

ISSN 2541-9285

№ 8(53) 2021

МИРОВАЯ НАУКА

МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ



ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Мировая наука»

<http://www.science-j.com>

ISSN 2541-9285

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
ЭЛ № ФС 77 - 68842
от 28.02.2017г.

Выпуск № 8(53) (август, 2021). Сайт: <http://www.science-j.com>

Редакционный совет:

*Калимбетов Х.К., доктор экономических наук (PhD), доцент
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор
Паксютова Е.В., кандидат технических наук, доцент
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор
Ромашкин Т.В., кандидат экономических наук, доцент
Тягунова Л.А., кандидат философских наук
Устинова Н.Г., кандидат экономических наук, доцент
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор
Фролова Н.Б., кандидат физико-математических наук, доцент*

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2021*

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

*Азизов Ш.Ю., кандидат педагогических наук
старший преподаватель
Бобоева Ш.Х., доктор философии (PhD)
старший преподаватель
Мирзабоев З.З., кандидат педагогических наук
старший преподаватель
Худжандский государственный университет
имени академика Б. Гафурова*

ИНТЕГРАЦИЯ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ С НАРОДНЫМИ ПРОМЫСЛАМИ

Аннотация. Статья посвящена актуальному вопросу декоративно-прикладного искусства, интеграции национальных традиций с народными промыслами. В статье авторы подробно описывают актуальность темы и проделанную работу в этой области, а также предлагают пути ее улучшения. Статья дает основу для более глубокого понимания проблемы изучения студентами декоративно-прикладного искусства.

Ключевые слова: Искусство, декоративно-прикладное искусство, народные традиции, народные промыслы, ремесло.

*Azizov Sh.Y., candidate of pedagogical science
senior lecturer
Boboeva Sh.H., Doctor of Philosophy (PhD)
senior lecturer
Mirzaboev Z.Z., candidate of pedagogical science
senior lecturer
Khujand State University named after academician B. Gafurov*

INTEGRATION OF FOLK TRADITIONS WITH FOLK TRADE

Abstract: The article is devoted to the topical issue of arts and crafts, the integration of national traditions with folk crafts. In the article, the authors describe in detail the relevance of the topic and the work done in this area, and also suggest ways to improve it. The article provides a basis for a deeper understanding of the problem of students studying arts and crafts.

Key words: Art, arts and crafts, folk traditions, folk crafts, craft.

Искусство декоративно-прикладное искусство – интересное и сложное явление в многогранной культуре каждого народа. Это многогранное явление, охватывающее различные виды, которые возникли с появлением народов и наций и до сих пор развиваются благодаря своим древним культурным корням. «Таджикские народные промыслы зародились в очень далекие времена одновременно с развитием земледелия, когда землепашцам потребовались орудия для обработки земли и собранного урожая» [1, с. 157]

Народное искусство и его различные формы занимают особое место в жизни людей и являются важным явлением таджикской национальной культуры. Несмотря на то, что сегодня в городах и районах нашей страны много художников, занимающихся созданием интересных произведений искусства, развитие различных видов таджикского народного искусства находится не на удовлетворительном уровне.

В рамках реализации инициативы Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона по возрождению и развитию народных промыслов в городах и районах Таджикистана созданы и сданы в эксплуатацию десятки ремесленных школ. В этих школах ученики обучаются по традиционной национальной методике учитель-ученик (устод-шогирд).

Этот метод - одна из древнейших национальных традиций таджиков, и исследователь П.А. Гончарова рассматривала его наряду с другими методами ученичества. Его исследования посвящены вышивке - одному из самых распространенных ремесел. Исследователь указывает на интересный момент, что вышивка в древние времена была преимущественно мужским ремеслом, потому что шить нужно было на толстых тканях, например, на бархате.

П.А. Гончарова отмечает, что искусство бухарской вышивки было передано по наследству, оно передавалось от деда к отцу, от отца к сыну. Если в семье не было сына, этому навыку обучали близкого родственника, например племянника [3,14].

В изучении привлекли мальчики в возрасте 10-12 лет, а иногда и старше. Ученичество мальчика было важным событием, и был проведен ряд церемоний.

Отец или близкий родственник мальчика подошел к мастеру с тарелкой особой еды и влажной халвой, чтобы получить его согласие на прием. После того, как мастер согласился, присутствующие съели еду, что было символом принятия ученика.

Мастер не только обучил этому ремеслу, но и накормил и одел мальчика. Между сторонами не было письменных соглашений, а обучение было бесплатным. Мастер не сразу научил ученика своему ремеслу. На первом курсе мальчик помогал по хозяйству, в том числе убирался,

приносил воду, ходил на рынок, и только когда он был безработным, он имел право наблюдать за работой ремесленников. Через год ученику разрешили посидеть в ювелирной мастерской. Работа ученика не оплачивалась, срок обучения не фиксировался и мог составлять от 4 до 7 лет. Бывали случаи, когда одаренного ученика мастер держал при себе по 8-10 лет, чтобы не потерять его.

Когда ученик проявлял готовность работать самостоятельно, старейшина приглашался в качестве посредника, чтобы мастера согласились освободить учеников.

Церемония “усторозикунон” прошла в доме ученика. На церемонии ученику было присвоено звание «мастер-усто», а учителю был подарен «Саропо», что означает, что родители ученика одели его в новую одежду с головы до ног.

В наше время для возрождения народных промыслов создаются школы, мастерские и ремесленные мастерские. Эти ремесленные центры работают под руководством известных и талантливых мастеров.

Ремесла прививают художественный вкус, воспитывают терпимость и чистоту, обогащают внутренний мир человека. В наше время возрождается некогда забытое ремесло, и его ценность по отношению к массовым товарам возрастает.

Народные промыслы - это лучшие и чистейшие формы искусства, которые всегда были связаны с жизнью человека. Они воплощают в себе чувство красоты людей. Причем не только создание произведений искусства, но и поддержка народных мастеров, являющихся творцами прекрасного, является признаком зрелости и щедрости.

В этой сфере по-прежнему есть вопросы и проблемы, требующие особого внимания. Внедрение научных и практических достижений, продолжение национальных традиций с учетом традиций, изучение влияния различных видов искусства на дизайн изделий, трудовое воспитание и рукоделие студентов высших учебных заведений.

Декоративное искусство, которое тесно связано с нашей жизнью, реализуется через создание различных предметов и архитектурного декора. «Народное искусство таджиков обладает одной характерной чертой: при декорировании изделий очень распространенным в республике художественным приемом является сочетание растительного и геометрического орнаментов» [2].

Таджикские живописцы продолжили лучшие традиции прошлого и усовершенствовали искусство живописи. Сегодня традиции росписи используются при строительстве и отделке культурных и образовательных зданий (ресторан, чайхана, мечеть, дворец культуры и др.).

Таджикские ремесленники не только плодотворно трудились, но и внесли свой вклад в образование талантливых учеников. Практическое

декоративно-прикладное искусство играет ключевую роль в профессиональной подготовке будущих мастеров и учителей, поскольку требует от учащихся развития зрительной памяти, яркого воображения, набора знаний и навыков.

Многолетний опыт преподавания в университете показывает, что в процессе изготовления у студентов развиваются навыки распознавания красоты и понимания художественной ценности произведений декоративно-прикладного искусства.

В наше время ряд операций, которые раньше выполнялись вручную, разработаны компьютерами. Несомненно, это хорошо, что учащиеся извлекают пользу из достижений современного мира, но нельзя забывать, где зародилось традиционное таджикское искусство и с помощью каких технологий создается творчество мастеров. Кроме того, студенты должны знать ремесленные традиции таджикского народа. Необходимо эффективно использовать национальные традиции нашего народа в преподавании профильных дисциплин - резьбы, росписи, вышивки, кундаль, подарков и других. Отражение национальных традиций в создании произведений народных промыслов способствует развитию чувства самопознания, патриотизма и национальной гордости, а также повышению квалификации.

Использованные источники:

1. Азизов, Ш. Ю. История развития национальных ремесел и их влияние на подрастающее поколение / Ш. Ю. Азизов, Д. Ш. Ганизода, А. А. Азизов // Вестник Педагогического университета. – 2017. – № 4(71). – С. 157-163.
2. Азизов, А. А. Проблемы развития творческой деятельности школьников средствами декоративно - прикладного искусства и народных промыслов (резьба по ганчу) в учебно - воспитательном процессе / А. А. Азизов, Ш. Ю. Азизов // Вестник Таджикского национального университета. – 2017. – № 3-6. – С. 199-204.
3. Гончарова П.А. Искусство бухарской вышивки. - Издательство «Литература и искусство» имени Г. Раб / П.А. Гончарова.- Ташкент, 1986. - 110 с.

*Асхабова Х.М.
студент магистратуры
Горностаева Ж.В., к.э.н.
профессор
кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»
Чеченский государственный университет*

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье рассмотрены характеристики туристской дестинации Чеченской Республики. Изучен опыт развития туризма. Представлен обзор перспективных туристских объектов Чеченской Республики.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, туристские объекты, туристская дестинация.

*Askhabova Kh.M.
graduate student
Gornostaeva Zh.V., Ph.D.
professor
department of tourism and hospitality industry
Chechen State University*

TOURIST DESTINATION OF THE CHECHEN REPUBLIC AT A MODERN STAGE

Abstract: The article examines the characteristics of a tourist destination in the Chechen Republic. The experience of tourism development has been studied. An overview of promising tourist sites in the Chechen Republic is presented.

Key words: tourism, tourism development, tourist sites, tourist destination.

Современная индустрия туризма – это одна из наиболее быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства, даже, несмотря на масштабный кризис. Следует отметить, что туризм в России развивается не так интенсивно, как, как того требует экономическая и социально-политическая обстановка. При этом, темпы развития рынка туристских услуг существенно опережают темпы развития туристской рекламы.

Многие российские регионы, несмотря на существенный культурно-исторический потенциал, мало известны отечественным туристам, как

туристские дестинации. Не является исключением и Чеченская Республика. В качестве одной из причин можно отметить недостаточность рекламы данного туристского региона.

Чеченская Республика обладает благоприятными природно-климатическими условиями, в регионе находится множество различных историко-архитектурных памятников и иных достопримечательностей. В совокупности это формирует возможности для развития различных видов туризма: лечебно-оздоровительного, спортивного, познавательного и т.д. [1].

В республике имеется определенный опыт развития туризма в малых населенных пунктах еще с советских времен. Например, в 80-е годы успешно функционировала туристическая база всесоюзного значения в с. Беной Веденского района. Из турбазы пешие и конные маршруты пролегали к живописному высокогорному озеру Кезеной-Ам.

На территории республики множество целебных источников. В частности, в Гудермесском (Брагуны, Мелч-Хи), Грозненском (Горячеводск), Шатойском (Зонах) и другие. Однако наиболее эффективно используется лечебный источник в районе Серноводска, где в 2012 г. восстановлен и успешно функционирует курорт Серноводск-Кавказский [2].

