

***Гончарова Ирина Ивановна,***

Преподаватель Инжинирингового колледжа НИУ «БелГУ»,

Белгород, Россия

***Goncharova Irina Ivanovna,***

Lecturer at the Engineering College of the National Research University

"BelGU"

Belgorod, Russia

***Волошкина Елена Викторовна,***

Аспирант кафедры теоретической и экспериментальной физики,

НИУ «БелГУ» Россия, г. Белгород

***Voloshkina Elena Viktorovna,***

Postgraduate student of the Department of Theoretical and Experimental Physics,

NRU "BelGU" Russia, Belgorod

***Гончаров Дмитрий Викторович***

Ассистент кафедры информационных и робототехнических систем

НИУ «БелГУ» Россия, г. Белгород

***Goncharov Dmitry Viktorovich,***

Assistant of the Department of Information and Robotic Systems

NRU « BelGU» Russia, Belgorod

***Игнатенко Елена Викторовна,***

Магистрант 2-го года обучения института инженерных и цифровых

технологий НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

***Ignatenko Elena Viktorovna,***

2nd year master's student of the Institute of Engineering and Digital Technologies

of the National Research University "BelGU", Belgorod, Russia

## **АНАЛИЗ СЧИТЫВАНИЯ ДАННЫХ С NFC МЕТКИ В СФЕРЕ**

### **ПРОДАЖ**

#### **ANALYSIS OF READING DATA FROM NFC TAGS IN SALES**

**Аннотация:** в данной работе отображены основные требования и описан функционал подсистем разрабатываемой конфигурации.

**Annotation:** in this work, the basic requirements are displayed and the functionality of the subsystems of the developed configuration is described.

**Ключевые слова:** конфигурация, требования к системе, подсистемы.

**Keywords:** configuration, system requirements, subsystems.

С ростом численности кофейн стремительно усиливается и конкуренция, что неизбежно приводит к необходимости эффективно и рационально использовать имеющиеся ресурсы. В этих условиях для успешного ведения бизнеса необходимо инвестировать в средства и инструменты его поддержания и развития. Один из основных инструментов развития ресторанного бизнеса — это современная информационная система для кофейн. Объектом исследования будет являться деятельность по заказу продукции кофейни.

Анализ работы кафе позволяет определить ключевые понятия, выяснить задачи, требующие решения в рамках проекта, проанализировать функциональные требования будущего продукта (к примеру, набор функций, предоставляемых программой) и нефункциональные (к примеру, надёжность, эффективность, изучаемость, модифицируемость). Компонентами данной предметной области являются сотрудники, заказы и предлагаемый товар. Данное приложение должно позволять пользователю создавать записи, удалять, редактировать, сохранять и открывать файлы, создаваемые программой. Нефункциональные требования к программному средству:

- надёжность: программа должна быть автономной;
- эффективность - программа должна иметь минимальные требования к аппаратному обеспечению;
- изучаемость - программа должна быть интуитивно понятна, иметь удобный пользовательский интерфейс;
- модифицируемость — программа должна быть легко модифицируемой вследствие небольшого исходного размера.

Для использования данного программного средства не должна требоваться установка на компьютер. Не должно требоваться

дополнительных периферийных средств к примеру, (принтер, сканер, дополнительные дисководы).

Наиболее часто встречающиеся сложности, связанные с управлением неавтоматизированных кофеин:

- злоупотребления персонала за счет отсутствия должного контроля; высокая конкуренция с розничными сетями магазинов;
- отсутствие возможности регулярно анализировать продажи и закупки товара; невозможность управления ассортиментом продукции согласно предпочтениям покупателей.

Целью данной работы является — автоматизация рутинной деятельности сотрудника с помощью простой программы для кофеини, которая избавит от учета на бумаге, программа учета товара и услуг, поможет контролировать продажи и запасы кофеини, быстро реагировать на внешние изменения и повысить рентабельность заведения в целом.

Процесс оказания услуг состоит из трех основных взаимосвязанных элементов:

- прием заказов на продукцию от предприятий (населения);
- выполнение/сбор заказа;
- реализация/доставка заказа предприятиям (в частных случаях населению).

Прием заказов от населения — это начальная стадия процесса оказания коммерческих услуги. Он включает определенный масштаб оказываемой услуги (другими словами, наименование продукции, количество). При этом на данной стадии выполняется ряд операций технологического характера, которые в значительной степени влияют на весь дальнейший процесс производства.

Следующая стадия оказания предоставляемых услуг — реализация/сбор заказа, т.е. сбор продукции для доставки предприятию (клиенту).

Завершающая стадия процесса оказания услуг — реализация заказов, т.е. доведение заказа до потребителя. Одной из важных и отличительных особенностей, присущей подобного рода предприятиям, является то обстоятельство, что они имеют непосредственный контакт с потребителем при оказании услуг, т.е. в процессе своей деятельности продавцы осуществляют торговые функции.

В данной подсистеме необходимо выделить основные определения:

- заказ — поручение на оказание услуги;
- поставка — последний этап выполнения договора поставки, на котором происходит возмездная передача товара поставщиком покупателю;
- курьер — это человек, который профессионально занимается доставкой товара, дальнейшим его складированием, а также тот, кто разрабатывает наиболее выгодную схему поставок;
- клиенты — люди, обращающиеся за услугами;
- оплата услуг — денежные средства, переводимые на счет предприятия за оказанные услуги;
- законы о защите прав потребителя — законы о защите прав потребителя, и те, которые тем или иным образом контролируют качество услуг, оказываемых предприятием;
- оказанные услуги — услуги, оказанные с поставкой продукции заведения;
- полученная прибыль — сумма всех выплат за оказанные услуги.

В данной работе на основе выявленного системного анализа для предприятия были определены основные цели и задачи для разрабатываемой конфигурации.

Разработанная автоматизированная подсистема позволит повысить оперативность и эффективность продаж, значительно снизить процент рутинной работы продавцов на предприятии. За счет систематизации данных, система позволяет увеличить скорость и качество работы сотрудников. Данная конфигурация будет рассчитана даже на не опытного пользователя,

что сделает ее доступной и ещё раз подчеркнет привлекательность этого решения ведения.

### **Список использованной литературы**

1. Баграева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для вузов / Э. А. Батраева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 390 с.

2. Бородин, И. Ф. Автоматизация технологических процессов и системы автоматического управления : учебник для вузов / И. Ф. Бородин, С. А. Андреев, — 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021. 386 с.

3. Кирильчук, С. П. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / [и др.]. Москва : Издательство Юрайт, 2021. —517 с.