

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И КОММУНИКАЦИИ:
СМИ И ИНТЕРНЕТ В ПРОЦЕССЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ
ИНФОРМАЦИИ**

РЕЗЮМЕ

Человечество испытало различные социальные структуры в результате изменений и трансформаций, произошедших с момента возникновения обществ до сегодняшнего дня. Эти социальные структуры, которые мы можем перечислить в исторической последовательности как первобытное общество, земледельческое общество, индустриальное общество и, наконец, общество знаний, переживаемое сегодня, обладают уникальными характеристиками, отличающими их от других социальных структур.

В этом смысле в исследовании особо подчеркивается доминирование знаний в данной социальной структуре, что отличает общество знаний от других социальных структур и придает ему характерные черты. В информационном обществе информация занимает ведущее место во всех видах деятельности, и эта ситуация ставит процесс получения и распространения информации и коммуникации на очень важное место для достижения этого.

Для обеспечения массового распространения информации средства массовой информации и Интернет играют более важную роль, чем другие средства и методы коммуникации. Как средства массовой информации, так и Интернет позволяют информации достигать больших аудиторий в разных местах и с различной квалификацией в течение очень короткого периода времени, с очень небольшими затратами и без особых усилий, является одним из неотъемлемых элементов общества знаний.

Ключевые слова: информационное общество, коммуникация, СМИ, интернет.

ВВЕДЕНИЕ

В процессе социально-экономического развития общества прошли разные этапы развития в виде перехода от первобытного общества к аграрному, от аграрного к индустриальному и от индустриального к информационному сегодня.

Информационное общество, на котором мы сейчас находимся, возникло с другой социальной структурой и пониманием, которое сильно отличается от других стадий. В этой социальной структуре, в которой доминирует знание, все, от производственных процессов до многих других областей, претерпело огромные изменения и трансформации, и это изменение создало новые структуры и собственные институты, удалив институты, принадлежавшие предыдущим социальным структурам [1, с.67].

В общественной жизни преобладает информация: очень быстрое увеличение и передача информации, быстрая связь, новые технологии, поскольку информация является основной силой и ресурсом во всех областях, от экономики до других социальных проблем, происходят быстрые изменения и развитие, и это процесс, который влияет на во всех аспектах жизни, она стала одним из неперемных условий жизни, возможно, самым важным.

Кажется, что без информации общество не может нормально функционировать и поддерживать общественный порядок. Коммуникация необходима для того, чтобы информация была полезна другим людям в обществе и использовалась ими, то есть чтобы информация делилась с другими людьми и становилась социальной.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Когда начинают думать о социальности знания, следует учитывать и его распространение в обществе. Культурное пространство и знания не везде одинаково и одинаково распределены. География, классовая структура, этническая структура и институциональные устройства общества дифференцируют распространение информации. Знание, запертое в сознании человека, является самым нераспределенным знанием.

Чем большему количеству людей она будет предоставлена, тем более рассеянной будет информация, и чем большему количеству людей будет предоставлена информация, тем более широко она будет распространена, поэтому она будет стоить сообществу и станет социальной. Коммуникация необходима для того, чтобы личная информация стала социальной информацией.

Потому что человек не может иметь знания и доступ к информации во все времена и по каждому предмету. Для того чтобы человек мог получить информацию или передать полученную информацию другим людям, ему необходимо быть в общении с другими людьми.

Благодаря общению возможна передача информации между людьми, и информация может стать социальной, получив распространение во всем обществе. Поэтому общение имеет большую роль и значение в процессе распространения информации.

В этом смысле, делясь имеющейся у него информацией с другими людьми, он либо выберет способ личного общения, либо сделает это, прибегая к средствам массовой коммуникации.

При здоровом функционировании этого процесса знание станет социальным. Исходя из этих предпосылок, целью исследования является выявление роли средств массовой информации и Интернета в процессе распространения информации в информационном обществе.

С этой целью в данном исследовании будут подчеркнуты социальные изменения и трансформации, происходившие до достижения информационного общества, социальная структура информационного общества, концепция информации и типы информации, а затем роль коммуникации и особенно средства массовой информации и интернет в процессе распространения информации будут стараться раскрываться [2, с.111].

