директ-маркетинга включает e-mail рассылки, содержащие вместе с обращением к адресату информационный повод, например, об открытии новой точки продаж, о скидках и бонусах, которые можно получить в определенный период. Для решения этой задачи следует использовать клиентскую базу, сформированную из зарегистрированных на сайте пользователей или с помощью системы CRM.

Метод вирусного маркетинга базируется на хорошей фантазии маркетолога и понимании того, что интересует пользователей целевой аудитории. Выражается вирусный маркетинг в картинках, фотографиях, видео-роликах, играх, приложениях. Все это не содержит прямой рекламы, но включает косвенное упоминание предприятия.

Для того, чтобы первоначально информировать пользователей о том, что есть некоторое предложение товаров и услуг, создать положительный имидж предприятия подойдет метод медиа-рекламы, который выражается в различных баннерах, тизерах и других наглядных медиа-решениях. Причем кликабельные баннеры с некоторой вероятностью перенаправят заинтересованного пользователя прямо на ту страницу сайта, где продается товар или услуга. Обычно медийная реклама запускается, когда вырастает спрос на продукт, начинается некоторая акция или формируется специальное предложение.

Метод PR-кампаний можно отнести к бесплатным методам. Заключается этот метод в размещении объявлений и статей на новостных сайтах и развлекательных площадках. Естественно, что лучше не платить за размещение объявления, а стараться получить бесплатное место для рекламы. Зачастую для этого достаточно предложить владельцу данного ресурса интересный информационный повод, который привлечет пользователей и ресурс, как минимум, получит хороший имидж.

В заключение следует сказать, что хорошая стратегия интернет-маркетинга является ключом к успеху бизнеса любого предприятия [3].

Продвижение не только позволит развиваться предприятию в Интернет намного быстрее, продавать товары и услуги по наиболее выгодным ценам, не теряя в качестве.

Все вышеперечисленные методы – это часть средств интернет-маркетинга, которые позволяют представить, каким образом можно решить задачи продвижения интернет-ресурса. Каждый из этих методов требует от специалистов ежедневной работы по оптимизации и улучшению сайта, пониманию психологии посетителей сайта.

Использованные источники:

1. Маркетинг и интернет-маркетинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beseller.by/blog/internet-marketing/>.
2. Что такое интернет-маркетинг? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://i-marketinga.net/chto-takoe-internet-marketing/>.
3. Интернет-маркетинг – ключ к успеху компании. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anokalintik.ru/internet-marketing-klyuch-k-uspexu-kompanii.html>.

*Кашепов А.В., доктор экономических наук, профессор
Профессор ФГБОУ «Московский государственный педагогический
университет. г. Москва*

ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические вопросы влияния численности населения, в том числе населения трудоспособного возраста, на общество в целом и на динамику валового внутреннего продукта (ВВП). Специально рассматривается влияние на производительность труда и ВВП со стороны возрастной структуры населения с учетом различий в производительности труда.

Ключевые слова: Численность населения, население в трудоспособном возрасте, валовой внутренний продукт, производительность труда, возрастная структура населения

*Kashepov A.M., doctor of economic Sciences, Professor
Professor of "Moscow state pedagogical University", Moscow*

THE INFLUENCE OF DEMOGRAPHIC FACTORS ON SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Abstract: The article deals with the theoretical issues of the impact of the population, including the working age population, on society as a whole and on the dynamics of gross domestic product (GDP). The impact on labour productivity and GDP by the age structure of the population, taking into account differences in labour productivity, is specially considered.

Keyword: Population, working age population, gross domestic product, labour productivity, age structure of the population

Демографические факторы развития общества и экономики известны человечеству давно, и вошли в историческую литературу, а также, разумеется, в философию, экономику, социологию, политологию и другие науки, причем как в труды классиков тысячелетней давности, так и в современную библиографию

Еще древнегреческие философы писали о том, что *город-государство (полис) имеет тем больше превосходства над своими конкурентами, чем больше в нем населения для мобилизации воинов, ремесленников для их вооружения, и крестьян (включая рабов) для прокормления царя, армии и прочего населения.* Также давно было замечено, что даже безотносительно к численности армии престиж правителя государства определяется числом его подданных.

В современной экономике демографический фактор воздействует на другие параметры общественных процессов как со стороны производства ВВП посредством увеличения численности трудоспособности населения, его качества (человеческого капитала), половозрастной структуры, так и со

стороны потребления. Большое по численности население создает массовый потребительский рынок и, таким образом, тоже способствует развитию экономики.

Разумеется, наряду с позитивным воздействием численности и структуры населения на общество и экономику, существуют также проблемы относительной избыточности населения в отдельных странах, и на целых континентах, которые могут привести к массовой нехватке продуктов питания, питьевой воды, и ряда других базовых предметов, товаров, необходимых человечеству. В футурологической литературе последних десятилетий *«демографическая проблема»*, как избыток населения, и как слишком высокий темп его роста в определенных регионах мира, обсуждается достаточно серьезно.

В данной статье мы оставим в стороне глобальные проблемы населения (его относительного избытка), рассмотрим некоторые вопросы влияния численности и структуры населения на ВВП в странах-лидерах мировой экономики и в РФ, а также примем участие в некоторых дискуссиях относительно влияния численности населения на экономику в нашей стране.

В наших публикациях мы неоднократно указывали, что подробный разбор трудов предшественников, как классиков науки, так и современных коллег, не входит в число наших задач, и мы воспроизводим фрагменты их публикаций выборочно, в случае возникновения у нас субъективного научного интереса к тому или иному вопросу. Однако есть демографы, труды которых мы считаем заслуживающими особого внимания.

Речь идет об А.Сови, написавшем двухтомную «Общую теорию населения» и ставшем, по нашему мнению, одним из основоположников экономической демографии. Наибольший интерес для теоретической интерпретации экономических и демографических событий представляет том первый «Экономика и рост населения» его фундаментального труда. В этом томе среди многих других тем, среди которых, к примеру, изложение экономической теории Дж. М. Кейнса, или размышление о популяциях животных, содержатся чрезвычайно важные главы об оптимуме населения вообще и об экономическом оптимуме, распределении населения на производственное и неактивное, а также по видам деятельности, техническом прогрессе, безработице и занятости, перенаселении и мальтузианстве.

Значительную часть труда А.Сови занимают вопросы внешних факторов роста населения – сельского хозяйства, технического прогресса, организации общества²³. Здесь процессы со стороны общества являются факторами, а численность населения – результатом. Отметим, что в отличие от современных демографов, А.Сови постоянно оперирует экономическими понятиями и диаграммами (по типу «креста Маршалла») спроса, предложения, равновесия и оптимума, предельных величин, частично

²³ Сови А. Общая теория населения. Том первый. Экономика и рост населения. М.: Прогресс. 1977. сс. 64-127.

изменяя их названия и смысл, чтобы применить их к анализу численности населения.

Одним из ключевых терминов А.Сови является *«могущество общества»*, государства. «Максимизацию этого могущества» он определяет как результат двух переменных: численности людей и достигнутого жизненного уровня²⁴. А.Сови также связывает экономическую активность и занятость населения с экономическим могуществом. Тем самым он проявляет себя как кейнсианец и противник безработицы, в противовес неоклассикам, считавшим, что безработица в экономической системе и политике не имеет значения. В числе факторов, способствующих росту населения и могущества страны, А.Сови называет технический прогресс, расширение внешней торговли»²⁵.

Отдельная тема в книге А.Сови, которая имеет прямое отношение к нашей дальнейшей работе, - «рост населения», процесс которого французский демограф разделяет на «демографические инвестиции», «строительство жилищ», «влияние возрастной структуры», «роль людей в экономическом росте», «человеческий капитал»²⁶.

На полях выдающегося труда А.Сови, заметим еще раз, что многие руководители государств рассматривали и рассматривают рост населения, как орудие усиления мощи, в том числе экономической. В аграрный период развития человечества государству нужно было как можно больше солдат и крестьян. После перехода к индустриальному обществу, когда в промышленности еще преобладал ручной труд, большое значение получил рост численности индустриальных рабочих.

В период индустриализации нашей страны в советской экономической и демографической литературе можно было прочесть, что «социалистический закон народонаселения» состоит в том, что темпы роста численности населения в нашей стране должны быть выше, чем в «капиталистических странах». При этом безработица при социализме отсутствует. Данная цель рассматривалась как главная в развитии населения. Позже, по мере механизации и автоматизации труда, роль физической рабочей силы в увеличении мощи государства стала снижаться, но политически мотивированные призывы к росту населения продолжают звучать в разных регионах мира.

В XX веке правители некоторых современных империй ставили задачу «догнать и перегнать» другие государства по численности населения и темпам его роста. Руководители некоторых слаборазвитых государств отказываются от помощи ООН и других международных организаций в сфере планирования семьи, распространения контрацепции исключительно с целью достижения или сохранения превосходства в численности населения по сравнению с соседними государствами.

²⁴ Сови А. Общая теория населения. Том первый. Экономика и рост населения. М.: Прогресс. 1977. с. 130.

²⁵ Там же, сс. 303-324

²⁶ Там же, сс. 334-357

Даже в современных выступлениях некоторых российских должностных лиц, имеющих отношение к демографической политике, помимо разумных тезисов о необходимости повышения уровня жизни народа, улучшения качества жизни семей с детьми, иногда прорываются мотивы о «нехватке населения» и «необходимости увеличения численности населения». То есть рост населения рассматривается как самоцель, имеющая политическое значение, вне какой-либо разумной связи с экономическим положением страны.

Рассмотрим, насколько связаны между собой экономическая мощь современных государств и численность их населения. Для анализа этой проблемы используем опубликованные ООН и МВФ данные о численности населения 193 стран мира, выделяя среди них отдельно «первую десятку» и «первую сотню».

Как видно из таблицы 1. первые десятки стран мира по валовому внутреннему продукту, исчисленному по паритету покупательной способности (млрд долларов) и по численности населения, совершенно не совпадают.

Таблица 1.

Первые 10 стран мира по ВВП (ППС) и численности населения в 2018 г.
(источники: ООН, МВФ)

	Страна	ВВП (ППС), млрд долларов		Страна	Численность населения, млн чел
1	Китай	25362	1	Китай	1392
2	США	20494	2	Индия	1353
3	Индия	10498	3	США	331
4	Япония	5485	4	Индонезия	268
5	Германия	4505	5	Пакистан	212
6	Россия	3986	6	Бразилия	209
7	Индонезия	3495	7	Нигерия	198
8	Бразилия	3366	8	Бангладеш	167
9	Великобритания	3074	9	Россия	147
10	Франция	3073	10	Япония	127

Таблица 2.1.2.

Прогноз численности населения по странам мира ООН (2019 г.), средний вариант, тысяч человек

	2020		2050		2100
Весь мир	7 794 799	Весь мир	9 735 034	Весь мир	10 874 902
1. Китай	1 439 324	1. Индия	1 639 176	1. Индия	1 450 421
2. Индия	1 380 004	2. Китай	1 402 405	2. Китай	1 064 993
3. США	331 003	3. Нигерия	401 315	3. Нигерия	732 942
4. Индонезия	273 524	4. США	379 419	4. США	433 854
5. Пакистан	220 892	5. Пакистан	338 013	5. Пакистан	403 103
6. Бразилия	212 559	6. Индонезия	330 905	6. Конго	362 031
7. Нигерия	206 140	7. Бразилия	228 980	7. Индонезия	320 782
8. Бангладеш	164 689	8. Бангладеш	192 568	8. Эфиопия	294 393
9. Россия	145 934	9. Эфиопия	205 411	9. Танзания	285 652
10. Япония	126 476	10. Филиппины	144 488	10. Уганда	136 785
		15. Россия	135 824	23. Россия	126 143

Разумеется, не совпадают и первые сотни. Только китайское «экономическое чудо» позволило этой стране занять оба первых места в рейтинге – и по ВВП, и по численности населения, но в ближайшее время первое место по численности населения у Китая отберет Индия.

Россия занимает 6 место по ВВП и 9 место по численности населения, но место нашей страны в рейтинге численности населения снижается. Таким образом, страны, лидирующие по экономической мощи, в частности США, не обязаны этим фактору численности населения. В первой десятке есть страны, которые достаточно быстро наращивают и объем ВВП, и численность населения – например, Индия, и страны, которые теряют позиции в демографических рейтингах, но при этом сохраняют высокий уровень экономического развития – Япония, Германия, Франция, Великобритания. Разумеется, уровень экономического развития страны определяется не абсолютным объемом ВВП, а удельным показателем ВВП на душу населения.

Еще раз отметим, что численность населения – это фактор, который влияет на политический (геополитический) авторитет, военную мощь (мобилизационные возможности) и объем внутреннего рынка стран мира, но в отрыве от производительности труда и показателей технологического развития, он не оказывает прямого воздействия на экономическую мощь.

Добавим к современным показателям демографической мощи известный прогноз ООН 2019 года²⁷, который подвергается критике мирового демографического сообщества за примитивность методов прогнозирования (линейная экстраполяция) и алармистский характер (таблица 2.).

Что касается алармизма экспертов ООН, то по среднему варианту прогноза на 2100 год (2019 года публикации) численность населения мира может достигнуть 10,9 млрд. чел., а по максимальному варианту 15,6 млрд.

²⁷ UNO. World population prospects 2019. URL: <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/>

человек, с соответствующим увеличением доли исламских стран и стран африканского континента. В максимальных вариантах прогнозов ООН 2012-2013 годов общая численность населения мира в 2100 году была еще значительно больше – около 20 млрд. человек, при абсолютном доминировании исламских и африканских стран. Впоследствии показатели прогнозов начала 2010-х годов были уменьшены до их нынешнего уровня.

В завершение темы о связи между общей численностью населения по странам мира и их экономической мощью, приведем диаграмму на рисунке 1., составленную по данным первых 100 стран мира по ВВП с привлечением данных о численности их населения. Для своего адекватного понимания диаграмма требует некоторых комментариев. Во-первых, данные по обоим осям (как ВВП, так и численность населения) приведены в логарифмическом формате, так как в противном случае подавляющее количество точек были бы сконцентрированы в левом нижнем квадранте диаграммы вблизи нулевых значений.

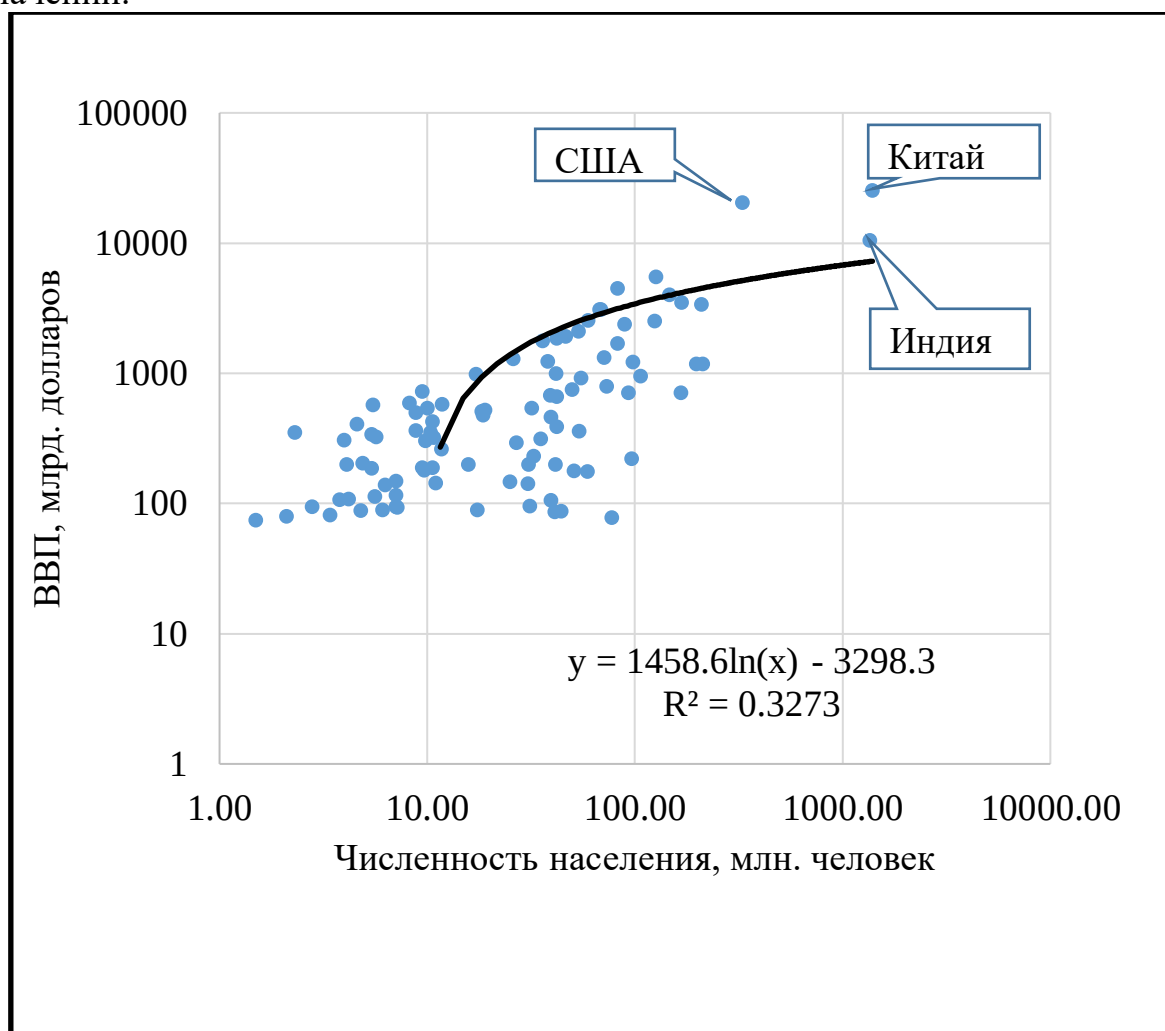


Рисунок 1. Первые 100 стран мира по ВВП (ППС), в млрд. долларов и первые 100 стран мира по численности населения, в млн. человек, 2018 г. (ООН, МВФ)

Во-вторых, полученный в результате анализа данных диаграммы 1. вид статистической взаимосвязи между численностью населения и объемом ВВП позволяет построить уравнение $Y = 1458,6 \ln(x) - 3298,3$. Но выявленная при этом взаимосвязь статистически незначительна, так как коэффициент детерминации данного уравнения $R^2 = 0,3273$. Согласно теории статистики, коэффициент детерминации для модели с константой принимает значения от 0 до 1. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем сильнее зависимость. При оценке регрессионных моделей это интерпретируется как соответствие модели исходным данным.

Для приемлемых моделей предполагается, что коэффициент детерминации должен быть хотя бы не меньше 50 % (в этом случае коэффициент множественной корреляции превышает по модулю 70 %). *Модели с коэффициентом детерминации выше 80 % можно признать достаточно хорошими (коэффициент корреляции превышает 90 %).* В нашем случае коэффициент детерминации является неудовлетворительно низким и показывает отсутствие статистической взаимосвязи между численностью населения и объемом ВВП.

Многие из наших коллег сочтут этот результат настолько тривиальным, что из-за него не следовало и «огород городить» - составлять таблицы на 193 страны, выбирать из них первую 10 и первую 100, строить диаграмму и рассчитывать параметры уравнения тренда и коэффициента детерминации для него. На стороне моих критиков непоколебимая уверенность в собственной правоте и умение оценивать ситуацию безотносительно к фактам, на моей стороне – только некоторые тезисы А.Сови и научное любопытство. Следует ли проявлять любопытство там, где на поверхностный взгляд, все и так очевидно – решать моим читателям.

Так неужели численность населения вообще не влияет на ВВП страны? Конечно, влияет, но только через опосредующий, хотя в то же время очень важный фактор, – производительность труда. Для начального подхода к этой теме, заключим между автором статьи и его читателями конвенцию о том, что производительность труда (она же качество жизни, уровень богатства и т.д.) – это частное от деления ВВП на численность населения. То есть для начала пренебрежем существенным различием между общей численностью населения и численностью населения трудоспособного возраста.

Как мы видим, в таблице 3., реальная мощь стран, конечно, дифференцируется не по численности их населения, а по производству ВВП на душу населения, которое показывает нам и производительность труда, и уровень жизни населения данной страны.

Таблица 3.