На сегодняшний день в регионе имеются ряд перспективных проектов: комплекс «Ведучи» и «Грозненское море». Туристско-рекреационный комплекс «Ведучи» расположен в живописном Аргунском ущелье, которое к тому же является историко-архитектурным музеем под открытым небом. Это первый горнолыжный курорт в регионе, расположенный всего в часе езды по современной автодороге от международного аэропорта «Грозный» и города Грозный, столицы Чеченской Республики.

Еще один перспективный проект – это «Грозненское море», которое называют туристским трамплином в будущее столицы региона. Грозненское море или Чернореченское водохранилище было создано в 1961 году путем устройства на реке Гойта дамбы длиной более 800 метров. На его территории расположены гостиницы, рестораны, развлекательный и спортивно-оздоровительный центры, цветомузыкальные фонтаны, отдельные пляжи, дельфинарий, детские аттракционы, прогулочные зоны и многое другое [3].

Также на территории комплекса строится 5-звездочная гостиница на 100 номеров общей площадью около 9000 м² с двухуровневым плавающим рестораном на 400 мест. Среди объектов туристской инфраструктуры выделяют 13-этажный ресторан в виде средневековой башни высотой и развлекательный центр «Аква», предназначенный для семейного отдыха, развлечений, культурно-зрелищных мероприятий.

На сегодняшний день традиционный взгляд на дестинацию как на исключительно географическую зону уже не актуален. Его постепенно заменил подход, основанный на восприятии потребителя, исходя из цели путешествия, культурной среды и прошлого опыта. С одной стороны, для некоторых туристов в качестве дестинации может выступить конкретный санаторий или гостиничный комплекс. С другой стороны, если дестинации разделены административными границами, они не воспринимаются туристами как часть единого турпродукта [4].

Необходимо понимать, что в современных условиях продвижение дестинации Чеченской Республики зависит от того, насколько эффективно работает система информационного обеспечения в туризме. Поэтому вопросы продвижения дестинации, в том числе с помощью рекламных средств являются важнейшей составляющей информационного обеспечения в туризме и должны рассматриваться в комплексе.

Использованные источники:

1. Бетилгириев, М. А. SWOT-анализ и определение стратегических приоритетов развития туризма в Чеченской Республике/ М.А. Бетилгириев, М.С. Гайрбеков // Пространство экономики. - 2019. - №4-3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 16.08.2021).
2. Кадиева, Х.Р. Добро пожаловать в Чечню или как создать туристический кластер с нуля/ Х.Р. Кадиева, К.У. Амалаева// Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2019. - №1. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 21.08.2021).
3. Увайсаева, А.Г. Рекреационный и туристический потенциал Чеченской Республики/ А.Г. Увайсаева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2019. - №12. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 27.08.2021).
4. Зырянов, А.И. Профильные туристские дестинации/ А.И. Зырянов // Вестник СПбГУ. Науки о Земле. - 2017. - №3. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения: 11.08.2021).

*Базаров Э.А., магистр
Академия ГПС МЧС России
Жалнов П.В., магистр
Академия ГПС МЧС России
Каменчук В.Н.
преподаватель
Академия ГПС МЧС России
Россия, г.Иваново*

К ВОПРОСУ О СИСТЕМАХ БЕЗОПАСНОСТИ БАЛАКОВСКОЙ АЭС

Аннотация: рассмотрены системы безопасности Балаковской АЭС, особое внимание уделено ядерной безопасности АЭС

Ключевые слова: пожароопасные вещества, системы безопасности, реакторы, ядерная безопасность.

*Bazarov E.A. master
State Fire Service Academy EMERCOM of Russia
Zhalnov P.V., master
State Fire Service Academy EMERCOM of Russia
Kamenchuk V.N.
teacher
State Fire Service Academy EMERCOM of Russia
Russia, Ivanovo*

TO THE QUESTION ABOUT THE SAFETY SYSTEMS OF THE BALAKOV NPP

Abstract: the safety systems of the Balakovo NPP were considered, special attention was paid to the nuclear safety of the NPP

Keywords: fire hazardous substances, security systems, reactors, nuclear safety.

Природоохранная деятельность Балаковской АЭС, организованная в соответствии с российским законодательством и Планом природоохранных мероприятий, направлена на уменьшение всех видов воздействия на экологию региона. Балаковская АЭС – одно из крупнейших предприятий атомной энергетики России. На станции эксплуатируются реакторы типа ВВЭР-1000 (проект В-320). В настоящее время она ежегодно вырабатывает порядка 30 миллиардов кВтч электроэнергии. Доля Балаковской АЭС в

общей генерации электроэнергии, которая вырабатывается в Саратовской области, – более 75%. Ее электроэнергия поступает потребителям Поволжья, Центральной России, Урала и Сибири.

Балаковская АЭС является важнейшим стратегическим объектом атомной энергии Саратовской области.

Для обеспечения производственного процесса на объектах рассматриваемой АЭС используются и хранятся вредные химические и пожароопасные вещества.

22 июня 1985 года, перед пуском первого энергоблока, в процессе его горячей обкатки, были произведены не верные действия наладочного персонала. Первый контур, температура которого достигала 270 °С, а давление составляло 160 кгс/см², был объединён с частью низкого давления системы аварийно-планового расхолаживания. В результате этого произошло разрушение предохранительных клапанов системы и истечение пара с высокими параметрами в помещения гермооболочки. В этом помещении находились монтажники и работники реакторного цеха, 14 человек погибли в результате этой аварии.

Наиболее взрывопожароопасными объектами являются объекты, расположенные в основной зоне [1].

При чрезвычайной ситуации связанной с пожаром на одном резервуаре может повлечь за собой перегрев нефтепродукта в негорящих резервуарах РВС-10000 или РВС-1000, что может привести к нагреву содержимого резервуара до температуры, существенно превышающую нормальную температуру кипения, интенсивному росту давления паровой фазы и последующему механическому разрушению резервуара с возникновением волны давления и образованием огненного шара [2].

Все оборудование станции разделяется на две части:

1. реакторную
2. турбогенераторную.

Во всех технологических системах используется электрооборудование и оборудование тепловой автоматики и измерений. Очень важна химическая часть, системы технического водоснабжения, сжатого воздуха и другие. На всех блоках используется полная автоматизация контроля и управления технологическими процессами. Технологическая схема каждого блока является двухконтурной. Первый контур является радиоактивным, в него входит водо-водяной энергетический реактор ВВЭР-1000 тепловой мощностью 3000 МВт и четыре циркуляционных петли охлаждения, по которым через активную зону с помощью

главных циркулярных насосов прокачивается теплоноситель - это вода под давлением 16 МПа(160 кгс/см²).

Температура воды на входе в реактор равна 289 °С, на выходе — 320 °С. Циркуляционный расход воды через реактор составляет 84000 т/ч. Нагретая в реакторе вода направляется по четырём трубопроводам в парогенераторы. Давление и уровень теплоносителя первого контура поддерживаются при помощи парового компенсатора давления.

Ядерная безопасность Балаковской АЭС обеспечивается за счёт реализации концепции глубоко эшелонированной защиты, основанной на применении:

- системы физических барьеров на пути распространения ионизирующего излучения и радиоактивных веществ в окружающую среду. К ним относятся: топливная матрица (таблетка), оболочка ТВЭЛа, граница контура теплоносителя реактора (1-го контура), герметичное ограждение реакторной установки (гермооболочка) и биологическая защита.

- системы технических и организационных мер по защите барьеров и сохранению их эффективности, а также по защите персонала, населения и окружающей среды. Эта система включает в себя 5 уровней: выбор условий размещения АЭС и предотвращение нарушений нормальной эксплуатации; предотвращение проектных аварий системами нормальной эксплуатации; предотвращение запроектных аварий системами безопасности; управление запроектными авариями; противоаварийное планирование.

Балаковская АЭС оснащена многочисленными защитными, обеспечивающими, управляющими и локализирующими системами безопасности, почти все имеют по 3 независимых канала, каждый из которых самостоятельно способен обеспечивать выполнение проектных функций. Таким образом реализуется принцип резервирования.

Обеспечение радиационной безопасности Балаковской АЭС производится в соответствии с требованием законодательства.

Все помещения Балаковской АЭС физически разделены на зону контролируемого доступа, в которой возможно воздействие ионизирующего излучения на персонал, и зону свободного доступа, в которой такая возможность исключена [3].

Проход из одной зоны в другую осуществляется только через специальные санпропускники, в которых находятся душевые, помещения для переодевания и хранения одежды и специальные приборы для контроля наличия загрязнения радиоактивными веществами. Радиационно-опасные работы проводятся только по специальным дозиметрическим нарядам.

Также радиационная безопасность обеспечивается сложной системой притяжно-вытяжной вентиляции с определённым направленным движением воздуха из зон с малым радиоактивным загрязнением в так

называемые необслуживаемые помещения с высоким уровнем радиации (вплоть до создания в таких помещениях разрежения).

В итоге все вентиляционные потоки поступают к дезактивационным фильтрам, а затем к вентиляционной трубе высотой 100 м. Первая ступень фильтрации осуществляется с помощью стекловолокна и ткани Петрянова (синтетический материал на основе тонковолокнистых волокон перхлорвинила), во второй ступени используются адсорбционные фильтры, состоящие из колонн, загруженных активированным углём.

Неконтролируемое воздействие на окружающую среду радиоактивных веществ, образующихся в процессе работы АЭС, исключено проектом. Единственным проектным нормированным источником воздействия являются выбросы через вентиляционные трубы энергоблоков и спецкорпуса, обеспечивающих вентиляцию рабочих мест персонала и технологических помещений.

Для защиты окружающей среды от выбросов вредных веществ проектом предусмотрена система защитных барьеров, эффективность которых подтверждается величинами среднесуточных выбросов и данными о радиационной обстановке в районе расположения Балаковской АЭС за всё время её эксплуатации.

Они меньше максимально допустимых на два-три порядка. Суммарная активность, выброшенная в атмосферу за первые 20 лет эксплуатации (до 2005 года), не достигла даже значений допустимых выбросов АЭС с ВВЭР за один год.

В соответствии с требованиями российских и международных нормативных документов на Балаковской АЭС и в районе её расположения осуществляется систематический контроль радиационной обстановки.

Таким образом, Балаковская АЭС построена в Саратовской области и она снабжает центральную часть России. Балаковская АЭС оснащена многочисленными защитными системами безопасности.

Системы безопасности:

- система аварийно-планового расхолаживания;
- пассивная часть САОЗ (система гидроаккумуляторов аварийного охлаждения активной зоны);
- спринклерная система;
- группы аварийного ввода бора;
- группы аварийного впрыска бора;
- система аварийного паро-газоудаления;
- система аварийной питательной воды парогенераторов;
- система техводы ответственных потребителей.

Использованные источники:

1. Пожаровзрывоопасность веществ и материалов, и средства их тушения: Справ. Изд.: в 2 книгах; А. Н. Баратов, А. Я. Корольченко, Г. Н. Кравчук и др. – М., Химия, 1990. – 496 с.
2. Управление безопасностью экономики и территорий: учебник / Седнев В. А., Кошечая Е. И., Академия ГПС МЧС России, 2019. – с. 299.
3. <https://chernobyl-zone.info/balakovskaya-aes> (Дата обращения 15.07.2021).

