

УДК 65.01

Хузин Д.Т.

студент

Научный руководитель: Бабенчук К.А., к.э.н.

кафедры "Экономика промышленности и

производственный менеджмент" СамГТУ

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ «БИЗНЕС-СИСТЕМА» И ЕЕ ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Аннотация: в статье представлены основные подходы к определению понятия «бизнес-система», выделены основные подходы к управлению бизнес-системами и рассмотрены основные элементы бизнес-систем.

Ключевые слова: бизнес-система, бизнес-процессы, управление развитием.

Khuzin D.T.

student

Scientific adviser: Babenchuk K.A., Ph.D.

Department "Economics of Industry and

production management" SamSTU

MAIN APPROACHES TO THE CONCEPT OF "BUSINESS SYSTEM" AND ITS MAIN ELEMENTS

Abstract: the article presents the main approaches to the definition of the concept of "business system", highlights the main approaches to managing business systems and considers the main elements of business systems.

Key words: business system, business processes, development management.

Современные бизнес-системы функционируют в условиях нестабильности, изменений, трансформации, адаптируются к внешним факторам, переживают кризисные явления, действуют во время информатизации. Построение предприятия посредством бизнес-системы обеспечит стабильное результативное развитие. Конфигурации продукта, ценовая политика, управление качеством, инновационное развитие требуют конфигураций частей компании, его структуры и системы управления.

В целях продления жизненного цикла в динамическом бизнес-пространстве предприятию нужно иметь конкурентные преимущества, стратегически важные ресурсы, новейшие инструментарии и технологии управления. Соответственно, бизнес-системы выступают управленческой технологией успешного бизнеса. Вид бизнес-систем определяется интересами собственников и контрагентов предприятия в бизнес-пространстве. Инновационный подход к организации как к бизнес-системе исследован не в полной мере, требует обобщения и инструментария практического применения, дальнейших научных исследований.

Ведение бизнеса представляет собой сложный и многогранный процесс. Подход бизнес-систем рассматривает бизнес как систему, состоящую из определенных факторов: процессов, ресурсов, поставщиков, потребителей, конкурентов, собственников, инвесторов, управленцев, работников. Управление предприятием через системы и процессы формирует определенную структуру и последовательность действий по достижению поставленных целей. Каждый элемент: подразделение, структурная единица предприятия выступают составляющими бизнес-системы, требующими управленческих действий по координации ситуации и совершенствованию текущего состояния. Примерами бизнес-систем могут быть закупка сырья, обслуживание клиентов, управление запасами, обучение персонала, управление логистикой, составляющая деятельности предприятия, мониторинг внешних рынков и т.д. То есть, бизнес-система

представляет собой сочетание политики предприятия, персонала, оборудования для координации деятельности бизнес-организации.

В первую очередь необходимо выделить основные подходы к понятию «бизнес-система». Термин «бизнес» в переводе с английского означает «деятельность», то есть, бизнес-система изучает процессы деятельности, результатом которых является изготовление продукции или предоставление услуг, которые имеют непосредственную ценность для потребителей. Бизнес-система обеспечивает свою жизнеспособность благодаря реализации бизнес-процессов, она имеет свою организационную, функциональную, информационную структуру, которая в соответствии с условиями деятельности в глобальной среде постоянно может претерпевать изменения, поэтому является объектом мониторинга, анализа, координации и усовершенствования. Термин "система" в понятии "бизнес-система" означает, что предприятие изучается с точки зрения системного подхода. Системный подход - объект исследования теории систем, системного анализа, кибернетики, теории организации, синергетики. То есть, теория систем изучает свойства целого и его составляющих, теория организации – процессы и закономерности образования систем, кибернетика – принципы управления системами, управленческое влияние на достижение необходимого состояния, синергетика – механизмы взаимодействия элементов системы в процессе ее самоорганизации и развития.

Таким образом, управление развитием бизнес-систем предполагает определение взаимосвязей между составляющими компании и ее внешним окружением. В табл. 1. представлены основные определения понятия «бизнес-система».