Соотношение объема ВВП (ППС) по первым 10 странам мира с численностью их населения в 2018 году в долларах на душу населения и в процентах к уровню США. (Источники: МВФ, ООН²⁸)

Рейтинг ВВП	Страна	ВВП по ППС, млрд. долл.	Численность населения, млн. чел.	Отношение ВВП к численности населения в долларах на душу населения	Отношение ВВП к численности населения в долларах на душу населения, в % от уровня США
1	Китай	25362	1392,10	18,2	29,4
2	США	20494	330,60	62,0	100,0
3	Индия	10498	1353,10	7,8	12,5
4	Япония	5485	126,60	43,3	69,9
5	Германия	4505	82,90	54,3	87,7
6	Россия	3986	146,90	27,1	43,8
7	Индонезия	3495	168,40	20,8	33,5
8	Бразилия	3366	209,50	16,1	25,9
9	Великобритания	3074	67,80	45,3	73,1
10	Франция	3073	68,90	44,6	71,9

На полях таблицы 3 отметим, что показатель ВВП на душу населения является одним из ключевых показателей Индекса развития человеческого потенциала – ИРЧП (HDI) ООН, а также, что США является лидером только среди 10 стран – лидеров абсолютных размеров ВВП в мире. По полному перечню государств стабильно лидирует по эффективности производства и уровню жизни Норвегия, и целый ряд небольших стран, в основном из Северной Европы, которые значительно опережают США и другие страны из таблицы 3.

Подводя предварительные итоги сказанному в данном параграфе, мы приходим к тому, что экономико-демографическая мощь государства складывается из численности его населения *трудоспособного возраста* и *производительности труда*. В упрощенном виде, который можно сколько угодно усложнять при разработке математических моделей, взаимосвязь выглядит следующим образом:

$$\text{ВВП} = \text{НТРВ} * \text{ПТ} \quad (1)$$

где: ВВП – валовой внутренний продукт, НТРВ – население трудоспособного возраста (или любой другой показатель численности трудовых ресурсов), ПТ – производительность труда.

²⁸ Официальный сайт Департамента народонаселения ООН. URL: <https://population.un.org/wpp/>

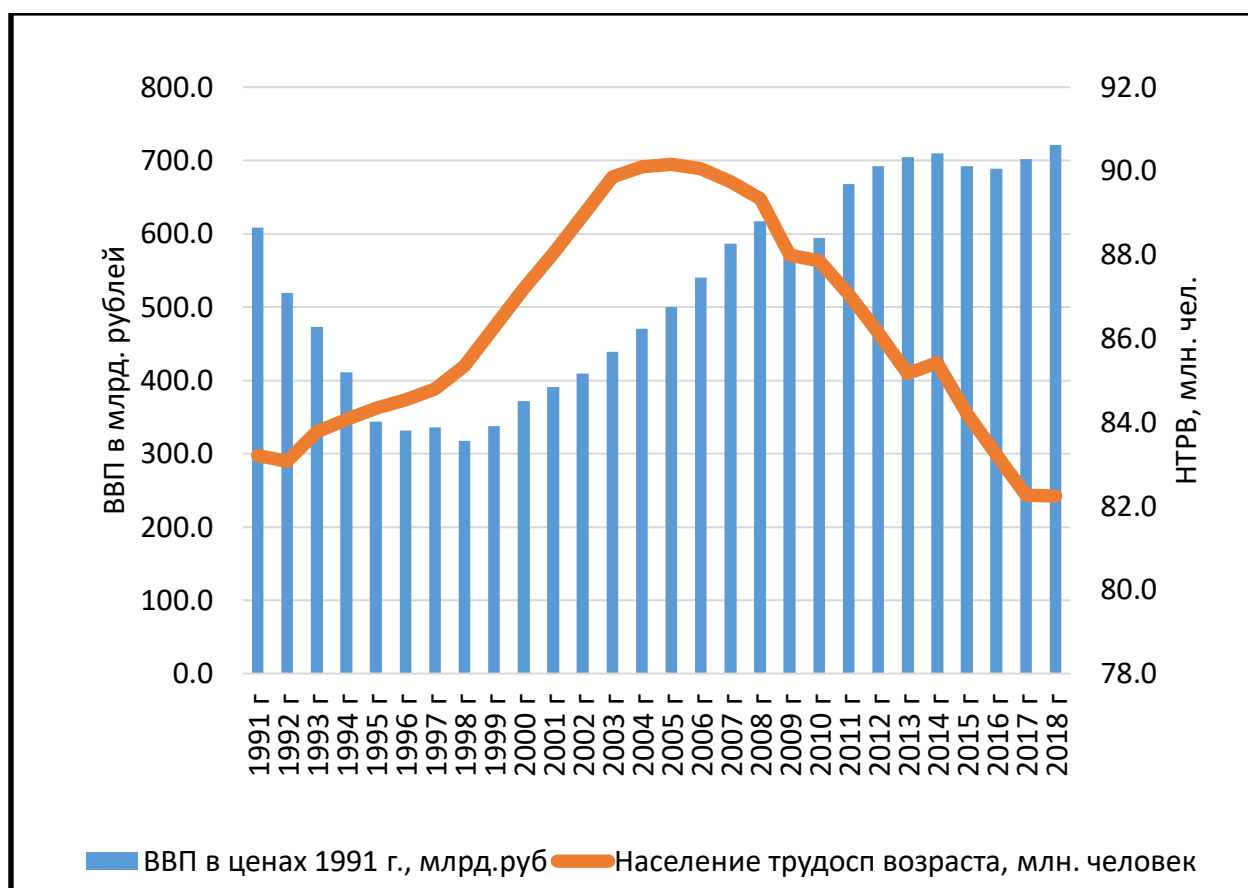


Рисунок 2. ВВП РФ в сопоставимых ценах 1991 г., млрд. рублей в 1991-2018 гг. и численность НТРВ (населения трудоспособного) в млн. человек в 1991-2018 гг. (расчет по данным Росстата²⁹)

Корректные расчеты производительности труда, разумеется, производятся на макроэкономическом уровне делением ВВП на численность занятого населения. Однако в зависимости от цели того или иного расчета в правой части уравнения можно поставить трудовые ресурсы, население трудоспособного возраста (до 2018 года 16-55(60) лет) или экономически активное население (рабочую силу).

Как показано на диаграмме рис. 2 циклы ВВП и численности населения трудоспособного возраста в нашей стране в 1991-2018 гг. не совпадали. Сначала вследствие революции 1991-1993 гг. обрушился ВВП, практически одновременно начался и демографический кризис, но население трудоспособного возраста вследствие прохождения демографических волн продолжало расти до 2005 года.

²⁹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) URL: <http://www.gks.ru/>

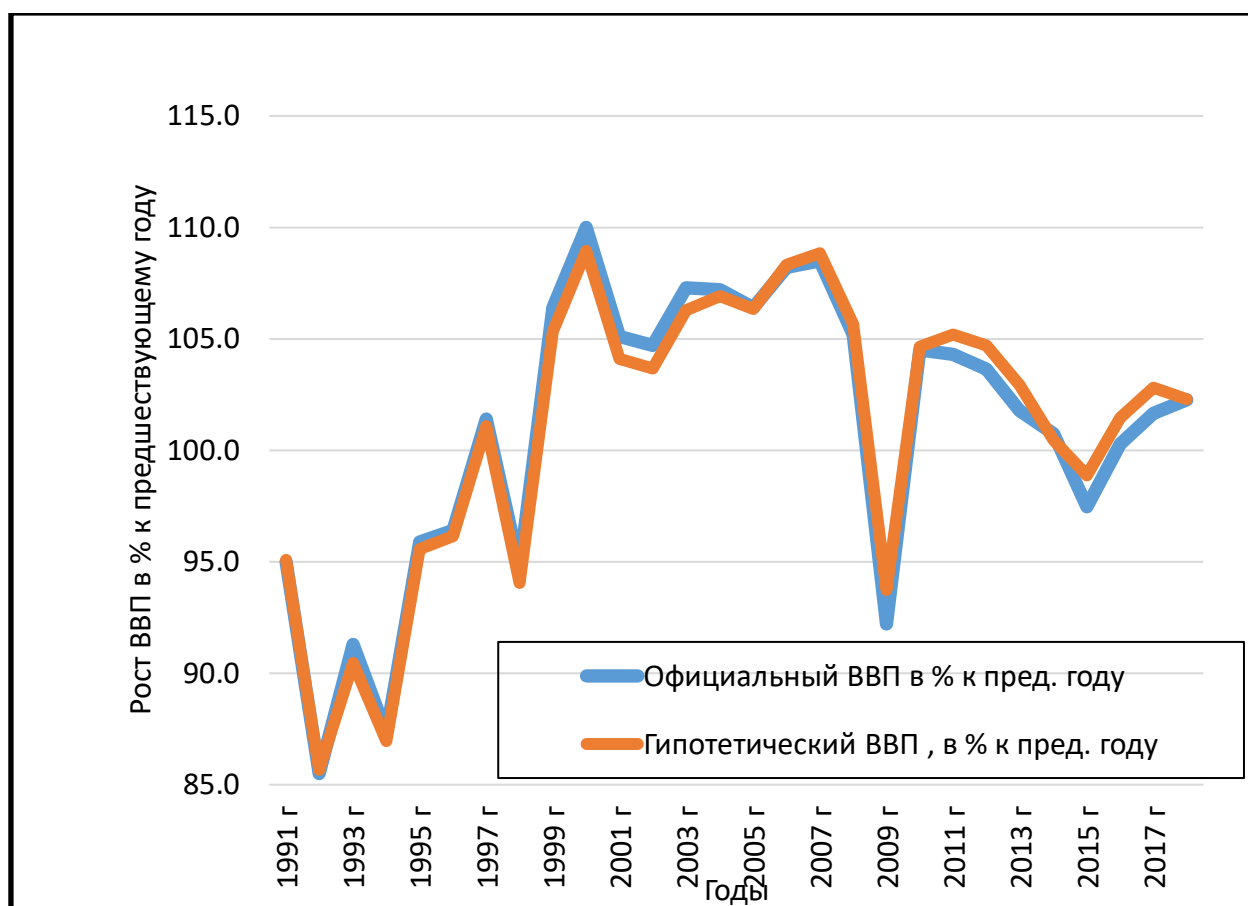


Рисунок 3. Динамика ВВП – официальные опубликованные данные, включающие компонент НТРВ и гипотетический вариант, в % к предшествующему году.

Поэтому, если условно считать производительность труда стабильной, можно выделить 3 периода взаимодействия ВВП и НТРВ: 1) в 1991-1998 году рост численности НТРВ тормозил падение ВВП. Отметим сразу что торможение это было слабым, потому что факторы разрушения экономикикратно превосходили по мощности рост НТРВ. 2) В 1999-2005 гг. ВВП и НТРВ росли параллельно, поэтому можно сказать, что, не будучи главным фактором, численность НТРВ вносила свой вклад в рост ВВП. 3) В 2006-2018 году сокращение НТРВ внесло незначительный, но отрицательный вклад, в динамику ВВП РФ.

Мы проиллюстрируем эту тенденцию дополнительно на рисунке 3. Как видно на этой диаграмме, хотя вклад динамики НТРВ в общую динамику ВВП (ряд официальных данных) небольшой, но можно увидеть, что в 1999-2005 гг. он слегка ускорял рост ВВП. На диаграмме 3. это выражается в том, что «потенциальный» или «гипотетический» (очищенный от влияния НТРВ) тренд шел ниже, чем «официальный» (по расчетам Росстата), включающий динамику НТРВ.

Но после 2006 года, и особенно явно это просматривается в последние годы, после мирового кризиса, и введения санкций, «гипотетический» рост ВВП мог бы быть выше официального, но он затормозился из-за снижения

численности населения трудоспособного возраста. Таким образом, в 1998-2005 году рост численности населения трудоспособного возраста подталкивал вверх кривую ВВП, а после 2006 года начал сдвигать ее вниз.

Демографические структуры, и в их числе возрастная структура населения, влияют также на качественные характеристики населения, как совокупности производящих и потребляющих товары и услуги домохозяйств и отдельных личностей. Достаточно очевидно, что с возрастом экономическая производительность (производительность труда) и способность (склонность) человека к потреблению меняются. Для человека, занятого преимущественно физическим трудом, характерна максимальная производительность труда в те периоды жизни, когда его физические кондиции наиболее высоки. Для человека, занятого сложным, в том числе умственным трудом, большое значение имеют накопление опыта и знаний, хорошая память - но рано или поздно и в этих областях работник проходит через периоды роста, максимума и последующего спада эффективности своей деятельности.

Потребности людей после определенного возраста также начинают сокращаться. Исходя из этих соображений венгерский демограф Э. Валкович разработал в свое время таблицы повозрастных коэффициентов эффективности (производительности) труда и потребительской активности³⁰.

³⁰ Валкович Э. Экономические возрастные пирамиды // Марксистско-ленинская теория народонаселения. – Москва - «Мысль», 1974.

Таблица 4.

Изменения возрастной структуры населения старше 15 лет и их влияние на потенциальную производительность труда.

Возраст, лет	Возрастная структура населения, %						Коэффициенты по возрастной производительности и труда*
	2005 г	2010 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г	
15-19	10,0	6,92	5,60	5,54	5,52	5,63	0,71
20-24	9,9	10,04	7,63	6,95	6,46	6,06	0,90
25-29	8,9	9,89	10,35	10,21	9,80	9,19	1,05
30-34	8,4	9,06	9,92	10,05	10,34	10,55	1,10
35-39	7,7	8,40	8,93	9,13	9,23	9,44	1,11
40-44	9,6	7,63	8,31	8,41	8,56	8,63	1,12
45-49	9,8	8,81	7,50	7,56	7,65	7,85	1,09
50-54	8,7	9,48	8,99	8,52	8,11	7,74	1,07
55-59	6,4	8,27	8,92	9,13	9,20	9,13	1,06
60-64	4,3	6,46	7,60	7,77	7,93	8,08	0,90
65-69	16,3	15,03	16,25	16,74	17,21	17,71	0,87
	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	
Средний расчетный коэффициент производительности и труда	0,9871	0,9958	1,0007	1,0010	1,0010	1,0003	

* Производительность труда среднего (по возрасту) экономически активного человека принята за 1.00.

Коэффициенты Э. Валковича неоднократно воспроизводились как научный факт А.Я.Боярским³¹, А.Я.Квашой³², Н.В.Панкратьевой³³ и другими авторами. Но только в наших работах была сделана попытка использовать эти коэффициенты для оценки влияния фактора возрастной структуры населения на макроэкономическую производительность труда³⁴.

В таблице 4 показана наша табличная методика расчетов влияния изменения возрастной структуры населения на средний уровень потенциальной эффективности труда. Методика, показанная в таблице 4, является авторской, заимствованы в данной таблице только коэффициенты Э.Валковича. Разумеется, производительность в целом зависит от макроэкономических факторов - если в экономике кризис и высокая безработица, то влияние возрастной структуры практически остается

³¹ Курс демографии // Под ред. проф. А.Я.Боярского. – Москва. - Финансы и статистика, 1985.

³² Кваша А.Я. Демографическая политика в СССР. – Москва. - Финансы и статистика, 1981.

³³ Панкратьева Н.В. Закон народонаселения при социализме. - М.: Наука.1984., с. 118.

³⁴ Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999

незамеченным³⁵. Но пользуясь коэффициентами Э. Валковича, приведенными в последнем столбце таблицы 4³⁶, можно показать, что при прочих равных условиях такое влияние обнаруживается.

Прокомментируем таблицу 4. Согласно Э. Валковичу, при средней производительности труда в обществе, равной 1,00, человек в возрасте 20-24 года потенциально способен достичь производительности в 0,9, к 40-44 годам его производительность достигает максимума в 1,12, затем к 65 годам и позже снижается до 0,87. Соответственно, в 2005-2016 году произошло небольшое (от -1.3% до +0,1%) увеличение производительности труда среднего (с точки зрения возраста) россиянина старше 15 лет. После 2016 года усилилось влияние фактора старения населения – увеличилась доля людей в возрасте старше 65 лет, чья производительность труда снижается³⁷. В результате производительность труда среднего россиянина в 2016-2017 гг. понизилась на 0,7%. В результате взаимодействия указанных тенденций средняя расчетная производительность труда в обществе в последние годы почти не меняется. Постоянно действуют на порядок более мощные факторы динамики производительности труда – в первую очередь инвестиции и технологии. В нашей методике речь идет только о потенциальной "возрастной" составляющей производительности, причем в данном расчете не принимаются во внимание различия во вкладе возрастных групп в производство валового внутреннего продукта, обусловленные их неодинаковой экономической активностью.

Таким образом, как по странам мира, так и в России общая численность населения слабо связана с объемом производства ВВП. В рамках одной страны, с поправкой на производительность труда (которая зависит от инвестиций, технологий, науки, образования, культуры менеджмента), численность населения в трудоспособном возрасте, и производные от нее трудовые ресурсы, экономически активное население, рабочая сила, могут быть достаточно сильно связаны с ВВП. Но страна с большим количеством трудоспособного населения при низких показателях производительности труда, человеческого капитала, цифровизации, всегда уступит в экономической мощи той стране, где качество трудоспособного населения находится на более высоком уровне.

Структурные показатели трудоспособного населения в принципе также влияют на производство ВВП, как и их количество. Наша методика, разработанная на основе коэффициентов Э.Валковича, позволяет оценить влияние возрастных различий между группами населения трудоспособного возраста на общий уровень производительности труда в экономике. И хотя различия от года к году, показанные в таблице 4. не превышают десятых долей

³⁵ Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3.

³⁶ Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137

³⁷ Кашепов А.В. Прогнозирование конъюнктуры рынка труда в условиях современных институциональных реформ. Социально-трудовые исследования. 2019. №1. С.44-56

процента, они демонстрируют два факта – во-первых, что изменения в возрастной структуре населения в некоторой степени влияют на производительность труда в экономике, и во-вторых, что наша методика позволяет их измерить.

Использованные источники:

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. - Москва. - ДЕЛО ЛТД. 1994. - с.207-218.
2. Сови А. Общая теория населения. Том первый. Экономика и рост населения. – Москва - Прогресс. 1977.
3. Официальный сайт Департамента народонаселения ООН. URL: <https://population.un.org/wpp/>
4. Официальный сайт ООН. Мировые перспективы населения 2019 URL: <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/>
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата) URL: <http://www.gks.ru/>
6. Валкович Э. Экономические возрастные пирамиды // Марксистско-ленинская теория народонаселения. – Москва - «Мысль», 1974.
7. Курс демографии // Под ред. проф. А.Я.Боярского. – Москва. - Финансы и статистика, 1985.
8. Кваша А.Я. Демографическая политика в СССР. – Москва. - Финансы и статистика, 1981.
9. Панкратьева Н.В. Закон народонаселения при социализме. – Москва - Наука.1984.
10. Кашепов А.В. Методология анализа, прогнозирования и регулирования конъюнктуры рынка труда. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. Москва. 1999
11. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3.
12. Кашепов А.В. Структурные сдвиги в занятости населения России. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2013. Т.6. №4. С.129-137
13. Кашепов А.В. Прогнозирование конъюнктуры рынка труда в условиях современных институциональных реформ. Социально-трудовые исследования. 2019. №1. С.44-56

*Маркова С.С., магистр лингвистики
старший преподаватель кафедры психологии
педагогике и социально-гуманитарных дисциплин
Московский университет имени С.Ю. Витте*

*Russia, г. Москва
Markova S.C., master of linguistics
senior teacher of department of psychology
pedagogics, social and humanitarian disciplines
Moscow university of S.Yu. Witte
Russia, Moscow*

**ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ
TRAINING IN BASES OF BUSINESS CORRESPONDENCE
IN ENGLISH**

Аннотация: *Статья посвящена бизнес лексике, а также языковым стилям в английском языке. В статье рассматриваются особенности английской бизнес лексики в различных сферах деятельности и ситуациях. Характеризуются языковые стили английского языка. В статье приводятся примеры бизнес лексики для переписки с иностранцами, партнёрами по бизнесу либо друзьями из-за границы.*

Abstract: *The article is about business lexicon and also language styles in English. The features of English business lexicon in various fields of activity and situations are considered in the article. The English language styles are characterized. The examples of business lexicon for correspondence with foreigners, business partners or foreign friends are given in the article*

Ключевые слова: *бизнес лексика, языковые стили, официальный стиль, полуофициальный стиль, неофициальный стиль*

Key words: *business lexicon, language styles, formal style, semi-formal style, informal style*

Хорошие знания делового английского – верный способ произвести впечатление на зарубежных партнеров и успешно наладить полезные контакты. В данной статье рассмотрим особенности английской бизнес лексики (Business English) в различных сферах деятельности и ситуациях.

Общие фразы и лексика. Относятся ко всем сферам одновременно. В их числе – buyer (покупатель), dealer (дилер), seller (продавец), retailer (розничный продавец), partner (партнер), supplier (поставщик).

Производственная лексика. Среди наиболее популярных терминов – to launch (запускать в производство), to operate (управлять), to produce (to manufacture) (производить), raw materials (сырье), warehouse (склад).