Дулова Е.Л.
студент магистратуры
Оренбургский Государственный Педагогический Университет
Россия, Оренбург

РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье рассмотрена проблема разработки комплекса маркетинга образовательных услуг профессиональной образовательной организации. Раскрывается сущность понятия комплекс маркетинга. Характеризуются элементы комплекса маркетинга в профессиональной образовательной организации: продукт (услуга), цена, канал распределения, продвижение, а так же персонал, физическое окружение, процесс. Расширенная трактовка понятия «комплекс маркетинга» может предполагать включение в его состав общеуправленческих, а не конкретно-маркетинговых составляющих и использование при этом других критериев выделения элементов комплекса маркетинга. Так же в статье представлено поэтапное описание процесса разработки комплекса маркетинга образовательной услуги. Оно включает: маркетинговое исследование, моделирование комплекса маркетинга, разработка плана по формированию или совершенствованию комплекса маркетинга, реализация мероприятий по вышеуказанному плану, контроль и оценка эффективности организации комплекса маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг образования, образовательная услуга, комплекс маркетинга, инструмент маркетинга, образовательная организация.

Dulova E.L.
magistracy student
Orenburg State Pedagogical University
Russia, Orenburg

DEVELOPMENT OF A MARKETING MIX IN A PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION

Annotation: The article deals with the problem of developing a marketing complex for educational services of a professional educational organization. The essence of the concept of a marketing complex is revealed. The elements of the marketing complex in a professional educational organization are characterized: product (service), price, distribution channel, promotion, as well as personnel,

physical environment, process. An expanded interpretation of the concept of "marketing complex" may imply the inclusion in its composition of general management, and not specific marketing components and the use of other criteria for highlighting the elements of the marketing complex. The article also provides a step-by-step description of the process of developing a marketing complex for an educational service. It includes: marketing research, modeling of the marketing mix, development plan for the formation or improvement of the marketing mix, the implementation of activities according to the above plan, control and assessment of the effectiveness of the organization of the marketing mix.

Key words: education marketing, educational service, marketing complex, marketing tool, educational organization.

В современных рыночных условиях повышение конкурентоспособности профессиональной образовательной организации определяется не только профессиональной подготовкой специалистов и внутренними компетенциями самой организации, но и напрямую зависит от степени интеграции маркетинга в его деятельность, от осознания объективной необходимости маркетингового управления как существенного внутреннего ресурса и перспективной концепции развития.

Специфичность маркетинга в сфере образования в первую очередь связана со специфичностью основного продукта системы образования - образовательной услуги. Образовательные услуги удовлетворяют личные (конечный потребитель), групповые (предприятия-работодатели) и общественные (государство) потребности. При определении сущности образовательной услуги с позиций маркетинга, необходимо учитывать три аспекта:

1) с позиции отдельной личности (гражданина) образовательная услуга - это процесс передачи потребителю знаний, умений и навыков общеобразовательного и профессионального характера, необходимых для удовлетворения его личных потребностей в приобретении профессии, саморазвитии и самоутверждении, осуществляемый в тесном контакте с потребителем по установленной форме и программе;

2) с позиции учреждения образовательная услуга - это процесс обучения, необходимой для обеспечения работоспособности, поддержания конкурентоспособности и развития в постоянно изменяющихся рыночных условиях;

3) позиции государства образовательная услуга - это процесс, обеспечивающий расширенное воспроизводство совокупного личностного и интеллектуального потенциала общества.

Одним из основных факторов конкурентоспособности профессиональной образовательной организации является качество

образовательных услуг. Основное место в маркетинговом процессе образовательных услуг принадлежит разработке комплекса маркетинга.

Цель статьи — рассмотреть процесс разработки комплекса маркетинга в профессиональной образовательной организации.

Комплекс маркетинга представляет систематизированную совокупность инструментов маркетинга, при помощи которых организация оказывает целенаправленное воздействие на рынок и его участников. Также его называют маркетинг-микс или 4Р. Именно посредством использования этих инструментов организация обеспечивает разработку и создание, сбыт и продвижение свои услуг, получая тем самым прибыль.

Важным свойством комплекса маркетинга является управляемость элементов. Маркетолог может управлять инструментами с целью требуемого воздействия на спрос, выбирать наиболее перспективные комбинации элементов [3].

Главная цель разработки комплекса маркетинга — обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ организации, завоевание прочных рыночных позиций. Комплекс маркетинга — это оперативная деятельность, каждая составляющая которой — результат глубокого экономического анализа.

Рассмотрим каждый элемент комплекса [4]:

1.Продукт (услуга) представляет собой образовательную программу, разработанную профессиональной образовательной организацией для удовлетворения надобностей в получении образования или же профессиональной переподготовке.

2.Цена — это компонент, формирующий прибыль. Потребители образовательных услуг готовы платить высокую цену в том случае, когда производители демонстрируют дополнительные особенности образовательной программы или же дополнительные характеристики в виде качества обслуживания или квалификации персонала организации.

3.Канал распределения — это путь, по которому услуги (образовательных программ) движутся от производителей к потребителям. Его задача — обеспечить перемещение и изменение в праве собственности на услуги и продукты образования, а также предотвратить возникающие проблемы их потоков.

4.Продвижение — это элемент предполагает все каналы и способы донесения информации, которые не только максимально привлекут внимание потребителя к продукту, но наиболее полно сформируют о нем свое мнение и даже потребность.

Это основные элементы комплекса маркетинга, но так же к нему можно отнести:

1.Персонал представляет профессионализм и квалификацию преподавателей. Данный элемент можно назвать одним из основных

факторов, которые влияют на конкурентоспособность образовательной услуги.

2. Физическое окружение – среда, в которой производится предоставление услуги, а также некие осязаемые объекты, используемые в процессе обслуживания.

3. Процесс – это процедуры, последовательности действий и механизмы, снабжающие образовательных услуг.

Достижение поставленных целей возможно при условии эффективности каждого из четырех «Р». Однако товар и товарная политика практически всегда оказывает влияние на характер и особенности остальных составляющих комплекса маркетинга [2].

В процессе применения концепции маркетинг– микс были попытки ее дополнения или изменения. Сформулирован целый ряд дополнительных или альтернативных классификаций, которые часто отражали особенности конкретной сферы применения комплекса маркетинга. Например, для сферы образования предлагается комплекс «7Р», в котором в дополнение к традиционным четырем элементам добавляется еще personal, process, physical surround (под последним понимается образовательная среда, т.е. физическое пространство предоставления образовательных услуг). Расширенная трактовка понятия «комплекс маркетинга» может предполагать включение в его состав общеуправленческих, а не конкретно-маркетинговых составляющих и использование при этом других критериев выделения элементов комплекса маркетинга.

Таблица 1

Комплекс маркетинга (7р) для профессиональных образовательных организаций

Услуга	Цена	Канал распределения	Продвижение	Персонал	Процесс	Образовательная среда (пространство)
Образовательная программа	Ценность	Местоположение образовательной организации	Реклама	Навыки	Вовлеченность обучаемых	Оборудование
Выбор целевых сегментов	Структура и время жизненного цикла образовательно	Доступность образовательной услуги	Маркетинговые коммуникации	Компетенции преподавателей	Контроль знаний	Материально-техническая база

	й услуги					
Виды образовательных услуг	Скидки	Каналы доставки	PR	Опыт работы	Методики и проекты	Интернет
Уровень образовательных услуг	Условия платежа	Дистанционные методы обучения			Ориентация на профессиональные компетенции	Внешняя и внутренняя привлекательность
	Кредит				Информационные технологии в обучении	

Комплекс маркетинга разрабатывается на основании результатов маркетинговых исследований, которые обеспечивают получение необходимой информации о макро- и микросреде, рынке и собственных возможностях. Это является начальным этапом разработки комплекса. В ходе исследования необходимо провести: анализ рынка образовательных услуг и рынка труда, анализ конкурентов, предоставляющих аналогичные образовательные услуги, анализ потребителей.

Далее осуществляется моделирование комплекса маркетинга. Необходимо составить желаемую модель комплекса маркетинга образовательной услуги профессиональной образовательной организации по всем элементам на основе проведенного анализа. Определяются какие составляющие комплекса уже используются в работе организации, а какие необходимо добавить или совершенствовать. Таким образом, разрабатывается товарная политика (ассортимент и номенклатура образовательных услуг и продуктов), ценовая политика (определение цен на образовательные услуги и продукты), сбытовая политика (способы средства реализации образовательных услуг и продуктов), коммуникационная политика (продвижение образовательных услуг и продуктов). Итоговый результат — это подробное описание содержания каждого элемента комплекса маркетинга по каждому направлению подготовки.

Следующее что нужно сделать это план по формированию или совершенствованию комплекса маркетинга. Определяются мероприятия и критерии эффективности организации комплекса маркетинга, то есть соотношение между результатами деятельности и затратами.

Профессиональная образовательная организация проводит мероприятия по формированию или совершенствованию комплекса

маркетинга опираясь на организационное проектирование структуры, осуществляющей и координирующей маркетинговую деятельность и на координацию маркетинговой деятельности между подразделениями.

Конечным этапом в разработке комплекса маркетинга будет являться контроль и оценка эффективности организации комплекса маркетинга. Цель — сопоставить фактически достигнутые результаты с запланированными. Показатели для анализа и контроля — это наличие факторов реализации комплекса маркетинга образовательной услуги.

В теоретических и прикладных исследованиях, посвященных оценке результативности использования инструментов маркетинга, можно выделить следующие основные системы [1]:

1. Понятийная система оценки результативности маркетинговой деятельности фирмы.

2. Система оценки результативности использования фирмой инструментов маркетинга с помощью моделирования.

3. Управление результативностью маркетинга.

Методическим подходом к оценке эффективности использования инструментов маркетинга в профессиональной образовательной организации является построение моделей маркетинговой продуктивности (цепочек продуктивности). Цель данных моделей – выявление связей между маркетинговыми и финансовыми показателями. Данные модели позволяют согласовать краткосрочный и долгосрочный результат использования инструментов маркетинга в управлении организации, так как каждый элемент модели оценивается в трех измерениях: текущая ценность, ожидаемая будущая ценность, устойчивость.

Таким образом, можно сказать, что процесс разработки профессиональной образовательной организацией комплекса маркетинга образовательной услуги позволяет осуществить системное представление о разработке образовательной услуги. Процесс разработки комплекса маркетинга образовательной услуги для профессионального образования позволяет ориентировать образовательный процесс на удовлетворение потребностей рынка. Необходимость в разработке комплекса маркетинга заключается в том, чтобы воздействовать на контролируемые факторы среды и создавать условия для эффективного развития профессиональной образовательной организации.

Использованные источники:

1. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг, 8-е издание.; Пер. с англ. — М.: ООО "И.Д. Вильямс", 2007. - 832 с.
2. Аслудинова Л. С. Методические подходы к оценке эффективности использования инструментов маркетинга в управлении деятельностью предприятия // Концепт. – 2014. – № 4 (апрель). – ART 14106. URL: <http://e-koncept.ru/2014/14106.htm>.

