

УДК 667.471

*Сабурова Гулайым Муратбаевна
студент 2-го курса магистратуры
Каракалпасский государственный университет
Республика Узбекистан
Научный руководитель Мырзанов Бердах Жолдасбаевич
Доктор философии по экономическим наукам (PhD)
Доцент
Каракалпасский государственный университет
Республика Узбекистан*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ РАСХОДОВ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ

Аннотация. Рассмотрена, проанализирована и раскрыта экономическая сущность затрат и себестоимость производства. Систематизирована классификация расходов, что даст возможность с точки зрения финансовой и управленческого учета для расчета затрат и управления расходами.

Ключевые слова: затраты, себестоимость, классификация затрат, расходы, издержки производства.

*Saburova Gulayim Muratbayevna
2nd year graduate student
Karakalpas State University
Republic of Uzbekistan
Research supervisor Myrzanov Berдах Zholdasbayevich
Doctor of Philosophy in Economic Sciences (PhD)
Associate professor
Karakalpas State University
Republic of Uzbekistan*

ECONOMIC NATURE OF COSTS AND PRODUCTION COSTS

Abstract. The article considers, analyzes and reveals the economic essence of costs and production cost. The classification of expenditures has been

systematized, which will make it possible from the point of view of financial and managerial accounting for the calculation of costs and cost management.

Keywords: *costs, prime cost, classification of costs, expenses, production costs*

Затраты – это денежное выражение стоимости всех ресурсов, затраченных на достижение (производство продукции, закупка товаров, оказание услуг, выполнение работ, реализация проектов) намеченных целей. Этот термин имеет много значений, и в разных ситуациях используются разные виды затрат. Например, в производственных компаниях многие затраты связаны с производством продукта и его продажей клиентам. К ним относятся материальные затраты, затраты на рабочую силу, затраты на амортизацию машин и оборудования, затраты на техническое обслуживание, расходы на питание и медицинское обслуживание сотрудников, затраты на электроэнергию, хранение продукции, рекламу, доставку клиентам, заработную плату менеджеров, расходы на телефон и интернет и другие расходы. Вид и размер расходов будут зависеть от особенностей организации, ее размера и других факторов.

Затраты отражают стоимость ресурсов, использованных в процессе деятельности предприятия по производству продукции. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, устанавливается централизованно. Установление цен, расширение или сужение ассортимента, планирование дальнейшего развития, отражение в бухгалтерской отчетности, определение прибыльности и рентабельности предприятия – вот основные задачи учета затрат в составе себестоимости продукции. Поэтому деятельность любого предприятия может характеризоваться понесенными расходами. Фактически они представляют собой сокращение экономических выгод в течение отчетного периода в виде вычета или сокращения активов за пределами предприятия или

увеличение обязательств, что ведет к сокращению собственного капитала. Вот некоторые определения экономической сущности расходов с точки зрения различных ученых (Таб.-1)

На основе научных источников (нормативно-правовые документы, научные публикации и т.д.) можно сделать вывод о том, что однозначного толкования данных понимания на данный момент не существует. Одной из основных задач бухгалтерского учета является раскрытие информации о расходах, их точное покрытие и отображение, и на этой основе рассчитывается удельная стоимость продукта или услуги.

Расходы на предприятие имеют разную структуру и функциональное состояние. Они определяются рядом факторов, основными из которых являются: тип и характер деятельности, вид и характер понесенных расходов и их учет в себестоимости продукции [3]. С точки зрения бухгалтерского учета деятельность предприятия можно разделить на основные и вспомогательные. Основным видом деятельности является та, для которой предприятие было создано, функционирует и в связи с чем вступает в отношения с третьими сторонами, получая результаты. Для успешного участия и использования производителей на рынке цена предлагаемых ими товаров или услуг имеет решающее значение. Оно должно быть таким, чтобы покрывать понесенные расходы, а также приносить прибыль.