Продажи, реклама, маркетинг. В числе слов и фраз, которые начинающим стоит запомнить сразу же – to provide services (предоставлять

услуги), marketable (о товарах с высоким спросом), positioning (позиционирование), distribution (распространение), outsell (распродавать).

Финансовый английский. Тем, кто работает в сфере финансов и бухгалтерии, предстоит изучить немало специальных фраз и слов, среди которых – profit (прибыль), loss (потери, убытки), an interest (процент), cash flow (денежный поток), annual report (годовой отчет) [1, с. 123].

Рассмотрим вопрос о бизнес переписке на английском языке.

При составлении делового письма на английском, у многих людей возникает вопрос: «О чём сообщить в письме на английском языке!?»

Прежде всего, необходимо выбрать правильный стиль деловой переписки.

В английском языке существуют 3 языковых стиля:

1. *Formal* или *официальный*
2. *Semi-formal* или *полуофициальный*
3. *Informal* или *неофициальный*

К официальному стилю относят профессиональную и стандартизированную лексику, а к неофициальному – сленг и разговорные выражения. Что же касается полуофициального стиля, то он стоит посередине, и, соответственно, сочетает в себе оба эти стиля.

Именно из-за четкого разделения вышеуказанных стилей, перед тем как садиться за написание письма или статьи, первый вопрос, который вам нужно себе задать — это: «Кто будет читать мое письмо?». Так как разница в одном и том же предложении, написанном в разных стилях, может быть значительной.

Давайте рассмотрим примеры.

Formal language:

We regret to inform you that ...

We have pleasure in announcing that ...

Informal language:

I'm sorry but ...

I'm happy to say that ...

Другой вопрос. В каких ситуациях правильно использовать упомянутые стили?

Официальный стиль мы используем при написании серьезных текстов: обзор новостей, официальные документы, научные и газетные статьи, выступления и официальные речи.

Полуофициальный стиль используется для деловой переписки, профессионального общения. Так как автор и получатель письма, как правило, занятые деловые люди, письма этого стиля конкретны, сосредоточены на фактах и включают стандартный, шаблонный язык [5, с. 39].

Неофициальный (неформальный) или разговорный стиль мы используем в личной переписке или повседневном общении.

Официальный стиль

Данный стиль содержит в себе распространенные, сложные и сложноподчиненные предложения. При написании текстов важно помнить о нормах грамматики, пунктуации и правилах построения предложений. Лексика отличается наличием многосложных слов, относящихся к нейтральному, книжному или научному стилю. Например:

This is to inform you that your book has been rejected by our publishing company as it was not up to the required standard. In case you would like us to reconsider it, we would suggest that you go over it and make some necessary changes.

Избегайте использования фразовых глаголов.

Wrong: The client asked for a contract. – Клиент попросил копию контракта.

Correct: The client requested a contract. – Клиент попросил копию контракта.

Также, не употребляйте сокращений.

Wrong: They're manufactured in China. – Они произведены в Китае.

Correct: They are manufactured in China. – Они произведены в Китае.

Wrong: The info is incomplete. – Информация не полная.

Correct: The information is incomplete. – Информация не полная.

Не используйте идиоматические выражения, сленг, стиль смс-сообщений.

Wrong: The software is a piece of cake. – Это программное обеспечение легко в применении.

Correct: The software is quite user-friendly. – Это программное обеспечение легко в применении.

Wrong: A million bucks in profit. – Прибыль в размере одного миллиона долларов.

Correct: A million dollars in profit. – Прибыль в размере одного миллиона долларов.

Мы ознакомились с правилами формального стиля. Теперь рассмотрим фразы для начала и завершения бизнес-переписки.

Начало

I am writing to inform you that ... – Я пишу, чтобы уведомить Вас ...

I am writing to confirm ... – Я пишу, чтобы подтвердить ...

I am writing to enquire about ... – Я пишу, чтобы узнать о ...

I am contacting you for the following reason ... – Я пишу Вам по следующей причине...

I have received your address from (name) and I would like to ... – Ваш адрес мне дал (имя) и я хотел бы ...

With reference to your letter of June 8, I ... – Относительно вашего письма от 8 июня, я ...

Thank you for your letter. – Спасибо за ваше письмо.

Thank you for contacting us. – Спасибо, что Вы с нами связались.

In reply to your request ... – В ответ на Ваш запрос, ...

Thank you for your letter regarding ... – Спасибо за Ваше письмо касательно ...

Завершение

I would appreciate your immediate attention to this matter. – Я был бы очень признателен за Ваше неотложное внимание к этому делу.

Should you need any further information, please do not hesitate to contact us. – Если Вам понадобится дополнительная информация, без сомнений связывайтесь с нами.

If you require any further information, feel free to contact me. – Если Вам понадобится дополнительная информация, без сомнений связывайтесь со мной.

I look forward to hearing from you. – Жду Вашего ответа.

Yours sincerely ... – С уважением ...

Yours faithfully ... – С уважением ... (в том случае, если вам неизвестно имя адресата)

Best regards ... – С наилучшими пожеланиями ...

Полуофициальный стиль

Для этого стиля характерны фразовые глаголы и сокращенные формы.

She came up with a great idea. – Ей пришла в голову прекрасная мысль (came up with = created, invented, thought of).

I'm available on Friday morning. – Я буду на месте в пятницу утром.

Можно использовать идиомы, но исключите сленг.

This project is on the back burner. – Выполнение проекта не срочно.

We're operating in the red. – Мы работаем в условиях финансового дефицита.

Не забудьте использовать формы вежливости и вежливый тон.

Could you please call me later? – Перезвоните, пожалуйста, позднее.

I'm afraid you're mistaken. – Боюсь, вы ошибаетесь.

This could be improved. – Это можно исправить.

Примеры фраз, которые можно использовать при написании полуофициального письма.

Начало

Dear Sir/Madam. I'm writing to you with regard to ... – Уважаемый сэр / мадам. Я пишу вам по поводу ...

Dear Nick. I'm writing to ask / tell / inform you ... – Дорогой Ник. Я пишу, чтобы спросить / рассказать / сообщить вам ...

Dear Mr. Anderson. I'm addressing you with reference to ... – Уважаемый мистер Андерсон. Обращаюсь к Вам ссылаясь на ...

Dear Mrs. Richardson. I'm writing in connection with ... – Уважаемая миссис Ричардсон. Я пишу Вам в связи с ...

Dear Sir. I'm writing in response to ... – Уважаемый господин. Пишу Вам в ответ на ...

Завершение

I look forward to seeing/meeting you. – Я с нетерпением жду встречи с Вами.

I look forward to hearing from you. – С нетерпением жду Вашего ответа.

Важно: «meeting» используется в том случае, если вы будете встречаться с человеком впервые. В остальных случаях используется «seeing».

Неофициальный стиль

Для этого стиля свойственны короткие и простые предложения, допустимы нарушения грамматических правил.

Have you done your recent task yet? = Finished your recent task yet?
I really like her dress!

В этом стиле вы можете использовать междометия.

uhm, uh, like, well ... – заполнители пауз, когда нужно время, чтобы подумать;

let's see / hold on for a sec, lemme check this real quick – «посмотрим», «погоди секунду», «дай-ка я проверю это быстренько»;

I got this / got it / gotcha – «понятно»;

Oops – реакция на что-то непредвиденное;

wow! – передает удивление;

yuck! – реакция на то, что вызывает неприязнь и отвращение.

Смело употребляйте сленг, сокращения и фразовые глаголы.

I won't put up with this! – Я не примирюсь с этим.
Could you give me a hand? – Не могли бы вы мне помочь?
I aced the test! – Я сдал тест на «отлично».

Используйте сокращенные формы.

He's gonna be furious. – Он будет в ярости.

I wanna learn how to ride a bike. — Хочу научиться кататься на велосипеде.

Фразы, которые помогут вам составить письмо другу, коллеге или родственнику.

Начало

Thank you / Many thanks for your (recent / last) letter / postcard. – Спасибо / Большое спасибо за твое последнее письмо / открытку.

I'm sorry I haven't written / been in touch for such a long time. – Извини, что я не писал / не общался в течение столь длительного времени.

It's been ages since I've heard from you. I hope you're/you and your family is fine/well. – Прошло много лет с тех пор, как я в последний раз слышал о тебе. Я надеюсь, что ты / и твоя семья в порядке.

Завершение

Send my love / regards to ... – Передай мою любовь / привет ...

Say hello to ... – Передавай привет ...

Talk to / see you soon! / Later(s) – До скорой встречи!

Write soon. – Напиши в ближайшее время.

Once again, thank you for all your help. – Еще раз спасибо за всю твою помощь.

Знание всех стилей и умение их различать являются обязательными компонентами для тех, кто постоянно ведет переписку с иностранцами, партнёрами по бизнесу либо друзьями из-за границы.

В данной статье были рассмотрены основы деловой переписки для того, чтобы иметь возможность избегать неловких ситуаций.

Использованные источники:

1. Алешинская Е.В. К вопросу о психологических аспектах изучения английского языка // Litera. 2014. № 4. С. 119-139.
2. Бидагаева, Ц.Д. Деловое письмо на английском языке: учеб. пособие для студентов экономических и гуманитарных специальностей, дополнительной программы «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации» / Ц.Д. Бидагаева. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2004.
3. Гуринович, В.В. Деловая переписка на английском языке: учеб.-справ. пособие / В.В. Гуринович. – Мн.: Харвест, 2004.
4. Котий, Г.А. Деловые письма на английском языке: образцы с переводом на русский язык: Практ. пособие / Г.А. Котий, В.Р. Гюльмисаров. – М.: 1-ая Федерат. Книготорг. Компания, 1998.
5. Кутний, Е.А. Бизнес-корреспонденция на английском языке: пособие / Е.А. Кутний. – М.: Изд-во АСТ; Харьков: Торсинг, 2002.

*Маркозова М.С.
студент*

*2 курс, институт истории кафедра западноевропейской и русской
культуры*

*Санкт-Петербургский Государственный Университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ФИНИФТЬ РОСТОВА ВЕЛИКОГО

***Аннотация:** Статья посвящена миниатюрной живописи на эмали, которая активно развивалась в Ростове Великом. В статье рассматриваются зарождение и особенности ростовского эмальерного искусства, а также затрагиваются некоторые самые яркие представители данного художественного жанра. К тому же статья представляет собой краткий обзор феномена искусства финифти. В данной статье присутствует информация о жанрах, распространенных в ростовской финифти.*

***Ключевые слова:** Ростов Великий, финифть, миниатюрная живопись на эмали, икона, монастыри, ювелирное дело.*

*Markozova M.S.
student*

*Institute of History of the Department of Western European and Russian
Culture of Saint Petersburg State University
Russia, St. Petersburg*

The article is devoted to miniature painting on enamel, which was actively developed in Rostov the Great. This article presents various types of art and genre. This article is a brief overview of the phenomenon of enamel art. This article provides information about the genres common in Rostov enamel.

***Keywords:** Rostov the Great, enamel, miniature enamel painting, icon, monastery, jewelry.*

Искусство финифти, появившись несколько тысяч лет назад на Востоке, пришло на Русь из Византии в X веке. Русские ювелиры обучились новой технике и стали использовать финифть в украшении икон, церковной утвари, а также окладов религиозных книг. Наивысшая точка в развитии финифтяного искусства в России пришлась на XVI–XVII века, когда сложились основные жанры финифти. Так на предметах декора изображались как мифологические, так и исторические сюжеты, а также пейзажи и православные храмы. При создании ювелирных изделий использовались цветочные и растительные орнаменты. Однако главным заказчиком все же оставалась церковь, поскольку именно финифтяные миниатюры служили ярким и долговечным украшением окладов икон и одежд священнослужителей, митр, брачных венцов, потиров, звездниц, золотых и серебряных напрестольных крестов и богатых окладов Евангелий. Кроме того

паломники на память о пребывании в намоленных местах брали с собой из монастырей маленькие эмалевые образы святых на память. Ростов стал снабжать финифтью множество монастырей в России, так как ростовские художники специализировались в основном на церковной тематике [1]. Необходимо заметить, что все-таки параллельно и столь же успешно развивалась в Ростове так называемая «светская» финифть. В данном жанре мастера изготавливали предметы быта, украшения, подносы и блюда, столовые приборы. Так к концу XX века на первый план вышла светская тематика финифтяных изделий.

Итак, искусство миниатюры на эмали, а именно таковой и является финифть, в Ростове Великом появилось в XVIII веке, в 1761 году, так как Архиерейский дом Ростова как раз в тот год закупил партию красок для финифти, что позволяет исследователям с данной даты отсчитывать историю ростовской финифти. Активным участником процесса зарождения финифтяного промысла на Ростовской земле был митрополит Арсений Мацеевич. Начало так называемого «искусства чрез огонь» положили иконописцы духовного звания, а также архиерейские служители – то есть певчие и клир. В изучении феномена ростовской финифти XVIII-XIX вв., безусловно, основным источником, кроме списков ремесленной управы, являются церковные исповедные и метрические росписи [2]. Соответственно, благодаря этим источникам были выделены два основных центра, к которым принадлежали мастера финифти первоначального периода истории ростовского эмальерного промысла. Первым центром являлась церковь благоверных князей Бориса и Глеба, ведь именно здесь исповедовались мастера Ростовского Архиерейского дома [3]. Вторым центром была церковь Архистратига Михаила, и к ней принадлежали те из мастеров, которые тяготели к Ростовскому Спасо-Яковлевскому Димитриеву монастырю. Однако в начале XIX в. ситуация несколько изменилась – Архиерейский дом переехал из Ростова в Ярославль, и несмотря на то, что мастера финифти не покинули Ростов, роль церкви Бориса и Глеба, как центра финифтяного искусства, несколько упала. При этом возник ещё один центр – это церковь Воскресения Лазаря, в которой мастера работали не под заказ. Все же основной центростремительной силой финифтяного производства оставалась обитель Яковлевского монастыря и слобода при монастыре. Мастера, работавшие здесь, получали заказы на финифтяные иконки не только из ростовских храмов, но и из многих российских монастырей и архиерейских домов.

Сюжетом для финифти того времени являлись религиозные мотивы, а именно: образы Спасителя, Троицы, образы Николая Чудотворца, Иоанна Богослова с преподобным Авраамием, Тихвинской Божьей Матери, Михаила Архангела, Соловецких Чудотворцев и так далее. В XIX веке начинает развиваться портретный жанр в финифти: пишутся портреты императоров, знаменитых людей, и даже автопортреты. Надо отметить, что цветочно-растительная тема в ростовской финифти появилась лишь в XX веке, однако

некоторые уникальные экспонаты более раннего времени из собрания Государственного музея-заповедника «Ростовский кремль» это опровергают, являясь скорее исключением из правил. Известны имена самых одаренных мастеров финифти XIX века. Самым старшим из этой плеяды умельцев был Яков Иванович Шапошников. В своём творческом почерке он стремился к изяществу и воздушности, а также мягкости сочетаний и тонкости мазка. Вторым мастером следует назвать Александра Тимофеевича Виноградова. Он имел собственную мастерскую, работников и учеников. Чертой его творчества можно назвать то, что именно его мастерская создавала финифтяные изделия, убранные в серебре. Выдающимся мастером финифтяного дела, был также и Николай Андреевич Сальников. Он в свою очередь прославился тем, что превосходно писал портреты знаменитых людей того времени.

Таким образом, следует отметить, что ростовская финифть представляет собой многогранное и яркое искусство, которое процветает в Ростове уже не одно столетие.

Использованные источники:

1. Какадий М., Ростовское финифтяное художество // Антиквариат. Предметы искусства и коллекционирования. — 2006. — № 3. [SEP] М., 2006. [SEP] С. 10–15.
2. Мельник Л.Ю. // https://www.rostmuseum.ru/museum/blog/blog_86/?sphrase_id=1907 (последнее посещение 05.08.2019)
3. Фёдорова М.М. // https://www.rostmuseum.ru/museum/biblioteka/istoriya-i-kultura-rostovskoy-zemli/materialy-konferentsii-2002g-rostov-2003/?sphrase_id=1907 (последнее посещение 06.08.2019)

*Маркозова М.С.
студент
кафедра западноевропейской и русской культуры
института истории СПбГУ
г. Санкт-Петербург, РФ*

НАЧАЛО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ АЗБУК-ПРОПИСЕЙ

Аннотация: В данной статье автором выделен педагогический период в истории изучения скорописных азбук-прописей России XVII - начала XVIII века. Также в статье приведены ученые и их труды, разработанные в данном русле исследования эволюции азбук-прописей и их особенностей. Необходимо заметить, что ранее периоду педагогического исследования азбук-прописей не уделялось должного внимания при исследовании вопроса азбук-прописей, что позволяет говорить об актуальности данной статьи. Результатом является то, что в данной статье дается анализ и общий вывод по педагогическому изучению скорописных азбук-прописей.

Ключевые слова: Азбуки-прописи, скоропись, педагогика, XVII век, учебные пособия, алфавит, каллиграфия.

*Markozova M.S.
student
Department of Western European and Russian Culture
Institute of History, St. Petersburg State University
St. Petersburg, Russian Federation*

THE BEGINNING OF A PEDAGOGICAL RESEARCH ABC ABOUT

Resume: In this article, the author distinguishes the pedagogical period in the history of the study of cursive ABCs of Russia of the 17th - early 18th centuries. Also in the article are scientists and their works developed in this mainstream of the study of the evolution of ABC books and their features. It should be noted that before the period of the pedagogical study of the ABCs, the proper attention was not paid to the study of the ABCs, which allows us to talk about the relevance of this article. The result is that this article gives an analysis and a general conclusion on the pedagogical study of cursive alphabet letters.

Keywords: ABCs, cursive writing, pedagogy, XVII century, teaching aids, alphabet, calligraphy.

Хронологические рамки моей работы – XVII - начало XVIII века. Колоссальное значение на этапе начального обучения на Руси в конце XVII – начале XVIII вв. имели рукописные литературные и учебные пособия. Среди них особое место занимают специализированные материалы для постижения грамоты и правописания: азбуки-прописи.. Поскольку азбуки-прописи как материал принадлежат не только к сфере палеографии, но и к сфере педагогической деятельности, то существовал ряд исследователей, ориентированных на изучение азбук-прописей с точки зрения педагогики.

История появления первого труда, касаемого темы азбук-прописей заключалась в том, что в течение многих лет знакомые дворяне, купцы, священники, а также простые торговцы, присылали исследователю Н.Д. Иванчину-Писареву, как коллекционеру и просветителю, разнообразные археологические находки, среди которых однажды оказалась книжка-азбука. Затем в книге «Временник Московского общества истории и древностей российских» Иванчиным-Писаревым была помещена небольшая заметка о рукописной азбуке конца XVII в. К заметке прилагались краткое описание свитка и тексты, записанные на нем. Таким образом, именно Н.Д. Иванчина-Писарева можно считать первым отечественным исследователем, положившим начало широкому научному изучению явления азбук-прописей в русской истории и русской культуре.

Далее в 1854 году выходит в свет труд русского ученого-краеведа и писателя В. А. Преображенского «Азбука или прописи для чистописания в конце XVII века Юрия Данилова сына Еремеева», [2]. Данное исследование оказало существенное влияние на методологию исследования данных учебных документов в русле педагогического анализа азбук-прописей.

В 1877 году российский археограф и историк литературы В. И. Срезневский издает азбуки-прописи «Буквица языка словенского». [3]. Данная книга хранилась в Императорской Публичной Библиотеке г. Санкт-Петербурга и являлась одним из ценных ее экспонатов по истории учебных пособий. «Буквица языка словенского» представляет собой длинный свиток, склеенный из двадцати листов старинной бумаги, на которой присутствуют уникальные росписи и рисунки пером.

Исследованиями азбук-прописей занимался и выдающийся советский и российский филолог, исследователь русской литературы и культуры А.М. Панченко. А.М. Панченко в книге «Русская культура в канун Петровских времен» [4] рассуждает о принципиальной значимости рукописных книг для русского общества XVII века. А.М. Панченко делает очень важный вывод, что на Руси, при переходе от культуры средневековой к ренессансной словесная и фактическая дистанция между учителем и учеником увеличивается из-за широкого распространения прописных, а затем, и печатных литературных материалов для учебы и получения образования, однако в силу этих же причин, педагогических связей между учителем и учеником становится больше.