3. Третьяк А.В. Важность совершенствования комплекса маркетинга в конкурентной борьбе // Вопросы науки и образования. 2017. №6 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vazhnost-sovershenstvovaniya-kompleksa-marketinga-v-konkurentnoy-borbe>.
4. Хугаева М. В. Маркетинг в сфере высшего образования: особенности и перспективы развития / М. В. Хугаева // Материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. «Образование и наука в современных условиях». - Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — № 2 (7). — С. 207-209.

Манченкова О.В.
студент 3 курса
направление “Ветеринарно-санитарная экспертиза”
Соколова В.Е.
студент 3 курса
направление “Ветеринарно-санитарная экспертиза”
Колоденская В.В., к.в.н.
доцент
Донской Государственный Аграрный Университет
пос. Персиановский

ОЖИРЕНИЯ У МЕЛКИХ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ НА ФОНЕ МЕТАБОЛИЧЕСКОГО СИНДРОМА

Ожирение – это превышение массы тела животного более чем на 30-40% от нормы. Возникает оно вследствие того, что животное получает с кормом гораздо больше энергии, чем расходует и эта лишняя энергия трансформируется в жировые отложения. Ожирение - патологическое состояние, при котором положительный энергетический баланс приводит к избыточному образованию адипозной ткани. Адипозная ткань – конгломерат жировых клеток, объединенных тонкой соединительной тканью. [3]

Ожирение способствует развитию таких заболеваний, как сахарный диабет, артериальная гипертензия, болезни сердца и органов дыхания, нарушения липидного обмена, опорно-двигательные нарушения, расстройства мочевыделительной и репродуктивной систем, новообразования и дерматологические заболевания [1]. В конечном счете прогрессирование заболеваний, развившихся на фоне ожирения, ведет к развитию полиорганной патологии и гибели. Наиболее частой проблемой является метаболический синдром (МС), который характеризуется значительным накоплением висцерального жира, что вызывает нарушение в обменных процессах, а также влияет на гемодинамику. Последствия возникающих отклонений не только создают дискомфорт, но и часто угрожают жизни животных. В связи с этим особенно важным является адекватная диагностика и терапия таких пациентов.

За рубежом метаболический синдром у кошек хорошо изучен, предлагаются методы лечения классического метаболического синдрома и его осложнений, основанные на изменении рациона, образа жизни животного и применении фармакологических препаратов разных групп [1].

Данные французских исследователей Laurence Colliardetal. [4] показывают, что к ожирению у кошек во Франции предрасполагают: средний

возраст, короткошерстность, смешение пород, мужской пол, стерилизация, проживание с еще одной или двумя кошками в доме, наличие собаки в семье, малая физическая активность, отсутствие выгула, скармливание сырого мяса или рыбы, питание лечебными кормами, кормление в неограниченном количестве или на основе свободного выбора, и недооценивание владельцами кондиций тела своих кошек. Немецкие и английские авторы Alexander J. German [6], Ellen Kienzle, and Reinhold Bergler [7] в своих исследованиях пришли к выводу о том, что к МС на фоне ожирения у кошек приводит очеловечивание домашних животных и отведение им роли товарищей или детей. Alexander J. German сделал вывод о том, что на развитие ожирения практически не влияет стоимость готовых кормов для животных. И дорогие, и дешевые корма способствовали набору массы тела только в тех случаях, когда животные получали их без ограничений. Им был также выделен такой фактор риска, как пищевое поведение (когда животное просило общения, хозяева понимали это как требование корма). Среди причин, вызывающих ожирение и МС у собак, German выделяет наличие некоторых эндокринопатий, в том числе гипотиреоза, гиперандренокортицизма, стерилизацию, а также воздействие некоторых медикаментов (глюкокортикоидов и противосудорожных препаратов) и редко наличие генетических дефектов. Большое значение имеет также пол животного (так как наибольшее число собак с избыточной массой тела представляли самки), средний возраст и отсутствие выгула. Для кошек с МС напротив, характерен мужской пол [5,8]. Однако только лишь наличие избыточной массы тела еще не означает развитие существенных метаболических нарушений.

Распространенность метаболического синдрома у собак в Новочеркасске Ростовской области определяли из числа собак, поступивших на амбулаторный прием за 10 месяцев ($n=30$) в основном собаки крупных и средних размеров без признаков контагиозных заболеваний. Для постановки диагноза были собраны анамнестические данные. У животных определяли индекс массы тела. Оценка индекса массы тела является сочетанием субъективных методов глазомерной оценки и пальпации определенных частей тела. Эти оценки приводятся в соответствие с простым критерием: размер и расположение основных жировых запасов, видимая и невидимая скелетная структура, а также силуэт животного. После изучения типов оценки индекса тела: 1) 3 степени; 2) 5 степеней; 3) 9 степеней.

Мы воспользовались оценкой соматического статуса – 5 степеней (таб.1).

Если он соответствовал показателю 5 баллов, то проводили биохимическое и общий анализ крови, проводили ультразвуковое исследование органов брюшной полости.

Таблица 1- 5 степеней определение индекса массы тела

СТЕПЕНЬ	СОБАКА
1.Истощение. Масса тела ниже оптимальной более чем на 20%	-Ребра, позвоночник, тазовые кости легко различимы (короткошерстные собаки) -Видимая потеря мышечной массы -Не определяются при пальпации жировые отложения вокруг грудной клетки.
2.Ниже нормы масса тела на 10-20% ниже оптимальной	-Видимые ребра, остистые отростки позвонков, тазовые кости различимы -Четко выраженная талия -Не определяются при пальпации жировые отложения вокруг грудной клетки
3.Оптимальная масса тела	-Ребра и тела позвонков не различимы, но четко прощупываются -Выраженная талия -Определяется при пальпации тонкий слой жировой ткани вокруг грудной клетки
4.Выше нормы 10-20% избыточной массы	-Ребра и тела позвонков определяются при пальпации с трудом -Талия отсутствует - Значительные отложения вдоль позвонков и у основания хвоста
5.Ожирение 40 % избыточной массы	-Значительные жировые отложения на груди, вдоль позвоночника и у основания хвоста -Хорошо видимое отвисание живота

Гипергликемию натощак подтверждали замером глюкозы крови в течение 10 дней подряд и дифференцировали от сахарного диабета 2 типа по уровню глюкозы не более 9,0ммоль/л. После определения степени ожирения животных взвешивали. Далее снижение веса определяли взвешиванием и сравнивали с контрольными показателями.

Массу тела определяли на электронных весах EKS 8881.

Измерение глюкозы крови проводили глюкометром «ONE TOUCHSELECT». Общий анализ крови и биохимический владельцы животных сдавали в другие ветеринарные клиники, так как наш ветеринарный кабинет не имеет данной возможности.

Основными причинами возникновения ожирения у собак послужили, по данным анамнеза, высококалорийное питание, избыточное по белку и жирам, малоподвижный образ и недостаток физических нагрузок. Проще говоря, собаки, которые постоянно находятся в помещении, более

подвержены ожирению, чем собаки, живущие на открытом воздухе. Также причинами развития метаболического синдрома у собак стали регулярное перекармливание животных, несоблюдение владельцами рекомендаций ветеринарных специалистов по питанию их питомцев, а именно, кормление готовыми кормами для животных в неограниченном количестве, кормление сырым мясом, яйцами, печенью (т.е. высокобелковыми продуктами) в большом количестве.

Таким образом, основным этиологическим фактором для развития метаболического синдрома у собак несоответствие потребляемой и расходуемой энергии. Это и приводило к постепенному набору массы тела и постепенному развитию метаболических нарушений.

Использованные источники:

1. Герман, А. Клинические осложнения ожирения у мелких домашних животных. — WALTHAM Focus, Т. 16, 2006, №1. — С. 21 — 26. - Текст: непосредственный
2. Данилевская, Н.В. Проблема метаболического синдрома у мелких домашних животных в современной зарубежной литературе / Н.В. Данилевская, Е.В. Иовдальская//Российский ветеринарный журнал. Мелкие домашние и дикие животные. — 2013.- №3. - С. 6-8.. - Текст: непосредственный
3. Задонченко, В.С. Метаболический синдром и ожирение. Артериальная гипертензия при метаболическом синдроме: патогенез, основы терапии /В.С. Задонченко, Т.В. Адашева, О.Ю. Демичева, А.В. Ромашкин//Consiliummedicum. - 2004. - Т.6 (9). - С. 32-38. - Текст: непосредственный
4. Colliard L., Paragon, BMLemuet B., Benet J-J., Blanchard G. Prevalence and risk factors of obesity in an urban population of healthy cats // Journal of Feline Medicine and Surgery. - 2009. - V.11. - P. 135-140.
5. Diez M., Nguyen P., Jeusette I., Devois C., Istasse L., Biourge V. Weight Loss in Obese Dogs: Evaluation of High-Protein, Low-Carbohydrate Diet //The Journal of Nutrition. - 2002. - Vol. 132. - P. 1685-1687.
6. German J.A. The Growing Problem of Obesity in Dogs and Cats //Journal of Nutrition. - 2006. - V. 136. - P. 1940 -1946.
7. Kienzle E., Bergler R. Human-Animal Relationship of Normal and Overweight Cats //The Journal of Nutrition. - 2006. - 136. -P. 1947 -1950.
8. Nobuco Mori, Koh Kawasumi и др. Establishment of Temporary criteria of MS diagnosis and Assessment of the Occurrence late of MS in cats // Journal of Animal and Veterinary Advances. - 2012. - Vol. 11. - Issue 5. - P.615-617.

Рыжова О.Б.
студент магистратуры
КГУ имени Некрасова
г. Кострома

ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЙ ПРИВЯЗАННОСТИ В ОНТОГЕНЕЗЕ

Аннотация. Рассмотрены последствия ненадежных видов привязанности на разных жизненных этапах.

Ключевые слова. Привязанность, надежный вид привязанности, ненадежный вид привязанности, эмоциональное благополучие.

Ryzhova O.B.
master's student
Nekrasov KSU
Kostroma

FEATURES OF ATTACHMENT DISORDERS IN ONTOGENESIS

Annotation. The consequences of unreliable types of attachment at different life stages are considered.

Keywords. Attachment a reliable type of attachment, an unreliable type of attachment, emotional well-being.

В настоящее время, привязанность к матери для ребенка – один из главных факторов эмоционального благополучия. Надежный тип привязанности способствует формированию эмоционального благополучия, а именно, своевременному развитию эмоционально – волевой сферы человека, умению контролировать собственные эмоции, преобладанию положительных эмоций, уверенности, удовлетворенности, спокойствию, а также доверительному и позитивному отношению с другими людьми.

Ненадежные типы привязанности, наоборот, способствуют формированию эмоционального неблагополучия. У людей с этими типами привязанности преобладают негативные эмоции и сильные переживания. Также, для них характерны подавленность, агрессия, отсутствие желания контактировать с окружающими и психическая неуравновешенность.