Общества имеют динамическую структуру, а не статичную. Этот динамизм, которым они обладали, изменил и преобразовал общества в историческом процессе. В то время как некоторые изменения длятся долго, другие происходят в течение очень короткого периода времени.

Независимо от того, являются ли изменения долгосрочными или краткосрочными, они создают собственный социальный порядок, устраняя или трансформируя в значительной степени структуры и процессы старой социальной структуры, и представляют собой единство внутри себя.

В этом смысле информационное общество вызвало большие изменения и преобразования в социальных структурах, существовавших до него, с эффектом внесенных им нововведений, и создало новые собственные структуры. Важнейшей особенностью этих структур, созданных информационным обществом, является то, что они основаны на знаниях.

Информация сейчас вышла на первый план во всех смыслах, и жизнь без нее стала немыслимой во всех сферах жизни общества. В этом случае доступ к информации и ее получение приобретают жизненно важное значение.\

Изменился и характер информационного материала: сегодня мы сталкиваемся с неосвязаемым и невидимым набором данных, состоящим в реальности из единиц и нулей. Пока у нас есть оригинальная версия картинки, фото или текста, копии могут быть найдены у других в таком же виде.

Во всем есть невероятная свобода. Однако иногда этой свободой злоупотребляют, особенно в интернет-среде, и недостоверная информация может восприниматься как правдивая, особенно из-за отсутствия контроля, что может привести к дезинформации в обществе [3, с.67].

В этом смысле отсутствие какого-либо контроля является важнейшим недостатком информации, распространяемой через Интернет. Благодаря тому, что они выполняют функцию надзора с механизмами оценки, такие критерии, как истинность, точность, достоверность и адекватность в отношении научных журналов и научных публикаций выполняются в определенной степени.

В результате распространения информации, распространяемой через Интернет, независимо от таких механизмов, бремя такого рассмотрения ложится на лицо, которое будет использовать информацию. Пользователи предпочитают получать эту информацию как есть, поскольку они не знают о такой проблеме или не имеют оборудования для проведения этой проверки.

Как мы уже говорили выше, такая ситуация заставит общество поверить в неверную информацию и принять эту информацию как истинную. В результате Интернет, как и любой инструмент, имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

Хотя у него есть недостаток, заключающийся в отсутствии средства управления через Интернет, у него также есть преимущество, заключающееся в предоставлении возможности доступа к информации самого разного качества в очень короткие сроки, очень простым и дешевым способом, независимо от местоположения [4, s.26-27].

Благодаря этому превосходству это инструмент, положительные стороны которого перевешивают его отрицательные стороны, и который имеет возможность своевременно устраняться с принятием мер. Благодаря этой функции он играет жизненно важную роль в процессе распространения информации.

Поскольку все эти разработки возлагают на средства массовой информации жизненно важные задачи в процессе распространения информации, а средства массовой информации имеют незаменимое значение в информационном обществе, необходимо внимательно следить за развивающимися технологиями и максимально извлекать из них пользу в чтобы сохранить это значение [5, с.88]. В той мере, в какой это возможно, средства массовой информации сохраняют свою жизненно важную функцию в процессе распространения информации в информационном обществе.

ВЫВОД

Для доступа к информации коммуникации, особенно средства массовой информации и Интернет, стали считаться незаменимыми элементами этой социальной структуры. Эти инструменты, играющие очень важную роль в распространении информации в обществе, могут одновременно охватить миллионы людей, хотя и имеют свои недостатки, очень просты и дешевы в использовании, обеспечивают доступ к информации очень различные качества и потенциально могут приносить пользу для самых разных целей.

Это незаменимый ресурс в процессе распространения информации по таким причинам, как устранение препятствий и ограничений природы. С развитием технологий и возможностями, которые эти технологии предоставят, их положение со временем приобретет еще большее значение.