Выдающийся российский и советский историк, литературовед, библиограф, этнограф В. В. Буш в своей монографии «Старинные азбуки-прописи», которая вышла в 1920 году, исследует проблему появления, развития и роли азбук-прописей в образовательном педагогическом процессе. Автор считает, что азбуки-прописи, как информационный и дидактический материал, стоят ближе к букварям, чем к классическим учебникам, однако, не составляют с ними единый комплекс. Главной методической целью азбук-прописей для В.В. Буша является предметное обучение базовому процессу механике письма, а также основам чтения [5, с.2]. Азбуки-прописи, как

отмечает В.В. Буш, предполагают наличие у ученика общих первоначальных знаний алфавита и на этом фоне содержат, во-первых, материал для упражнения в скорописи с элементами каллиграфии (буквы, слоги, слова, предложения), во-вторых, материал для неспешного познавательного чтения.

Таким образом, можно утверждать, что существовал ряд исследователей, изучавших азбуки-прописи с точки зрения педагогики, то есть в качестве учебных пособий.

Использованные источники:

1. Буш В. В. Старинные азбуки-прописи. Пг., 1920. 30 с.
 2. Преображенский В. А. Азбука, или прописи для чистописания, в конце XVII в. // Временник Московского общества истории и древностей российских. Кн. 20. М., 1854. Отд. III. С. 30-32.
 3. Срезневский В. И., Фидлер В. Буквица языка словенского. СПб., 1877. 24 с.
 4. Панченко А.М. Русская культура в канун Петровских реформ. Л., 1984.
 5. Буш В. В. Старинные азбуки-прописи. Пг., 1920. 30 с.
- © М.С. Маркозова, 2019

*Москалёва В. В.
студентка*

*Барановичский государственный университет
Научный руководитель: Лизакова Р.А.
Республика Беларусь, г.Барановичи*

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ФОРМА ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

***Аннотация.** Рассматривается визуальная форма подачи информации – презентация для потенциальных слушателей стартап-школ. В статье определена возможная структура презентации, а также обозначены факторы успешности проведения данной презентации.*

***Ключевые слова:** коммуникация, презентация, стартап-школа*

*Moskaleva V.V
student*

*Baranovich state University
Supervisor: R. A. Lizakova*

The Republic of Belarus, Baranovich

PRESENTATION AS A FORM OF BUSINESS COMMUNICATION

***Annotation.** The visual form of information presentation is considered – a presentation for potential students of start-up schools. The article defines the possible structure of the presentation, as well as the factors of the success of this presentation.*

***Keywords:** communication, presentation, startup school*

В настоящее время коммуникационные информационные технологии развиваются очень быстро. Их активно внедряют во все сферы жизни общества. Такие способы подачи информации, как онлайн-конференция, презентация, видео- и фото-слайды используются на конференциях по всему миру. Пытаясь привлечь к себе внимание, многие компании разных областей сталкиваются с большими трудностями. Непременный атрибут успешной конкуренции – увеличение своей заметности. В профессиональной деятельности заметность состоит в том, чтобы быть увиденным, быть услышанным, быть признанным. Презентация – это способ донесения до потенциального покупателя выгод и преимуществ товара, кульминационная точка, которой является встреча продавца, покупателя и товара [1]. Деловая презентация, проведенная искусно, заставляет людей положительно оценить продукт и компанию в целом. Как для отдельных людей, так и для организаций успешная презентация – это профессиональный инструмент, помогающий добиться желаемого. Визуальные презентации должны с первых минут привлечь внимание аудитории и удерживать его на протяжении всего рассказа. При подготовке к позиционированию важно представить себя на месте клиента и оценить предложение его глазами. В частности, если говорить об одной из форм современного бизнес-образования – формат стартап-школы,

то для них можно провести отдельную классификацию презентаций. Существует три вида презентаций стартапов:

1. Питч (от англ. термина *pitch*, «бросок») со сцены перед большой аудиторией со строгим регламентом времени.

2. «Эlevator» (от англ. «*elevator pitch*», буквально означает «презентация в лифте») то есть очень коротенькое выступление перед нужным человеком, которого удалось поймать.

3. Полноценная презентация проекта во время приватной встречи, когда вы можете полностью раскрыть все нюансы вашего проекта и обрисовать все его преимущества [2].

Отметим, что в Республике Беларусь достаточно больше внимание уделено развитию данного формата бизнес-образования. На сегодняшний день по всем регионам Беларуси насчитывается 15 Стартап-школ. Успех Стартап-школы зависит от количества участников на занятиях, поэтому организаторам нужно работать над узнаваемостью Стартап-школы и ее продвижением. В этом важное место принадлежит такому инструменту коммуникаций как презентация. Во время первого знакомства, когда потенциальному участнику первый раз представляется проект, не нужно набрасываться и забрасывать его деталями. Задача при проведении презентации – это запомниться, оставить хорошее впечатление и заинтересовать, чтобы слушатель захотел стать участником Стартап-школы.

Чем короче и ярче будет презентация, тем больше она запомнится аудитории.

Структура презентационных слайдов будет следующая:

1. Введение в определение Стартап-школы.
2. Задачи Стартап-школы.
3. Форматы мероприятий.
4. Фотогалерея мероприятий.
5. Портрет участника Стартап-школы.
6. Эксперты.
7. Города, в которых уже есть Стартап-школа.
8. Контакты для связи.

Основное направление презентации – показать, чем может быть полезна Стартап-школа для участников и где они могут посетить мероприятия. Но в презентации делается акцент не на том, что Стартап-школа получит от этого участника, а о том, что будет выгодно для самого участника (рисунок 1)



Рисунок 1 — Слайд из разработанной презентации стартап-школы

Как уже говорилось, презентация зависит не только от слайдов, но и от подачи выступающего. Бизнес-лагерь будет проходить в выходные дни летом на природе. Это значит, что формат презентации должен быть легким, дружелюбно-информативным.

Презентация будет успешной, если выступающий:

- абсолютно владеет темой выступления;
- сумеет максимально привлечь внимание аудитории и донести до нее основные моменты Стартап-школы;
- усилит основные моменты сообщения примерами уже проведенных мероприятий Стартап-школы;
- сможет управлять вопросами и прерываниями собственного сообщения;
- будет гибким в изложении материала.

Таким образом, данная презентация поможет скрасить рассказ выступающего и положительно повлияет на первое впечатление потенциальных участников о Стартап-школе.

Рассматривая экономический эффект, можно отметить, что в наше время экономический рост стран в значительной степени зависит от создания новых инновационных технологий и производств, основанных на передовых достижениях науки и техники. Презентации никогда не делаются просто так. У выступающего, лидера своего бизнеса, лица компании всегда уже есть в запасе подготовленная презентация. У хорошего выступающего есть по несколько презентаций каждого вида: для питча, для презентации, для доклада.

Использованные источники:

1. Презентация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://memosales.ru/contentniy/prezentaciya-tovara> : – Дата доступа. 27.06.2019
2. Технологический менеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/6226950/page:11/>: – Дата доступа. 28.06.2019

*Насонова Е.Н.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Юриспруденция»
АГУ
г. Астрахань, РФ*

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕЕ РОЛЬ В ИСТОРИИ РОССИИ

***Аннотация:** рассматриваются основные тенденции развития института уголовной ответственности за незаконное предпринимательство в истории российского уголовного законодательства. Отмечается, что на системном уровне такая ответственность стала устанавливаться с XIX в. Дается оценка основным уголовно-правовым актам в данной сфере.*

***Ключевые слова:** ответственность, незаконное предпринимательство, наказание, штраф, экономика, уголовный закон.*

*Nasonova E.N.
master's student
2 course, faculty of «Jurisprudence»
Astrakhan State University
Astrakhan, Russia*

RESPONSIBILITY FOR ILLEGAL ENTREPRENEURSHIP AND ITS ROLE IN THE HISTORY OF RUSSIA

***Annotation:** This article discusses the main trends in the development of the institution of criminal responsibility for illegal entrepreneurship in the history of Russian criminal law. It is noted that at the system level such responsibility began to be established from the 19th century. An assessment of the main criminal law acts in this area is given.*

***Key words:** a responsibility, illegal enterprise, punishment, a fine, economy, criminal law.*

За незаконное предпринимательство в России наказание в уголовно-правовом порядке назначалось с 17 века. Например, Соборное Уложение 1649 года³⁸ предусматривало наказание за нарушения правил торговли (особенно торговля табаком и спиртными напитками). Уже в то времена наказание за это деяние имело в большей части имущественный характер³⁹.

В Боярском приговоре 1694 года запрещалось под страхом «вечного разорения и жестокого наказания» перекупать привозимые крестьянами товары⁴⁰. Из приговора следует, что спекуляция и скупка привозимыми в Москву продуктами существовала, но, само собой разумеется, прекратить спекуляцию указами было достаточно сложно. Нормы того времени

³⁸ Соборное уложение 1649. М., 1990. С. 183-188.

³⁹ Медведева Н. Т., Упоров И. В. Истоки и развитие уголовного наказания. Рязань, 1997.

⁴⁰ ПСЗ. Собрание первое. Т. 3. № 1480.

указывают, что в целом в период Московского государства предпринимательство стало экономическим явлением и уже приобрело достаточно выраженные черты, а также уже имела место быть ответственность за нарушение правил торговли.

Как известно с петровской эпохи берет свое начало активное и целенаправленное развитие предпринимательства, что и стало началом отражения в деятельности законодателя по охране его от преступных посягательств, и наказания стали более жестокими⁴¹, но продолжало оставаться в основном имущественным.

В Указе 1725 года запрещалось перекупать привозимые окрестными жителями в Санкт-Петербург съестные припасы и скот под угрозой «немалых штрафов»⁴². Но, к сожалению, законодатель в петровскую эпоху еще не регулировал ответственность за нарушения предпринимательской деятельности⁴³. Произошло это лишь в 19 веке в Уложении о наказаниях уголовных и исправительных от 15 августа 1845 года⁴⁴. В Уложении особым образом законодатель упорядочил регулирование уголовной ответственности за нарушение действующих правил предпринимательской деятельности⁴⁵.

В соответствии с частью 2 статьи 1169 Уложения ответственность за нарушение торговых постановлений, которые выражены в производстве торговли после лишения права на такую деятельность судом. Также привлекались к уголовной ответственности люди по статье 1170, но только в случае, если они были уличены в промысле или производстве торговли по фальшивому свидетельству.

Статьей 1197 к уголовной ответственности привлекались лица за открытие какого-либо товарищества, торгового общества либо компании без разрешения правительства, либо при несоблюдении предписанных законом правил.

В главе 14 Уложения «О нарушении уставов фабричной, заводской и ремесленной промышленности» содержался ряд уголовно-правовых норм, которые регулировали охрану предпринимательской деятельности, предусматривающие ответственность за незаконное устройство завода, фабрики или мануфактуры. А в случае нарушения условий открытия фабрики, завода или мануфактуры лицом, которое не имеет на это права, то наступала уголовная ответственность по статье 1346 Уложения. Данные составы

⁴¹ Упоров И. В. Исторический опыт формирования и реализации пенитенциарной политики России в XVIII-XX вв. Диссертация на соискание ученой степени доктора исторических наук. Краснодар, 2001.

⁴² ПСЗ. Собрание первое. Т. 7. № 4634.

⁴³ Агафонов Ю. А., Упоров И. В. Историческое развитие уголовного права России. Краснодар, 2003.

⁴⁴ Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. // Свод законов Российской империи. Т. XI^А СП., 1857.

⁴⁵ Агафонов Ю. А., Упоров И. В. Историческое развитие уголовного права России. Краснодар, 2003.

преступлений были конкурентами такого деяния как мошенничество⁴⁶, и обычно были сопряжены с взяточничеством⁴⁷ и присвоением, растратой⁴⁸.

Кардинальным образом установление советской власти изменило политические, экономические и социальные условия, что отразилось на законодательстве⁴⁹. В первые годы советского государства предпринимательство как таковое было запрещено, потому что не вписывалось в рамки политико-идеологической доктрины новой власти⁵⁰. Именно так были приняты декреты «О национализации промышленных предприятий», «О конфискации акционерных капиталов», «О национализации внешней торговли», а также другие акты, использованные в дальнейшем при принятии нового уголовного закона⁵¹.

Заметим, что советское государство сначала своего существования было на пути значительного сужения всевозможных сфер частнопредпринимательской деятельности и национализации крупных предприятий. Задолго до принятия Уголовного кодекса РСФСР 1922 года⁵² наказуемыми стали функции посредника при перевозке корреспонденции помимо почтового ведомства, при найме на работу, при изготовлении и продаже крепких спиртных напитков, при закупке товаров за рубежом и др. Указанные запреты отразились в первом советском Уголовном кодексе. Из существовавших ранее известных имущественных посягательств законодатель сохранил ответственность за статьи 190-191 (фальсификация реализуемых товаров), статью 193 (ростовщичество) и статью 199 (использование чужого фабричного, товарного или ремесленного знака, модели рисунка, чужой фирмы или чужого наименования).

Уголовный кодекс РСФСР 1926 года⁵³ включил в себя ряд новелл, запрещающие заниматься некоторыми видами предпринимательской деятельности, такими как: несоблюдения акцизных правил, разработки недр земли с нарушением установленных правил и ряд деяний, которые ранее признавались хозяйственными преступлениями.

К концу 1920-х годов с появлением новой экономической политики в экономике утрачиваются рыночные функции и усиливается плановость производства. Экономика становится централизованной и основным

⁴⁶ Бондарь А. В., Старков О. В., Упоров И. В. Мошенничество как вид преступного посягательства против собственности и особенности его проявления в сфере банковской деятельности. Сыктывкар, 2003.

⁴⁷ Упоров И., Городенцев Г. Понятие присвоения и растраты вверенного имущества в уголовном праве России // Уголовное право. 2004. № 4.

⁴⁸ Упоров И. От понятия «мздоимство» к понятию «взятка» // Российская юстиция. 2001. № 2. С. 65.

⁴⁹ Курдюк П. М., Упоров И. В., Акопян А. В. Преступность как социально-опасное явление и государственное принуждение как метод его нейтрализации. Краснодар, 2007.

⁵⁰ Упоров И. Первое законодательное закрепление тюремного заключения как наказания в российском праве // Государство и право. 1998. № 9. С. 91.

⁵¹ Швеков Г. В. Первый советский уголовный кодекс. М., 1970. С. 21.

⁵² Сборник документов по истории уголовного законодательства СССР и РСФСР 1917-1952 гг. М., 1953. С. 113-146.

⁵³ Сборник документов по истории уголовного законодательства СССР и РСФСР 1917-1952 гг. М., 1953. С. 168-192.

элементом становится планирование, в это же время рыночную экономику постепенно заменяет административно-командная система.

Любая предпринимательская деятельность была запрещенной. Это нашло отражение в последнем советском уголовном законе, а именно в Уголовном кодексе РСФСР 1960 года⁵⁴. В этом УК деятельность частного характера, которая направлена на извлечение прибыли рассматривалась как преступление и квалифицировалась как коммерческое посредничество, частнопредпринимательская деятельность и занятие запрещенными видами промысла.

Ситуация изменилась в связи с переходом нашего государства на рыночные отношения в начале 90-х годов. После издания некоторых экономических законов законодатель исключил уклонную ответственность за коммерческое посредничество и частнопредпринимательскую деятельности. Согласно статье 162-5 Уголовного кодекса РСФСР была установлена уголовная ответственность за незаконное предпринимательство в сфере торговли, но при условии извлечения неконтролируемого дохода в крупном размере.

В современности изменения нашли свое отражение в общественно-экономическом строе нашего государства, которые были закреплены в статье 171 Уголовного кодекса РФ «Незаконное предпринимательство»⁵⁵.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что предпринимательская деятельность, которая осуществляется в пределах установленных правил, является весомой экономической и социальной ценностью, о чем свидетельствует неименная уголовно-правовая защита нарушений в этой сфере.

Использованные источники:

1. УК РСФСР 1960 г. М., 1961.
2. Соборное уложение 1649. М., 1990. С. 183-188.
3. ПСЗ. Собрание первое. Т. 3. № 1480.
4. ПСЗ. Собрание первое. Т. 7. № 4634.
5. Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. // Свод законов Российской империи. Т. XI¹ СП., 1857.
6. Упоров И. В. Исторический опыт формирования и реализации пенитенциарной политики России в XVIII-XX вв. Диссертация на соискание ученой степени доктора исторических наук. Краснодар, 2001.
7. Агафонов Ю. А., Упоров И. В. Историческое развитие уголовного права России. Краснодар, 2003.
8. Агафонов Ю. А., Упоров И. В. Историческое развитие уголовного права России. Краснодар, 2003.

⁵⁴ УК РСФСР 1960 г. М., 1961.

⁵⁵ Упоров И. В. Конституция России 1993 года и уголовный закон: двадцать лет спустя // Современная научная мысль. 2014. № 1. С. 75-82.

9. Бондарь А. В., Старков О. В., Упоров И. В. Мошенничество как вид преступного посягательства против собственности и особенности его проявления в сфере банковской деятельности. Сыктывкар, 2003.
10. Медведева Н. Т., Упоров И. В. Истоки и развитие уголовного наказания. Рязань, 1997.
11. Сборник документов по истории уголовного законодательства СССР и РСФСР 1917-1952 гг. М., 1953. С. 113-146.
12. Сборник документов по истории уголовного законодательства СССР и РСФСР 1917-1952 гг. М., 1953. С. 168-192.
13. Упоров И. В. Конституция России 1993 года и уголовный закон: двадцать лет спустя // Современная научная мысль. 2014. № 1. С. 75-82.
14. Упоров И., Городенцев Г. Понятие присвоения и растраты вверенного имущества в уголовном праве России // Уголовное право. 2004. № 4.
15. Упоров И. От понятия «мздоимство» к понятию «взятка» // Российская юстиция. 2001. № 2. С. 65.
16. Упоров И. В., Курдюк П. М., Акопян А. В. Преступность как социально-опасное явление и государственное принуждение как метод его нейтрализации. Краснодар, 2007.
17. Упоров И. Первое законодательное закрепление тюремного заключения как наказания в российском праве // Государство и право. 1998. № 9. С. 91.
18. Швеков Г. В. Первый советский уголовный кодекс. М., 1970. С. 21.

*Насонова Е.Н.
студент магистратуры
2 курс, факультет «Юриспруденция»
АГУ
г. Астрахань, РФ*

**УГОЛОВНАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ
ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: в статье исследуется уголовная политика, которая представляет собой продолжение внешней и внутренней политики государства по защите экономических и других интересов уголовно-правовыми средствами и правовыми средствами иных отраслей права.

Ключевые слова: преступления в сфере предпринимательской; деятельности уголовная политика; совершенствование законодательства.

*Nasonova E.N.
master's student
2 course, faculty of «Jurisprudence»
Astrakhan State University
Astrakhan, Russia*

**CRIMINAL POLICY OVER PREVENTION OF CRIMES IN SPHERE OF
ENTREPRENEURIAL ACTIVITY**

Annotation: in the article criminal policy represents course and domestic policies of internal of the state over the protection of economical and other interests with resources of criminal law and legal resources of other fields of law.

Key words: crimes in sphere of entrepreneurial activity; criminal policy; improvement of the legislature.

Радикальная смена курса уголовной политики по противодействию преступности в сфере экономики произошла в 2009-2012 годах. Нормативную базу составили те федеральные законы, которые были приняты на протяжении этих же лет⁵⁶.

Принятые федеральные законы в совокупности во время постсоветской правовой культуры, традиции и тем самым сделали наше уголовное право в

⁵⁶ О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2009 г. № 383-ФЗ (ред. от 07.02.2011 г.) // СЗ РФ. - 2010. - № 1. - Ст. 4.

О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 7 апреля 2010 г. № 60-ФЗ (ред. от 03.07.2016.) // СЗ РФ. - 2010. - № 15. - Ст. 1756.

О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. № 420-ФЗ (ред. 03.07.2016 г.) // СЗ РФ. - 2011. - № 50. - Ст. 7362.

О внесении изменений в ст. 140 и 241 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 6 ноября 2011 г. № 407-ФЗ // СЗ РФ. - 2011. - № 50. - Ст. 7349.

О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 29 ноября 2012 г. № 207-ФЗ // Российская газета. - 2012.

этом отношении экспериментальным. Отметим, что многие российские ученые «не заметили» такого явления, но отметили за рубежом. Во время конгресса по сравнительному правоведению «Международные чтения - 2015», проходивший с 8 по 9 апреля 2015 года в Париже, констатировали, что Российская Федерация после ряда реформ является единственным явным представителем логики Doing Business среди основных правовых систем (т.е. реформа института преюдиции, запрет применения заключения под стражу по делам об экономических преступлениях, особый режим возбуждения уголовных дел по делам о налоговых преступлениях, хотя и с учетом новейших законодательных уточнений и другие).

В последнее время было предложено значительное количество концепций уголовной политики, которые предлагали законодателю различные представители научного сообщества, например, концепция уголовно-правовой политики РФ⁵⁷, концепция правоохранительной политики в РФ⁵⁸, проект Концепции уголовной политики РФ⁵⁹, концепция уголовной политики СК РФ⁶⁰ и другие. Но к сожалению, большинство из концепций не были востребованы субъектами уголовной политики.