К нарушениям привязанности относятся:

1. Тревожно-амбивалентная привязанность. Люди с тревожно-амбивалентным типом базовой привязанности характерна очень эмоционально переживают горе [6]. Такие люди склонны к соматическим

заболеваниям истероидного типа и фиксированию на постоянном самоусилении эмоций горя, так как для них свойственны аффективные состояния при утрате близкого им человека.

2. Избегающая привязанность. При утрате объекта привязанности, субъекты избегающей привязанности не способны к эмоциональным переживаниям, что препятствует естественному проживанию горя утраты и выходу на позитивный уровень трансформации образа утраченного объекта привязанности. Его образ не изменяется и не может найти место в новой картине мира субъекта, так как субъект привязанности не взаимодействует с близкими людьми и для него чуждо проявление эмоций.

Также выделяют типы расстройства привязанности:

1. Реактивное расстройство. Такой тип расстройства привязанности проявляется аффективными нарушениями при изменении окружающих условий жизнедеятельности и в ситуации расставания с близкими взрослыми. Такие дети боязливы, ведут себя очень настороженно в присутствии незнакомых людей, даже если рядом с ними находится объект привязанности.

2. Расторможенное расстройство. Для детей с расторможенным расстройством привязанности характерна неизбирательная прилипчивость к взрослому.

А. Буххайм выделил условия формирования нарушения привязанности [3].

1. Наличие переработанной родительской травмы, или утраты. В 1990 году М.Мейн и Е.Хессе выдвинули гипотезу о том, что в подобных диадах поведение ребенка актуализирует у родителей их собственный тревожный и болезненный опыт, связанный с травматическими переживаниями прошлого, который остается, однако, неосознанным [3]. Такие родители вызывают у ребенка чувство беспокойства, так как в процессе взаимодействия со своими детьми выглядят дезорганизовано.

2. Неблагоприятная наследственность. К нарушению привязанности подвержены дети родителей алкоголиков и наркоманов.

В клинической психологии и психиатрии раннего возраста рассматриваются нарушения привязанностей и описаны диагностические критерии расстройства привязанностей. В МКБ – 10 существует раздел

«Поведенческие и эмоциональные расстройства, начинающиеся обычно в детском и подростковом возрасте».

Критерии расстройства привязанности, согласно МКБ – 10 [1]:

1. Возраст до 5 лет.

2. Неадекватные или измененные социально-родственные отношения из-за отсутствия интереса ребенка к контакту с членами семьи; страх, или гиперчувствительность в присутствии незнакомых людей, не

исчезающая при появлении матери или других родственников.

3. Неразборчивая общительность.

4. Отсутствие нарушения интеллекта и соматической патологии, симптомов раннего детского аутизма.

5. Расстройство привязанности может возникнуть с восьмимесячного возраста.

Таким образом, можно предположить, что ненадежная привязанность – один из факторов риска для психического здоровья ребенка.

Наличие у ребенка ненадежного типа привязанности может стать причиной нарушения привязанности во взрослом возрасте.

Одним из видов нарушений привязанности во взрослом возрасте является деструктивная привязанность. Деструктивная привязанность – это дезадаптивный и стрессогенный вид привязанности во взрослом возрасте, который имеет свои особенности [4].

Регулярное совершение действий, направленных на сохранение и поддержание близких отношений, которые не приносят удовлетворения потребности в принятии, и является причиной тяжелых негативных переживаний и состояний.

1. Длительное нахождение субъекта в подобных отношениях, (следовательно, длительные переживания тяжелых, негативных чувств), которые являются фактором усиления испытываемого стресса и несут в себе разрушительный для личности потенциал [6].

2. Угроза для психологического, психического и физического благополучия человека, испытывающего деструктивную привязанность при взаимодействии с объектом привязанности и при включенности с ним в отношения.

Григорова Т. П. выделила особенности поведения, присущие субъектам деструктивной привязанности [5]:

1. Поведение, направленное на сближение с партнером. Субъекты привязанности всячески контролируют партнера. Например, часто звонят домой и на работу объекта привязанности, или проверяют его мобильный телефон, оказывают ему помощь без его согласия. Также для людей с данным типом привязанности характерно поведение жертвы. Например, субъект привязанности идет на уступки партнеру, не учитывая свои интересы, пренебрегает личными делами, всегда прощает партнера. Люди с деструктивной привязанностью стараются привлечь внимание партнера с помощью демонстративного поведения.

2. Поведение, направленное на избегание близости с партнером. Для таких людей свойственны действия, направленные на то, чтобы сделать центром своего внимания другой объект.

Кроме деструктивной привязанности, в психоаналитическом направлении, клинической психологии и медицине широко освещается такой феномен, как зависимое расстройство личности, характеризующееся привязчивостью и покорностью человека, страдающего данным расстройством, страхом разлуки и стойкой, избыточной потребностью в том, чтобы о нем заботились [5].

Люди с зависимым расстройством личности с трудом переносят разлуку. Они чувствуют себя брошенными и беспомощными, когда прекращают отношения с объектом привязанности и стараются завязать новые отношения, чтоб не чувствовать себя одинокими. Многие продолжают поддерживать отношения с партнерами, несмотря на то, что объекты привязанности приносят им физические, или психологические страдания. Они склонны чувствовать одиночество и печаль, или даже отвращение к себе. Для таких людей свойственна излишняя доверчивость, неспособность самостоятельно принять решение, так как они чрезмерно привязаны к человеку, с которым состоят в отношениях. Однако, каждому человеку могут быть время от времени свойственны такие особенности поведения, но лишь изредка они бывают столь ригидными, деструктивными и долговременными, что их можно отнести к расстройствам. Также деструктивный тип привязанности может проявляться в виде тяжелых эмоциональных переживаний, страданий, которые могут вызывать агрессивные чувства по отношению к себе и объекту привязанности по тому же механизму, что и возникновение ненависти у ребенка к матери, испытывающей чувство фрустрации. Согласно психоаналитической интерпретации, причина такого поведения – восприятие объекта привязанности как абсолютно «плохого», или абсолютно «хорошего».

Соколова Е. Т. и Коршунова А. Р. полагают, что люди с ненадежным типом привязанности имеют большую склонность к суицидальному поведению, так как данный тип привязанности формируется за счет искаженных отношений матери и ребенка, которые влияют на адекватность восприятия ребенком информации, которую ребенок получает из окружающего мира [10].

Нарушения привязанности влияют и на взаимоотношения человека с другими людьми. Казикова Е. П. и Зверева С. В. утверждают, что вследствие ненадежного типа привязанности у девочек – подростков формируется эмоциональная зависимость от педагога. Данная ситуация объясняется тем, что подростки, осознавая, что у них не сложились доверительные отношения с родителями, не способны удовлетворить потребность в любви и привязанности. В результате педагог для девушек становится тем человеком, с которым можно строить доверительные отношения [7].

Ахвердова О. А. и Погожева О. В. пришли к выводу о том, что у подростков с ненадежным типом привязанности предрасположены к

формированию шизоидного типа расстройства личности. Им присущи полярные качества психики. Например, «чувствительность и черствость, застенчивость и развязность, борьба с авторитетами и обожествление кумиров» [2]. Также, подростки, не смотря на свою замкнутость, могут раскрыться перед незнакомыми людьми, или проявить заботу, даже, если она не уместна [2].

По словам Пьянковой Л. А., результатом нарушений материнской привязанности также может стать раннее материнство. Это происходит потому, что мать субъекта привязанности очень сильно загружена на работе, имеет вредные привычки, или находится в разводе со своим супругом. Следовательно, подросток остается предоставленным самому себе [9].

Также, несформированность привязанности в детском возрасте может стать причиной насильственного поведения матери по отношению к своему ребенку. Копируя поведение матери, ребенку передаются ее негативные эмоции и искаженное восприятие отношения к нему людей [8].

По словам Э. Г. Эдемиллер и А. М. Свиридова, ученые провели исследование, в результате которого выяснилось, что люди с тревожно – амбивалентным типом привязанности имеют предрасположенность к анорексии, а люди с избегающим типом привязанности – к булимии. Также, известно что члены семей, больных ожирением, характеризуются недостаточной привязанностью друг к другу [11].

Таким образом, к ненадежным типам привязанности относятся избегающая и тревожно – амбивалентная привязанность. Данные типы привязанности могут стать причинами различных психических и психосоматических нарушений.

Использованные источники:

1. Авдеева Н. Н. Особенности материнского отношения и привязанность ребенка к матери/Н. Н. Авдеева//Психологическая наука и образование – . 2006. – № 2. – с.82 – 91.
2. Ахверова О. А., Погожева О. В. Формы проявления различных зависимостей у подростков шизоидного типа/О. А. Ахверова, О. В. Погожева//Сибирский педагогический журнал. – 2008. – № 8. – с. 326 – 331.
3. Буххайм А., Дороднов Д., Кехеле Х. Привязанность и депрессивная психопатология у взрослых/А. Буххайм, Д. Дороднов, Х. ехле//Московский психотерапевтический журнал. – 2008. – №2. – с.72 – 99.
4. Григорова Т. П. Деструктивная привязанность как специфическая категория привязанности во взрослом возрасте/Т. П. Григорова//Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2014. – №3. – с.148 –152.
5. Григорова Т. П. Совладание с деструктивной привязанностью в романтических отношениях взрослых/Т. П. Григорова//Вестник

Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2013. – №1. – с.110 –116.

6. Иванюшина П. В. Специфика переживания у людей с разными типами привязанности/П. В. Иванюшина//Специфика переживания у людей с разными типами привязанности. – 2015. – №1 – 2. – с.190 – 193.

7. Казикова Е.П., Зверева С.В. Эмоциональная зависимость девочек подростково - юношеского возраста от педагога как психологический и психопатологический феномен//Universum: Психология и образование: электронный научный журнал. – 2014. – № 5 – 6(6). URL: <http://7universum.com/ru/psy/archive/item/1379>

8. Лапа В. Г. Семейное насилие как многофакторная модель зарубежных ученых/В. Г. Лапа//Деятельность правоохранительных органов в современных условиях: Материалы Международной научно – практической конференции. – 2012. – с. 324 – 326.

9. Пьянкова Л. А. Материнство как ресурс психолога – педагогической и социальной поддержки детства на современном этапе/Л. А. Пьянкова//Казанский педагогический журнал. – 2015. – № 4.

10. Соколова Е. Т., Коршунова А. Р. Аффективно – когнитивный стиль репрезентации отношений у лиц с суицидальным поведением/Е. Т. Соколова, А. Р. Коршунова//Вестник Московского государственного университета. – 2007. – № 4. – с. 48 – 62.

11. Эйдемиллер Э. Г., Сидоров А. В. Семейно – психологические аспекты проблемы ожирения/Э. Г. Эйдемиллер, А. В. Сидоров//Практическая медицина. – 2012. – № 2 (57). – с. 122 – 124.