İstifadə edilmiş ədəbiyyat

1. Dura C. (2020) Bilgi Toplumu, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara, 4(19), 260 s.
2. Erkan H. (2019) Bilgi Toplumu ve Ekonomik Gelişme, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, Ankara, 400 s.
3. Erzan A. (2021) Temel Bilimler-Bilgi İlişkisi Üzerine, İ Tekeli, S Ç Özoğlu, B Akşit, G Irzık ve A İnam (der), Bilgi Toplumuna Geçiş:

Sorunlar/Görüşlər, Yorumlar/Eleştiriler ve Tartışmalar, Türkiye Bilimler Akademisi Yayınları, Ankara, 310 s.

4. Fındıkcı İ (2016) Bilgi Toplumunda Yöneticilerde Kendini Geliştirme, Kültür Koleji Eğitim Vakfı Yayınları, İstanbul, 500 s.

5. Fukuyama F. (2019) Büyük Çözülme: İnsanın Doğası ve Toplumsal Düzenin Yeniden Oluşması, Zeynep Avcı ve Aslı Telli Aydemir (çev), Sabah Kitapları, İstanbul, 300 s.

*ADNSU-nun magistranı F.D. Ağayev,
fara636@mail.ru*

İNFORMASIYA CƏMIYYƏTİ VƏ RABİTƏ: MƏLUMATIN YAYILMASI PROSESİNDƏ MEDIA VƏ İNTERNET

XÜLASƏ

Cəmiyyətin yaranmasından bu günə qədər yaşanan dəyişikliklər və transformasiyalar nəticəsində bəşəriyyət müxtəlif ictimai quruluşlar yaşamışdır. Tarixi ardıcılıqla ibtidai cəmiyyət, kənd təsərrüfatı cəmiyyəti, sənaye cəmiyyəti və nəhayət, bu gün informasiya cəmiyyəti kimi sadalaya biləcəyimiz bu sosial strukturlar onları digər sosial strukturlardan fərqləndirən özünəməxsus xüsusiyyətlərə malikdir. Bu mənada informasiya cəmiyyətini digər sosial strukturlardan fərqləndirən və ona səciyyəvi xüsusiyyət verən bu sosial quruluşda biliyin hökmranlığıdır.

İnformasiya cəmiyyətində həyata keçiriləcək bütün fəaliyyətlərdə informasiya üstünlük təşkil edir ki, bu da informasiyanın əldə edilməsi və yayılması prosesini buna nail olmaq üçün əsasdır. İnformasiyanın kütləvi yayılmasını təmin etmək üçün digər kommunikasiya vasitələri və üsulları ilə müqayisədə kütləvi informasiya vasitələri və internet ön plana çıxır.

İstər kütləvi informasiya vasitələri, istərsə də internet informasiyanın çox qısa müddətdə, çox az xərclə və çox səy göstərmədən müxtəlif yerlərdə çox fərqli keyfiyyətlərə malik böyük kütlələrə çatmasına şərait yaradır.

Açar sözlər: İnformasiya cəmiyyəti, kommunikasiya, kütləvi informasiya vasitələri, internet.

Master of ASOIU F.D. Agayev,

**INFORMATION SOCIETY AND COMMUNICATIONS: MEDIA
AND THE INTERNET IN THE PROCESS OF DISSEMINATION OF
INFORMATION**

SUMMARY

Humanity has experienced various social structures as a result of the changes and transformations that have taken place since the beginning of societies. These social structures, which we can list in historical order as primitive society, agricultural society, industrial society, and finally the knowledge society we live in today, have their own characteristics that distinguish them from other social structures.

In this sense, the study emphasizes the dominance of knowledge in a certain social structure that distinguishes the knowledge society from other social structures and gives it its characteristic features. In the information society, information takes a leading place in all activities, and this situation places the process of acquiring and disseminating information and communication in a very important place to achieve this.

Media and Internet play a more important role than other means and methods of communication to ensure mass dissemination of information. Both the media and the Internet allow information to reach a wide audience in a very short time, at very little cost and without much effort, and is one of the important elements of a knowledge society.

Keywords: *information society, communication, mass media, Internet.*