

УДК 629.3.046

*Лобынцева О.А.,
магистрант 2 курса
факультет «Политехнический институт»
Девятина Д.Ш.,
магистрант 2 курса
факультет «Политехнический институт»
Научный руководитель: Бодров А.С., к.т.н., доцент,
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет
имени И.С.Тургенева», г. Орел*

АНАЛИЗ ИНТЕРЬЕРА АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПОСЛЕВОЕННОГО ВРЕМЕНИ

Аннотация: в статье показаны возможности современной индустрии дизайна автомобильного интерьера, её взаимодействие как с современными тенденциями в дизайне, так и с изменениями в экстерьере самого автомобильной дизайна. Затрагивается и поясняется влияние современного мира и отражение его инноваций в каждой эпохе автомобилестроения. Изменение эргономики в салоне автомобиля, а также прослеживается взаимосвязь этих изменений с модой, техническим совершенствованием и прочими факторами.

Ключевые слова: интерьер, салон, автомобиль, дизайн, история.

*Lobyntseva O.A.,
The 2nd course, faculty of «Polytecnic Institute»
Devyatina D.Sh.,
The 2nd course, faculty of «Polytecnic Institute»
Scientific adviser: Bodrov A.S.,
candidate of technical sciences, associate professor,
Orel State University named after I.S.Turgenev*

ANALYSIS OF THE INTERIOR OF MOTOR VEHICLES AFTER THE TIME

Annotation: possibilities of the modern industry of design of an automobile interior, her interaction both with current trends in design, and with changes in an exterior of the most automobile of design are shown in article. Influence of the modern world and reflection of his innovations in every era of automotive industry is mentioned and explained. Change of ergonomics in inside of the car, and is also traced interrelation of these changes with fashion, technical improvement and other factors.

Keywords: interior, salon, car, design, history.

Послевоенная эра 1950–1960, подарила инновационный дизайн и дух аэрокосмической темы многим интерьерам американских автомобилей – приборы, стилизованные под авиационные, элементы, напоминающие сопла двигателей, много хрома и стали. Представленные компанией Volvo в 1959 году ремни безопасности были сразу приняты на вооружение большинством автопроизводителей и стали обязательными во многих странах. BMW выпускают модель Isetta: дверь вместо капота, откидывающийся на шарнире руль, рукоятка коробки передач на стене. А инженеры Крайслера предлагают в Imperial Crown автоматически затемняющееся зеркало заднего вида.

В 1960–1970 среди покупателей машин появлялось все больше женщин. В результате рабочее место водителя получило множество нововведений. В 1960 году появляется электролюминесцентная подсветка приборов, а в 1964-м – рулевая колонка, регулируемая по высоте, и кондиционер, объединенный с «печкой». Обивка передней панели становится мягкой, клавиши и рукоятки – утопленными в нее, рулевая колонка сминалась при ударе, а все дверные петли были обязаны быть

травмобезопасными [1].

В 1970–1980 коррективы вносит топливный кризис, приоритет был отдан топливосберегающим технологиям и экономичным машинам. Интерьеры автомобилей становятся всё более похожими на современное поколение. Например, на модели Porsche 911 1975 года дебютировала приборная панель с пятью «колодцами» циферблатов, известная как «Парад планет». Появляются, а затем становятся непременным атрибутом безопасного автомобиля, подушки безопасности.

В 1980–1990х машины внезапно стали угловатыми и в основном довольно скучными на вид. Кассетный проигрыватель уступил место CD-плееру. Появлялись полностью электронные приборные панели с массой кнопок и разноцветными шкалами приборов. Технологию Electronic Voice Alert, которая позволяла машине голосом оповещать владельца о неисправностях и других событиях, устанавливали еще в 1983 году на седаны Chrysler Town&Country. В 1988 году на седане Oldsmobile Cutlass появляется первый проекционный экран [3].