Согласно сведениям Судебного департамента при Верховном Суде РФ за 5 лет (в период с 2008 по 2013 год) количество лиц, которые осуществляют предпринимательскую деятельность или участвуют в предпринимательской деятельности, в процентном соотношении составили 1,3% осужденных.

Согласно данным Федеральной службы исполнения наказаний РФ можно сказать, что за 2010 год из 845 070 осужденных к реальному лишению свободы привлечены были не все лица, а лишь 819 143, из них находятся в местах лишения свободы 2 600 лиц за преступления в сфере экономической деятельности (их доля в процентном соотношении составляет 0,3 %). А по данным Института проблем правоприменения, до амнистии реально отбывали наказания всего лишь 1,7 тысяч предпринимателей, которые были осуждены за совершение экономических преступлений (т.е. в процентном соотношении составило 0,8 % от общего числа лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы)⁶¹.

Лунеев В.В. совершенно верно говорит о «мошеннической статистике», которую используют в объяснении «гуманизации» уголовной политики в сферах экономики. Одной из важных является латентная преступность экономической направленности. Предпринимательская преступность была и

⁵⁷ Бабаев М., Пудовочкин Ю. Концепция уголовно-правовой политики Российской Федерации // Уголовное право. - 2012. - № 4.

⁵⁸ Концепция правоохранительной политики в Российской Федерации. - URL: http://igpran.ru/filials/Konceptsiya_Pravoohr_Politiki.pdf

⁵⁹ Лебедев В. Судебная защита рассматривается гражданами как приоритетная // Коммерсантъ. - 2012. - № 238 / П (5023).

⁶⁰ Выступление А. Бастрыкина на заседании Совета Федерации Федерального Собрания РФ. - URL: http://sartraccc.ru/i.php?oper=read_ffle&filename=Press/basuyk1214.htm.

⁶¹ Институт проблем правоприменения. - URL: <http://www.enforce.spb.ru>.

остается частью корыстной преступности, чем причиняет невосполнимый ущерб экономике нашего государства⁶².

Возлагали большие надежды на новую уголовную политику в сфере предпринимательской деятельности и надеялись на положительные изменения в данной сфере. Но экономические и социальные показатели за прошлые года стали только ухудшаться. А если брать во внимание влияние на изменение криминогенной ситуации в изучаемой сфере уголовной политики, то они являются неоднозначными. Декриминализация привела к заметному снижению преступности в сфере предпринимательства по такому принципу, как: «нет уголовного закона, нет и преступности».

В теневом секторе экономики нашего государства заняты в настоящее время примерно 20 миллионов человек, т. е. около 48% трудоспособного населения и не известны собственники около 40% недвижимости.

Подведем итог о том, что имеет место быть нарастающий вывод из страны криминальных денежных средств.

После изменения уголовной политики (в 2013-2014 годах) по инициативе президента Российской Федерации значительно был откорректирован правовой механизм привлечения к уголовному преследованию лиц, которые совершили налоговые преступления. По инициативе президента был принят целый ряд других законов для коррекции уголовной политики в сфере предпринимательства.

Действующий в настоящее время уголовно-правовой механизм призван разделено управлять экономической преступностью, а не противодействовать ей.

Уголовная политика призвана обеспечить такой уровень правонарушаемости, который не носит разрушительного характера для народного хозяйства и является контролируемым, управляемым. Сделаем вывод, что состояние экономической безопасности означает отсутствие реальной опасности для базовых институтов экономики.

Уголовная политика выражает меру противоправности, которая приемлема для данного общества, а также его экономической системы и она не может быть разорительной для общества нашего государства.

В настоящее время актуально перенаправление уголовной политики на решение новых задач в сфере обеспечения экономической безопасности, т.е. на: восстановление реального сектора экономики, амнистию капитала и др.

Уголовная политика является концентрированным выражением экономики и продолжением внешней, и внутренней политики государства посредством использования уголовно-правовых средств.

Уголовная политика государства в сфере предпринимательства и экономики призвана защищать следующее: институт частной собственности, интересы собственников-предпринимателей, свободу предпринимательства,

⁶² Лунеев В. В. Свобода лучше, чем несвобода? // Государство и Право. - 2012. - № 9. - С. 13-21.

от вора, мошенника, а именно от коррупционера-чиновника и такого же предпринимателя.

Для совершенствования закона следует усилить наказание за экономические преступления и прежде всего носящие организованный характер, которые приносят вред большому числу граждан, народному хозяйству и экологии, связанные с коррупцией. Также стоит ввести новые составы с более жесткими наказаниями за такие разновидности мошенничества, как мошенничество в сфере долевого строительства, создание финансовых пирамид. Уделить внимание нужно и всем проявлениям незаконной экономической деятельности, налоговым преступлениям, которые приносят значительный материальный вред населению, следовательно, они должны быть признаны на равне с коррупционными.

В полной мере необходимо осуществить имплементацию в наше законодательство международно-правовых и европейских стандартов противодействия организованной коррупционной и экономической преступности.

Уголовная политика должна демократические ценности, защищать свободу, права и законные интересы всех субъектов уголовно-процессуальных, уголовно-правовых и иных правоотношений, которые складываются при охране предпринимательской деятельности, экономики, защиты интересов службы в органах местного самоуправления и интересов государственной власти.

Использованные источники:

1. О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 29 декабря 2009 г. № 383-ФЗ (ред. от 07.02.2011 г.) // СЗ РФ. - 2010. - № 1. - Ст. 4.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 7 апреля 2010 г. № 60-ФЗ (ред. от 03.07.2016.) // СЗ РФ. - 2010. - № 15. - Ст. 1756.
3. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 7 декабря 2011 г. № 420-ФЗ (ред. 03.07.2016 г.) // СЗ РФ. - 2011. - № 50. - Ст. 7362.
4. О внесении изменений в ст. 140 и 241 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации : Федеральный закон от 6 ноября 2011 г. № 407-ФЗ // СЗ РФ. - 2011. - № 50. - Ст. 7349.
5. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 29 ноября 2012 г. № 207-ФЗ // Российская газета. - 2012.
6. Бабаев М., Пудовочкин Ю. Концепция уголовно-правовой политики Российской Федерации // Уголовное право. - 2012. - № 4.
7. Концепция правоохранительной политики в Российской Федерации. - URL: http://igpran.ru/filials/Koncepciya_Pravooxr_Politiki.pdf

8. Лебедев В. Судебная защита рассматривается гражданами как приоритетная // Коммерсантъ. - 2012. - № 238 / П (5023).
9. Выступление А. Бастрыкина на заседании Совета Федерации Федерального Собрания РФ. - URL: http://sartraccc.ru/i.phoper=read_ffle&filename=Press/basüyk1214.hm.
10. Институт проблем правоприменения. - URL: <http://www.enforce.spb.ru>.
11. Лунеев В. В. Свобода лучше, чем несвобода? // Государство и Право. - 2012. - № 9. - С. 13-21.

*Никифорова Т. С.
студент*

*4 курс, Институт экономики и управления
Бурятский государственный университет им. Д. Банзарова
Россия, г. Улан-Удэ*

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СБОРА ВНЕШНЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

***Аннотация:** Данная статья подробно раскрывает основные характерные черты такого необходимого экономического инструмента как сбор внешней текущей маркетинговой информации, который еще называют маркетинговой разведкой. Знание ключевых особенностей позволит расширить возможности фирмы в наращивании маркетингового потенциала*

***Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговая разведка, потребитель, сбор данных, внешняя информация*

*Nikiforova T. S.
student*

*4 year, Institute of Economics and Management
Buryat State University named after D. Banzarov
Russia, Ulan-Ude*

ANALYSIS OF THE SYSTEM FOR COLLECTING EXTERNAL MARKETING INFORMATION

***Annotation:** This article reveals in detail the main features of such a necessary economic tool as the collection of external current marketing information, which is also called marketing intelligence. Knowing the key features will expand the company's capabilities in building marketing potential*

***Keywords:** marketing, marketing intelligence, consumer, data collection, external information*

Система сбора внешней текущей маркетинговой информации или маркетинговая разведка предоставляет менеджерам информацию о последних разработках конкурентов.

Система сбора внешней текущей маркетинговой информации - это набор источников и методов обучения, с помощью которых менеджеры получают ежедневную информацию о событиях, происходящих в коммерческой среде. Как правило, маркетинговая информация делится на первичную и вторичную.

Первичная информация - это данные, полученные в результате специально проведенных полевых исследований для решения конкретной маркетинговой задачи.

Преимущества первичной информации:

- сбор в соответствии с точным назначением;
- известная и контролируемая методология сбора;

- результаты доступны для компании и могут быть защищены от конкурентов;

- известная надежность.

Недостатки:

- много времени на сбор и обработку;

- высокая цена;

- сама компания не всегда может собрать все необходимые данные.

Однако следует отметить, что сбор первичных данных занимает много времени, и, к тому же, очень дорог. Чтобы получить более полную и качественную информацию, многие компании разрабатывают специальные маркетинговые информационные системы (MIS).

MIS - это набор персонала, оборудования, методов, предназначенных для сбора, обработки, анализа информации, необходимой для подготовки и принятия маркетинговых решений.

Вторичная информация - это данные, ранее собранные для целей, отличных от целей конкретного маркетингового исследования. Источники вторичной информации делятся на внутренние и внешние.

Менеджеры собирают внешнюю текущую маркетинговую информацию, читая книги, газеты и специализированные публикации, беседуя с клиентами, поставщиками, дистрибьюторами и другими лицами, не связанными с штатными сотрудниками фирмы, а также «обмениваясь информацией с другими руководителями и сотрудниками самой фирмы». Хорошо организованные фирмы принимают дополнительные меры для улучшения качества и количества собираемой внешней текущей маркетинговой информации. Во-первых, они обучают своих продавцов и поощряют их регистрировать происшествия и сообщать о них. Ведь торговые агенты - это «глаза и уши» компании. Они находятся в уникальном положении для сбора информации, которую не получают никакие другие методы.

Во-вторых, компания призывает дистрибьюторов, розничных продавцов и других союзников передавать ей важную информацию. Некоторые компании специально назначают специалистов, ответственных за сбор внешней текущей маркетинговой информации. В частности, фирмы отправляют на место так называемых мнимых покупателей, которые следят за розничным персоналом. Вы можете многое узнать о конкурентах: 1) приобретая их товары; 2) посещая «дни открытых дверей» и специализированные выставки; 3) чтение опубликованных ими отчетов и участие в собраниях акционеров; 4) общение с бывшими и действующими сотрудниками конкурирующих организаций, их дилерами, дистрибьюторами, поставщиками и агентами по грузовым операциям;

В-третьих, компания покупает информацию у сторонних поставщиков внешней текущей информации. Например, компания Nielsen продает данные о доле рынка фирменных товаров, розничных ценах и процентах магазинов, продающих тот или иной товар. Market Research Corporation of America продает обзоры еженедельных изменений доли рынка, упаковки и цен на

брендовые товары, а также данные о сделках с этими товарами. Чтобы получить рекламные объявления конкурентов, информацию об их рекламных затратах и наборе рекламных носителей, которые они используют, они применяют платные услуги отсечения.

В-четвертых, ряд фирм имеют специальные отделы для сбора и распространения текущей маркетинговой информации. Сотрудники этих отделов просматривают наиболее важные публикации в поисках актуальных новостей и рассылают специально подготовленные информационные бюллетени менеджерам по маркетингу. Эти отделы хранят файлы информации, представляющие интерес для компании. Сотрудники отдела помогают менеджерам в оценке новой информации. Такие услуги могут значительно улучшить качество информации, получаемой менеджерами по маркетингу.

Маркетинговая разведка исследует процессы, которые могут произойти во внешней среде. Эту информацию могут собирать: сотрудники компании, администрация, инженеры, продавцы, агенты по закупкам. Часто фирмы обучают спецслужбы для сбора информации.

Маркетинговая разведка может не только приносить пользу, но и вредить компании, поэтому наряду со сбором внешней информации должны быть приняты методы ее защиты.

В Японии маркетинговая информация является неотъемлемой частью культуры предприятия, и каждый, начиная от конвейера и заканчивая внешним менеджером, считает своим долгом предоставлять информацию руководству о конкурентах.

Западные компании менее активны, но сегодня у многих американских фирм есть отделы маркетинговой разведки.

Использованные источники:

- 1) Писарева Е. В. Интегрированный маркетинг менеджмент и маркетинговые модели компаний в России: Монография / Е.В. Писарева. М.: Перо, 2016. (Дата обращения: 24.08.19.)
- 2) Chan Kim W., Mauborgne R. How to create uncontested market space and make the competition irrelevant. Harvard Business School Press, Boston, Massachusetts, 2005. (Дата обращения: 24.08.19.)
- 3) Варго С., Лаш Р. Развитие новой доминирующей логики маркетинга. Российский журнал менеджмента 4 (2), 2006. – С. 73– 106. (Дата обращения: 24.08.19.)
- 4) Третьяк О. А. Эволюция маркетинга: этапы, приоритеты, концептуальная база, доминирующая логика. Российский журнал менеджмента 4 (2), 2006. – С. 129–144. (Дата обращения: 24.08.19.)
- 5) Никишин В. В. Маркетинг розничной торговли: теория, методология. – Москва : Экономика, 2004. – 210 с. (Дата обращения: 24.08.19.)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕМОГРАФИИ

Аннотация: Предметом статьи является развитие в мировой и российской науке теории экономической демографии. Рассматриваются ключевые вопросы данной науки, взаимодействие экономических и демографических процессов. Рассматривается основная (корневая) система понятий данной парадигмы, включающая соотношения рождаемости и смертности, а также дополнительные системы понятий, связанные с поведением групп населения в брачно-семейной сфере и в сфере миграции населения. Произведен обзор наиболее известных научных школ в современной российской экономической демографии.

Ключевые слова: методология, экономическая демография, экономические факторы демографического развития, либеральные научные школы, не либеральные научные школы

Pintaeva M. Yu.

intern

**Russian presidential Academy of national economy
and public administration**

city of Moscow

THEORETICAL QUESTIONS OF ECONOMIC DEMOGRAPHY

Abstract: the subject of the article is the development of the theory of economic demography in the world and Russian science. The key issues of this science, the interaction of economic and demographic processes are considered. The basic (root) system of concepts of this paradigm is considered, including the ratio of fertility and mortality, as well as additional systems of concepts related to the behavior of population groups in the marriage and family sphere and in the sphere of migration. The review of the most famous scientific schools in the modern Russian economic demography is made.

Key words: methodology, economic demography, economic factors of demographic development, liberal scientific schools, non-liberal scientific schools

Определенный интерес для наших исследований представляет наука, традиционно входящая в предметный состав демографии – «**экономическая демография**», отрасль демографии, изучающая влияние демографических процессов на экономику. Экономическая демография изначально рассматривала в качестве своих объектов как влияние социально-экономических условий на демографические процессы, так и воздействие

демографического фактора на социально-экономическую динамику⁶³. Еще в 1970-х гг. под экономической демографией понимали часть демографической науки, изучающую возрастно-половую структуру населения в связи с процессом производства и потребления. Однако постепенно первое направление (часто называемое прямым воздействием) стало объектом изучения «чистой» демографии, в то время как прерогативой экономической демографии стала экономическая оценка демографических процессов (обратное воздействие)⁶⁴. Некоторые подходы этого научного направления будут в дальнейшем использованы нами для интерпретации полученных эмпирических результатов.

Очень важными в наше время, и недостаточно исследованными на современном материале, представляются нам направления экономической демографии, открытые основоположниками данной науки, которых мы сейчас назовем. В 1940-х гг. исследования американского демографа С. Вольфбайна привели к появлению так называемых «таблиц трудового периода», или таблиц экономической активности населения. Последователями этого направления было опубликовано довольно значительное число работ, в которых таблицы смертности преобразовывались в таблицы трудоспособности, и главным вопросом было не то, сколько человек проживет, а сколько он проработает, и в конечном счете – каков будет его экономический вклад в ВВП, созданный определенным поколением, или обществом на протяжении определенного периода.

В начале 1960-х гг. венгерский ученый Э. Валкович разработал весьма ценный метод экономических возрастных пирамид. Мы еще не раз обратимся к незаслуженно забытой теории Э.Валковича, но пока только предварительно напомним о том, что он рассчитывал вклад поколений в потребление и в производство национального продукта. Отсюда можно было, например, проследить влияние изменений возрастной структуры населения на потребление и производство ВВП⁶⁵.

Его исследования были продолжены советскими учеными Звидриньшем П.П. и Звидриной М.А. (Латвия)⁶⁶. Эти авторы не внесли существенных дополнений в теорию Э.Валковича, но весьма конструктивно использовали ее в своих расчетах влияния возрастной структуры населения на его потребление и производительность труда.

По мнению ряда отечественных ученых, интерес к демозэкономическим проблемам, имевший место в 1960-80-х гг. в СССР, в настоящее время практически сошел на нет. На Западе (в первую очередь в США) делается упор на эконометрические методы исследований, большинство из которых

⁶³ Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости. Социальная политика и социальное партнерство. 2006. №6-9. С.18-54

⁶⁴ Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012. №2.

⁶⁵ Валкович Э. Экономические возрастные пирамиды // Марксистско-ленинская теория народонаселения. М.: «Мысль», 1974. — С. 197—214.

⁶⁶ Звидриньш П. П., Звидрина М. А. Население и экономика. М.: «Мысль», 1987. — С. 84.

сводится к микроэкономике и математическим моделям узкого спектра применения. Впрочем, надо признать, что большинство авторов современных математических моделей даже не стремятся к практическому применению своих произведений, которые рассматривают как вид искусства.

Проникновение в российскую науку парадигмы «демографического перехода» - интересная тема для отдельного исследования. Как и во многих других случаях, мы отметим только некоторые интересные факты из этого процесса и выразим наше мнение о дискуссиях, происходивших по этому поводу.

Одним из первых пунктов формирования мировоззрения «демографического перехода» в России явилась книга А.Г.Вишневого «Воспроизводство населения и общество» (1982 г.)⁶⁷. В этой, несомненно, выдающейся для своего времени книге впервые в отечественной науке был описан переход от «традиционного» к «современному» типу воспроизводства населения.

А.Г.Вишневым и его последователями было издано большое число работ, в которых процессы воспроизводства населения в России трактовались с позиций «демографического перехода». Среди наиболее известных публикаций этой школы и аффилированных с ней авторов монографии «Демографическая модернизация России. 1900 – 2000.» (2006 г.)⁶⁸ [15], «Исчезающая мировая держава. Демографическое будущее России и других бывших союзных государств» (2011 г.) [16] и многие другие.

К школе А.Г.Вишневого, и, как нам представляется, к парадигме «демографического перехода» примыкает школа другого выдающегося отечественного демографа – А.Г.Волкова, которая долгое время существовала на базе Отдела демографии НИИ ЦСУ. Эта школа была главным методологическим и методическим центром по изучению семьи, исторических проблем населения, демографическому прогнозированию. Позиции этой научной школы поддерживали руководители Госкомстата – Росстата.

Общие для этих школ позиции, в краткой интерпретации, и без претензии на полное раскрытие многообразия взглядов ученых, относящихся к соответствующим направлениям, следующие:

1) Снижение рождаемости в долгосрочном периоде предопределено законами «демографического перехода», а в среднесрочной перспективе регулируется исключительно «демографическими волнами» (крайний вариант – «рождаемость – биологический, а не социальный процесс»)

2) Рождаемость не следует регулировать мерами демографической политики, социальные расходы, пособия и т.д. приводят к «сдвигу календаря

⁶⁷ Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. М.: Финансы и статистика, 1982. 287 с.

⁶⁸ Демографическая модернизация России. 1900-2000. Под. ред. А.Г.Вишневого. М.: Новое издательство, 2006.

рождений», но не к повышению рождаемости (и в частности, суммарного коэффициента рождаемости - СКР) в долгосрочной перспективе

3) Рождаемость и смертность не связаны с экономической ситуацией в стране

4) Единственно возможный путь компенсации отрицательного естественного прироста – привлечение в страну мигрантов, национально-культурные и образовательные характеристики которых не имеют значения.