Таблица 1. Сущность понятия «бизнес-система»

Автор	Определение понятия «бизнес-система»	Подход	Ключевые критерии
Лелюк	Бизнес-система – это совокупность бизнес-процессов	Процессный	процесс

Кадиев Т. А. ⁶	Бизнес-система – это инструмент взаимного удовлетворения потребностей собственника бизнеса и потребителя	Практико-ориентированный	Удовлетворение потребностей
Агафонова М. С. ⁷	В бизнес-системе ведется не только конкурентная борьба, но тесная взаимосвязь и взаимозависимость компаний	Организационный	взаимосвязь, взаимозависимость
В. А. ¹			
Сулов В. И. ²	Бизнес-система – это целостная система, состоящая из множества бизнес-процессов, реализуемых организационной единицей для достижения ее стратегических целей	Процессный, системный	Процесс, цель, совокупность
Тысленко А. Г. ³	Бизнес-система – это процессная модель предприятия, выраженная посредством системного подхода в рамках процессного управления. Совокупность взаимосвязанных элементов, реализующая процесс формирования реакции на требования внешней среды за минимальное время с максимальной полнотой путем преобразования внутренних или привлеченных внешних ресурсов с целью получения максимально возможной выгоды. Состоит из множества подсистем или бизнес-процессов	Процессный, системный	Подсистема, процесс
Ефремов В. С. ⁴	Если прибыль отождествить с синергическим эффектом взаимодействия элементов и условий деятельности предприятия в процессах организации, производства, реализации продукции, а также процессах инвестирования и конкуренции, то саму систему, в которой возникает такое взаимодействие, можно назвать бизнес-системой	Коммерческий	доход, эффект, процесс, система
Юдицкий С. А. ⁵	Бизнес-система – это любая экономическая, административная, организационная и другая система, работающая в рыночных условиях	Коммерческий	рынок, система

⁶ Кадиев Т. А. Синтез процессов. URL: https://www.businessstudio.ru/files/synthesis_of_processes_tkadyev.doc (дата обращения: 07.12.2022)

Приведенные в таблице 1 определения понятия «бизнес-система» отражают разные составляющие и явления:

- процессный подход предполагает понимание бизнес-системы как совокупности или сети бизнес-процессов с определенными взаимосвязями и структурой;
- коммерческий подход ориентируется на синергетику доходов благодаря сочетанию возможностей предприятия;
- практико-ориентированный подход позволяет определить ключевые факторы успеха и сосредоточить внимание на их усовершенствовании и улучшении достигнутых результатов. Этот подход подчеркивает, что каждая бизнес-система состоит из компонентов, имеющих уникальное значение для нее;
- организационный подход представляет собой сочетание усилий партнеров по обеспечению общих взаимосвязанных интересов субъектов бизнеса.

Таким образом, предпосылками определения понятия «бизнес-система» является методология системного подхода, обособление и конкретизация ключевых элементов бизнес-системы, уточнение процесса трансформации организации в бизнес-систему в ретроспективном аспекте⁸.

² Суслов В. И. Инновационная деятельность: толковый словарь. Новосибирск, 2008. 224 с.

³ Тысленко А. Г. Бизнес-системы: теория и практика. Москва: Альфа-пресс, 2008. С. 66.

⁴ Ефремов В. С. Бизнес-системы постиндустриального общества. Менеджмент в России за рубежом. 1999. № 5. С. 11.

⁵ Юдицкий С. А. Поведенческие модели бизнес-систем. Автоматика и телемеханика. 2003. № 2. С. 152–164.

⁶ Кадиев Т. А. Синтез процессов. URL: https://www.businessstudio.ru/files/synthesis_of_processes_tkadyev.doc (дата обращения: 07.12.2022)

⁷ Агафонова М. С., Борзунова Т. С. Методы поиска конкурентных преимуществ фирмы при помощи информационной составляющей. Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 39. С. 376–380. URL: <http://e-koncept.ru/2017/970402.htm> (дата обращения: 07.12.2022).