Рыжова О.Б.
студент магистратуры
КГУ имени Некрасова
г. Кострома

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И ЕГО СООТНОШЕНИЕ С ТИПАМИ ПРИВЯЗАННОСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрено влияние типов привязанности на эмоциональное благополучие человека.

Ключевые слова. Эмоциональное благополучие, привязанность, надежный тип привязанности, ненадежный тип привязанности.

Ryzhova O.B.
master's student
KSU named after Nekrasov
Kostroma

DEFINITION OF EMOTIONAL WELL-BEING AND ITS RELATION TO THE TYPES OF ATTACHMENT

Annotation. This article examines the influence of attachment types on a person's emotional well-being.

Keywords. Emotional well-being, attachment, reliable type of attachment, unreliable type of attachment.

Вследствие активного взаимодействия с окружающей средой, человек подвергается влиянию различных факторов (биологических, психологических и социальных), как позитивных, так и негативных. Известно, что вследствие негативного воздействия этих факторов, у людей снижается уровень эмоционального благополучия, что приводит, в конечном итоге, к эмоциональному неблагополучию, а именно, к фобиям, неврозам, аффективным состояниям. Одним из факторов эмоционального неблагополучия являются нарушения привязанности, которые могут стать причиной нарушения пищевого поведения, расстройств личности, а также нарушения поведения, как у детей, так и у взрослых.

Эмоциональное благополучие изучали Козлова О. В., Бурыгина Д. Н. и многие другие.

По словам О. В. Козловой и Д. Н. Бурыгиной, ощущение эмоционального благополучия – это «ощущение и осознание себя счастливым, гармоничным миру, сливающимся индивидуальным духом (удовлетворение и как потребность в творчестве, так и востребованность в

нем со стороны общества, представляющего условия и возможности его претворения) с социумом и космосом» [6].

В настоящее время существует несколько подходов к определению эмоционального благополучия:

1. Эмоциональное благополучие как эмоциональное самочувствие человека.

2. Эмоциональное благополучие с точки зрения эмоций в жизни человека и функций, которые они выполняют. Эмоциональное благополучие предполагает умение и возможность переживать эмоции, а также положительный фон переживаемых эмоций.

3. Эмоциональное благополучие как неотъемлемая и составная часть психологического благополучия личности в целом. С точки зрения данного подхода, эмоциональное благополучие – это умение контролировать собственные эмоции и положительная оценка качества собственной жизни.

4. Эмоциональное благополучие как эмоциональное здоровье. По словам Л. В. Тарабакиной, эмоциональное здоровье – это неотъемлемая часть психологического здоровья человека, обеспечивающая «...единство преходящего и непрерывного на основе функционирования уровней – ситуативно-ориентировочного, адаптационно-целевого, личностно-деятельностного; эмоциональное здоровье позволяет сохранять целостное эмоциональное отношение к себе и к миру, преобразовывать отрицательные эмоции и порождать положительно окрашенные переживания...» [8].

Кроме того, Никулина Д. С. Выделила критерии эмоционального благополучия и неблагополучия.

Таблица 1. Критерии эмоционального благополучия и неблагополучия (Никулина Д. С., 2008 г.).

Критерии эмоционального благополучия	Критерии эмоционального неблагополучия
• Осознание человеком эмоций, которые он переживает. • Регуляция человеком своих эмоциональных проявлений. • Преобладание положительных эмоций. • Наличие уверенности, удовлетворенности и спокойствия. • Доверительные и позитивные отношения с другими людьми.	• Преобладание негативных эмоций: страха, отчаяния, недовольства, обиды. • Наличие у человека прямой и косвенной агрессии. • Подавленность. • Отсутствие желания контактировать с внешним миром. • Психическая неуравновешенность. • Доминирование сильных по характеру переживаний.

Смердова Е. А. провела исследование, исходя из которого, сделала вывод о том, что для младших школьников характерно адекватное восприятие эмоциональных состояний человека. Они умеют отличать радость, восхищение и веселье, но не могут распознать грусть. Также для детей младшего школьного возраста характерна непосредственность и импульсивность [9].

Известно, что для людей, обладающих тем, или иным типом привязанности, характерны особенности проявления эмоционального благополучия, или неблагополучия.

По словам Л. В. Жихаревой, людям, имеющим надежный тип привязанности, свойственны самораскрытие и свободное выражение чувств. Также они не склонны к накоплению отрицательных эмоций и гиперболизации трудностей. Люди с избегающей привязанностью склонны к эмоциональной гипоактивации, которая выражается в снижении восприимчивости к негативной информации, эмоциональной закрытости и обеднении аффективной сферы. Люди с тревожно – амбивалентным типом привязанности склонны к эмоциональной гиперактивации, а именно, к проявлению неуверенности и тревоги, а также к частому воспоминанию событий, которые вызвали у них эмоции обиды и гнева [4].

Авдеева Н. Н. утверждает, что в романтических отношениях, у людей, имеющих надежный тип привязанности, преобладают переживания счастья и доверия к людям. У людей, имеющих избегающий тип привязанности, преобладают «эмоциональные взлеты и падения» и ревность, а у людей с тревожно – амбивалентным типом привязанности – ревность,

эмоциональные крайности и сверхсильная эмоциональная зависимость от партнера [1].

По словам Т. П. Григоровой, люди, обладающие деструктивной привязанностью, часто испытывают негативные эмоциональные переживания и состояния. Отношения, в которых находится человек с объектом привязанности, являются для него источником сильного стресса [3].

А. Буххайм полагает, что люди с надежным типом привязанности сдерживают свои эмоции во время психотравмирующих ситуаций, люди с тревожно – амбивалентной привязанностью проявляют обостренное внимание к неблагоприятным для них ситуациям, а люди с избегающей привязанностью выстраивают защитные стратегии по отношению к позитивным и негативным аффектам [2].

В. В. Наркевич проводила исследование, в результате которого выделила особенности эмоционального благополучия дошкольников во время игры. Испытуемые с надежным типом привязанности во время игры не проявляли страха и агрессии. Дети всегда легко шли на контакт, не смотря на то, злые они были, или веселые. Для детей с избегающим типом привязанности была характерна эмоциональная подавленность чувств. Дошкольники с тревожно – амбивалентным типом привязанности, в большинстве случаев, проявляли негативные чувства: агрессия, злость и обида [7].

П. В. Иванюшина проводила исследование с целью определения специфики переживания горя у людей с разными типами привязанности. Испытуемые с надежным типом привязанности, при переживании горя проявляют для данной ситуации эмоции. Люди, имеющие избегающий тип привязанности, имеют сложности в осознании своих эмоциональных переживаний. Люди с тревожно – амбивалентным типом привязанности проявляют сверхсильную эмоциональность во время переживания горя, что может способствовать соматическим заболеваниям истероидного типа [5].

Следовательно, эмоциональное благополучие – это способность человека адекватно и безболезненно оценивать происходящие явления, или события, успешно приспосабливаться к окружающей среде, а так же, преобладание в его жизни положительных эмоций.

Критериями эмоционального благополучия являются: Осознание человеком эмоций, которые он переживает; регуляция человеком своих эмоциональных проявлений; преобладание положительных эмоций; наличие уверенности, удовлетворенности и спокойствия; доверительные и позитивные отношения с другими людьми.

Критериями эмоционального неблагополучия являются: Преобладание негативных эмоций: страха, отчаяния, недовольства, обиды; наличие у человека прямой и косвенной агрессии; подавленность;

отсутствие желания контактировать с внешним миром; психическая неуравновешенность; доминирование сильных по характеру переживаний.

Использованные источники:

1. Авдеева Н. Н. Особенности материнского отношения и привязанность ребенка к матери/Н. Н. Авдеева//Психологическая наука и образование – . 2006. – № 2. – с.82 – 91.
2. Буххайм А., Дороднов Д., Кехеле Х. Привязанность и депрессивная психопатология у взрослых/А. Буххайм, Д. Дороднов, Х. Кехеле//Московский психотерапевтический журнал. – 2008. – №2. – с.72 – 99.
3. Григорова Т. П. Деструктивная привязанность как специфическая категория привязанности во взрослом возрасте/Т. П. Григорова//Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2014. – №3. – с.148 –152.
4. Жихарева Л. В. Особенности родительской привязанности в семьях с детьми дошкольного возраста/Л. В. Жихарева//Инновации в науке. – 2015. – №3(40). – с.2 – 6.
5. Иванюшина П. В. Специфика переживания у людей с разными типами привязанности/П. В. Иванюшина//Специфика переживания у людей с разными типами привязанности. – 2015. – №1 – 2. – с.190 – 193.
6. Козлова О. В., Бурьгина Д. Н. Специфика эмоционального благополучия человека в РФ/О. В. Козлова, Д. Н. Бурьгина//Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. – № 12 – 3 (26).
7. Наркевич В. В. Отношение к игрушке у детей дошкольного возраста в зависимости от их эмоционального развития и типа привязанности к матери/В. В. Наркевич//Психологическая наука и образование. – 2008. – №3. – с.81 – 89.
8. Никулина Д. С. Подходы к определению эмоционального благополучия/Д. С. Никулина//Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2008. – № 6.
9. Смердова Е. А. Особенности эмоциональной сферы у детей младшего школьного возраста/Е. А. Смердова//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 11 – 6.

Ряполов О.А.
экономист
преподаватель политической экономии
КазГУ
Микрюков А.А.
экономист
заместитель директора
Департамент проектной деятельности
и цифровых технологий Минэнерго России

ДИАЛЕКТИКА НОВОЙ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: Анализ показывает, что диалектика развития общественного института денег претерпела качественные изменения, об этом говорит переход общества к кредитным деньгам. Авторы доказывают, что форма кредитных денег, т.е. денег, которые отражают всеобщий обмен вообще товаров и не привязаны к конкретному товару, в сущности, являются абстрактными деньгами. Отсюда делается вывод, что современный оборот капитала в парадигме абстрактных денег переходит в новое качество — неограниченного ресурса общества.

Ключевые слова: диалектика, абстрактные деньги, оборот капитала, ресурс, развитие.

Ryapolov O.A.
economist
lecturer in political economy
KazSU
Mikryukov A.A.
economist
Deputy Director
Department of Project Activities and Digital Technologies of the Ministry of
Energy of Russia

DIALECTICS OF A NEW PARADIGM OF DEVELOPMENT

Abstracts: The analysis shows that the dialectics of the development of the social institution of money has undergone qualitative changes, as evidenced by the transition of society to credit money. The authors prove that the form of credit money, i.e. money, which reflects the general exchange of goods in general and is not tied to a specific commodity, in essence, is abstract money. Hence, the

conclusion is drawn that the modern capital turnover in the paradigm of abstract money passes into a new quality — an unlimited resource of society.

Keywords: dialectics, abstract money, capital turnover, resource, development.