Обозначение политического направления «либерализм», и «либерализма», как направления в экономических и демографических исследованиях, имеет отношение к рассматриваемому вопросу. Есть некоторые сугубо «либеральные» оттенки, сближающие научные школы А.Г.Вишневого, А.Г.Волкова и аффилированные с ними научные коллективы и журналы. Институт демографии НИУ ВШЭ (ИДЕМ) А.Г.Вишневого и его основное издание «Демоскоп Weekly» входят в один из самых мощных в нашей стране либеральных конгломератов – НИУ ВШЭ. Личная уния демографов и экономистов-либералов проявляется в том, что среди экономистов, на которых ссылаются авторы публикаций Института демографии НИУ ВШЭ, помимо авторов Высшей школы экономики, присутствуют Е.Т.Гайдар и его последователи из либерального конгломерата РАНХиГС-ИЭП-ВАСИ. Соответственно, среди экономистов либеральных конгломератов преобладают ссылки на А.Г.Вишневого и его последователей из Института демографии НИУ ВШЭ. Чтобы убедиться в этом, достаточно просмотреть библиографию в названной выше капитальной (коллективной) монографии А.Г.Вишневого «Демографическая модернизация России» и в столь же капитальной по объему и содержанию монографии Е.Т.Гайдара «Долгое время. Россия в мире: очерки экономической истории»⁶⁹.

Обозначим еще одно направление интеграции либеральных научных школ в экономике и демографии в России. В либеральной монетаристской парадигме в российской экономике (самоназвание сторонников данного направления «реформаторы») среди важных программных моментов присутствует сокращение, или, в зависимости от политической конъюнктуры, замораживание социальных расходов в целях преодоления инфляции. В то же время, либеральные демографы, формально опираясь на теорию «демографического перехода», фактически обосновывают сокращение расходов на демографическую политику, направленное на ту же самую экономию расходов государственного бюджета, и снижение инфляции.

Практически с начала 1990-х годов с критикой либеральных позиций индифферентности государства к демографической ситуации вообще, и к необходимости осуществления бюджетных расходов на этом направлении выступали Б.С.Хорев и ряд других представителей научной школы Центра по изучению проблем народонаселения Экономического факультета МГУ. В

⁶⁹ Гайдар Е. Т. Долгое время. Россия в мире: очерки экономической истории. — М.: Дело, 2005.

частности, Б.С.Хорев одним из первых обосновал понятие «**демографического кризиса**» применительно к ситуации в России в 1990-е годы⁷⁰ [18, с.53]. Концепция «демографического кризиса», как следствия системного разрушения «реформаторами» общества и экономики, диаметрально противоречила либеральной концепции «нормального» прохождения Россией соответствующих стадий «трансформационного кризиса» в экономике и «демографического перехода» в воспроизводстве населения.

Активно противостояли либеральным взглядам представители научной школы Отдела демографии Института социально-политических исследований РАН. Особые заслуги в противодействии ученым, выступавшим против разработки и осуществления государственной демографической политики, и в разработке основных направлений этой политики в 2000-е годы принадлежат Л.Л.Рыбаковскому и его соавторам^{71 72}. Ключевое отличие школы Л.Л.Рыбаковского от школ А.Г.Вишневого и А.Г.Волкова можно выразить тезисом, который в 1990-е-начале 2000-х годов с трудом пробивал себе дорогу, и только после 2007-2008 гг. был одобрен руководством страны и в настоящее время реализуется в политике правительства, - «государственная материальная поддержка семей имеет значение»⁷³.

Автор данной статьи, в целом разделяя взгляды Б.С.Хорева, Л.Л.Рыбаковского и их соавторов о необходимости государственного воздействия на демографическую сферу придерживается более широкой позиции: «вся экономическая ситуация имеет значение». Причиной демографического кризиса 1990-х годов мы считаем такие проявления системного кризиса, как спад ВВП, реальных доходов, рост безработицы и развившийся на этой основе у населения социально-психологический комплекс «неуверенность в завтрашнем дне». Для подтверждения данной позиции мы используем математико-статистические методы корреляции и регрессии, с последующим применением регрессионных уравнений для расчета прогностических показателей рождаемости и смертности.

В статье А.В.Кашепова 2001 г. опровергались либеральные прогнозы спада рождаемости и стагнации смертности, которые были в тот период приняты Госкомстатом как основной сценарий для прогнозов на период до 2015 года⁷⁴. В статье утверждалось, что в связи с началом подъема экономики, с 2001-2002 года начнутся рост рождаемости и снижение смертности, а

⁷⁰ Хорев Б.С., Хорева О.Б. О демографическом кризисе в России. Известия Русского географического общества. 1993. Т. 125. № 2. С. 53.

⁷¹ Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. М.: ЦСП., 2005.

⁷² Зверева Н. От «светлого будущего» к «темному» прошлому? Критический анализ книги «Демографическая модернизация России, 1900-2000». / Социальная и демо-графическая политика. 2006. №6. С.53-60

⁷³ Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. М.: Экон-Информ, 2009. 340 с.

⁷⁴ Кашепов А. Социально-экономические детерминанты демографической ситуации в России. / Общество и экономика. 2001. №9. С.138-160

естественный прирост выйдет в положительную область в 2006-2008 гг. В последующие годы, в противоречии с либеральной доктриной и тогдашним официальным прогнозом Росстата в 2001 году начался рост рождаемости, в 2004 году началось снижение смертности, а в 2012 естественный прирост на несколько лет перешел в положительную зону. Далее разрабатывались и публиковались уточненные прогнозы, которые передвигали в будущее соответствующий горизонт прогнозирования^{75 76}[23, с.40-52; 24, с.45-56].

Подводя некоторые итоги наших предшествующих публикаций в тесной связи с содержанием данной статьи, отметим, что экономика и демография являются взаимосвязанными *идеографическими* науками, которые хотя и оперируют понятиями *закона, истины* и им подобными, но фактически вынуждены признать *относительный* и *конвенциональный* характер этих законов, которые принимаются или отвергаются большинством научного сообщества и не поддаются прямому практическому воспроизведению. Комплексы взглядов, включающие теории, гипотезы, законы данных наук, называются *парадигмами*, они существуют некоторое время, поддерживаемые коллективным мнением (и интеллектуальной модой) научного сообщества, чтобы со временем смениться на новые в результате *научных революций*. Своего рода инфраструктуру доминирующих парадигм образуют наиболее влиятельные *научные школы*. Доминирующими парадигмами в российской науке в настоящее время являются *монетаризм* в экономике и *демографический переход* в демографии.

Далее в нашей работе мы будем соглашаться или дискутировать с представителями доминирующих парадигм при интерпретации наблюдаемых нами статистических и других документированных фактов, а также наших собственных расчетов аналитического и прогностического характера, исходящих из этих фактов и наблюдений.

Использованная литература:

1. Кашепов А.В. Социальная политика: рынок труда и политика занятости. Социальная политика и социальное партнерство. 2006. №6-9. С.18-54
2. Кашепов А.В. Россия в 2020 году: прогнозы численности населения и рабочей силы. Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. 2012. №2.
3. Валкович Э. Экономические возрастные пирамиды // Марксистско-ленинская теория народонаселения. М.: «Мысль», 1974. — С. 197—214.
4. Звидриныш П. П., Звидриня М. А. Население и экономика. М.: «Мысль», 1987. — С. 84.
5. Вишневский А.Г. Воспроизводство населения и общество: История, современность, взгляд в будущее. М.: Финансы и статистика, 1982. 287 с.

⁷⁵ Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. / Социальная и демографическая политика. - 2006. - №6. - С.40-52

⁷⁶ Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. с.45-56.

6. Демографическая модернизация России. 1900-2000. Под. ред. А.Г.Вишневого. М.: Новое издательство, 2006.
7. Зиверт Ш., Захаров С., Клингхольц Р. Исчезающая мировая держава. Демографическое будущее России и других бывших союзных государств. Научный редактор С.Захаров. Берлин, 2011. 148 с.
8. Гайдар Е. Т. Долгое время. Россия в мире: очерки экономической истории. — М.: Дело, 2005.
9. Хорев Б.С., Хорева О.Б. О демографическом кризисе в России. Известия Русского географического общества. 1993. Т. 125. № 2. С. 53.
10. Стратегия демографического развития России. Под редакцией В.Н.Кузнецова и Л.Л.Рыбаковского. М.: ЦСП., 2005.
11. Зверева Н. От «светлого будущего» к «темному» прошлому? Критический анализ книги «Демографическая модернизация России, 1900-2000». / Социальная и демографическая политика. 2006. №6. С.53-60
12. Демографическое развитие России в XXI веке. Под редакцией акад. Осипова Г.В. и проф. Рыбаковского Л.Л. М.: Экон-Информ, 2009. 340 с.
13. Кашепов А. Социально-экономические детерминанты демографической ситуации в России. / Общество и экономика. 2001. №9. С.138-160
14. Кашепов А.В. Многое зависит от ВВП: о взаимосвязи численности населения с экономическим развитием. / Социальная и демографическая политика. - 2006. - №6. – С.40-52
15. Кашепов А.В. Перспективные позиции России в мире в демографическом и трудовом измерениях. Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. 2010. Т.3. №3. с.45-56.

Романов М.С.

студент магистратуры

3 курс, кафедра государственного и муниципального управления

Оренбургский государственный университет

Россия, г. Оренбург

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И СОДЕРЖАНИЯ ДОРОГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В данной статье нашли отражение особенности автомобильного транспорта, определяющие его привлекательность для грузовладельцев; отмечено, что дорожное строительство является одной из главных сфер государственных инвестиций. Автором приведен состав дорожного комплекса; указано на неудовлетворительное состояние дорожной сети; выделены источники пополнения дорожных фондов.

Ключевые слова: дорожное строительство, содержание дорог, качество дорог, безопасные дороги, качественные дороги.

Romanov M.S.

master's degree student

3 course, Department of public administration

Orenburg State University

Russia, Orenburg

THE SOCIO-ECONOMIC SITUATION OF ROAD CONSTRUCTION AND MAINTENANCE OF ROADS IN MODERN CONDITIONS

Abstract: This article reflects the features of road transport, which determine its attractiveness for cargo owners; it is noted that road construction is one of the main areas of public investment. The author presents the composition of the road complex; indicates the unsatisfactory condition of the road network; identified sources of replenishment of road funds.

Keywords: road construction, road maintenance, road quality, safe roads, quality roads.

Россия занимает первое место в мире по размеру территории и девятое – по численности населения. Такая географическая особенность является безусловным преимуществом нашей страны, но, к сожалению, на протяжении многих лет не теряет актуальности проблема территориальной разобщенности: многие города и регионы слабо связаны между собой ввиду значительной удаленности друг от друга, особенно это касается Сибири и Дальнего Востока. Такая ситуация ведет к снижению товарооборота, дифференциации цен на товары народного потребления и снижению социальной кооперации.

Решить обозначенную проблему призвано дорожное строительство. Это связано с тем, что автомобильные дороги не имеют альтернативы при

решении многих социальных задач. Изменение образа жизни людей в последние десятилетия сделало автомобиль необходимым средством передвижения, элементом повседневной жизни. Важнейшей особенностью автомобильного транспорта, определяющей его привлекательность для грузовладельцев, является возможность доставки практически любых партий грузов без промежуточной перегрузки на другие виды транспорта. Сеть автомобильных дорог – важнейший элемент экономики России. Ее эффективное функционирование и устойчивое развитие являются необходимым условием экономического роста, обеспечения целостности и национальной безопасности страны, повышения уровня жизни населения [1].

Дороги представляют собой целый комплекс сооружений, а также устройств, призванных обеспечивать безопасность и удобство работы транспортных средств. За исключением непосредственно асфальтированного полотна, дороги включают в себя:

- искусственные сооружения, такие как: трубы; тоннели; мосты и т.п.;
- защитные сооружения: заборы; лесонасаждения; устройства для защиты от лавин, оползней, ветра и др.;
- элементы обустройства дорог: площадки для стоянки и остановки, места для отдыха;
- объекты транспортной инфраструктуры: для объектов, которые связаны с обслуживанием транспорта [2].

В России дорожное строительство является одной из главных сфер государственных инвестиций, однако, на сегодняшний день развитие дорожной инфраструктуры не лишено проблем. По официальным данным в России лишь около 64 % автомобильных дорог общего пользования соответствуют нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям. Высокая степень износа и неудовлетворительное техническое состояние дорог, низкая пропускная способность приводят к росту транспортных издержек в себестоимости продукции. Себестоимость автомобильных перевозок в России в 1,5 раза выше, чем в развитых зарубежных странах. Размер транспортной составляющей в себестоимости продукции достигает 15 – 20 % против 7 – 8 % в зарубежных странах. Ежегодная сумма потерь, связанных с недостаточным развитием дорожной сети и ее низким техническим состоянием, превышает 3 % ВВП России. Такое положение требует существенных финансовых вложений в дорожное строительство и эксплуатацию дорожной инфраструктуры.

В России в качестве оправданий неудовлетворительного состояния дорожной сети чаще всего называют: особенности климата, проявляющиеся в резких перепадах температур, ведущих к повышенному износу дорожного полотна, большое количество транзитного большегрузного транспорта, оказывающего давление на дорожную поверхность и пр. Однако, принимать как оправдание эти доводы нельзя, поскольку опыт других северных государств показывает, что хорошие дороги можно иметь и в более интенсивном режиме эксплуатации и дискомфортных климатических

условиях. Практика же показывает, что основными факторами бездорожья являются хроническое нарушение технологий строительства и реконструкции дорог, накладывающееся на порочные схемы финансирования.

Дорожное строительство в России осуществляется под контролем всех трех уровней публичной власти (федеральной, региональной и муниципальной) в соответствии с принципом разделения дорог по центрам ответственности за их строительство и эксплуатацию. В 90-е годы XX века источником финансирования дорожного строительства являлись специально созданные на уровне регионов дорожные фонды, но в начале 2000-х годов правительством было принято решение об их ликвидации. Причиной принятия такого решения называли непрозрачность и неконтролируемость деятельности этого института. Однако с утратой дорожных фондов регионы потеряли какую-либо возможность не только строить новые дороги, но и обеспечивать ремонт и восстановление имеющихся. Поэтому в 2011 году были внесены изменения в Бюджетный кодекс Российской Федерации и ряд других законодательных актов, которыми дорожные фонды были восстановлены.

Основным источником пополнения дорожных фондов сегодня выступают акцизы на автомобильное топливо. Кроме того, законодательством Российской Федерации допускается также привлечение определенного количества неналоговых источников. В Бюджетном кодексе РФ для Федерального дорожного фонда установлено 10 неналоговых источников, тогда как при создании региональных дорожных фондов субъекты федерации в принятые законодательные акты о создании региональных дорожных фондов включили более 32 различных неналоговых источников, а также средства, поступающие от уплаты транспортного налога.

Соответствующее право на формирование своей дорожной базы получили и муниципальные органы власти. С этой целью создаются муниципальные дорожные фонды, нацеленные на финансирование строительства и ремонта дорог местного значения. Закон также предусматривает, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации обязаны установить дифференцированные нормативы отчислений в местные бюджеты от акцизов, исходя из зачисления в местные бюджеты не менее 10 % налоговых доходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации от указанного налога. Размеры указанных дифференцированных нормативов отчислений в местные бюджеты устанавливаются исходя из протяженности автомобильных дорог местного значения, находящихся в собственности соответствующих муниципальных образований. Данное обстоятельство позволяет в определенной степени пополнять муниципальные фонды, хотя данный источник не является достаточным для того, чтобы кардинально улучшить дорожную сеть местного значения [3].

В связи с передачей большинства акцизов в доходы региональных дорожных фондов бюджет федерального дорожного фонда лишился

значительного доходного источника, для выхода из данной ситуации в 2015 году была опробована и введена в действие система взимания платы с грузовиков разрешенной массой более 12 тонн (Платон). Планировалось, что «Платон» должен был осуществлять несколько функций: во-первых, будет аккумулировать доходы бюджета, во-вторых, систематизирует и отрегулирует маршруты, в-третьих, позволит установить реальный объем перевозок (пусть и в ограниченном сегменте от 12 тонн), что отразится и на поступлении налогов [4].

Развитая дорожная сеть и ее хорошее состояние непосредственно влияют на основные макроэкономические показатели страны, так как дороги гарантируют наиболее быстрый доступ к потребителям, а также эффективную доставку сырья и материалов до производителя. Кроме того, качественные дороги позволяют сократить число дорожно-транспортных происшествий, а также выбросы загрязняющих веществ в атмосферу за счет бесперебойного движения автомобилей на высоких скоростях.

Подводя итог вышеизложенному, важно отметить, что в России на протяжении многих лет актуальна проблема территориальной разобщенности, усугубляет данное положение проблема неравномерности дорожной сети, ориентированной на столицу. Сегодня в России дорожное строительство является одной из главных сфер государственных инвестиций, однако лишь около 64 % автомобильных дорог общего пользования соответствуют нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям. Дорожное строительство в России осуществляется под контролем всех трех уровней публичной власти, однако имеющиеся проблемы свидетельствуют о недостаточной эффективности управления данной отраслью.

Использованные источники:

- 1 Костюченко И.В. Актуальные проблемы дорожного хозяйства в аспекте обновления модели социально-экономического развития страны. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/news/community/29728363.html>
- 2 ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 23.10.2007 № 270-ст) // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- 3 Рой О.М. Дорожное строительство как объект публичного управления // Национальные приоритеты России. - 2015. - № 4. - С. 36-41.
- 4 Ховавко И.Ю. Система «Платон»: интернализация экстерналий или «кара небесная»? // Экономическая политика. - 2018. - № 2. - С. 78-99.

Смирнова П. О.
студент магистратуры
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, Нижний Новгород

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: в данной статье рассмотрены современные методы и технологии управления организацией, связанные со стратегическим управлением. Выявлена необходимость отражения основных параметров развития внешней и внутренней среды организации, анализа основных существующих проблемных точек, рисков и угроз, выявление сильных сторон и возможностей логистической деятельности компании. Этот анализ позволит определить тенденции развития организации.

Ключевые слова: стратегическое управление, регулярное управление, анализ текущей ситуации организации, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, бенчмаркинг.

Smirnova P. O.
student
Lobachevsky University
Russia, Nizhny Novgorod

MODERN METHODS AND TECHNOLOGIES OF ORGANIZATION MANAGEMENT

Abstract: this article discusses the modern methods and technologies of organization management related to strategic management. the article discusses the need to identify the external and internal environment of the organization, the analysis of the problems of the organization, risks, threats. This analysis determines the development trends of the organization.

Keywords: Modern methods and technologies of organization management, regular management, analysis of the current situation of organization, external and internal environment of the organization, benchmarking.

Стратегическое управление в любой данный момент фиксирует, что организация должна делать в настоящем, чтобы достичь наших целей в будущем, имея в виду, что среда и организация условий работы изменятся. Проблемы стратегического управления часто возникают под влиянием многочисленных внешних факторов. Чтобы отслеживать их влияние, необходимо организовать постоянный мониторинг окружающей среды, что важно для эффективности и конкурентоспособности предприятия.

В целом принято выделять два основных типа стратегического управления: первый - это регулярное управление, которое содержит в своей структуре несколько систем, дополняющих друг друга. В рамках этого вида стратегического управления происходит процесс управления основными возможностями предприятия. Второй тип стратегического планирования

осуществляется в рамках реального времени, а также связан с решением внезапно возникающих задач. Важно отметить, что в рамках этого типа планирования стратегия также дорабатывается. Критерием оценки типа стратегического управления может служить доход от коммерческой деятельности [2, с.254].

Стратегическая значимость ресурсов как потенциала организаций состоит, во-первых, в их способности разрабатывать оптимальную стратегию для субъекта (источника образования), а во-вторых, в принципе, в возможном воздействии на внешнюю среду предприятия и, в-третьих, в стратегической формулировке основных целей (курс действий). Действительно, для разработки и реализации бизнес-стратегии требуются большие накладные расходы. Однако не все фирмы в одинаковой степени способны точно выбрать стратегически выгодный рынок. Ошибочно оценивая свои стратегические возможности, компании часто оказываются чуждыми своей области стратегического управления.

Анализ текущей ситуации. Данный раздел состоит из трех подразделов – анализа внешней среды, анализа внутренней среды и SWOT-анализа.

Целью данного раздела является отражение основных параметров развития внешней и внутренней среды, анализ основных существующих проблемных точек, рисков и угроз, выявление сильных сторон и возможностей логистической деятельности компании. Этот анализ позволит нам определить дальнейшие тенденции развития на плановый период на более высоком уровне качества.

Внешняя среда касается совокупности активных экономических субъектов, социально-экономических условий, национальных и межинституциональных институциональных структур и других внешних условий и факторов, влияющих на сферы общества и влияющих на различные сферы его деятельности. Этот подраздел должен содержать следующую информацию в первую очередь [3, с. 61]:

1) анализ макроэкономических показателей (например, объем ВВП, инфляция, объем финансирования внутренней экономики на втором уровне банков, объем средств, предназначенных для восстановления основных средств и т. д., т. е. показатели, изменение стоимости которых прямо или косвенно связано с деятельностью компании или под ее влиянием);

2) анализ ситуации в сегменте экономики, в которой компания работает напрямую, ее доля на рынке;

3) прогнозируемый сценарий развития сегмента экономики, в котором Компания осуществляет деятельность непосредственно на прогнозируемый период.

