

УДК 338.242

*Платонова Е.Д. , д.э.н.,  
профессор кафедры экономической  
теории и менеджмента  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Москва, Россия*

*Алькахтани Абдуллах Месфер А.,  
магистрант  
Московский педагогический  
государственный университет,  
Москва, Россия*

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ФИНАНСОВЫЕ  
УСЛОВИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «SAUDI BASIC  
INDUSTRIES CORPORATION»**

*Аннотация. SABIC (Saudi Basic Industries Corporation) является Саудовской многонациональной химической производственной компанией, которая является дочерней компанией Saudi Aramco.*

*Ключевые слова: Саудовская Аравия, компания, технологическое развитие, Саудовская Аравия.*

*Platonova E.D. Doctor of Economics,  
Professor of the Department of Economic Theory and Management  
Moscow Pedagogical  
State University,  
Moscow, Russia*

*Alqahtani Abdullah Mesfer A,*

*master's student*  
*Moscow Pedagogical*  
*State University,*  
*Moscow, Russia*

## **ORGANIZATIONAL, ECONOMIC AND FINANCIAL CONDITIONS OF TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT OF «SAUDI BASIC INDUSTRIES CORPORATION»**

*Abstract. SABIC (Saudi Basic Industries Corporation) is a Saudi multinational chemical manufacturing company, which is a subsidiary of Saudi Aramco.*

*Keywords: Saudi Arabia, company, technological development, Saudi Arabia.*

Saudi Basic Industries Corporation (SABIC) - публичная компания, основанная в соответствии с Королевским указом номер М/66 от 13 Рамадана

1396Н (соответствует 6 сентября 1976 г.) и зарегистрированная в г. Эр-Рияде под коммерческим регистрационным номером 1010010813 от 14 Мухаррама 1397Н (соответствует 4 января 1977 г.).

Зарегистрированный офис находится в районе Куртубах, Почтовый ящик 5101, Эр-Рияд 11422, Королевство Саудовская Аравия («КСА»).

**Структура капитала:** Saudi Arabian Oil Company («Saudi Aramco») владеет 70% SABIC через одну из своих дочерних компаний - Aramco Chemicals

Company. Правительство Саудовской Аравии является крупнейшим акционером с 81,48% прямого владения акциями компании Saudi Aramco. Остальные 30% акций SABIC принадлежат частному сектору в Саудовской Аравии ( 23,83%) и других странах ( 6,17%) <sup>1</sup>и торгуются на Саудовской бирже.

---

<sup>1</sup> SABIC. Annual Report 2024. URL: [https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN\\_tcm1010-46870.pdf](https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN_tcm1010-46870.pdf)

**Основные виды деятельности.** SABIC (Компания) и ее дочерние компании занимаются производством, маркетингом и дистрибуцией химикатов (этилен, этиленгликоль, метанол, МТБЭ), полимеров (полиэтилен), пластика и агропитательных продуктов. SABIC представлена на 140 страновых рынках, являясь лидером химической индустрии.

Компания входит в 10 крупнейших в мире производителей химической и нефтехимической продукции. Производственная сеть международной компании SABIC состоит из 60 производственных площадок в 43 странах Америки, Европы, Китая, Индии, Африки, Северной и Южной Азии. При этом Компания для доставки своей продукции, а в 2024 году ее общий вес достигал более 31 млн тонн, использует 200 центров дистрибуции и 500 логистических компаний<sup>2</sup>. Исторически производство концентрировалось в городе Эль-Джубайль (КСА) в Персидском заливе.

**Ценности Компании.** SABIC – международная компания, которая разделяет следующие ценности (Value):

**ВДОХНОВЕНИЕ:** Мы создаем гордость и приверженность, чтобы оказывать влияние.

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ:** Мы общаемся с другими, чтобы вместе достичь большего

**КРЕАТИВНОСТЬ:** Мы находим и внедряем новые и лучшие способы работы

В настоящее время **сфера интересов** Компании охватывает отрасли:

**Сельское хозяйство:** производство и поставка удобрений и питательных смесей.

---

<sup>2</sup> SABIC. Annual Report 2024. URL: [https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN\\_tcm1010-46870.pdf](https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN_tcm1010-46870.pdf)

Строительство и реконструкция: производство строительных материалов, включая металлопродукцию и полимеры определенной номенклатуры;

Автомобильная отрасль: производство термопластиков и пластмассовых частей для автомобилей;

Товары народного потребления: производств разнообразных изделий потребительского назначения для личного и семейного потребления и бытовой химии.

Электрика и электроника: производство термопластиков, изоляционных материалов, кабелей и пр.

Медицина: производство специализированных пластиков для проведения медицинских манипуляций.

Из перечня отраслей и продуктов, предоставляемых для этих отраслей, следует, что Компания не является полностью диверсифицированной компанией, а использует предприятия данных отраслей для расширения продаж основных продуктов химической и нефтехимической промышленности. Вместе с тем, Компания проинвестировала средства в уставные капиталы дочерних компаний, производящих химическую продукцию, и в настоящее время имеет доли в 17 дочерних компаниях, управление которых варьируются от полного владения до частичного участия. Дочерние компании работают в вышеперечисленных отраслях, специализируясь в основном на выпуске и продаже продуктов переработки нефти и газа для данных отраслей. Однако в 2019 году Компания в 2019 году приобрела в порядке диверсификации бизнес металлов. Металлопродукция поставляется под брендом SABIC через Hadeed, полностью принадлежащее Компании производственное дочернее предприятие.