⁸ Короткова Т. Л. Менеджмент как система управления. URL: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Economics/6_112664.doc.htm (дата обращения: 07.12.2022).

Элементы бизнес-системы определяют ее стратегические преимущества и уникальность.

Тревор Э. к элементам бизнес-системы относит: стратегию, персонал, процесс и технологию⁹. Стратегия дает план улучшения бизнеса относительно конкурентных преимуществ, организационной структуры, производства и финансирования. Эти элементы взаимосвязаны и взаимосвязаны друг с другом. Технология включает методы и инструменты, необходимые предприятию для достижения цели. Технология определяет способы деятельности, последовательность взаимосвязей, шагов выполнения, обеспечивает решение практических задач. Персонал, в свою очередь, в процессе работы обеспечивает технологию достижения планируемого результата.

Практико-ориентированный подход в качестве элементов бизнес-системы определяет бренды, продукты, бизнес-единицы, конкуренты, корпоративные технологии и т. д., все то, что обеспечивает практическую реализацию целей бизнес-системы. Коммерческий подход к элементам бизнес-систем относит: цели, стратегию, структуру, персонал, стимулирование, процессы, которые позволяют получить дополнительный эффект от деятельности бизнес-системы. Каждый из подходов в качестве ключевых факторов успеха выбирает разные элементы, но они дополняют и обобщают друг друга, отвечают корпоративной стратегии предприятия, создавая конкурентные преимущества и определяя приоритетные уникальные направления развития.

Развитие бизнес-системы отражается в форме бизнес-модели, обосновывающей создание ценности, обобщающей последовательность достижения целей и получение результатов. Результативность бизнес-системы определяется стратегией, которая должна быть экономически

⁹ Тревор Э. Интегрированные бизнес-системы. Москва: ФАИРПРЕСС, 2005. 272 с.

обоснована, постоянно корректироваться в соответствии с изменениями ситуации, иметь план по достижению ключевых параметров и технологию реализации долгосрочных целей. Такая стратегия должна сочетать различные направления или функциональные и бизнес-стратегии, относящиеся к портфелю предприятия, конкурентным позициям, финансовой оптимизации расходов и доходов, производственным мощностям, маркетинговой концепции, инновационности, лидерским позициям предприятия на мировом рынке. Осуществляя деятельность в условиях глобальной среды, бизнес-система сталкивается с организационными изменениями, вступает в объединение, интегрируясь с другими предприятиями, связывает свои интересы с интересами партнеров в глобальном бизнес-пространстве. Организационные конфигурации (архитектуры) бизнес-систем в бизнес-пространстве обеспечивают конкурентоспособность предприятия, бизнес-союза.

Исследование бизнес-систем позволяет объединить все элементы предприятия и взаимосвязанные шаги деятельности по формированию стратегии предприятия. Действенное управление бизнес-системами позволяет улучшить показатели деятельности предприятия, характеризующие состояние бизнес-процессов и результативность разработанной стратегии. Постоянный мониторинг и прогнозирование состояния бизнес системы позволяет повышать доходы предприятия, соответствовать ожиданиям потребителей, совершенствовать бренд, улучшать репутацию, то есть определять ключевые факторы успеха развития предприятия. Использование системного подхода к управлению предприятием позволяет получать информацию обо всех сферах деятельности, проблемных моментах, угрозах и возможностях; понимать потребности потребителей, конкурентное положение, ситуацию деятельности бизнес системы в глобальной среде; провести анализ и предоставить сравнительную характеристику микросреды предприятия.

Результативное управление бизнес-системой формирует процесс разрешения проблемных ситуаций во всех сферах деятельности: управлении ресурсами, персоналом, временем, качеством, безопасностью и т. д. Вовлечение персонала в процесс управления бизнес-системой обеспечивает возможность использования разнообразных идей, интегрирования работников в работу коллектива, увеличения заинтересованности персонала в результативной деятельности предприятия. Внедрение надежной бизнес-системы помогает снизить затраты и увеличить прибыль.