Проведение анализа внутренней среды необходимо для выявления и определения внутренних преимуществ и недостатков, которые компания должна учитывать при достижении своих целей. Для проведения анализа внутренней среды необходимо рассмотреть следующие ключевые аспекты компании за последние три года: производственная деятельность; финансово-

экономическая деятельность; инвестиционная деятельность; корпоративное управление; система управления рисками; инновации корпоративная социальная ответственность; персонал и др. При этом особый акцент должен быть сделан на оценке таких показателей как качество, скорость, надежность, гибкость и стоимость в логистической деятельности [1, с.28].

Для каждой цели необходимо разработать перечень ключевых показателей деятельности в логистике (далее КПД), по которым будет оцениваться достижение целей. В стратегии компании в зависимости от специфики деятельности, необходимо отразить следующие ключевые показатели деятельности с целевыми значениями по ним 3,5 и 10 лет, а также фактические значения за последние 2 года [4, с.71]: производственные КПД, - финансовые КПД (чистый доход, EBITDA margin, коэффициент рентабельности собственного капитала и др.); рейтинг корпоративного управления; рейтинг инновационного развития; степень достижения целевых показателей компании в рамках стратегических документов страны; показатель экономически добавленной стоимости – EVA.

Бенчмаркинг. Для достижения уровня эффективности ведущих компаний мира рекомендуется на ежегодной основе проводить бенчмаркинг. Проведение бенчмаркинга позволит выявлять области, где имеются существенные отличия в уровнях эффективности от ведущих компаний мира и где имеется существенный потенциал для роста, создать основу для концентрации внимания менеджмента на областях, повышающих конкурентоспособность, и проведения дальнейших исследований [2, с.120].

В стратегии компании необходимо определить список показателей, по которым в дальнейшем будет проводиться ежегодный внутренний и внешний бенчмаркинг, список компаний с которыми будет проводиться сравнение, а также значения выбранных показателей в динамике за последние три года.

Использованные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. - М.: Форум, 2013. - 256 с.
 2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 591 с.
 3. Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Д. Нортон, Р. Каплан. - М.: Олимп-Бизнес, 2015. - 320 с.
 4. Парменстер Д. Ключевые показатели эффективности: разработка, внедрение и применение решающих показателей. – М.: Олимп-Бизнес, 2013. – 288 с.
- Соколова О. Г. Формирование системы показателей для оценки эффективности управления логистической системой фокусной компании цепи поставок // Логистика и управление цепями поставок. 2016. № 1 (72). С. 39-49.

УДК 547.773

Бобров П.С.
студент магистратуры
2 курс, Факультет химических технологий
Сибирский государственный университет науки и технологий имени
академика М.Ф. Решетнёва
Россия, г. Красноярск
Андреева А.В.
студент магистратуры
1 курс, Факультет химических технологий
Сибирский государственный университет науки и технологий имени
академика М.Ф. Решетнёва
Россия, г. Красноярск
Научный руководитель: Любяшкин А.В.
кандидат химических наук
доцент кафедры «Органической химии и технологии органических
веществ»
Сибирский государственный университет науки и технологий имени
академика М.Ф. Решетнёва
Россия, г. Красноярск

**ДОКАЗАТЕЛЬСТВО СТРОЕНИЯ НОВОГО
ХИНОКСАЛИЛЗАМЕЩЁННОГО 4-НИТРОЗОПИРАЗОЛА
МЕТОДОМ ЯМР ^1H - СПЕКТРОСКОПИИ**

Аннотация: В настоящей работе приведены данные по результатам взаимодействия изонитрозоацетилацетона с 3-гидразиноксалин-2(1H)-оном в уксусной кислоте. Строение продукта циклоконденсации доказано результатами ЯМР ^1H спектроскопии.

Ключевые слова: ЯМР - спектроскопия, 4-нитрозопиразол, изонитрозодикетон, хиноксалилпиразол, циклоконденсация, пиразолилхиноксалин

Bobrov P.S.
Master student
2nd year of study, Faculty of Chemical Technology
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russian Federation, Krasnoyarsk
Andreeva A.V.
Master student
1st year of study, Faculty of Chemical Technology
Reshetnev Siberian State University of Science and Technology
Russian Federation, Krasnoyarsk
Scientific Supervisor –Lyubyashkin A.V.
Candidate of Chemical Sciences

**PROOF OF THE STRUCTURE OF NEW QUINOXALYL- SUBSTITUTED
4-NITROZOPIRAZOLES BY ^1H NMR SPECTROSCOPY**

Annotation: *In this paper we present data on the results of the interaction of isonitrosoacetylacetone with 3-hydrazinoquinoxaline-2 (1H)-one in acetic acid. The structure of cyclocondensation products is proved by the results of ^1H NMR-spectroscopy.*

Keywords: *NMR - spectroscopy, 4-nitrosopyrazole, isonitrosodiketone, quinoxalylpyrazole, cyclocondensation, pyrazolylquinoxaline*

Большинство активных компонентов в современных лекарственных препаратах являются различными N-гетероциклическими соединениями. Широкое применение нашли производные пиразола и хиноксалина, так как они обладают высокой и разнообразной биологической активностью [1].

Известны производные хиноксалин-2-она, обладающие противогрибковой, противоопухолевой, антибактериальной, антиэпилептической и анти-ВИЧ активностью [2-5]. Многие пиразолы проявляют противовоспалительную, антидиабетическую, противораковую и антитуберкулёзную активность [6-10].

Все вышесказанное делает актуальным поиск и разработку методов синтеза новых производных хиноксалина и пиразола, а также гетероциклических систем на их основе.

Ранее нами был получен новый 1-(хиноксалин-2(1H)-он-3-ил)-3,5-диметил-4-нитрозо-1H-пиразол при циклоконденсации изонитрозоацетилацетона с 3-гидразинохиноксалин-2(1H)-оном в этаноле в присутствии соляной кислоты [11], а также при нагревании в ледяной уксусной кислоте (рисунок 1). Строение полученного соединения было подтверждено результатами электронной -, ИК - спектроскопии и хромато-масс спектрометрии, что не позволяет делать окончательных выводов о структуре продукта реакции.

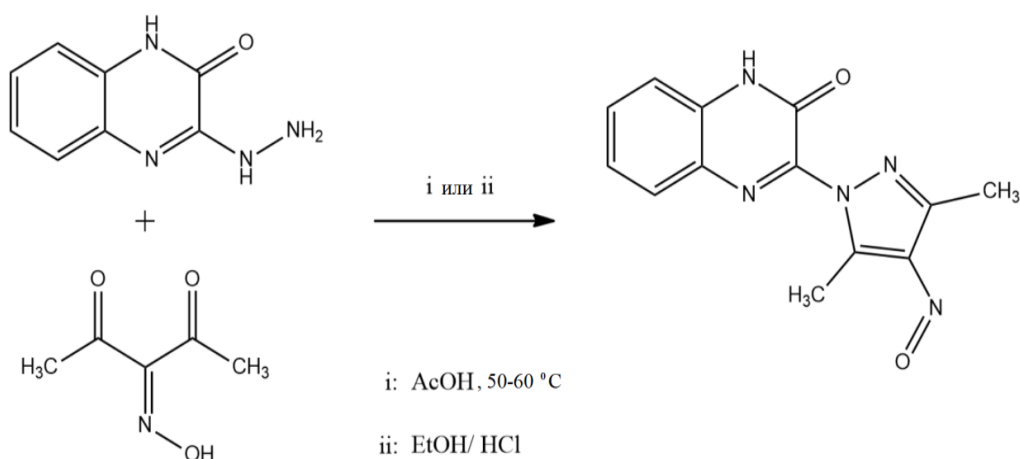


Рис.1 Синтез 1-(хиноксалин-2(1H)-он-3-ил)-3,5-диметил-4-нитрозо-1H-пиразола

В настоящей работе описано доказательство строения 1-(хиноксалин-2(1H)-он-3-ил)-3,5-диметил-4-нитрозо-1H-пиразола методом ЯМР ^1H – спектроскопии. Регистрацию спектра проводили на приборе Bruker Avance III 600,13 МГц в ДМСО- d_6 с использованием тетраметилсилана в качестве внутреннего стандарта.

На ЯМР ^1H спектре 1-(хиноксалин-2(1H)-он-3-ил)-3,5-диметил-4-нитрозо-1H-пиразола (рисунок 2) в области 7,88-7,44 м.д. в виде двух дублетов и одного триплета расположены сигналы 4-х ароматических протонов хиноксалинового кольца. Сигналы протонов двух метильных групп расположены в области сильного поля в виде двух характерных уширенных синглетов с химическими сдвигами 2,99 и 2,27 м.д.

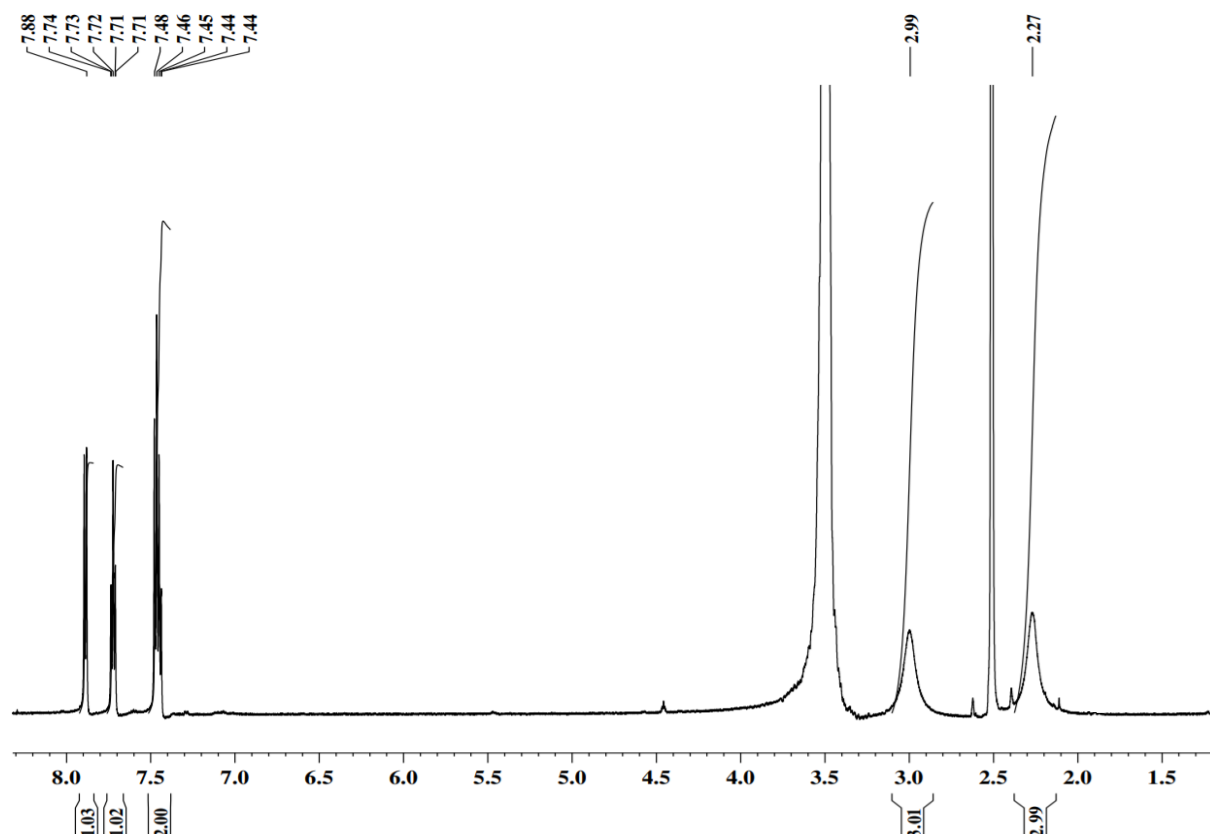


Рис.2 ЯМР ^1H спектр 1-(хиноксалин-2(1H)-он-3-ил)-3,5-диметил-4-нитрозо-1H-пиразола

Таким образом, полученные результаты ЯМР ^1H -спектроскопии подтверждают строение нового хиноксалилзамещенного 4-нитропиразола.

Использованные источники:

1. Машковский М. Д. Лекарственные средства [Текст]: Пособие по фармакологии для врачей. Том 2 / М.Д. Машковский. М.: ООО «Издательство Новая Волна». – 2002. – 608 с.
2. J. Ohmori, S. Sakamoto, H. Kubota, M. Shimizu-Sasamata, M. Okada. 6-(1H-Imidazol-1-yl)-7-nitro-2,3(1H,4H)quinoxalinedione Hydrochloride (YM90K) and Related Compounds: Structure-Activity Relationships for the AMPA-Type Non-NMDA Receptor // J. Med. Chem. – 1994. – 37. – P. 467-475
3. P. Sanna, A. Carta, M. Loriga, S. Zanetti, L. Sechi. Preparation and biological evaluation of 6/7-trifluoromethyl(nitro)-, 6,7-difluoro-3-alkyl (aryl)-substituted-quinoxalin-2-ones. Part 3 // Il Farmaco. – 1999. – 54. – P. 169-177
4. A. Carta, G. Paglietti, M. E. R. Nikookar, P. Sanna, L. Sechi. Novel substituted quinoxaline 1,4-dioxides with in vitro antimycobacterial and anticandida activity // Eur. J. Med. Chem. – 2002. – 37. – P. 355-366
5. A. Carta, M. Loriga, G. Paglietti, A. Mattana, P. L. Fiori. Synthesis, anti-mycobacterial, anti-trichomonas and anti-candida in vitro activities of 2-substituted-6,7-difluoro-3-methylquinoxaline 1,4-dioxides // European Journal of Medicinal Chemistry. – 2004.- 39. – P. 195-203

6. Y. S. Soon, L. Youngshim, P. Jihyun, H. Doseok, J. Geunhyeong. Cell growth inhibitory effects of polyphenols with naphthalene skeleton against cisplatin-resistant ovarian cancer cells // *Applied Biological Chemistry*. – 2018. – Vol. 61. – Issue 6. – P. 697–701
 7. P. J. Jaaney, B. K. Ishwar, J. Neethu. Synthesis, in silico physicochemical properties and biological activities of some pyrazoline derivatives // *Asian J. Pharm. Clin. Res.* – 2017. – Vol. 10. – Issue 4. – P. 456-459
 8. R. E. Orth. Biologically Active Pyrazoles // *Pharm. Sci.* – 1968. – vol. 57. – № 4. – P. 537-556
 9. X. F. Huang, X. Lu, Y. Zhang, G. Q. Song, Q. L. He. Synthesis, biological evaluation, and molecular docking studies of N-((1,3-diphenyl-1H-pyrazol-4-yl)methyl)aniline derivatives as novel anticancer agents // *Bioorganic & Medicinal Chemistry*. – 2012. – V. 20 (16). – P. 4895–4900.
 10. F. Comes, M. Bonini, B. F. Camaggi, C. M. Gentili, D. Pession. Design and synthesis of novel 3,4-disubstituted pyrazoles for nanomedicine applications against malignant gliomas // *European Journal of Medicinal Chemistry*. – 2010. – V. 45 (5). – P. 2024–2033.
- Бобров, П.С. Циклоконденсация изонитрозоацетилацетона с 3-гидразинохиноксалин-2-олом [Текст] / П.С. Бобров, А.В. Андреева, А.В. Любяшкин, Г.А. Субоч // Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Всероссийская научно-практическая конференция. Сборник статей студентов и молодых ученых. – Красноярск: СибГУ им. М.Ф. Решетнева. – 2018. – С. 260-262

*Васильева И.Е., к.т.н. доцент
Саратовский государственный Технический
Университет имени Гагарина Ю.А.
Россия, г. Саратов
Vasileva I.E., c. of t. s., associate Professor
Saratov state technical University named after
Y.A. Gagarin
Russia, Saratov*

**ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ
КОМПЛЕКСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ
PROSPECTS FOR RESTRUCTURING PROPERTY COMPLEXES OF
ENTERPRISES**

***Аннотация.** Статья посвящена практическим аспектам и перспективам реструктуризации предприятий, раскрывает основные виды и методы ее реализации в зависимости от фазы развития бизнеса и стратегии управления.*

***Annotation.** The article is devoted to the practical aspects and prospects of enterprise restructuring? Reveals the main types and methods of its implementation depending on the phase of business development and management strategy.*

***Ключевые слова:** реструктуризация, имущественный комплекс, бизнес-стратегия, аутсорсинг.*

Keywords: restructuring, property complex, business strategy, outsourcing.

Реструктуризация предприятия представляет собой совокупность мероприятий по комплексному приведению системы деятельности предприятия в соответствие с изменившимися условиями рынка и его корпоративной стратегией. Основные цели реструктуризации: совершенствование организационной структуры и функций управления, совершенствование финансово-экономического управления, повышение конкурентоспособности продукции и услуг, развитие технологии и технической базы производства, внесение изменений в земельно-имущественный комплекс, совершенствование управления персоналом. Все чаще реструктуризация рассматривается как инструмент «нормального» управления предприятием, построена на его принципах и слабо связана с антикризисной спецификой (осуществление организационно-хозяйственных, финансово-экономических, правовых, технических мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности предприятия и увеличение его стоимости, способной привести к финансовому оздоровлению, увеличению выпуска продукции, повышению эффективности производства).

Можно выделить и отдельные виды реструктуризаций:

1. Санационная или восстановительная (выход из кризиса).

2. Прогрессивная или адаптационная (преодоление отрицательных тенденций).

3. Операционная (изменение в основной хозяйственной деятельности).

4. Финансовая (изменение структуры задолженности).

5. Оперативная (повышение ликвидности за счет внутренних резервов).

6. Стратегическая (с привлечением внешних и внутренних источников финансирования).

Причинами кризисных явлений являются несоответствие финансово-хозяйственных параметров параметрам окружающей среды, что обусловлено неверной стратегией, неадекватной организацией бизнеса, слабым адаптированием к требованиям рынка. Методика реструктуризации при выходе из кризиса предусматривает определенную последовательность действий:

1. Проведение оценки состояния бизнеса и стоимости собственного капитала (метод дисконтированного денежного потока).

2. Разработка вариантов реструктуризации операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

3. Выбор оптимальных вариантов.

Методы реструктуризации выбираются в зависимости от ее мотивов (таблица №1).

Мотивы и методы реструктуризации земельно-имущественных комплексов

Таблица №1

Мотивы	Методы
1. Выживание и выход из кризиса, финансовая стабилизация	Реструктуризация как часть стабилизационной программы, снижение затрат и увеличение поступлений, реструктуризация долгов, оптимизация состава, аутсорсинг, реорганизация предприятия.
2. Защита от «захвата».	Залог, доверительное управление, реорганизация за счет вкладов в УК, реприватизация и др. правовые механизмы.
3. Формирование устойчивых конкурентных преимуществ.	Основано на использовании привелигированных активов или навыков (новых передовых технологий и разработок), не доступных для конкурентов. Завоевание внешних рынков, выкуп земли в собственность, автоматизация управления имуществом, формирование инвестиционно-привлекательной структуры активов.

4. Адаптация к внешним условиям и устранение проблем в будущем.	Инвентаризация земли и недвижимости, изменение границ, выкуп земли или долгосрочная аренда, приведение документов на землю и имущество в соответствие с новыми требованиями, страхование и др. элементы риск менеджмента, автоматизация управления имуществом, инвестиционно-привлекательная структура активов.
5. Адаптация к внутренним условиям при изменении направлений деятельности (диверсификация производства), изменении технологии, приобретении нового оборудования.	Внесение изменений в ИК с целью реализации инвестиционных проектов, модернизация оборудования, внутренние перепланировки под новые технологии, оптимизация использования производственных площадей и земли, внесение изменений в генеральный план предприятия, автоматизация учета имущества, внесение изменений в правовую и техническую документацию.

На выбор методов реструктуризации оказывают влияние также фазы развития бизнеса (таблица №2).

Фазы развития бизнеса

Таблица №2

Фаза №1	Фаза №2	Фаза №3
Сохранение ядра бизнеса в трудные времена	Повышение конкурентоспособности бизнеса	Повышение инвестиционной привлекательности бизнеса и акционерной стоимости
Выживание основного бизнеса путем сокращения издержек, связанных с поддержанием в жизнеспособном состоянии подразделений, не покрывающих своих расходов и не относящихся к основному бизнесу.	Организация управления и взаимоотношений основного и обеспечивающего бизнеса. Специализация и рост эффективности сервисных производств.	Оптимизация структуры капитала. Наращивание прибыли. Повышение рыночной стоимости.