Развитие института денег, как любой диалектический процесс, неизбежно вернёт нас в исходную точку туда, откуда процесс, зародившись, совершал движение через свою противоположность к самому себе. Первым признаком, который указывает на причину появления денег, является обмен. При этом равный обмен неравных сущностей, возникновение которых только и возможно при разделении общественного труда. Одновременно с этим фактом нам известно, что на протяжении длительного времени (возможно около двухсот тысяч лет) при уже существующем разделении общественного труда внутри общины и, соответственно, обмена разного труда, деньги не возникают в материальной форме. Вернее, они выражаются в эквиваленте общественной справедливости и целесообразности выживания общины, т.е. имеют абстрактную форму. В сущности абстрактные деньги прошлого выражали потенциал общины, её ресурс развития. Направляемый в различные сферы общественной деятельности, ресурс общины, возрастая в ходе указанной деятельности, совершив оборот, вновь приобретал форму возросших абстрактных денег — справедливого обмена, распределения материальных жизненных благ. Пока этот оборот ресурса совершался внутри общины, где были понятны и соизмеримы через общинную справедливость все нюансы частей общего ресурса то деньги — эквиваленты справедливости, оставались абстрактными, но как только возникла потребность обменять часть ресурса за пределами общины¹, так абстрактные деньги устремились к своей противоположности материальным деньгам, к материальной форме денег.

Нет необходимости повторять хорошо исследованную историю диалектической трансформации денег через различные материальные формы, которая совершалась на протяжении последних пяти тысяч лет. Достаточно указать, что конкретные формы определялись величиной возрастающего обмена сначала в первых государствах древности, а в последнее время с ускорением в феодальных национальных государствах и в нарастающем международном обмене. Единичный обмен требовал разнообразия товарных денег от верблюдов у бедуинов до раковин моллюсков у китайцев. Обмен между народами порождал металлические деньги — серебро, золото. Расширение обмена и его разнообразие вводят в

¹ «Уже раньше я указывал, что деньги вообще первоначально развиваются при обмене продуктов между различными общинами. Поэтому торговля деньгами, торговля денежным товаром развивается прежде всего из международных сношений». Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Издание второе. Т.25. Ч.1. / К. Маркс. Капитал. Т.3. Часть первая. — М.: ГИПЛ, 1961. — С. 348-350.

общественный оборот бумажные деньги привязанные к величине золотого запаса. Мировой обмен огромной массы дешевых товаров потребовал удешевлять бумажные деньги, уменьшая в них золотую крупницу. Производство золота просто уже не успевало за производством товаров, и таким образом терялся всякий смысл привязывать одну тысячную, а в дальнейшем и одну миллионную грамма золота к единичной бумажной банкноте. Чем дороже становилось золото, тем меньше его оставалось в бумажном эквиваленте. Человеческое общество в своем развитии подошло к кредитным деньгам, как форме абстрактных денег во всё ещё капиталистической действительности. На этот факт указал ещё Карл Маркс, что с развитием общественного процесса производства и на его более высокой ступени развития человечество перейдет к кредитным деньгам². Широкой материальной основой к использованию кредитных денег, порожденных глобальным обменом, и отказу от привязки денег к конкретному товару, послужил телеграф и электронно вычислительные машины. Ускорению процессу придавал интернет, заменивший телеграф.

Теперь деньги олицетворяют абстрактный обмен всех товаров вообще, и таким образом обмен вообще. Всеобщий абстрактный процесс обмена породил и соответствующую материальную форму денег — безналичные деньги, записи в учетных организациях, а производство денег в форме кредита кредитора последней инстанции, которым выступает центральный банк. Для производства денег, в указанной системе общественно-производственных отношений, достаточно вбросить в расширение производства товаров некоторую величину кредита, чтобы совершив оборот, часть денег осталась в общественном воспроизводстве или в виде записи на счете производителя, или в виде товарной массы на складе, отражая возросший товарный обмен. При этом совершенно безразлично добавил кредитор последней инстанции денег в кредит из своих запасов или произвел эмиссию, так как деньги, находящиеся в резервах центрального банка и не участвующие в общественном обороте товаров, не существуют для указанного оборота вообще, до тех пока они не материализуются в кредите. В сущности деньги центрального банка активы или эмиссия — это и есть потенциал общественного ресурса, который реализуется в организации материального производства. Абстрактный характер этих денег обеспечивает их неограниченное возрастание через кредит материального производства, и таким образом задача сводится к

² «При дальнейшем исследовании необходимо иметь в виду, что речь идет только о тех формах денег, которые вырастают непосредственно из обмена товаров, но не о тех формах, которые принадлежат к более высокой ступени процесса производства, как, например, кредитные деньги». Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Издание второе. Т. 13. К. Маркс. К критике политической экономии.— М.: ГИПЛ, 1959. — С.49

организации сбалансированного по спросу и предложению расширенного общественного воспроизводства.

На этом пути стоят капиталистические отношения, где неограниченный ресурс общества, при переходе к абстрактным деньгам, зажат узкой формой капитала, когда частная инициатива уже не может реализоваться с наибольшей эффективностью, не выходя за границы капитала. Оставаясь в парадигме противопоставления — «капитал-рабочая сила», расширение общественного производства перманентно воспроизводит разрывы в обороте капитала, требуя всё нового и нового кредита, пока система не приходит в равновесие через очередной кризис перепроизводства, который с определенного времени поднялся с национального до мирового уровня. Диалектическое развитие любого процесса содержит в себе не только противоречие, но и разрешение противоречия через самого себя. Разрыв в обороте капитала за его границей в парадигме абстрактных денег, отражающих всего лишь будущий ресурс общества, становится решением в динамичном общественном развитии, где частная инициатива реализуется с наибольшей эффективностью.

Современный процесс расширенного общественного воспроизводства подразумевает кредит центрального банка опосредованно через систему кредита или рефинансирование коммерческих банков производителю, который производит общественно значимые товары. Наиболее общественно значимые для потребителя товары имеют наибольшую общественную стоимость, выраженную высокой ценой на потребительском рынке, которая недоступна для определенной категории потребителей. Невозможность производителя реализовать свой дорогой, но общественно значимый товар и, соответственно, вернуть кредит коммерческому банку, а последнему погасить долг перед центральным банком, заставляет коммерческие банки использовать систему рефинансирования — получение дополнительного кредита для смены одного заёмщика (производителя) на другого (потребителя), для возврата первого кредита и для поддержания устойчивого оборота дорогих товаров. По существу устойчивого оборота денежного капитала. При этом второй кредит не выражает стоимостных отношений, они реализованы в первом кредите. Указанное обстоятельство открывает неограниченные возможности для всех участников процесса при балансе между спросом и предложением.

Первый кредит, т.е. вся денежная масса за минусом заработной платы и налогов участников сферы производственных потребителей, остается в обороте. Ей противостоит произведенная масса товаров, и чем выше стоимость указанных товаров, тем дольше деньги находятся в обороте производственной сферы. В общественной стоимости товаров, выраженной в их цене, заложены процент центрального банка, процент коммерческого

банка и прибыль производителя — заёмщика первого кредита. Поэтому, когда на рынке возникает второй кредит, цель которого ликвидировать разрыв в обороте капитала первого кредита, и таким образом вернуть деньги в исходный пункт, он покрывает все издержки, и в нём содержатся все доходы участников, а также дополнительные доходы от второго кредита, получаемые центральным и коммерческим банками от нового заёмщика. При этом второй кредит, как было замечено ранее, не несет в себе стоимостных отношений, он всего лишь меняет местами слагаемые — одного заёмщика, у которого вместо полученных от первого кредита денег на руках находится товар, на другого заемщика, у которого деньги с убедительно доказуемой вероятностью будут появляться с постоянной периодичностью частями на протяжении долгого времени³. От перестановки заёмщиков, реализуемой посредством второго кредита, не возникает ни новой стоимости, ни новой прибавочной стоимости, ни новой материальной ценности. Именно поэтому деньги второго кредита появляются на потребительском рынке мимоходом, только для того, чтобы учесть первый кредит, и таким образом завершить оборот капитала по известной формуле $D-T-D'$, а товар от производителя переместить к потребителю. Ни деньги первого кредита, остающиеся в обороте производственного потребления, ни деньги второго кредита, появляющиеся в сфере личного потребления исключительно на день подписания тройственного договора купли-продажи, как финансовый инструмент ипотеки, не вызывают инфляции, если спрос точно равен предложению. При всех остальных случаях мы будем наблюдать или перепроизводство товаров, или перепроизводство денег. Равновесие достигается инструментарием целевого спроса, когда под существующие мощности производства мы имеем целевой, но разнообразный спрос индивидуальных предпочтений. Одной единице целевого спроса противостоит одна единица определенного целевого предложения как в материальном, так и в денежном выражении. Тогда, используя финансовый инструмент центрального банка, имеется возможность уменьшить величину второго кредита до размеров, которые без риска для кредитных организаций расширят круг потребителей в рамках целевого спроса, обеспечат доходную часть коммерческих банков, ускорят оборот и возрастание капитала, а также резко повысят благосостояние, участвующих в целевом спросе потребителей.

Финансовый инструмент центрального банка, который определен действующим законодательством Российской Федерации, обеспечивает возможность выпуска облигаций и передачи их в доверительное управление

³ В современной системе оборота капитала заемщиками второго кредита и потенциальными участниками целевого спроса выступают все работающие граждане, даже если их доходы меньше средних показателей в стране, а также муниципалитеты и региональные правительства, нуждающиеся в интенсивном развитии инфраструктуры, но ограничены своими недостаточными бюджетами. Авт.

уполномоченному органу. Также законодательством относительно доверительного управления предусмотрены ограничения и целевое использование активов, находящихся в доверительном управлении. Использование указанных облигаций центрального банка в целях погашения большей части второго кредита решает все перечисленные выше задачи для заёмщиков первого кредита, коммерческих банков и заёмщиков второго кредита.

Задача расчета баланса между спросом и предложением вполне тривиальна и легко решается современными методами вычислений, достаточно определить ресурсы и возможности производителей, рассчитать под ресурсные возможности спрос, обеспечить целевое коммерческое кредитование производителя, обеспечить целевое коммерческое кредитование спроса и уменьшить через финансовый инструмент центрального банка величину кредита спроса. Тогда планомерно расширяя целевой спрос под планомерное расширение ресурсов, мы на протяжении длительного времени, в сущности неограниченно, обеспечиваем высокие темпы развития независимо от мировой конъюнктуры.

Произведенные авторами предварительные расчеты при использовании указанных выше как финансовых, так и расчетных инструментов, основанных на современных решениях расчета цифровых межотраслевых балансов, показывают, что в течении 9-11 лет темпы экономического развития могут быть на уровне 25-28% ежегодного роста.

Капитал, за его границами, выступает общественным ресурсом, где с наибольшей эффективностью реализуется частная инициатива. Этому свидетельствует институт денег, как и другие явления в капиталистической действительности, возвращающие нас в свою исходную точку — к абстрактным деньгам, которые раздвигают горизонт возможностей для стремительного развития частного дела, в основе которого лежит стремительное возрастание благосостояния каждого члена общества, а значит в полной мере реализация общественного интереса.