Таблица-1

Подходы к определению экономической сущности расходов

Налоговый кодекс республики Узбекистан	«...расходами, связанными с получением дохода, признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных статьями 333 - 336 настоящего Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком как в Республике Узбекистан, так и за ее пределами в течение отчетного
--	---

	(налогового) периода»
Налоговый кодекс российской федерации	Расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты (а в случаях, предусмотренных статьей 265 настоящего Кодекса, убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком. Под обоснованными расходами понимаются экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме.
Международные стандарты финансовый отчетности	«расходы представляют собой уменьшение экономических выгод в течение отчетного периода в форме выбытия или истощения активов или увеличения обязательств, которые приводят к уменьшению собственного капитала, не связанному с его распределением между участниками капитала»
Национальный стандарты бухгалтерского учета Республики Узбекистан	<i>Расходы</i> –уменьшения экономических выгод, отраженные в отчетном периоде в форме выбытия, уменьшения стоимости активов или увеличения обязательств, способствующие уменьшению собственного капитала (финансового результата), за исключением связанных с его распределением между собственниками.
Д. К. Шим, Д. Г. Сигел	показатель в денежном выражении количества ресурсов, использованных для достижения определенной цели.
Я.В. Соколов	то что уменьшает актив или увеличивает пассив баланса (вследствие изменения оценки, или потоков ценностей или гудвил)
Т. Маликов	денежная оценка ресурсов, используемых для получения прибыли или достижения иных целей хозяйствующего субъекта, называется расходами хозяйствующего субъекта.
Ш.Шодмонов	деньги, затрачиваемые предприятием на цели производства, на приобретение хозяйственных ресурсов.

Таким образом, одним из важнейших экономических рычагов обеспечения конкурентоспособности на рынке является стоимость производимой продукции и, соответственно, ее основой является себестоимость продукции. Стоимость является важным экономическим показателем оценки деловой активности и средством регулирования производственного процесса. Это важный фактор в анализе деятельности

предприятий и непосредственно влияет на принимаемые управленческие решения. Его связь с эффективностью производства, качеством и ценой предлагаемых продуктов и услуг неоспорима. Поэтому его значение в современной среде конкурента чрезвычайно высоко [2].

Для производства одной единицы продукта предприятие тратит определенную сумму денег на приобретение материала (сырья), энергии, машин, топлива, работников, налогов, продаж и т.д. Все эти расходы в конечном итоге дают общий показатель израсходованных средств, которая называется себестоимостью производства (работ, услуг). Это затраты предприятия, направленные на производство продукции (работ, услуг) и ее доставку потребителю. Другими словами, речь идет о стоимостной оценке издержек производства. Она определяется исключительно в денежном выражении и имеет различные виды. Структура расходов может варьироваться в зависимости от различных причин, например [4]:

- от сезонности (летом не нужно платить за отопление офиса, склада или магазина, а зимой - это одна из важных статей расходов);
- при изменении ассортиментной политики предприятия (при производстве нового ассортимента товаров требуются дополнительные расходы);
- при смене поставщика, который может предложить сырье или товары как дешевле, так и дороже, различного качества.

Структура себестоимости продукции на предприятиях, действующих в разных отраслях, значительно различается: например, стоимость продукции строительного предприятия формируется иначе, чем, скажем, стоимость производства молочного завода. Этот показатель влияет на формирование цен, от которого, в свою очередь, зависят спрос и конечная прибыль. Задачей руководителя предприятия является достижение максимальной эффективности бизнеса, снижение расходов на продукцию, но не снижение качества. Каждое предприятие на практике рассчитывает

эту стоимость для планирования производства и учета массы готового товара двумя способами:

- по экономическим элементам расходов (стоимость всей продукции);
- согласно расчетам удельной стоимости.

Все средства, потраченные на производство до доставки готовой продукции на склад, показывают чистую заводскую стоимость. Но они все еще нуждаются в реализации, что также требует затрат. Поэтому для того, чтобы получить полную себестоимость производства, они все равно должны добавлять стоимость продаж. Это могут быть, например, транспортные расходы, заработная плата экспедиторов, принимавших участие в перевозке и доставке продукции заказчику и т.д.

Что касается соотношения между себестоимостью и издержками производства, то специализированная литература по категориям "производственные издержки" и "себестоимость производства" иногда рассматривается как тождественные. Разумеется, такие заявления являются не только необоснованными, но и неприемлемыми по ряду причин:

- себестоимость продукции и услуг выражается только стоимостно, в то время как издержки производства могут быть представлены не стоимостно, а в натуральной форме, а в некоторых случаях и с помощью трудового измерителя;

- себестоимость продукции и услуг устанавливается на основе понесенных затрат, но она не включает в себя все производственные затраты, которые понесены предприятием за данный период, или за продукт или услугу.