1990–2000. В начале девяностых влияние «квадратных» автомобилей прошлых лет еще сохранялось, но постепенно уступало место округлому «биодизайну». Началась современная эра машин, разработанных и спроектированных при помощи компьютеров. Все больше машин оснащались встроенными навигационными системами. Конец десятилетия ознаменовался появлением технологии Bluetooth, внедрением в автомобили первых образцов технологии ночного видения и постоянно растущим количеством подушек безопасности.

2000–2015. Дизайнеры продолжают эксперименты с расположением приборов. Автомобили начинают серийно оснащать камерами заднего вида. В салонах появляются дополнительные индикаторы, связанные с безопасностью – предупреждения о превышении скорости, о покидании полосы, о транспорте в «слепых» зонах. Машины учатся парковаться

самостоятельно. Автомобили все глубже интегрируются с устройствами владельца, по проводам и без, а также получают способность подключаться к сети интернет. В машинах появляются и качественные ЖК-дисплеи, которые почти тут же начинают заменять собой приборные панели. Это открывает массу возможностей перед дизайнерами: визуальные темы (Volvo), движущиеся циферблаты (Lexus), навигация прямо перед глазами (Audi) [2].

Современные технологии снимают табу в стилистике салонов. Интерьеры могут быть любых форм и сочетаний. Машины становятся еще безопаснее, появляются активные подголовники, препятствующие хлыстовым травмам при наезде на автомобиль сзади, в серию идут надувные ремни безопасности. Грядущие автомобили с автопилотом должны освободить водителю много свободного времени для общения с попутчиками и для развлечений – Rinspeed Xchange. Интерактивная, сенсорная прошивка, созданная для Jaguar Арт центром колледжа

дизайна, заменит кнопки для управления дисплеем на ветровом стекле [4].

В концепте автономно управляемого автомобиля Vision Tokyo, Mercedes-Benz показал, как автопроизводители могут обойтись с обычными конфигурациями сидений. Концепт оборудован круговым диваном, вместо расположенными рядами сидений. Vision Tokyo обходится без обычных установленных рядами сидений, организовав пространство салона в виде современных гостиных. Когда автомобиль едет в ручном режиме, «одно сиденье обращено по направлению движения, которое можно повернуть вокруг оси лицом внутрь или сместить в центр салона, при переходе в автономный режим». Здесь нет передних и задних сидений. Более того, все пассажиры сидят на овальном диване. Позади пассажиров имеются светодиодные LED экраны. Приложения, карты и все, что показывает информационно-

развлекательная система может демонстрироваться в виде 3-D голограмм [4].

Автомобиль становится нашим вторым домом, и сейчас происходит полное переосмысление автомобильного интерьера, утилитарные функции отпадают на второй план и уступают место комфортной и удобной среде для ожидания во время поездки, полностью автоматизированный салон считывает биометрические данные – подстраивая спинки кресел, выдавая запросы пользователю и ориентируя его на полное расслабление и релаксацию.

Постепенный интерес к автомобилю в конце концов вытеснил только утилитарную его функцию, сейчас автомобиль – это предмет искусства и разработкой интерьера занимаются десятки дизайнеров работающих совместно и очень точным образом подгоняющие и отражающие каждое десятилетие нашей жизни в автомобильном интерьерном дизайне.

Использованные источники:

1. Рабочее место: эволюция автомобильного интерьера. URL: http://www.mashinomania.ru/2015/09/blog-post_24.html (дата обращения 25.12.20).
2. История автомобиля. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/История_автомобиля (дата обращения 25.12.20).
3. Бойцов, С. Развитие дизайна в автомобилестроении. URL: http://www.vfmgiu.ru/files/06_04_2007_3.pdf (дата обращения 25.12.20).
4. История кузова автомобиля. URL: <http://ustroistvo-avtomobilya.ru/kuzov/istoriya-kuzova-avtomobilya> (дата обращения 24.12.20).