Методы: -повышение загрузки ОФ, -выведение активов, не относящихся к основному производству, -повышение эффективности управления, -стабилизационная финансовая программа.	Методы: -смещение акцентов на организацию управления, -упорядочение взаимоотношений основного бизнеса и сервисных подразделений (на основе разделения функций и специализации сервисных структур), -развитие бизнеса сервисных производств (рост качества и снижение стоимости услуг).	Методы: -улучшение качества и снижение стоимости сервисных услуг, -оптимизация структуры и качества активов, -прозрачность деятельности для собственников и инвесторов, -увеличение стоимости активов и сервисных подразделений.
---	--	--

Приоритетность выведения непрофильных активов также зависят от стадии или фазы развития бизнеса (таблица №3). Основные цели при выведении непрофильных активов: концентрация (фокусирование) компании на основном бизнесе и улучшение управляемости предприятием, повышение качества предоставляемых услуг, экономия ресурсов и снижение затрат, возможность доступа к передовым технологиям в сервисных производствах, обеспечение возможности рассмотрения рыночных альтернатив и поиска других контрагентов.

Приоритетность выведения активов

Таблица №3

1 очередь	2 очередь	3 очередь
Активы, не относящиеся к основному производству	Активы обслуживающие основное производство	Вывод активов основного производства
-Объекты социальной сферы (санатории, гостиницы, детские учреждения, общественное питание). -Объекты коммунального хозяйства (котельные, электростанции, очистные сооружения, инженерные коммуникации). -Сельскохозяйственные подразделения (подсобные хозяйства, теплицы, перерабатывающие цеха). -Общестроительные подразделения (СМУ, ДРСУ и др.). -Социальные объекты (базы отдыха, санатории и т.д.).	-Транспорт. -Связь. -Служба охраны и безопасности. -Продажа готовой продукции. -Обслуживание и ремонт оборудования, изготовление оснастки и комплектующих. -Промышленное строительство, ремонтно-строительные подразделения. -Механическое производство.	Выведение сборочного производства с целью образования предпринимательской компании, занимающейся разработкой и продвижением продукции на рынке.

На практике используются различные способы вывода активов: создание дочерних предприятий, создание подразделений с внедрением полного хозрасчета, сдача в аренду нерентабельных активов с заключением договора подряда на необходимые объемы работ, передача основных фондов в доверительное управление сервейинговой компании или профильному предприятию, продажа активов и заключение договоров аутсорсинга, реформирование предприятия. Суть аутсорсинга (передачи сторонней организации определенных задач, функций или процессов, обычно не являющихся частью основной деятельности компании) состоит в привлечении специалистов, способных увеличить ценность, что недостижимо при исполнении второстепенной функции фирмой-заказчиком.

Основные причины аутсорсинга:

- желание сосредоточиться на основных видах деятельности;
- необходимость повышения качества обслуживания;
- острая потребность в снижении затрат.

Современным Российским законодательством предусмотрено 2 схемы реформирования предприятий (без отчуждения активов):

1. Реорганизация в форме выделения или разделения.

2. Создание дочерних обществ на базе движимого и недвижимого имущества с последующей меной дочернего общества на акции материнской компании.

СХЕМА 1

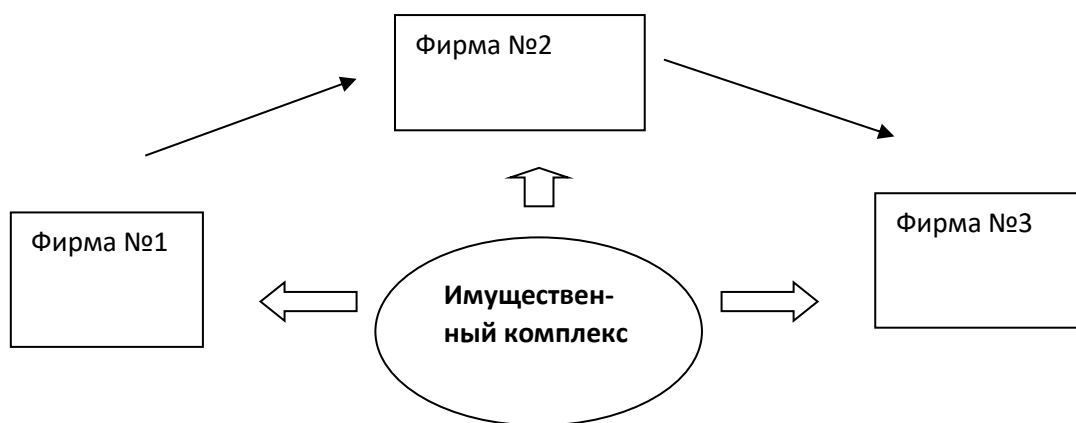
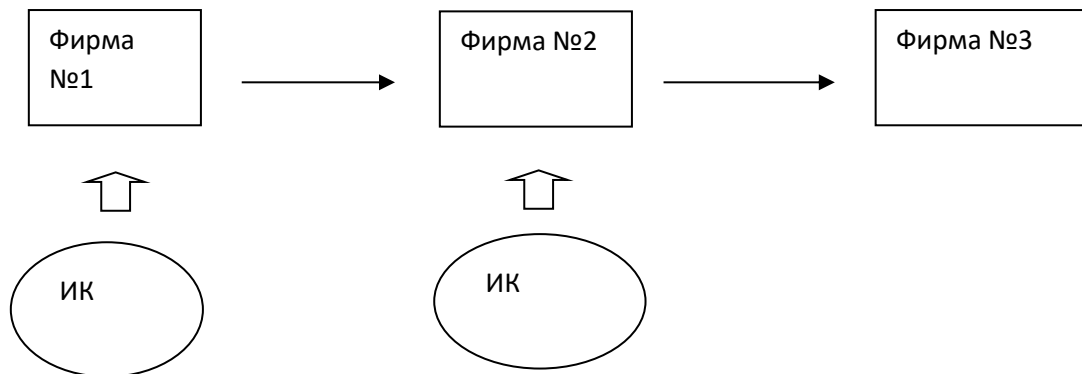


СХЕМА 2



Выбор того или иного способа обусловлен целями, простотой и скоростью процессов.

Использованные источники:

1. Ковалев А.П. Управление имуществом на предприятии. -М. Издательство: Финансы и статистика, 2014г. – 272с.
2. Бланк И.А. Управление активами. -Киев: Ника-Центр, 2000г. -720с.
3. Озеров Е.С. Экономика и менеджмент недвижимости. -СПб.: МКС, 2003г. - 422с.

Губанов Р. Г.
пенсионер

Россия, Санкт-Петербург

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Аннотация: За основу взят тезис о нематериальности пространства и времени. Считается возможным конструировать различные варианты этих понятий. В качестве примера рассматривается комплексное пространство, аналогичное обычному трёхмерному, но с тремя комплексными осями. Комплексная ось – это неразрывное единство действительной и мнимой осей. Рассматривается также возможный вариант определения понятия время.

Ключевые слова. Пространство, время, комплексная переменная, единица измерения, квантовая механика.

Gubanov R. G.
senior citizen

Saint Petersburg, Russia

INTEGRATED SPACE

Annotation: The thesis about the immateriality of space and time is taken as a basis. It is considered possible to construct various versions of these concepts. As an example, a complex space is considered, similar to the usual three-dimensional, but with three complex axes. The complex axis is an inextricable unity of the real and imaginary axes. A possible variant of the definition of the concept of time is also considered.

Keywords. Space, time, complex variable, unit of measure, quantum mechanics.

Будем руководствоваться представлениями о нематериальности пространства и времени. Их свойства определим так же, как свойства абсолютных пространства и времени Ньютона. Если это так, то мы сами можем конструировать различные виды пространств. Например, пространство специальной теории относительности (пространство Минковского) отличается от абсолютного пространства Ньютона. Но не все учёные согласны с теорией относительности, надо также отметить, что эта теория не ставит вопрос о материальности или нематериальности пространства и времени. Многие учёные считали пространство и время нематериальными, например, Лейбниц.

Назначение пространства и времени

Пространство и время нужны для описания движения и получения его числовых параметров. Пространство позволяет наглядно геометрически представить траекторию движения, а время позволяет измерить параметры движения: скорость и ускорение, необходимые при расчётах по формулам второго закона Ньютона.

Обычное пространство содержит три взаимно перпендикулярных неподвижных прямолинейных оси, обозначаемых x, y, z , оно трёхмерно. Недостаток этого пространства – невозможность представления мнимых чисел и четырёхмерной функции комплексной переменной. Этот факт делает комплексные числа недостаточно наглядными, и физики отдают предпочтение действительным числам, хотя признают, что без комплексных не обойтись. Исторически сложилось понятие мнимые числа, и их юридический статус считается ниже, чем действительных.

Философский аспект

Философия разделяет мир на материю и сознание. Понятие материя определяет физика, понятие сознание фактически не имеет общепринятого определения. Будем применять вместо понятия сознание понятие идея, которое определим как описание. Идея нематериальна, но каждый физический объект одновременно является описанием самого себя. Таким образом, материя и идея неразрывно связаны, и вопрос о первичности одной из них некорректен. Они одновременны. Разделение на материю и идею необходимо в процессе познания, оно условно. Чтобы разделить материю и идею математически, одну из них надо представлять действительным числом, а другую мнимым. Материалисты считают материю действительной, а идею мнимой, идеалисты наоборот идею действительной, а материю мнимой. Юридически эти числа равноправны, так как математически одинаково влияют на модуль комплексного числа, определяемый как корень квадратный из суммы квадратов действительной и мнимой части. Фактически мнимая ось применяется при представлении комплексных чисел, но она не входит в обычное пространство.

Понятие комплексного пространства

Учитывая, что мы можем сами конструировать пространство с целью придания мнимым числам равного статуса с действительными, введём понятие комплексное пространство. Оно аналогично обычному, но содержит три комплексных оси, каждая из которых содержит две неразрывно связанных оси, действительную и мнимую. Это оси (x, xi) , (y, yi) , (z, zi) . Модули координат в действительном и мнимом пространстве равны. Нельзя сказать, что это пространство шестимерно, так как нельзя непосредственно складывать или вычитать действительные и мнимые числа. Из этих осей можно сформировать чисто действительное пространство x, y, z или чисто мнимое xi, yi, zi . Для представления комплексных чисел можно получить три комплексных плоскости, горизонтальную с осями x, yi , вертикальную левую y, zi и вертикальную правую z, xi . С помощью этих трёх плоскостей можно сформировать два четырёхмерных комплексных пространства, в которых можно представить четырёхмерную функцию комплексной переменной. При этом аргумент можно размещать в горизонтальной плоскости, а функцию в одной из вертикальных левой или правой.

Выбор плоскости можно связать с направлением вращения. Расположим в горизонтальной плоскости произвольный радиус-вектор с положительными координатами и будем наблюдать его вращение со стороны оси z, z_i . При вращении по часовой стрелке он раньше достигнет левой вертикальной плоскости, поэтому функцию комплексной переменной логично расположить в левой вертикальной плоскости. При вращении против часовой стрелки раньше будет достигнута правая вертикальная плоскость, и функцию можно изображать в ней.

К сожалению в комплексном пространстве нельзя получить объёмное изображение и в этом его недостаток. Объёмное изображение можно получить только для трёх действительных или трёх мнимых координат, воспользовавшись тремя действительными или тремя мнимыми осями. Основное назначение комплексного пространства методологическое, оно позволяет уравнивать статус действительных и мнимых чисел.

Применение в квантовой механике

В квантовой механике применяется комплексная волновая функция, возможно понятие комплексное пространство поможет снять недоверие к таким функциям. Само понятие квант, обладающий свойствами частицы и волны, противоречит двузначной логике, а применение разных логик одновременно недопустимо. Если представить квант в виде суммы действительной и мнимой составляющих, то это противоречие можно снять, предположив, что действительная составляющая определяет свойства кванта как частицы, а мнимая определяет его свойства как волны. Физически квант можно представить в виде частицы, движущейся по винтовой траектории. Винтовая траектория позволяет огибать край препятствия, расположенного по оси движения, при этом частица проявляет волновые свойства, оставаясь частицей.

Заключение

Говоря о пространстве, нельзя забывать о времени. Так как мы сами можем конструировать пространство и время, определим время как числовой эквивалент эталонного движения. В качестве эталонного движения принято вращение Земли, а его числовой эквивалент – угол поворота. Стрелка часов вращается синхронно с Землёй, и её угол поворота – эталон движения.

Время измеряется в секундах, но секунду времени не связывают с углом, так как в физике единицей измерения угла считается радиан. Но в навигации применяются в качестве угловых единиц градусы, минуты и секунды. Секунда времени и секунда навигации различаются по доли от полного оборота, но и то и другое единицы измерения угла. При предлагаемом определении времени его можно измерять в радианах, тогда угловая скорость будет измеряться в относительных единицах.

Сравнивая любое движение с эталоном, измеряем его и получаем числовые параметры: скорость и ускорение. В принципе в качестве эталона можно принять любой периодический процесс, например, частоту

спектральной линии атома. Этот принцип лежит в основе работы атомных часов более точных, чем обычные.

Предложенное определение пространства и времени относится к физике, в философии по этой теме продолжаются дискуссии.

УДК 352.075

*Аверьянова М.С.
студент*

*4 курс, факультет государственного и муниципального управления
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Уральский институт
управления – филиал
Россия, г. Екатеринбург*

*Зерчанинова Т.Е., кандидат социологических наук, доцент
заведующий кафедрой регионального и муниципального управления
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Уральский институт
управления – филиал
Россия, г. Екатеринбург*

ПРОЕКТНЫЙ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОДЫ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ

***Аннотация:** Статья посвящена изучению опыта применения проектного и программно-целевого подходов в работе с молодежью. Проанализировано содержание муниципальной программы и муниципального проекта, которые реализуются в Екатеринбурге. Представлена экспертная оценка эффективности муниципальной программы и основных проблем её реализации.*

***Ключевые слова:** муниципальный проект, муниципальная программа, молодежь, молодежная политика, работа с молодежью*

*Averyanova M.S.
student*

*4th year, Faculty of State and Municipal Administration
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Ural Institute of Management – a branch
Russia, Yekaterinburg*

*Zerchaninova T.E., PhD in Sociology, Associate Professor
Head of the Department of Regional and Municipal Management
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Ural Institute of Management – a branch
Russia, Yekaterinburg*

PROJECT AND PROGRAMME-TARGETED APPROACHES TO YOUTH WORK

***Abstract:** The article is devoted to the study of experience of application of project and program-targeted approaches in work with youth. The content of municipal program and municipal project implemented in Yekaterinburg is analyzed. The expert estimation of efficiency of the municipal program and the basic problems of its realization is presented.*

Key words: *municipal project, municipal program, youth, youth policy, youth work*

Молодежь в современном обществе является одной из тех социальных групп, которая способна в будущем обеспечить устойчивое развитие России. Поэтому исследование проблем организации и осуществления работы с молодежью на муниципальном уровне является актуальным. Это является вопросом местного значения муниципального образования [1].

Цель исследования – изучить опыт применения проектного и программно-целевого подходов в деятельности Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга.

Комитет по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга осуществляет реализацию молодежной политики на территории муниципалитета, применяя в своей деятельности программно-целевой и проектный подходы, в соответствии с которыми разработаны и реализуются следующие документы: 1) Стратегический проект «Молодежный проспект» (далее – Проект) [2]; 2) Муниципальная программа «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы» (далее – Муниципальная программа) [3].

Стратегический проект «Молодежный проспект» направлен на «создание условий для успешного развития потенциала молодежи и ее эффективной самореализации в интересах социально-экономического, общественно-политического и культурного развития муниципального образования «город Екатеринбург» [2].

Целью Муниципальной программы является «активное вовлечение молодых людей в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь Екатеринбурга, развитие системы гражданско-патриотического воспитания горожан» [3].

Рассмотрим мероприятия, реализуемые в рамках муниципальной программы и стратегического проекта. Стратегический проект включает 40 мероприятий, Муниципальная программа включает 51 мероприятие, 12 их них идентичны мероприятиям стратегического проекта.

Анализ содержания Муниципальной программы и Проекта показал, что данные документы создают условия для развития потенциала молодежи, позволяют расширить рамки участия молодых людей в жизни города Екатеринбурга, определяют сферы первоочередного инвестирования ресурсов муниципального образования «город Екатеринбург» в реализацию возможностей молодежи.

В соответствии с отчетами о достижении показателей эффективности реализации Муниципальной программы за 2017 и 2018 год все показатели эффективности выполнены на 100% к плану.

В целях изучения проблем реализации Программы было проведено экспертное интервью с председателем Комитета по молодежной политике.

Вопрос 1: Как Вы можете оценить эффективность реализации Муниципальной программы, существуют ли какие-то проблемы при реализации?

Ответ эксперта: Для оценки эффективности каждая программа содержит перечень показателей эффективности, контроль за их исполнением осуществляет Дума и Департамент экономики, то есть по оценке, например, за 2018 г. все плановые показатели, которые были указаны в программе, достигнуты. Если говорить о проблемах, то финансирования всегда недостаточно. Если финансирование будет увеличено, например, за счет регионального бюджета, тогда какие-то позиции будут более активно развиваться.

Вопрос 2: Комитет по молодежной политике реализует только те мероприятия, которые запланированы в программе, или Комитет не ограничивается этим перечнем и реализует «дополнительные» мероприятия в сфере молодежной политики?

Ответ эксперта: В программе указаны только те мероприятия, которые финансируются, но и есть, конечно, те, которые не финансируются. Например, есть тематическая дата «День космонавтики», к ней проводится серия мероприятий и в том числе большая акция на Плотинке городского пруда. Получается, что акция на Плотинке включена как мероприятие в программу, она финансируется, а остальная серия мероприятий – нет.

Таким образом, нами был изучен опыт применения проектного и программно-целевого подходов в деятельности Комитета по молодежной политике Администрации города Екатеринбурга. Сделан вывод, что показатели эффективности Муниципальной программы в 2017 и 2018 годах были выполнены в полном объеме. Согласно экспертной оценке, основная проблема – недостаток финансирования.

Использованные источники:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении стратегического проекта «Молодежный проспект»: Постановление Администрации города Екатеринбурга от 25 ноября 2015 г. № 3415. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Муниципальной программы «Реализация молодежной политики и патриотическое воспитание граждан в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017 – 2020 годы»: Постановление Администрации города Екатеринбурга от 28 октября 2016 г. № 2138. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

ОГЛАВЛЕНИЕ

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ	3
Hayitov Hamza Ahmadovich, SHARQ MUMTOZ ADABIYOTIDA OHANG TALQINI.....	3
Власенкова Е.С., СПОСОБЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ РАДИКАЛЬНОГО ИСЛАМИЗМА НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ.....	6
Глебова О.Е., ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГЕНДЕРНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧИВАНИЯ ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА	12
Глебова О.Е., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПОЛИТИКА С ПОМОЩЬЮ ПЕЧАТНЫХ СМИ	17
Дорошев Д.В., МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ.....	21
Кашепов А.В., ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ.....	25
Маркова С.С., ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ДЕЛОВОЙ ПЕРЕПИСКИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	39
Маркозова М.С., ФИНИФТЬ РОСТОВА ВЕЛИКОГО	45
Маркозова М.С., НАЧАЛО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ АЗБУК-ПРОПИСЕЙ.....	48
Москалёва В. В., ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК ФОРМА ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	51
Насонова Е.Н., ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕЕ РОЛЬ В ИСТОРИИ РОССИИ	55
Насонова Е.Н., УГОЛОВНАЯ ПОЛИТИКА ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	60
Никифорова Т. С., АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СБОРА ВНЕШНЕЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	65
Пинтаева М.Ю., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕМОГРАФИИ	68
Романов М.С., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА И СОДЕРЖАНИЯ ДОРОГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	75
Смирнова П. О., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	79

ЕСТЕСТВЕННЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	82
Бобров П.С.,_Андреева А.В.,_ДОКАЗАТЕЛЬСТВО СТРОЕНИЯ НОВОГО ХИНОКСАЛИЛЗАМЕЩЁННОГО 4-НИТРОЗОПИРАЗОЛА МЕТОДОМ ЯМР ^1H - СПЕКТРОСКОПИИ.....	82
Васильева И.Е.,_ПЕРСПЕКТИВЫ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	87
Губанов Р. Г.,_КОМПЛЕКСНОЕ ПРОСТРАНСТВО.....	93
ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ	97
Аверьянова М.С.,_Зерчанинова Т.Е.,_ПРОЕКТНЫЙ И ПРОГРАММНО- ЦЕЛЕВОЙ ПОДХОДЫ В РАБОТЕ С МОЛОДЕЖЬЮ	97