

Мусакаева Д.И.

*Студентка экономического факультета филиала ФГБОУ
«Дагестанский государственный университет» в г. Кизляре*

Научный руководитель: Халилова А. А.

*Зам. директора по воспитательной работе
филиала ФГБОУ «ДГУ» в г. Кизляре*

Musakaeva D. I.

Student of the economic

faculty of the branch of FGBOU

«Dagestan state University» in the city of Kizlyar

Scientific supervisor: Khalilova A. A.

deputy director for educational work DGU branch in Kizlyar

«ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

«MANAGEMENT PSYCHOLOGY»

Аннотация: В данной статье рассматриваются психологические особенности управленческой деятельности и закономерностей работы менеджера.

Ключевые слова: менеджмент, психология, управление, психологический климат.

Abstract: This article examines the psychological characteristics of managerial activity and the patterns of the manager's work.

Keywords: management, psychology, management, psychological climate.

В последнее время роль психологии управления в России заметно возросла. Постепенно она занимает то место, которое ей принадлежит по праву, и которое она давно занимает в зарубежных государствах. По сути, знания об общих управленческих закономерностях и особенностях поведения людей в рамках организаций – это неотъемлемая часть общей личностной культуры для специалистов любого профиля.

Менеджмент (от англ. «Manage» — «управлять») — это самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение в ходе любой хозяйственной деятельности фирмы, действующей в рыночных условиях, определенных намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Менеджер — профессионал в области управления предприятием, знающий основы управления, обладающий навыками и умениями организации профессиональной деятельности группы людей, деловой лидер производственного коллектива.

Менеджмент является полностью сформировавшейся самостоятельной научной дисциплиной, но и он нуждается в помощи со стороны других отраслей знания. Например, управление персоналом не обходится без участия психологии, под которым подразумевается изучение личностных характеристик сотрудников путем интервьюирования, тестирования и контроля мотивации. Благодаря методикам и техникам, разработанным в психологии, кадровики могут проверить соответствие сотрудников требованиям к занимаемым ими должностям. Помимо этого на базе психологических инструментов осуществляется профориентация будущих работников, разрабатываются рекомендации по переподготовке и обучению сотрудников компании. Грамотные управленцы умело пользуются методиками психологии управления для повышения эффективности деятельности вверенных им трудовых коллективов. С научной точки зрения психология играет важную роль в разных

сферах жизни человека, и управленческие действия не являются исключением. Как наука, психология многогранна, но конкретно психология управления персоналом специализируется на тестах, обучающих методиках, психологических программах, которые погружают сотрудников в смоделированные ситуации и обучают эффективным способам разрешения противоречий.

Психология менеджмента — направление науки по изучению психологических особенностей управленческой деятельности и закономерностей работы менеджера.

Знания о психологических особенностях поведения человека в организациях, о закономерностях управления рассматриваются сегодня, по существу, как неотъемлемая часть общей культуры личности специалиста любого профиля.

Основной составляющей успешности работы предприятия является умение менеджеров работать с людьми — социально-психологические методы управления.

Деятельность менеджера по психологической структуре — система сложных волевых действий. Ее основными элементами являются видение основных целей, способов и условий их достижения, принятие оптимальных решений в условиях сложного выбора. Это исходное звено поведенческой активности менеджера.

Центральным звеном деятельности менеджера является принятие управленческих решений. Принимаемые им решения — обоснованный выбор варианта действия из ряда альтернативных возможностей.

В организации труда исполнителей нередко возникают трудности непонимания, психологические барьеры, противоречия, конфликты и конфликтные эмоциональные состояния. Профессионализм менеджера состоит в умелом снятии конфликтов, нахождении компромиссных решений. Причинами производственных конфликтов могут быть: противоречивость целей групп и отдельных личностей; различие в привычных способах действий; нечеткость в разграничении прав и обязанностей различных структур; ограниченность

ресурсов; неблагоприятные условия среды; несоответствие вида деятельности функциональным обязанностям группы или отдельной личности; противоречивость предъявляемых требований (когнитивный диссонанс); и др.

Нередко проявляется и конфликтность личности, ее негативные характерологические качества — зависть, обида, акцентуации и психопатии характера. Источником конфликтов может быть и сам менеджер, его негативные личностные качества — мелочность, придирчивость, злопамятность, несправедливость, беспринципность, резкость и грубость. Конфликты оптимально не устранять, а разрешать, воздействуя на их источники. Формы разрешения конфликтов могут быть психолого-педагогическими (просьба, убеждение, разъяснение, внушение) и административными (решение комиссии, перевод на другую работу). Различны и способы реагирования на конфликт: принуждение, избегание, сглаживание, компромисс, решение конфликтной проблемы. В целях сглаживания конфликта и нахождения компромиссного решения целесообразно вынести конфликт на широкое обсуждение, не допуская при этом его дальнейшего обострения, создать для конфликтующих сторон ситуацию эмоционально положительного общения. Обсуждая конфликт, следует анализировать проблему, а не личностные качества его участников. Но лучше всего распознавать назревающий конфликт, разрешать его в начальной стадии.

Оптимальный психологический климат в коллективе, мягкость и доброжелательность повседневного общения — одна из основных предпосылок уравновешенности, бесперебойности производства. 80% своего рабочего времени менеджеры расходуют на деловое общение. Эффективное общение — вид профессиональной деятельности менеджера. Эта деятельность имеет свои тонкости, сложности и психологические закономерности. Общительность менеджера решающим образом влияет на успешность деятельности всей организации. Менеджер должен учитывать установку коллектива или отдельного лица на определенные меру и качество общения. Чувствительность к

мере общения — важнейшее личностное качество менеджера. Его общение должно быть содержательным, иметь необходимую смысловую насыщенность.

На слово люди реагируют так же, как на непосредственные физические воздействия. Слово может вдохновить и вызвать апатию, побудить человека на сильные и смелые поступки и парализовать его деятельность. Хороший менеджер — хорошо, разумно и убедительно говорящий человек.

В заключение отмечу, что психология менеджмента является базовой отраслью социальной психологии, которая наряду с психологией повседневных межличностных отношений образует основную сферу жизнедеятельности людей. Основным руслом функционирования малых и особенно средних социальных групп является производство и товарообмен, деятельность по удовлетворению насущных человеческих потребностей. И эта важнейшая сфера социального бытия должна быть организована с учетом основных закономерностей психологии человеческого поведения. При этом необходимо учитывать и особенности функционирования общества в целом, социально-психологические процессы, происходящие на макросоциальном уровне.

Использованные источники:

Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 1999. — 584 с.

Морозов А.В. Управленческая психология: Учебник. — М.: Академ. Проект; Фонд «Мир», 2008. — 288 с.

Гончаренко В.И., Кондратьева С.И., Копейкин Д.П. и др. Основы менеджмента: Учеб. пособие. — М.: Издат. дом «Дашков и К⁰», 2000. — 176 с.

Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. — 447 с.

Вачугов Д.Д., Березкина Т.Е., Кислякова Н.А. и др. Основы менеджмента: Учебник. — М.: Высш. шк., 2001. — 367 с.

Райзберг Б.А., Фатхутдинов Р.А. Управление экономикой: Учебник. — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1999. — 784 с.

Попов С.Г. Внешнеэкономическая деятельность фирмы. Особенности менеджмента и маркетинга: Учеб. пособие. — М.: Ось-89, 1997. — 176 с.