

УДК 336.02

*Мишустина А.Ю.*

*студент магистратуры*

*2 курс, Институт менеджмента, экономики и предпринимательства*

*кафедра государственного и муниципального управления*

*Оренбургский государственный университет*

*Россия, г. Оренбург*

## **РЕАЛИЗАЦИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ В РОССИИ**

*Аннотация:* Статья посвящена особенностям развития налоговой политики в условиях цифровизации. Проведена оценка налоговой политики в условиях цифровой трансформации. Рассмотрены элементы реализации налоговой политики.

*Ключевые слова:* налоговая политика, цифровизация, цифровая трансформация, цифровые сервисы.

*Mishustina A.YU.*

*master's degree student*

*2 course, Institute of Management, Economics and Entrepreneurship,*

*Department of public administration*

*Orenburg State University*

*Russia, Orenburg*

## **IMPLEMENTATION OF TAX POLICY IN THE CONTEXT OF TRANSFORMATION IN RUSSIA**

*Abstract:* The article is devoted to the peculiarities of the development of tax policy in the conditions of digitalization. The assessment of tax policy in the

*conditions of digital transformation is carried out. The elements of tax policy implementation are considered.*

**Keywords:** *tax policy, digitalization, digital transformation, digital services.*

Одним из важнейших рычагов, регулирующих финансовые взаимоотношения хозяйствующих субъектов с государством, является налоговая система. Она призвана обеспечить государство финансовыми ресурсами, необходимыми для решения важнейших социально-экономических задач. Налоговые методы регулирования финансово-экономических отношений в экономике в сочетании с другими рычагами создают необходимые предпосылки для формирования и эффективного функционирования единого целого финансового рынка.

Важнейшим инструментом государства в реализации поставленных целей является налоговая политика, которая, в частности, отражает классификацию налогов, методы и принципы налогообложения, действующие в налоговой системе страны.

Важным инструментом налоговой политики государства является налоговая ставка, изменение которой дает возможность правительству быстро и эффективно осуществлять смену приоритетов в финансовой политике государства. Благодаря данному налоговому инструменту централизованная налоговая система является достаточно гибкой и оперативной [1].

Как инструмент налогового регулирования налоговые ставки могут быть:

- 1) едиными для всех налогоплательщиков (большая часть ставок действующей системы налогов);
- 2) дифференцированными, или льготными (пониженными), устанавливаемыми для отдельных групп налогоплательщиков и объектов налогообложения, вплоть до применения нулевых ставок;

3) штрафными, или повышенными, устанавливаемыми по налогам за пользование природными ресурсами при сверхнормативном потреблении природных ресурсов и загрязнении окружающей среды [2].

Цифровые технологии нашли широкое применение во всех сферах жизни общества и в дальнейшем будет практически невозможно отделить цифровую экономику от нецифровой.

Процесс цифровизации налоговой сферы начался с того момента, когда в работу налоговых органов были внедрены компьютерные технологии. Но для того, чтобы управлять данными системами – нужен был опыт и профессиональные знания. Такие процессы были испробованы на системе учета и аудита. На базе нейросетевого моделирования были разработаны различного рода системы для административного регулирования.

В 2017 году Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 была утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». Согласно ей «главным способом обеспечения эффективности цифровой экономики становится внедрение технологии обработки данных, что позволит уменьшить затраты при производстве товаров и оказании услуг». Поэтому внедрение такой автоматизированной информационной системы в Федеральной налоговой службе России (ФНС РФ) как «Налог-3» (АИС «Налог-3») является необходимым и целесообразным в рамках цифровизации экономики [3].

Основные задачи, решаемые АИС «Налог-3» следующие:

- 1) создание централизованной информационной базы;
- 2) осуществление упрощенного взаимодействия с налогоплательщиками путем перевода данных в электронный вид;
- 3) снижение издержек налогового администрирования;
- 4) повышение качества налогового контроля путем создания единого

реестра, содержащего «досье» на каждого налогоплательщика.

В 2020 году ФНС России была утверждена ведомственная программа цифровой трансформации Федеральной налоговой службы на 2021–2023 годы, устанавливающая следующие цели:

- повышение удовлетворенности граждан государственными услугами, в том числе цифровыми, и снижение издержек бизнеса при взаимодействии с государством;
- снижение издержек государственного управления;
- создание условий для повышения собираемости доходов и сокращение теневой экономики за счет цифровой трансформации;
- повышение уровня надежности и безопасности информационных систем, технологической независимости информационно-технологической инфраструктуры от ИКТ-оборудования и программного обеспечения, происходящих из иностранных государств;
- обеспечение уровня надежности и безопасности информационных систем, информационно-технологической инфраструктуры;
- повышение уровня безопасности и устранение избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности в рамках контрольно-надзорной деятельности [4].

Основными направлениями в практической реализации цифровых технологий в налогообложении выступают роботизация, технологии блокчейн, искусственный интеллект, интернет вещей IoT, единая информационная система на основе Big Data. Технологии блокчейн применяются для регистрации НДС в блокчейн-реестрах, трансфертного ценообразования, формирования цифровых инвойсов.

О цифровизации налоговой системы можно сказать, что все эти нововведения и уже работающие системы позволят в будущем создать

систему добровольного соблюдения налогового законодательства, которая будет заключаться в:

- налоговом администрировании на основе данных и сервисности;
- полной интеграции налоговых сервисов в естественную среду;
- автоматическом выполнении налоговых обязательств без особых усилий;
- прозрачности экономики;
- новом уровне доверия между государством и обществом [5].

#### **Использованные источники:**

- 1 Екимова, К. В. Налоговая политика зарубежных стран в условиях цифровизации экономики / К. В. Екимова, М. С. Гордиенко, А. А. Алиев // Бизнес. Образование. Право. – 2019. – № 4 (49). – С. 47-52.
- 2 Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов (утв. Минфином России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_396691/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_396691/)
- 3 Рочева, Е. А. Реализация налоговой политики в условиях пандемии COVID-19 / Е. А. Рочева // Вестник ИЭАУ. – 2022. – № 34. – С. 9.
- 4 Пушкарева, Н. А. Основные направления налоговой политики государства и пути ее совершенствования / Н. А. Пушкарева // Сборник научных работ серии "Государственное управление". – 2019. – № 14. – С. 81-90.
- 5 Михайлов, А. В. Проблемы становления цифровой экономики и вопросы развития предпринимательского права / А. В. Михайлов // Актуальные проблемы российского права. – 2018. – № 11. – С. 59-62.