**История Компании:** В конце 1970-х и начале 1980-х небольшая рыбацкая деревня Эль-Джубайль стала превращаться в современный

промышленный город, в котором компании из КСА и стран Персидского залива выстраивали городскую и промышленную инфраструктуру, а SABIC построила первые производственные площадки совместно с другими компаниями, в том числе зарубежными, приобретая у них технологии переработки нефти и газа.

В 1983 году в городе Эль-Джубайль началось производство нефтехимической продукции на совместных предприятиях с компаниями Hadeed, Al-Bayroni и Ar-Razi. В 1984-1985 годах компании Sadaf, Yanpet, Petrokemya, Kemya, Sharq и Ibn Sina начали с Компанией совместное производство готовых продуктов как результатов переработки нефти и газа. Из химической продукции в настоящее время на заводах Компании производятся два основных вида -

Интеграционный рост Компании в европейском направлении начался в 2002 году с приобретения нефтехимического бизнеса голландской компании DSM с производственными мощностями в Нидерландах, Германии и Великобритании. В 2006 году SABIC приобрела Huntsman Petrochemicals (Великобритания), переименовав ее в SABIC UK Petrochemicals и сконцентрировав в ней значительные мощности для работы в Европе. В 2007 году SABIC приобрела GE Plastics, открыв путь к передовым технологиям для производства современных материалов, предлагая рынку востребованные продукты с высокой добавленной стоимостью. В 2018 году экспансия на европейский рынок продолжилась – была приобретена доля в 24,99% в германской компании Clariant AG.

Рынок Китая Компания стала осваивать путем организации в 2009 году совместного предприятия с крупнейшей в Китае нефтяной и нефтеперерабатывающей компанией SINOPEC. В 2014 году на азиатском направлении Компания создала с южнокорейской компанией совместное предприятие SK Chemicals.

Компания активно реализует стратегию технологического развития, вкладывая значительные средства в технологии и инновации (Т & I). США (г.Хьюстон, штат Техас) стал местом первого международного технологического центра Компании в 1997 году, за ним последовало открытие второго международного центра технологического развития в г.Нью-Дели ( Индия) в 1998 году. Всего SABIC имеет 20 инновационных центров в пяти ключевых регионах: США, Европа, Ближний Восток, Южная и Северная Азия. Дочерняя компания - Global Application Technology разрабатывает более 95 инновационных продуктов каждый год при поддержке более 12540 мировых патентов, которые служат удовлетворению потребностей клиентов и позволяют выстраивать оптимальные цепочки создания стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Проанализированные принципы деятельности Компании в сочетании с основными ценностями позволяют заключить, что SABIC является международной компанией, собственники и руководство которой ясно понимают современные тенденции развития бизнеса и находятся в центре поддержки глубоких технологических изменений, определенных глобальной цифровой трансформацией бизнеса и необходимостью перехода к бизнес-модели, которая воспринимает идеи регенеративной экономики.

Для технологического развития современных компаний стремление к технологическим инновациям является необходимым, но не достаточным условием. В этой связи рассмотрим финансовые условия деятельности SABIC за 2024 год, рассчитанные по данным годовой консолидированной отчетности Компании, которая была проверена и подтверждена аудиторским заключением<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> SABIC. Annual Report 2024. URL: [https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN\\_tcm1010-46870.pdf](https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN_tcm1010-46870.pdf)

Выделение особенностей стратегического подхода к технологическому развитию SABIC требует проведение анализа системы управления факторами развития, которые включают в себя факторы технологического развития<sup>4</sup>.

В настоящее время быстрый технологический прогресс и нестабильность мировой экономики заставляет Компанию менять систему управления, условия ведения бизнеса, а также превращать жесткие структуры в более гибкие. Гибкость компании зависит не только от адаптации к изменениям во внешней среде, но и от возможности выбора различных сценариев технологического развития в условиях неопределенности и риска.

Особенности стратегического подхода к технологическому развитию определены, в том числе, бизнес-моделью SABIC, которая «вращается» вокруг трех стратегических бизнес-подразделений – химии и нефтехимии, сельскохозяйственных питательных продуктов и удобрений, и специальных продуктов (строительных конструкций и металлов). Эти подразделения обслуживают различные конечные рынки, включая медицинское оборудование, упаковку, электротехнику и электронику, транспорт и экологически чистую энергию.

Анализ продуктового рынка SABIC дает ценную информацию о ее конкурентной среде и представление о положении SABIC в отраслях, а также о том, за счет каких факторов она продолжает продвигаться вперед на мировом рынке.

#### **Использованные источники**

1. SABIC. Annual Report 2024. URL: [https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN\\_tcm1010-46870.pdf](https://www.sabic.com/en/Images/SABIC-Integrated-Annual-Report-2024-EN_tcm1010-46870.pdf)

---

<sup>4</sup> Eman Ragab, Silvia Colombo. Foreign Relations of the GCC Countries: Shifting Global and Regional Dynamics. Routledge, 2019

2. Eman Ragab, Silvia Colombo. Foreign Relations of the GCC Countries: Shifting Global and Regional Dynamics. Routledge, 2019