Использованные источники:

1. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Издание второе. Т.25. Ч.I. / К. Маркс. Капитал. Т.3. Часть первая. — М.: ГИПЛ, 1961. — С. 348-350.
2. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. Издание второе. Т. 13. К. Маркс. К критике политической экономии.— М.: ГИПЛ, 1959. — С.49.
3. Федеральный закон от 10 июля 2002 года № 86-ФЗ. О центральном банке Российской Федерации (Банке России). Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 28, ст. 2790.
4. Федеральный закон от 17 мая 2007 года № 82-ФЗ. О банке развития.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: Данная статья рассматривает тему внедрения автоматизированных систем управления и учета на предприятиях полного цикла производства радиоэлектроники. В ней анализируются подходы к автоматизации, и выбору программного обеспечения на основании потребностей того или иного производства. Так же в статье, на примере автоматизации процессов складирования, комплектования и выдачи комплектующих изделий, представлен обзор современного складского оборудования, обозначены основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия, на которых автоматизация процессов не внедрена, либо находится на очень низком уровне. На основании проведенного анализа делается вывод о том, что автоматизация процессов значительно повышает конкурентоспособность производителей радиоэлектроники, снижая себестоимость продукции, улучшая качество, при этом уменьшая время, затраченное на ее производство.

Ключевые слова: автоматизация производства, складская логистика, производство радиоэлектроники, управление предприятием.

Fedorenko V.Y.

student

ITMO University

Russia, Saint-Petersburg

AUTOMATION OF RADIOELECTRONICS PRODUCTION PROCESSES ON THE EXAMPLE OF INTRODUCING A DIGITAL WAREHOUSE LOGISTICS MANAGEMENT SYSTEM AT AN ENTERPRISE

Annotation: This article examines the topic of the implementation of automated control and accounting systems at enterprises of the full cycle of production of radio electronics. It analyzes approaches to automation, and the choice of software based on the needs of a particular production. Also in the

article, using the example of the automation of the processes of warehousing, picking and issuing components, an overview of modern warehouse equipment is presented, the main problems faced by enterprises in which process automation is not implemented, or is at a very low level are outlined. Based on the analysis, it is concluded that the automation of processes significantly increases the competitiveness of radio electronics manufacturers, reducing the cost of production, improving quality, while reducing the time spent on its production.

Keywords: production automation, warehouse logistics, radio electronics production, enterprise management.

В современном мире для того, чтобы оставаться конкурентоспособными и сохранить свою долю рынка, предприятия радиоэлектроники должны:

- наращивать объемы производства;
- выполнять технологически сложные заказы за максимально короткие сроки;
- оптимизировать расходы сырья и запасы комплектующих изделий;
- выполнять, зачастую, недоступную человеческим рукам работу.

Справиться со всеми этими задачами предприятиям помогает автоматизация производственных процессов и систем учета.

Одной из самых важных систем на современном производстве радиоэлектроники является склад. Любые движения товарно-материальных ценностей (далее ТМЦ), такие как: поступление, внутреннее перемещение или отгрузка готовой продукции, так или иначе отражается в складском учете.

Склад – это специально отведенное помещение, соответствующее требованиям к приемке, хранению, комплектованию и отпуску товарно-материальных ценностей в производство, либо отгрузке готовой продукции заказчику.

Основными проблемами склада с отсутствием или низким уровнем автоматизации являются:

1. Ошибки при поступлении ТМЦ на склад – к ним относятся: ошибки приходования и неправильное размещение ТМЦ, некорректное занесение в систему учета товарных накладных. Как правило, такие ошибки происходят непреднамеренно из-за наличия «человеческого фактора», каждому свойственно ошибаться, в условиях поступления большого количества информации или наличии внешних отвлекающих факторов.

2. Ошибки при комплектовании – к ним относятся: пересортица, вышедшие сроки годности и не верные партии ТМЦ. Такие ошибки случаются, если на складе нет четкого приоритета приходования или выдачи комплектующих. Сотрудники не знают точной последовательности

действий, что приводит к авралу, и сбоем в работе склада, который ведет к неминуемой потере времени на производстве или срыву выполнения заказа.

3. Зависимость от персонала – данная проблема не очевидна, но каждый руководитель в своей работе сталкивался с тем, что при внезапном отсутствии человека на рабочем месте, будь то отпуск, больничный, увольнение или выход на пенсию, работа склада замедляется, появляется большое количество ошибок при комплектовании и выдаче. Связано это с тем, что никто, кроме отсутствующего сотрудника, досконально не знает ни расположения ТМЦ, ни состава выдачи, ни сроков выполнения заказов.

Проанализировав указанные проблемы, можно сделать вывод, что их объединяет одно – **«человеческий фактор»**. Основной задачей автоматизации склада является сведение роли человеческого фактора к минимуму.

Современные системы учета и подключенные к ним технические средства позволяют практически полностью автоматизировать работу склада, значительно сократив время обработки документов, приходования поступающих на склад ТМЦ, минимизировать вероятность ошибки при введении новых данных в систему учета и хранения, а также предоставить исчерпывающую информацию по местам хранения и складским остаткам.

Автоматизация склада относительно простая технология, ее внедрение не требует больших финансовых и временных затрат, но она дает быстрый и ощутимый прирост производительности предприятия за счет оптимизации рабочего времени персонала, сокращения сроков обработки поступающих запросов и отсутствия ошибок при комплектовании заказов.

Процесс автоматизацию склада можно разделить на две основные задачи:

1. выбор программного обеспечения и системы учета;
2. выбор и приобретение необходимого оборудования.

На рынке существует множество программных решений для автоматизации склада. Как правило, если на предприятии уже установлено одно из них, то приобретения дополнительного ПО для автоматизации склада не потребуется, нужно будет просто немного доработать имеющееся.

Современные программные решения, такие как 1C:WMS, Yolka.WMS или КИС «GLOBAL» реализуют автоматизацию и упорядочивание следующего набора стандартных для любого склада процессов:

1. Учет складских запасов;
2. Формирование выдачи;
3. Адресное хранение;
4. Партионный учет;
5. Контроль трудозатрат;
6. Отчеты и анализ;
7. Управление емкостью склада.

При этом каждая из систем имеет ряд отличительных особенностей.

1С:WMS имеет открытый код и огромное количество стандартных пакетов и решений, из-за чего систему можно настроить под нужды любого среднего или крупного предприятия, все важные данные находятся в одном месте и доступны в режиме реального времени для всех заинтересованных сотрудников. Так же 1С способна минимизировать риск человеческого фактора, т.к. программа полностью автоматизирует рабочий процесс, при этом способна выдерживать колоссальные объемы входящих и исходящих данных.

Интуитивно понятный интерфейс

YOLKA.WMS – относительно молодой продукт на рынке, нацеленный на малые и средние производственные мощности. Данный продукт имеет очень гибкую систему настройки под нужды заказчика, а также грамотную и заинтересованную в клиентах тех. поддержку. Одним из важных отличий YOLKA.WMS является то, что данная система может функционировать в облаке. Так же имеет значение стоимость и сроки внедрения продукта на предприятии, YOLKA.WMS один из самых доступных продуктов на рынке, стоимость напрямую зависит от количества пользователей, при этом внедрить данную систему можно за 1 – 2 рабочих дня.

КИС «Global» основным отличием данной системы является защита данных. Структура баз данных КИС «Global» предоставляет возможность определять права пользователей с любой необходимой степенью подробности. Для каждого объекта системы могут быть определены отдельные права на создание, просмотр, изменение и удаление данных. Благодаря этой особенности система может быть использована на предприятиях ВПК. Не смотря на защищенность данных КИС «Global» имеет хороший показатель быстродействия, настраиваемый интерфейс, а так же имеет модульную структуру внедрения. Каждый модуль может быть внедрен отдельно, по мере необходимости. Можно по желанию добавить или убрать модуль без ущерба в работе оставшихся модулей.

Все вышеуказанные системы учета реализуют автоматизацию склада через систему штрихкодирования. Штрихкодирование подразумевает то, что в момент прихода на склад каждому ТМЦ присваивается уникальный номер – штрихкод, который сопровождает ее с момента поступления на склад до момента отгрузки или выдачи со склада.

При соевой простоте штрихкодирование на складе имеет ряд неоспоримых преимуществ:

- значительно увеличивается точность данных о складских остатках;
- уменьшаются трудозатраты на инвентаризацию;
- уменьшается количество ошибок при подборе комплектующих для заказа;

- повышается производительность труда;
- сокращается время обработки поступающих запросов;
- оптимизируется работа персонала склада.

Так же к «плюсам» системы штрихкодирования можно отнести, то, что для внедрения не требуется закупать дорогостоящее и габаритное оборудование. Достаточно приобрести минимальный набор дополнительных устройств:

1. Сканер штрихкодов – это компактное устройство, главной функцией которого является считывание информации с этикетки товара и передача ее в систему учета. Сканер используется при поступлении ТМЦ на склад.

2. Терминал сбора данных – специализированное устройство, представляющее собой портативный компьютер со встроенным сканером штрихкода. Терминал накапливает информацию о просканированных ТМЦ и служит для формирования выборки, например, для выдачи покупных изделий со склада в производство.

3. Принтер этикеток – устройство необходимое для печати собственной маркировки ТМЦ.

Практика показывает, что производственное предприятие, принявшее решение и внедрившее автоматизацию склада за небольшой период времени увеличивает скорость выполнения проектов на 10-15%, при этом снижая себестоимость продукции за счет оптимизации рабочего времени персонала, сокращения ошибок при комплектовании и потерь времени на обработку поступающих запросов.

Использованные источники:

1. Алексей Гладкий. Складской учет на компьютере. Лучшие программы, включая 1С 8.2, 2013г.
2. Таран С.А. Как организовать склад: практические рекомендации профессионала. М.: Альфа-Пресс, 2014
3. Брюханов В.Н. Автоматизация производства М.: Высшая школа, 2016.

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

Азизов Ш.Ю., Бобоева Ш.Х., Мирзабоев З.З., ИНТЕГРАЦИЯ НАРОДНЫХ ТРАДИЦИЙ С НАРОДНЫМИ ПРОМЫСЛАМИ	3
Асхабова Х.М., Горностаева Ж.В., ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	7
Базаров Э.А., Жалнов П.В., Каменчук В.Н., К ВОПРОСУ О СИСТЕМАХ БЕЗОПАСНОСТИ БАЛАКОВСКОЙ АЭС	10
Дулова Е.Л., РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	15
Манченкова О.В., Соколова В.Е., Колоденская В.В., ОЖИРЕНИЯ У МЕЛКИХ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ НА ФОНЕ МЕТАБОЛИЧЕСКОГО СИНДРОМА	22
Рыжова О.Б., ОСОБЕННОСТИ НАРУШЕНИЙ ПРИВЯЗАННОСТИ В ОНТОГЕНЕЗЕ	26
Рыжова О.Б., ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ И ЕГО СООТНОШЕНИЕ С ТИПАМИ ПРИВЯЗАННОСТИ	32
Ряполов О.А., Микрюков А.А., ДИАЛЕКТИКА НОВОЙ ПАРАДИГМЫ РАЗВИТИЯ	37
Федоренко В.Ю., АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВА РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ НА ПРИМЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКОЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ	43