

Ахмедова З.М.  
студентка  
факультета "Бухгалтерский учет и аудит"  
Рабданова Ж.Б.  
к.э.н. доцент кафедры "АХД и аудит"  
ГАОУ ВО "Дагестанский государственный  
университет народного хозяйства"  
РФ, г. Махачкала

## АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

**Аннотация:** Оценка деловой активности позволяет раскрыть характер и особенности оборачиваемости капитала, имущества организации, находящихся в постоянном движении, то ускоряя, то замедляя свою оборачиваемость.

**Ключевые слова:** деловая активность, коэффициенты оборачиваемости, капитал, оборачиваемость, рентабельность.

Akhmedova Z. M.  
Student of the  
Faculty of Accounting and Audit  
Rabadanova Zh. B.  
Ph. D. Associate Professor of the Department  
of Accounting and Audit of the Dagestan State  
University of National Economy of the  
Russian Federation, Makhachkala

## Analysis of business activity indicators

**Abstract:** The assessment of business activity allows you to reveal the nature and features of the turnover of capital, property of the organization, which are in constant motion, then accelerating, then slowing down its turnover.

**Keywords:** business activity, turnover coefficients, capital, turnover, profitability.

Деловая активность – это характеристика состояния предпринимательской деятельности в отрасли, компании, стране.

В широком смысле деловая активность обозначает полный диапазон стараний, нацеленных в развитии компании на рынках продукции, работы, денежных средств, в более узком значении – как текущая производственная и коммерческая деятельность компании. Она тесно связана с другими важнейшими характеристиками коммерческой компании, являясь объектом экономического анализа, поэтому может быть оценена с помощью ряда характеристик.

В научной литературе возможно отыскать большое число дефиниций категории деловой активности компании. Одни авторы полагают деловую активность понятием обширным, содержащий в себе финансовую, инвестиционную, инновационную, трудовую, маркетинговую активность, другие отводят ей роль связующего звена в системе показателей комплексного экономического анализа, а то и вовсе ограничиваются только упоминанием об этой области рассмотрения в собственных изучениях.

Таким образом, по мнению О. В. Медведевой, Е. В. Шпилевской, А. В. Немова, деловая активность отображает итоги деятельности компании относительно величины авансированных ресурсов либо величины их пользования в процессе изготовления.

В экономической литературе применяется следующая классификация показателей деловой активности: коэффициент общей оборачиваемости капитала, коэффициент оборачиваемости мобильных средств, фондоотдача, оборачиваемость запасов, оборачиваемость денежных средств, срок погашения дебиторской задолженности, срок погашения кредиторской задолженности.

- Коэффициент общей оборачиваемости капитала показывает эффективность использования капитала, имущества организации:

$$D_1 = \frac{\text{выручка}}{\text{итог баланса}}; \quad (1)$$

- коэффициент оборачиваемости мобильных средств характеризует эффективность использования оборотных средств:

$$D_2 = \frac{\text{выручка}}{\text{оборотные активы}}; \quad (2)$$

- фондоотдача показывает эффективность использования основных средств:

$$D_3 = \frac{\text{выручка}}{\text{основные средства}}; \quad (3)$$

- оборачиваемость запасов характеризует количество дней, за который запасы совершают полный оборот:

$$D_4 = \frac{(\text{запасы} + \text{НДС}) * 365}{\text{выручка}}; \quad (4)$$

- оборачиваемость денежных средств показывает, за сколько дней денежные средства совершают один оборот:

$$D_5 = \frac{\text{денежные средства} * 365}{\text{выручка}}; \quad (5)$$

- срок погашения дебиторской задолженности показывает, в течение какого периода она погашается:

$$D_6 = \frac{\text{дебиторская задолженность} * 365}{\text{выручка}}; \quad (6)$$

- срок погашения кредиторской задолженности показывает, в течение какого периода она погашается:

$$D_7 = \frac{\text{кредиторская задолженность} * 365}{\text{выручка}}. \quad (7)$$

Таким образом, в данном подходе детально рассмотрены показатели оборачиваемости в качестве данных для анализа деловой активности, однако такой подход недостаточно широко позволяет охарактеризовать деловую активность предприятия, опуская показатели рентабельности, ликвидности бизнеса, платежеспособности и прочих важных показателей, требуемых для комплексной характеристики компании.

Более широко рассматривают деловую активность Кирьянова З. В. и Седова Е. И., рекомендуя проанализировать следующие показатели:

- рентабельность капитала (рентабельности активов, собственного капитала);
- рентабельность операций (рентабельность продаж, всей деятельности);
- оборачиваемость активов, в том числе элементов оборотного капитала.

Данные авторы полагают, то что показатели рентабельности в деловой активности считаются главными чертами эффективности финансово-хозяйственной деятельности компании. При анализе эффективности оценивается:

- рентабельность активов в сравнении с аналогичным показателем ведущих предприятий отрасли;
- уровень доходности вложений собственников предприятия. В международной практике рентабельность собственного капитала сравнивают с процентной ставкой центрального банка за вычетом уровня инфляции;
- стратегия получения прибыли. Для этого сравнивают показатели рентабельности продаж (долю прибыли в выручке) и оборачиваемости активов.

Интересную позицию занимает ученый В. И. Бариленко. Он выделяет два расклада к оценке деловой активности компании – определение в абсолютном и относительном выражении. Первый аспект подразумевает оценку показателей динамики изготовления, продаж и прибыли. В основе второго лежит исследование показателей оборачиваемости.

### Литература

1. Абрютин, М.С.; Грачев, А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия; Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп. - М., 2020. - 272 с.

2. Годящев, М.А. Особенности управления деловой активностью предприятия [Текст] / М.А. Годящев // Синергия. - 2017. - № 3. - С. 56-62.
3. Дзахоева, С. Л. Особенности деловой активности предприятия [Текст] / С.Л. Дзахоева // Молодой ученый. - 2015. - №4. - С. 357-359
4. Иванов, И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 348 с.
5. Казакова, Н.А. Экономический анализ: Учебник / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 343 с.
6. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА — М, 2020. – 336с.