Использование целостного подхода к управлению бизнес-системой, охватывающей все предприятие, позволяет объединить все элементы деятельности: персонал, технологии, процессы и стратегию (рис. 1).



Рисунок 1. Основные задачи бизнес-систем¹⁰

Каждый элемент бизнес-системы может хорошо работать самостоятельно, но потребители видят результаты деятельности всей

¹⁰ Waldo Wililam What is business system and why do you need one. URL: <https://leanmethods.com/resources/articles/what-business-system-and-why-do-you-need-one> (дата обращения: 07.12.2022).

системы. Поэтому формирование цепочки взаимодействия и согласования всех видов деятельности бизнес-системы позволяет получить положительный результат. Для построения результативной бизнес системы требуется стратегия, которая обеспечит конкурентные преимущества, позволит реализовать финансовую оптимизацию, будет стимулятором организационных и операционных преобразований. Технологии представляют собой комплекс методов и процессов в определенной сфере деятельности системы для достижения прогнозируемого результата, они способствуют достижению цели предприятия, учитывая факторы внешней и внутренней сред, имеющиеся ресурсы. Персонал предприятия способствует развитию технологий и бизнес-системы. Процессы управления обеспечивают функционирование технологий и персонала на уровне бизнес-системы.

Процесс управления бизнес-системой устанавливает правила и процедуры, которыми следует управлять для достижения целей бизнес-системы. Руководство каждого звена предприятия формирует информационное обеспечение для принятия решений, выбирает методы анализа, мониторинга, контролирует процессы, координирует деятельность в соответствии с полученными результатами.

Таким образом, бизнес-системы состоят из последовательной совокупности смежных процессов, направленных на обеспечение ценностных предложений предприятия.

Выводы. В новейших условиях цель бизнес-систем является получение конкурентных преимуществ благодаря тесной связи между производителями и потребителями при использовании интерактивных инструментов взаимодействия, возможности переноса инфраструктурных составляющих в виртуальную среду, фрагментированию сложных бизнес-процессов другим заинтересованным участникам, автоматизации и виртуализации производства.

Благодаря информационному развитию, изменениям в глобальной среде бизнес-системы усиливают интеграцию производственных процессов, выбирают современные интерактивные формы взаимодействия между контрагентами (потребителями, производителями, поставщиками, посредниками, конкурентами, стейкхолдерами), активно сотрудничают друг с другом.

Использованные источники:

1. Лелюк В. А., Лелюк А. В., Пан Н. П. Совершенствование бизнес-систем. Методы, инструментарий, опыт. Харьков: ХНАГХ, 2011. 438 с.
2. Суслов В. И. Инновационная деятельность: толковый словарь. Новосибирск, 2008. 224 с.
3. Тысленко А. Г. Бизнес-системы: теория и практика. Москва: Альфа-пресс, 2008. С. 66.
4. Ефремов В. С. Бизнес-системы постиндустриального общества. Менеджмент в России за рубежом. 1999. № 5. С. 11.
5. Юдицкий С. А. Поведенческие модели бизнес-систем. Автоматика и телемеханика. 2003. № 2. С. 152–164.
6. Кадиев Т. Синтез процессов. URL: https://www.businessstudio.ru/files/synthesis_of_processes_tkadyev.doc (дата обращения: 07.12.2022)
7. Агафонова М. С., Борзунова Т. С. Методы поиска конкурентных преимуществ фирмы при помощи информационной составляющей. Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. Т. 39. С. 376–380. URL: <http://e-koncept.ru/2017/970402.htm> (дата обращения: 07.12.2022).
8. Короткова Т. Л. Менеджмент как система управления. URL: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Economics/6_112664.doc.htm (дата обращения: 07.12.2022).

9. Тревор Э. Интегрированные бизнес-системы. Москва: ФАИРПРЕСС, 2005. 272 с.

10. Waldo Wililam What is business system and why do you need one. URL: <https://leanmethods.com/resources/articles/what-business-system-and-why-do-you-need-one> (дата обращения: 07.12.2022).