- стоимость продуктов и услуг устанавливается на основе понесенных расходов, но не включает все производственные издержки, понесенные предприятием за данный период, или за продукт или услугу.

Хотя между категориями «издержки производства» и «себестоимостью» существует неразрывная связь, они различаются как по содержанию, так и по определению.

Связь между издержками производства и стоимостью, которая может быть прямой и обратной, основана на том, что обе сопоставимые категории являются "диалектическими формами двойного начала определенного экономического содержания, таких как необходимые затраты и обменные расходы..." [6]. Это указывает на то, что его можно искать в нескольких направлениях:

- между издержками производства и издержками как экономическими категориями;
- между производственными затратами и себестоимостью как экономическими показателями;
- между себестоимостью производства и себестоимостью производства как объектов управленческого учета;
- в стоимости себестоимости продукции, которая зависит от объема выпуска продукции;
- в структуре себестоимости и влиянии на вид и состав производственных затрат [5].

При более тщательном анализе взаимосвязи между затратами и себестоимостью устанавливаются устанавливается и немного конкретизируется:

- стоимость себестоимости продукции определяется количественным размером себестоимости продукции;
- стоимость структуры находится в определенной зависимости от стоимости производства;

- поскольку затраты на производство выражены в натуральной форме, стоимость и структура издержек могут изменяться при постоянных затратах только в результате ценовой политики.

Себестоимость продукции - экономическая категория, но и важный экономический показатель, который показывает рентабельность деятельности предприятия. Его размер зависит от изменения рыночных условий и показывает, насколько конкурентоспособным является предприятие. Поэтому важно, чтобы стоимость как мера четко отличалась от стоимости как категория. Представим основные отличия между себестоимостью как показателем и экономической категорией:

- показатель «себестоимость» связан в основном с количественной стороной фактов и явлений, в то время как категория «себестоимость» выражает производственные отношения (общеэкономические и социально-экономические) и наряду с количественной имеет и качественную характеристику;

- показатель "себестоимости" является характерным показателем качества и может включать элементы производимого продукта (при определенных условиях), в то время как категория "стоимость" явно не раскрывает элементы произведенного продукта;

- показатель «себестоимость» является наиболее часто нормативно регулируемым цифровым выражением определенных фактов, явлений и процессов, в то время как категория представляет собой абстрактно-логическую форму для отражения объективного мира.

Современных экономических условиях важно, чтобы цены на товары и услуги были конкурентоспособными на рынке, и это требует разработки путей снижения стоимости товаров и услуг. Именно поэтому производители изучают источники и факторы, влияющие на себестоимость продукции для ее минимизации.

В заключение, можно резюмировать, что себестоимость продукции и услуг является важной экономической категорией и показателем, характеризующим существенные аспекты эффективности производственного процесса. Она является основой формирования цен и оказывает существенное влияние на конкурентоспособность предприятий на рынке. Также является основным фактором анализа деятельности отдельных структур, что приводит ее большое значение для принятия управленческих решений. В бухгалтерском аспекте она находит применение при измерении конкретных элементов, отображаемых в структурных частях финансовой отчетности и создают условия для подлинного и справедливого представления информации. Поэтому знание и использование этого мощного инструмента поможет расширить и укрепить рыночные позиции предприятия и деловой активности.

Список литературы

1. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан. <https://lex.uz/docs/4674902#4684425>
2. Безруких П. С. Учет и калькулирование себестоимости продукции. М. : Финансы, 1974. 320 с.
3. Андрющенко Н. С. Суть и значение издержек: исторический аспект. Актуальные проблемы экономики. 2007. № 5. С. 3-7
4. Бутинец Т. А. Контроль внутрихозяйственный или внутренний? Проблемы теории и методологии бухгалтерского учета, контроля и анализа 2009. Вып. 2. С. 5-20. DOI: [https://doi.org/10.26642/pbo-2009-2\(14\)-5-20](https://doi.org/10.26642/pbo-2009-2(14)-5-20)
5. Гаркуша Н.М. Экономическая сущность издержек предприятия. Экономическая стратегия и перспективы развития сферы торговли и услуг. 2012. Ч. 1. С. 191–200.
6. Лунин П.А. Учет затрат и калькулирование себестоимости научно-технической продукции: На примере отрасли «Наука и научное обслуживание»